

ANEXO VI_ TABLA DE DESGLOSE DE PRESUPUESTO POR PARTIDAS

Contrato: Diseño y Ejecución del Plan de Marketing Digital de la Ribera de Navarra. Actuación 7. PSDT Ribera de Navarra

Expediente: C14.I01.P02.S15.SI01-PSTD Ribera de Navarra

CÓDIGO	RESUMEN	IMPORTE
1.1	Análisis y diagnóstico turístico	
1.2.	Elaboración del Plan de Marketing Digital	
1.3	Gestión de Redes Sociales (Facebook e Instagram)	
1.4	Gestión de campañas publicitarias y linkbuilding	
1.5	Inversión en publicidad y medios digitales (1*)	
1.6	Campañas influencers, email marketing y concursos online (2*)	
1.7	Fotografías, minivídeos y creatividades gráficas	
1.8	Monitorización y reporte de resultados	
Base imponible		
IVA		
Total		

Nota

1*: Importe máximo: 24.000€

2*: Importe máximo: 10.000€