

13/10/2026 10:33:40
Original firmado electrónicamente

Opción alternativa con más presencia de la franja vertical

Tras la reunión del pasado miércoles 29 de enero de 2025, nos solicitaron una opción alternativa con más presencia de la franja vertical, sin descartar la propuesta original presentada.

Se ha modificado el patrón de los cuadrados de colores: la medida del lado de cada cuadrado es mayor (7cm) y forma una franja más ancha (49cm), con una secuencia repetida cada 49cm. En cualquiera de las dos opciones, la franja será del mismo tamaño en todos los vehículos.

La proporción de los fondos verde y blanco se han modificado para ajustarse a la opción alternativa. También los logotipos ubicados en los laterales se varán alterados. Las proporciones deberán ajustarse al tamaño disponible, menor que en la propuesta original.

Esta opción alternativa también contempla la posibilidad de añadir los logotipos de subcontratas. Se han establecido dos espacios posibles para la ubicación de dichos logotipos, siempre junto al logotipo institucional, con el que deberá mantener las proporciones establecidas. Los espacios se ubican en las puertas delanteras laterales (logotipo en color sobre fondo blanco, a la derecha del logotipo institucional) y en la parte trasera (logotipo en negativo / blanco sobre fondo verde). Y se establecen dos proporciones según la ubicación. Si va a la derecha del logotipo institucional, el logotipo de la subcontrata se ajustará a la misma altura del bloque que forma la denominación en euskera 'Iruñeko Udala' y separado por una línea negra con la mitad de grosor de la línea roja. Y si va encima o debajo, ajustado a la misma altura de la línea roja que separa ambas denominaciones.

