

ANEXO VIII SEGMENTACIÓN Y PERFILES DE BUYER PERSONA

Contrato: Diseño y Ejecución del Plan de Marketing Digital de la Ribera de Navarra.

Actuación 7. PSDT Ribera de Navarra

Expediente: C14.I01.P02.S15.SI01-PSD Ribera de Navarra

Definición del consumidor

- Definición general del tipo de cliente ideal

Grupo de Edad

El visitante ideal a la Ribera de Navarra suele estar en dos grupos de edad clave: **familias con padres de entre 35 y 50 años**, que buscan un destino tranquilo y cultural para disfrutar en familia, y **personas mayores de 65 años**, que viajan tanto en pareja como en grupo a través de programas de turismo subvencionado. Además, hay un creciente interés por parte de **jóvenes adultos de entre 25 y 35 años**, especialmente en actividades relacionadas con la aventura y las festividades locales.

Ingresos

El visitante típico tiene ingresos medios a altos, dependiendo del tipo de viaje. Las **familias nacionales** suelen contar con ingresos anuales de entre **30.000 y 60.000 €**, permitiéndoles disfrutar de actividades turísticas y culturales con moderado lujo. Los **turistas internacionales**, particularmente los franceses interesados en la naturaleza, aventura o turismo de estrellas suelen tener ingresos ligeramente superiores, mientras que los **turistas senior subvencionados** por el IMSERSO tienen ingresos más bajos, de entre **12.000 y 20.000 €**, pero su gasto está parcialmente cubierto por programas de apoyo.

Educación

El perfil educativo del visitante ideal es de **nivel medio a alto**. Las **familias y parejas jóvenes** suelen tener estudios universitarios, con intereses en la cultura, la historia y el turismo de naturaleza. Los **turistas internacionales**, especialmente los franceses, también tienen un buen nivel educativo, lo que los lleva a interesarse por el turismo sostenible y la preservación de la naturaleza. Los **turistas senior** suelen tener un nivel educativo medio, valorando especialmente las visitas culturales y el patrimonio local.

Sexo

El visitante ideal no muestra una inclinación marcada hacia un género específico, con un **equilibrio entre hombres y mujeres** en la mayoría de las actividades turísticas. Las **familias y parejas** visitan en conjunto, mientras que las festividades locales, como los encierros, pueden

atraer a un público masculino más joven. Actividades como el turismo de estrellas y el avistamiento de aves tienden a atraer tanto a hombres como a mujeres, especialmente entre los turistas internacionales y aquellos que disfrutan de la naturaleza.

Ubicación

El visitante ideal proviene tanto de **grandes ciudades nacionales como Madrid, Barcelona y Zaragoza**, que buscan escapadas de fin de semana, como de **regiones cercanas como La Rioja y Aragón**. A nivel internacional, los **turistas franceses** del sur de Francia (Occitania y Nueva Aquitania) son clave, interesados en la naturaleza y la gastronomía de la región. Con la reciente certificación Starlight, también se espera atraer a turistas europeos interesados en la astronomía.

- Segmentación del target de cliente ideal

Segmento 1: Familias nacionales de clase media-alta

Son familias con padres de entre 35 y 50 años que buscan destinos accesibles y tranquilos donde puedan disfrutar de la naturaleza, la cultura local y actividades para sus hijos. Viajan principalmente desde grandes ciudades como Madrid, Barcelona y Zaragoza, además de comunidades limítrofes como el País Vasco, La Rioja y Aragón.

Segmento 2: Turistas senior nacionales subvencionados

Este grupo incluye a personas mayores de 65 años que viajan a través del programa IMSERSO. Buscan destinos cómodos y culturales, con un enfoque en la accesibilidad y actividades relajadas, como visitas guiadas a monumentos y degustaciones gastronómicas.

Segmento 3: Turistas europeos aventureros

Principalmente provenientes del sur de Francia, estos turistas suelen estar en el rango de 30 a 45 años. Son amantes de la naturaleza y buscan experiencias de aventura, especialmente en las Bardenas Reales, como senderismo y ciclismo.

Segmento 4: Parejas jóvenes nacionales

Este segmento está compuesto por parejas de entre 25 y 35 años que buscan escapadas románticas de fin de semana. Se interesan por pequeños pueblos con encanto, experiencias gastronómicas y actividades culturales relajantes.

