Si una empresa elije una estrategia, por ejemplo: pagina web y lo hace para dos mercados, el precio que se le ha asignado a la estrategia es la base para un mercado y si hay dos, ¿el precio marcado en la licitación se duplica?

Si, así es. Como los precios marcados en la licitación se refieren a "Importe por país al que se dirija la estrategia", en el ejemplo explicado en la pregunta se duplicaría por dos el precio que hayáis licitado.