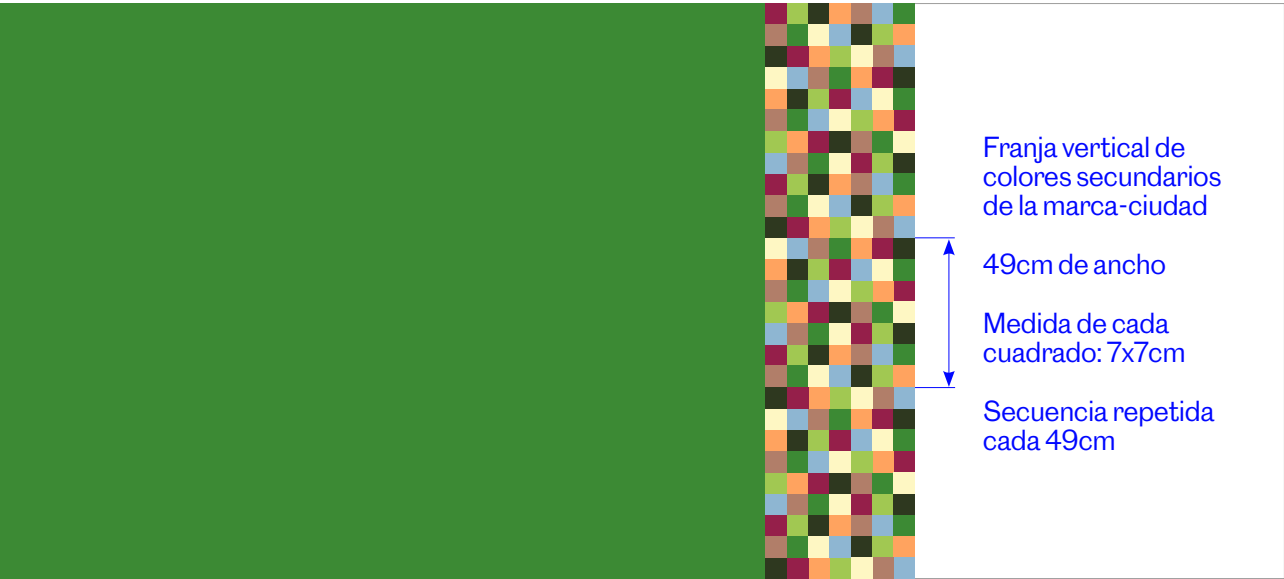
ERREA
CALLE LARRAZKO 93,
OFICINA 201
31013 ANSOÁIN

AYUNTAMIENTO
DE PAMPLONA
PROPUESTA
DE DISEÑO
PARA FLOTA
DE VEHÍCULOS

OPCIÓN
ALTERNATIVA

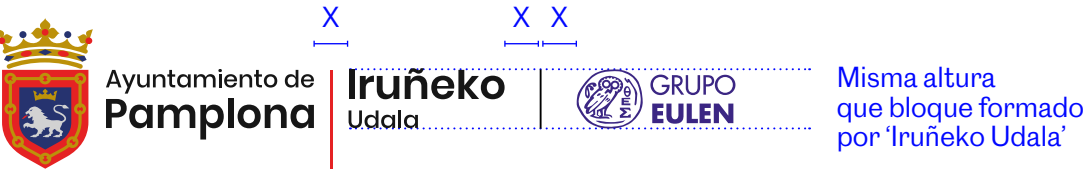
Amaya
Gurbindo Izco -
DNI 44626370E
Firmado digitalmente por
Amaya Gurbindo Izco -
DNI 44626370E
Fecha: 2026.10.02
09:23:10 +02'00'

ELEMENTOS DISTINTIVOS



Elemento principal: fondo de color verde de marca-ciudad Fondo de color blanco

LOGOTIPO INSTITUCIONAL + LOGOTIPO SUBCONTRATAS



En color sobre fondo blanco, el logotipo de la subcontrata se coloca a la derecha, separado por una línea negra de la mitad del grosor de la línea roja



En negativo / blanco sobre fondo verde, el logotipo de la subcontrata se coloca encima, debajo o en otro plano diferente del logotipo institucional, en función del espacio disponible en la parte trasera, y alineado a la izquierda

Furgoneta pequeña
Citroën Berlingo Van (2002)

La superficie verde, como elemento distintivo principal, debería ocupar la mitad (5/10), como mínimo, de la superficie total del vehículo.