Segmento 5: Jóvenes locales interesados en tradiciones y fiestas populares

Este grupo se compone principalmente de hombres y mujeres jóvenes de la región de Navarra y sus alrededores que disfrutan de las fiestas locales como los encierros y otros eventos culturales. Buscan diversión, tradición y la conexión con sus raíces.

Segmento 6: Turistas nacionales amantes de la astronomía y ciencia

Este segmento incluye a personas entre 30 y 45 años que están interesados en la astronomía, atraídos por la certificación Starlight de la Ribera de Navarra. Buscan destinos con cielos despejados y actividades relacionadas con la observación de estrellas y la ciencia.

Segmento 7: Familias nacionales que viajan en autocaravana y disfrutan de la naturaleza y avistamiento de aves

Estas familias tienen entre 40 y 55 años, suelen viajar en autocaravana y buscan destinos naturales donde puedan disfrutar de la fauna local, especialmente el avistamiento de aves, junto con rutas en parques naturales y áreas habilitadas para caravanas.

Cada uno de estos segmentos tiene necesidades y deseos únicos que pueden abordarse a través de diferentes estrategias de marketing y oferta de servicios. La segmentación nos permite personalizar las ofertas y comunicaciones para atraer y retener a cada tipo de cliente.

- Definición de perfiles Buyer Persona

Buyer Persona

Es la definición del perfil de visitante ideal, este lo podemos determinar a partir de diferentes aspectos que han quedado resueltos de la siguiente manera:

MARTA LÓPEZ

SEGMENTO: Familias nacionales de clase media-alta

Descripción del usuario

Marta es una profesional urbana, con una vida laboral activa, que busca destinos tranquilos y ricos en cultura e historia para desconectar en familia. Valora las experiencias auténticas, la gastronomía local y la posibilidad de aprender sobre las tradiciones del lugar. Prefiere destinos accesibles en coche y que ofrezcan actividades tanto para adultos como para niños.

Información demográfica

Datos	Detalles
Nombre	Marta López
Edad	35 - 45 años
Ocupación	Profesional en sector servicios
Ingresos anuales	35.000 - 50.000€
Estado civil	Casada o en una relación estable
Situación familiar	Familia con uno o dos hijos pequeños o en edad escolar
Ubicación	Madrid, Barcelona o comunidades cercanas a Navarra

Psicográficos

Datos	Detalles
Características personales	Aventurera, curiosa, valora la autenticidad
Idioma preferido	Español, aunque tiene conocimientos básicos de inglés
Afición	Lectura, senderismo, visitas a museos y sitios históricos
Intereses	Cultura, naturaleza, gastronomía
Aspiraciones personales	Desarrollar un equilibrio entre trabajo y vida personal
Objetivos profesionales	Creer en su campo sin sacrificar tiempo con la familia
Problemas	Falta de tiempo para desconectar adecuadamente
Principales retos	Planificar viajes que satisfagan tanto a adultos como a niños
Necesidades	Actividades accesibles, seguras y variadas para todas las edades
Sueños	Explorar España en familia y enseñarles a sus hijos sobre la diversidad cultural del país

Comportamiento de compra

Datos	Detalles
Presupuesto	1,000 - 2,000 EUR por viaje
Frecuencia de compra	Dos o tres veces al año
Canales preferidos	Plataformas de reservas online (Booking, Airbnb), recomendaciones en blogs
Comportamiento en línea	Búsqueda de ofertas y promociones, lectura de reseñas
Términos de búsqueda	“Escapada en familia en Navarra”, “Actividades con niños Ribera de Navarra”
Marcas preferidas	Booking, Airbnb, agencias locales
Desencadenantes	Promociones de última hora, recomendaciones de amigos o influencers
Barreras	Falta de tiempo para investigar y planificar

Contacto y Atracción

Datos	Detalles
Objetivos de la experiencia	Relajación, aprendizaje cultural y entretenimiento para niños
Retos para realizar la compra	Comparación de precios y planificación de itinerarios
¿Cómo podemos ayudar?	Ofrecer itinerarios preestablecidos, promociones para familias, facilidad de reserva
Ejemplo de comentarios del sector	“La Ribera de Navarra es un lugar ideal para desconectar en familia”
Quejas comunes	Dificultad para encontrar actividades para niños pequeños
Mensaje de márketing	“Explora la historia, la cultura y la naturaleza de la Ribera de Navarra en familia”
Mensaje de ventas	“Una escapada perfecta para todas las edades, a solo un par de horas de tu ciudad”

ANTONIO MARTÍNEZ

SEGMENTO: Turistas senior nacionales subvencionados

Descripción del usuario

Antonio es un jubilado que disfruta de los viajes organizados a través del IMSERSO. Busca destinos tranquilos, con buen clima y que ofrezcan visitas guiadas a sitios de interés cultural y natural. Le gusta viajar acompañado de su pareja y disfrutar de la gastronomía regional. Valora la comodidad y la accesibilidad de los servicios y actividades.

Información demográfica

Datos	Detalles
Nombre	Antonio Martínez
Edad	65-75 años
Ocupación	Jubilado
Ingresos anuales	12,000 - 20,000 EUR (pensión pública)
Estado civil	Casado
Situación familiar	Jubilado, con hijos adultos y nietos
Ubicación	Comunidades de toda España, especialmente del interior

Psicográficos

Datos	Detalles
Características personales	Tranquilo, sociable, curioso
Idioma preferido	Español
Afición	Pasear, leer, asistir a eventos culturales
Intereses	Historia, cultura local, naturaleza
Aspiraciones personales	Disfrutar de la jubilación viajando por España
Objetivos profesionales	No aplica

Problemas	Movilidad reducida en algunas actividades
Principales retos	Encontrar destinos accesibles y cómodos
Necesidades	Facilidades para movilidad, actividades culturales
Sueños	Conocer más sobre la historia y la gastronomía de España

Comportamiento de compra

Datos	Detalles
Presupuesto	500 - 1,000 EUR por viaje (subvencionado por IMSERSO)
Frecuencia de compra	Dos veces al año
Canales preferidos	IMSERSO, agencias de viajes
Comportamiento en línea	Rara vez busca en línea, prefiere agencias físicas o llamadas telefónicas
Términos de búsqueda	"Viajes IMSERSO Navarra", "Ribera de Navarra tercera edad"
Marcas preferidas	IMSERSO, agencias de viajes nacionales
Desencadenantes	Disponibilidad de plazas, recomendaciones de amigos
Barreras	Necesidad de transporte adaptado y accesibilidad

Contacto y Atracción

Datos	Detalles
Objetivos de la experiencia	Disfrutar de la naturaleza, aprender sobre la historia local
Retos para realizar la compra	Acceso limitado a información en línea
¿Cómo podemos ayudar?	Ofrecer servicios adaptados a personas mayores, itinerarios culturales
Ejemplo de comentarios del sector	"La Ribera de Navarra es un destino accesible y culturalmente rico"
Quejas comunes	Falta de transporte accesible
Mensaje de márketing	"Disfruta de la belleza de la Ribera de Navarra sin preocupaciones"
Mensaje de ventas	"Un destino accesible, cultural y perfecto para la tercera edad"

PIERRE LEFÈVRE

SEGMENTO: Turistas europeos aventureros

Descripción del usuario

Pierre es un apasionado de la naturaleza y los deportes al aire libre. Le encanta hacer escapadas de fin de semana a la Ribera de Navarra para explorar las Bardenas Reales, realizar senderismo y practicar deportes de aventura. Valora los destinos que ofrecen experiencias auténticas, poco conocidas y que le permitan desconectar de la vida urbana.

Información demográfica

Datos	Detalles
Nombre	Pierre Lefèvre
Edad	30-45 años
Ocupación	Ingeniero o consultor
Ingresos anuales	40,000 - 60,000 EUR
Estado civil	Soltero o en pareja
Situación familiar	Sin hijos
Ubicación	Sur de Francia, ciudades como Toulouse o Montpellier

Psicográficos

Datos	Detalles
Características personales	Aventurero, independiente, amante de la naturaleza
Idioma preferido	Francés, con conocimientos de español
Afición	Senderismo, ciclismo de montaña, fotografía de naturaleza
Intereses	Deportes al aire libre, paisajes únicos, aventura
Aspiraciones personales	Viajar más y descubrir nuevos lugares para practicar deportes

Objetivos profesionales	Progresar en su carrera, equilibrar el trabajo con su pasión por el deporte
Problemas	Falta de tiempo para desconectar
Principales retos	Planificar viajes de aventura con poco tiempo
Necesidades	Experiencias accesibles y bien organizadas, naturaleza preservada
Sueños	Explorar todas las regiones naturales de Europa