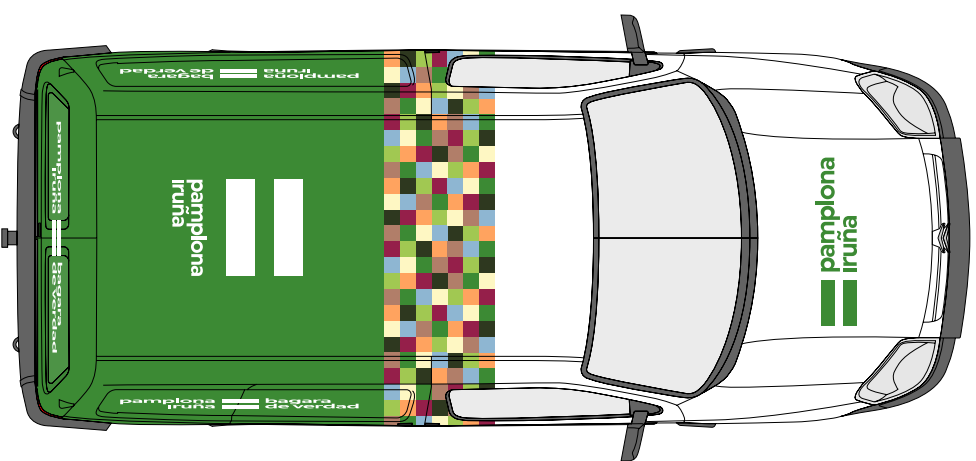
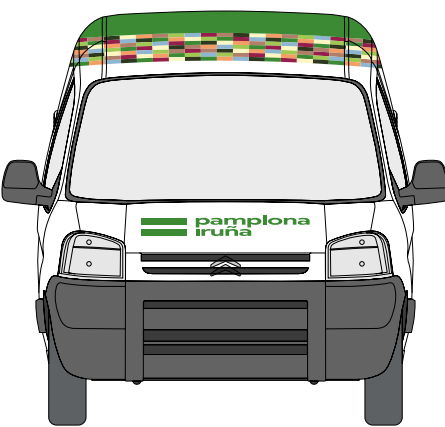
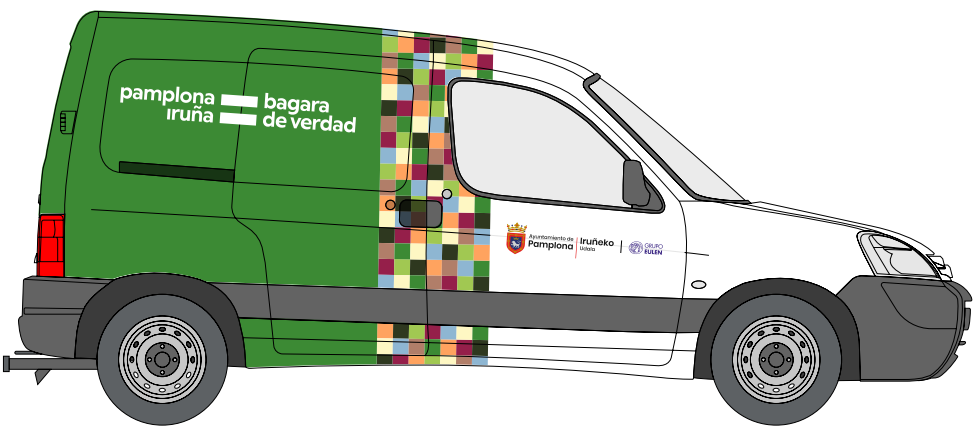
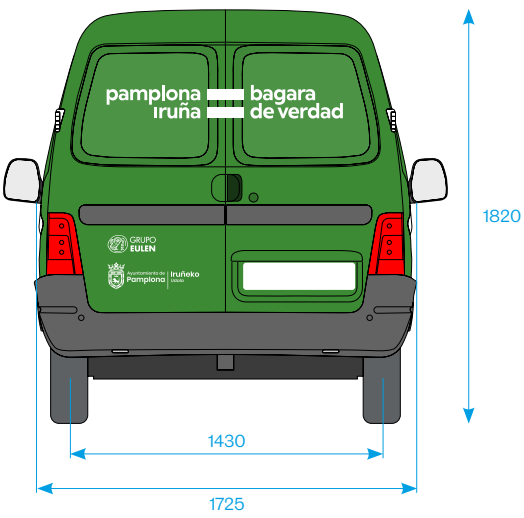
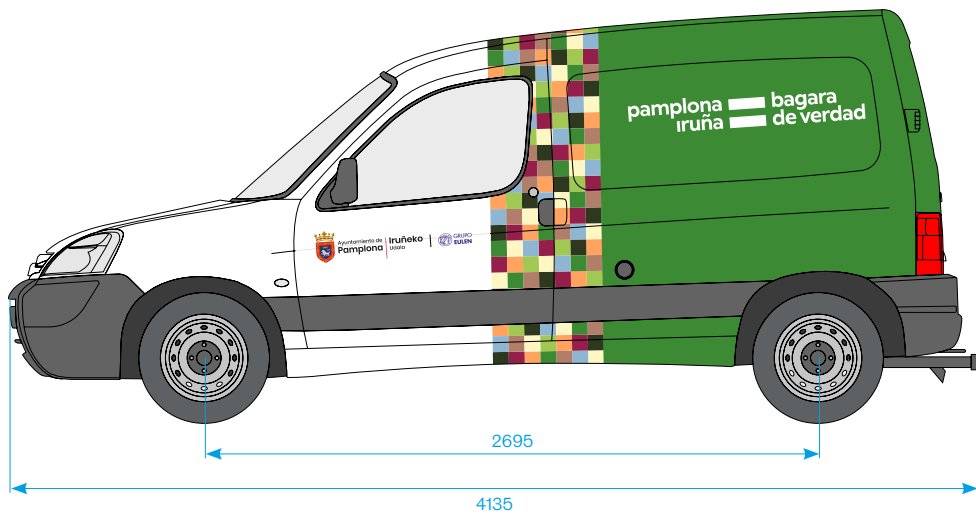
La franja de colores separa ambas partes (zona blanca en parte delantera y zona verde en parte trasera) en laterales y techo mide 490mm de ancho.

La marca-ciudad con y sin declinación se reduce respecto a la propuesta original en laterales para adaptarse al espacio disponible.

Se reduce el tamaño de la marca-ciudad en versión vertical en techo, respecto a la propuesta original, en la propuesta alternativa ocupa 2/5 del ancho del techo, centrado en espacio vertical verde.

En esta opción, se ha añadido un ejemplo de logotipo de subcontrata junto al logotipo institucional.

En puertas delanteras laterales, el logotipo de subcontrata va en color y a la derecha el logotipo institucional. En parte trasera, en negativo / blanco sobre fondo verde y encima del logotipo institucional, alineado a la izquierda.