Comportamiento de compra

Datos	Detalles
Presupuesto	500 - 1,500 EUR por escapada
Frecuencia de compra	Varias escapadas al año (4-6)
Canales preferidos	Foros de aventura, blogs de viajes, plataformas de reservas
Comportamiento en línea	Muy activo, busca reseñas, experiencias y rutas online
Términos de búsqueda	"Aventura Bardenas Reales", "Senderismo en Navarra"
Marcas preferidas	Decathlon, Airbnb, plataformas de deportes de aventura
Desencadenantes	Recomendaciones de otros viajeros, paisajes únicos
Barreras	Falta de infraestructura adecuada en algunas rutas

Contacto y Atracción

Datos	Detalles
Objetivos de la experiencia	Conectar con la naturaleza, vivir la aventura
Retos para realizar la compra	Falta de información en algunos sitios web
¿Cómo podemos ayudar?	Promover rutas de aventura organizadas, guías especializadas
Ejemplo de comentarios del sector	"Las Bardenas Reales son un lugar espectacular para desconectar"
Quejas comunes	Falta de señalización en algunas rutas de senderismo
Mensaje de márketing	"Descubre la aventura en estado puro en las Bardenas Reales"
Mensaje de ventas	"Una experiencia única en uno de los paisajes más extraordinarios de Europa"

LAURA FERNÁNDEZ

SEGMENTO: Parejas jóvenes nacionales

Descripción del usuario

Laura es una joven profesional que busca escapadas románticas de fin de semana con su pareja. Valora los destinos que combinan tranquilidad, belleza natural y una oferta gastronómica interesante. Le gusta visitar pequeños pueblos con encanto, realizar actividades al aire libre como paseos y disfrutar de experiencias gastronómicas locales.

Información demográfica

Datos	Detalles
Nombre	Laura Fernández
Edad	25-35 años
Ocupación	Profesional en marketing o diseño
Ingresos anuales	30,000 - 45,000 EUR
Estado civil	Soltera o en una relación
Situación familiar	Sin hijos
Ubicación	Ciudades como Valencia, Bilbao, Madrid

Psicográficos

Datos	Detalles
Características personales	Romántica, amante del buen gusto, detallista
Idioma preferido	Español, con conocimientos de inglés
Afición	Fotografía, cenas gourmet, visitas a bodegas
Intereses	Cultura, gastronomía, naturaleza
Aspiraciones personales	Viajar más y crear recuerdos inolvidables con su pareja
Objetivos profesionales	Creer profesionalmente y disfrutar de la vida

Problemas	Falta de tiempo para relajarse
Principales retos	Encontrar destinos que combinen romanticismo y actividades culturales
Necesidades	Experiencias personalizadas, escapadas únicas
Sueños	Recorrer España en busca de los mejores destinos románticos

Comportamiento de compra

Datos	Detalles
Presupuesto	800 - 1,500 EUR por escapada
Frecuencia de compra	Tres o cuatro escapadas al año
Canales preferidos	Blogs de viajes, redes sociales (Instagram), plataformas de reserva
Comportamiento en línea	Busca experiencias únicas y recomendaciones en redes sociales
Términos de búsqueda	"Escapada romántica Navarra", "Bodegas Ribera de Navarra"
Marcas preferidas	Airbnb, Paradores, restaurantes locales
Desencadenantes	Ofertas de fin de semana, recomendaciones en redes sociales
Barreras	Dificultad para encontrar opciones románticas que no sean muy concurridas

Contacto y Atracción

Datos	Detalles
Objetivos de la experiencia	Disfrutar de una escapada romántica y tranquila
Retos para realizar la compra	Dificultad para encontrar alojamientos exclusivos y experiencias románticas
¿Cómo podemos ayudar?	Ofrecer alojamientos y actividades únicas para parejas
Ejemplo de comentarios del sector	"Navarra es el destino perfecto para una escapada romántica"
Quejas comunes	Algunos lugares están muy concurridos

Mensaje de máquetin	“Romance, naturaleza y gastronomía en la Ribera de Navarra”
Mensaje de ventas	“Una escapada romántica personalizada, ideal para desconectar y disfrutar juntos”

JAVIER GARCÍA

SEGMENTO: Jóvenes locales interesados en tradiciones y fiestas populares

Descripción del usuario

Javier es un joven navarro que disfruta al máximo de las fiestas tradicionales, especialmente los encierros y eventos taurinos. Valora el ambiente festivo y la conexión con sus raíces culturales. Le gusta socializar, asistir a conciertos, disfrutar de la gastronomía local y vivir las celebraciones populares con amigos y familiares. También es un apasionado de la música y las fiestas al aire libre.

Información demográfica

Datos	Detalles
Nombre	Javier García
Edad	20-30 años
Ocupación	Estudiante o trabajador en sector servicios
Ingresos anuales	15,000 - 25,000 EUR
Estado civil	Soltero o en pareja
Situación familiar	Vive con sus padres o comparte piso con amigos
Ubicación	Pamplona o localidades cercanas a la Ribera de Navarra

Psicográficos

Datos	Detalles
Características personales	Extrovertido, festivo, orgulloso de sus tradiciones
Idioma preferido	Español y euskera
Afición	Salir con amigos, asistir a conciertos, deportes locales
Intereses	Fiestas populares, música en vivo, cultura taurina

Aspiraciones personales	Conocer más sobre las tradiciones locales y disfrutar de cada celebración
Objetivos profesionales	Estabilizarse en su carrera, pero mantener un estilo de vida social activo
Problemas	Dificultad para equilibrar su vida profesional con su participación en fiestas
Principales retos	Encontrar tiempo para disfrutar plenamente de las festividades
Necesidades	Más acceso a eventos y fiestas tradicionales
Sueños	Participar activamente en todas las fiestas tradicionales de Navarra

Comportamiento de compra

Datos	Detalles
Presupuesto	100 - 500 EUR por fiesta
Frecuencia de compra	Asiste a varias fiestas al año (4-6)
Canales preferidos	Redes sociales (Instagram, TikTok), apps locales
Comportamiento en línea	Busca eventos locales y participa en conversaciones sobre fiestas
Términos de búsqueda	"Fiestas encierros Navarra", "Conciertos fiestas Navarra"
Marcas preferidas	Marcas de cerveza local, ropa casual, apps de eventos locales
Desencadenantes	Anuncios de eventos en redes sociales, recomendaciones de amigos
Barreras	Dificultad para encontrar alojamiento o transporte en fiestas

Contacto y Atracción

Datos	Detalles
Objetivos de la experiencia	Disfrutar de la emoción de los encierros y la vida nocturna navarra
Retos para realizar la compra	Encontrar alojamiento y entradas para eventos
¿Cómo podemos ayudar?	Ofrecer paquetes que incluyan alojamiento y acceso a los eventos principales
Ejemplo de comentarios del sector	"Las fiestas de Navarra son incomparables, puro ambiente"
Quejas comunes	Falta de transporte nocturno durante las fiestas
Mensaje de máquetin	"Vive la emoción y tradición de las fiestas de Navarra"
Mensaje de ventas	"Un lugar donde las tradiciones, la fiesta y la cultura se unen"

ELENA RODRÍGUEZ

SEGMENTO: Turistas nacionales amantes de la astronomía y ciencia

Descripción del usuario

Elena es una profesional apasionada por la astronomía y la ciencia. Le fascina el turismo de estrellas y la observación del cielo nocturno. Busca destinos como la Ribera de Navarra, recientemente certificados como Paraje Starlight, para disfrutar de noches despejadas, lejos de la contaminación lumínica. Viaja sola o en pareja y valora las actividades que combinan naturaleza y conocimiento científico.

Información demográfica

Datos	Detalles
Nombre	Elena Rodríguez
Edad	30-45 años
Ocupación	Científica, profesora o profesional en tecnología
Ingresos anuales	35,000 - 55,000 EUR
Estado civil	Soltero o en pareja

Situación familiar	Sin hijos
Ubicación	Ciudades medianas o grandes de España (Madrid, Zaragoza, Valencia)

Psicográficos

Datos	Detalles
Características personales	Curiosa, intelectual, amante de la ciencia
Idioma preferido	Español e inglés
Afición	Observación de estrellas, fotografía astronómica, lectura científica
Intereses	Astronomía, ciencia, naturaleza
Aspiraciones personales	Aprender más sobre el cosmos y mejorar sus habilidades en astrofotografía
Objetivos profesionales	Progresar en su campo científico o tecnológico
Problemas	Dificultad para encontrar destinos con poca contaminación lumínica
Principales retos	Encontrar tiempo para viajar y descubrir sitios de calidad para la observación de estrellas
Necesidades	Zonas bien acondicionadas y certificadas para la observación astronómica
Sueños	Viajar a varios destinos Starlight del mundo

Comportamiento de compra

Datos	Detalles
Presupuesto	1,000 - 2,000 EUR por escapada
Frecuencia de compra	Tres o cuatro escapadas al año
Canales preferidos	Foros de astronomía, blogs científicos, plataformas de reservas
Comportamiento en línea	Búsqueda de reseñas sobre destinos Starlight, redes sociales especializadas
Términos de búsqueda	"Destinos Starlight España", "Observación de estrellas Ribera de Navarra"