Furgoneta mediana
Fiat Scudo Combi LWB (2007)

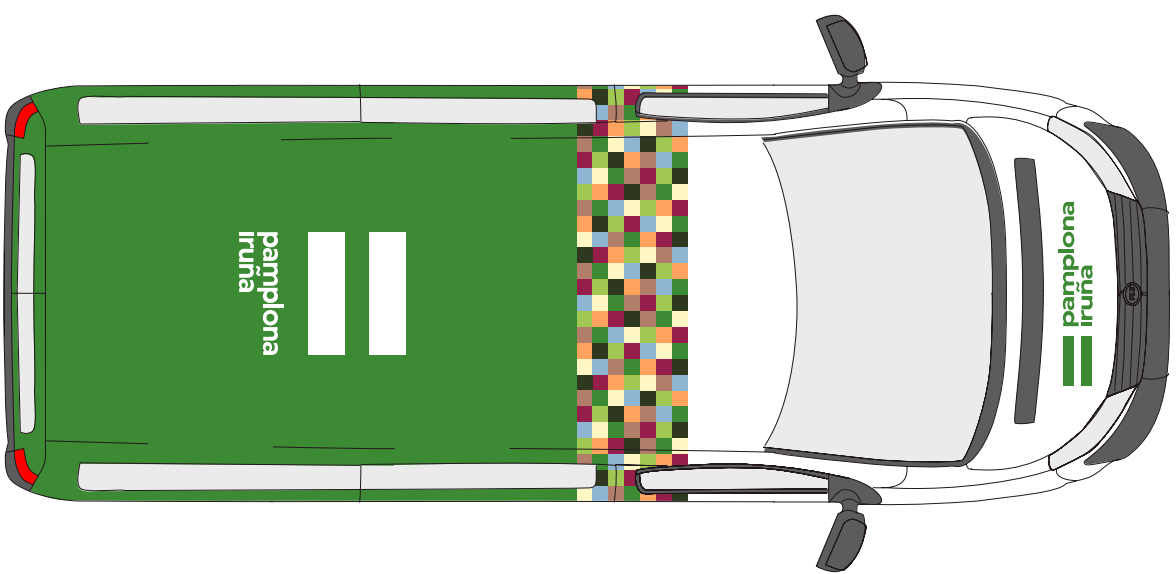
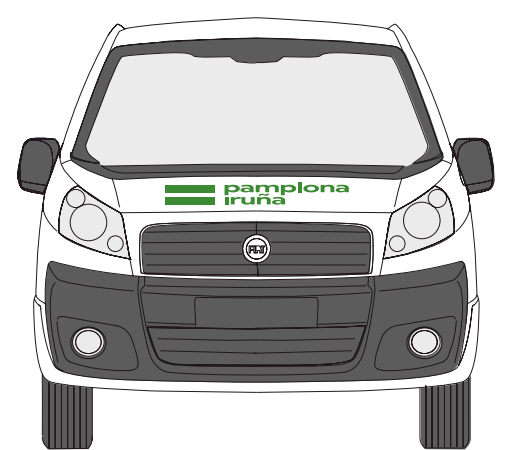
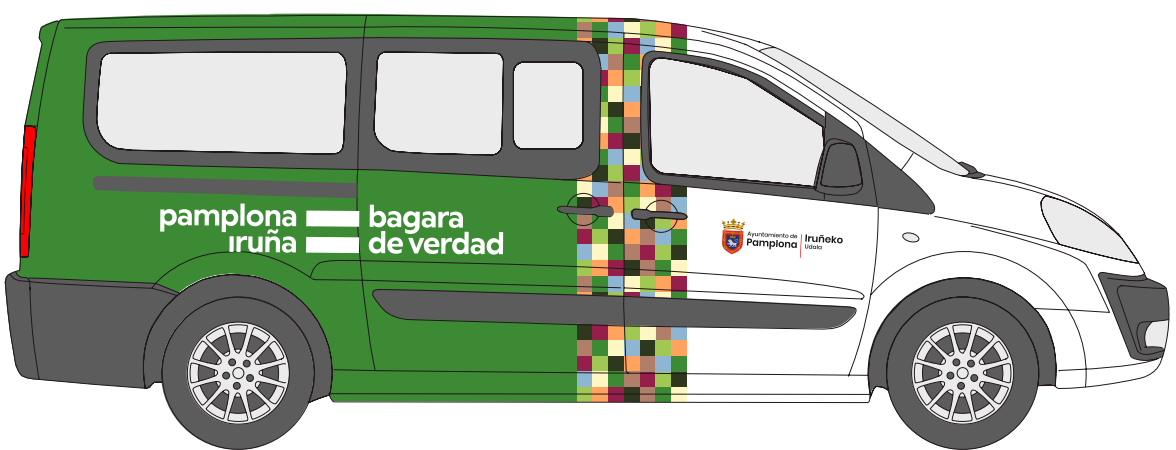
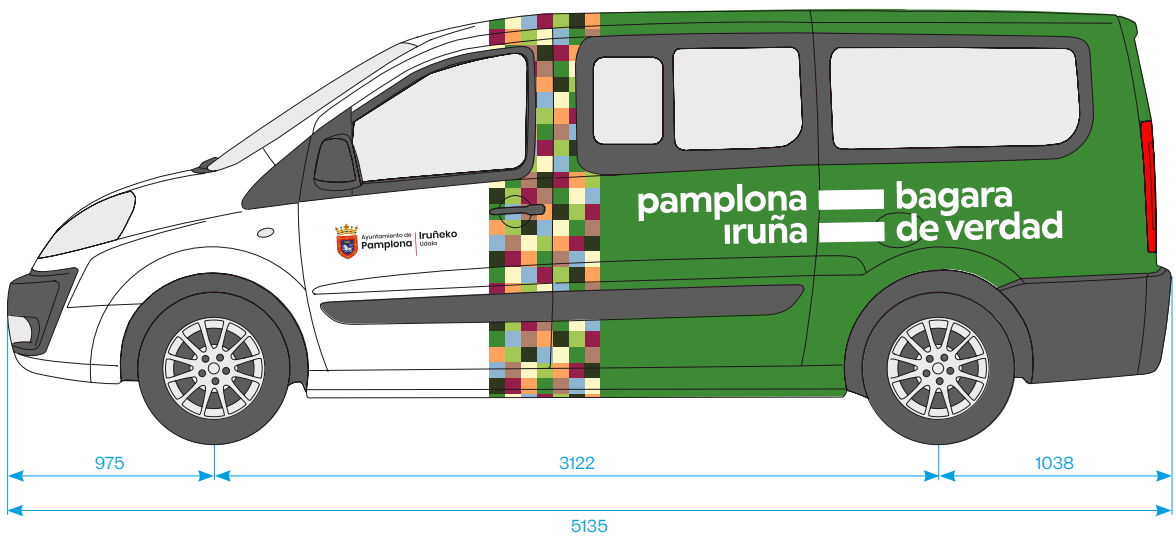
La superficie verde, como elemento distintivo principal, debería ocupar la mitad (5/10), como mínimo, de la superficie total del vehículo.

La franja de colores separa ambas partes (zona blanca en parte delantera y zona verde en parte trasera) en laterales y techo y ocupa 1/10.

La marca-ciudad con y sin declinación se mantienen en el mismo tamaño de la propuesta original en laterales y trasera, en blanco sobre fondo verde.

Se reduce el tamaño de la marca-ciudad en versión vertical en techo, respecto a la propuesta original, en la propuesta alternativa ocupa 2/5 del ancho del techo, centrado en espacio vertical verde.

El tamaño del logotipo institucional se reduce respecto a la propuesta original en ambas puertas delanteras laterales (en color y ocupando 3/5 del ancho). En parte trasera (en blanco sobre fondo verde y con misma altura de matrícula) se mantiene igual.



La superficie verde, como elemento distintivo principal, debería ocupar la mitad (3/6), como mínimo, de la superficie total del vehículo. Y la parte blanca, un tercio (2/6).

La franja de colores separa ambas partes (zona blanca en parte delantera y zona verde en parte trasera) en laterales y techo mide 490mm de ancho.

La marca-ciudad con y sin declinación se mantienen en el mismo tamaño de la propuesta original en laterales y trasera, en blanco sobre fondo verde.

Se reduce el tamaño de la marca-ciudad en versión vertical en techo, respecto a la propuesta original, en la propuesta alternativa ocupa 2/5 del ancho del techo, centrado en espacio vertical verde.

El logotipo institucional se mantiene en el capó delantero, en color sobre fondo blanco. Se ha añadido un ejemplo de logotipo de subcontrata. En parte trasera, el logotipo institucional pasa a la izquierda, para colocar el logotipo en negativo / blanco de la subcontrata a la derecha.

Se ha confirmado con la empresa que realiza actualmente la rotulación que es posible la rotulación integral, también de luna trasera y cristales laterales traseros.