Marcas preferidas	Paradores, plataformas de observación astronómica, Airbnb
Desencadenantes	Certificaciones oficiales, recomendaciones de astrónomos
Barreras	Poca información sobre las mejores épocas para la observación de estrellas

Contacto y Atracción

Datos	Detalles
Objetivos de la experiencia	Disfrutar de noches despejadas observando las estrellas
Retos para realizar la compra	Falta de infraestructura adecuada en algunos destinos astronómicos
¿Cómo podemos ayudar?	Promover eventos astronómicos, ofrecer alojamientos especializados
Ejemplo de comentarios del sector	“La Ribera de Navarra es un destino Starlight increíble”
Quejas comunes	Poca señalización o información en sitios de observación de estrellas
Mensaje de máquetin	“Descubre el cielo estrellado en uno de los mejores parajes Starlight de España”
Mensaje de ventas	“Una experiencia única bajo las estrellas, en la Ribera de Navarra”

MANUEL SÁNCHEZ

SEGMENTO: Familias nacionales que viajan en autocaravana y disfrutan de la naturaleza y avistamiento de aves

Descripción del usuario

Manuel es un entusiasta de las autocaravanas, le encanta la libertad de viajar en su propio vehículo y disfrutar de la naturaleza. A menudo, él y su familia se desplazan a la Ribera de Navarra en busca de tranquilidad y oportunidades para avistar aves. Valora los espacios naturales preservados y las rutas para autocaravanas con servicios adecuados. Además, es un apasionado del avistamiento de aves y disfruta visitando zonas protegidas y rutas en parques naturales.

Información demográfica

Datos	Detalles
Nombre	Manuel Sánchez
Edad	40-55 años
Ocupación	Autónomo, consultor o profesional en sector técnico
Ingresos anuales	40,000 - 60,000 EUR
Estado civil	Casado
Situación familiar	Familia con uno o dos hijos adolescentes
Ubicación	Cualquier región de España, especialmente áreas rurales o semiurbanas

Psicográficos

Datos	Detalles
Características personales	Aventura, independencia, respeto por la naturaleza
Idioma preferido	Español
Afición	Camping, rutas de autocaravanas, avistamiento de aves, senderismo
Intereses	Naturaleza, ornitología, fotografía de aves
Aspiraciones personales	Viajar con más frecuencia a destinos naturales y fomentar en sus hijos el respeto por la naturaleza
Objetivos profesionales	Mantener el equilibrio entre el trabajo y las escapadas familiares
Problemas	Poca disponibilidad de zonas de acampada para autocaravanas en algunos destinos
Principales retos	Encontrar rutas adecuadas y seguras para autocaravanas
Necesidades	Áreas de estacionamiento bien equipadas y acceso a parques naturales
Sueños	Viajar a todos los principales destinos de avistamiento de aves de Europa

Comportamiento de compra

Datos	Detalles
Presupuesto	1,500 - 3,000 EUR por viaje
Frecuencia de compra	Tres o cuatro viajes largos al año
Canales preferidos	Foros de autocaravanas, blogs de naturaleza, plataformas de reservas
Comportamiento en línea	Busca reseñas de áreas de camping, mapas de rutas para autocaravanas
Términos de búsqueda	"Rutas de autocaravana Navarra", "Avistamiento de aves Ribera de Navarra"
Marcas preferidas	Campings especializados, Decathlon, tiendas de productos para caravanas
Desencadenantes	Recomendaciones en foros, nuevas rutas de avistamiento de aves
Barreras	Falta de infraestructura para autocaravanas en algunos destinos

Contacto y Atracción

Datos	Detalles
Objetivos de la experiencia	Disfrutar de la naturaleza en familia, avistar aves raras
Retos para realizar la compra	Poca información sobre zonas de camping y rutas para autocaravanas
¿Cómo podemos ayudar?	Ofrecer guías especializadas en rutas para autocaravanas y avistamiento de aves
Ejemplo de comentarios del sector	"Navarra tiene unas zonas fantásticas para el avistamiento de aves"
Quejas comunes	Escasez de áreas de camping adecuadas para autocaravanas
Mensaje de máquetin	"Explora la naturaleza de la Ribera de Navarra en tu autocaravana"
Mensaje de ventas	"Una aventura perfecta para los amantes de las autocaravanas y la naturaleza"