



Manual de marca

En el presente manual de marca se muestran los criterios de imagen corporativa fijados por la Dirección General de Transportes y Movilidad Sostenible que deberá cumplir la contratista en todas las comunicaciones e informaciones relativas al servicio transporte interurbano en autobús de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra.

El manual tiene como objetivo establecer directrices claras y coherentes para la correcta aplicación y uso de la imagen de la marca.

Está pensado para ser una herramienta de referencia para las empresas adjudicatarias, diseñadores, agencias colaboradoras y en definitiva todos los que interactúan con la marca, garantizando que cada pieza de comunicación, publicidad o producto que lleve el nombre y el logo de “NBUS” sea coherente, profesional y fiel a su identidad.

“NBUS” ofrece un servicio de transporte seguro, cómodo y eficiente, con el compromiso de conectar a las personas y hacer que sus viajes sean placenteros. Este documento servirá para mantener la uniformidad visual que refuerce estos valores, desde la imagen en los vehículos hasta cualquier elemento comunicativo.

A través de la correcta implementación de las directrices establecidas en esta guía, se busca fortalecer la confianza de las personas usuarias y consolidar la marca haciéndola reconocible en toda Navarra.



1. Logotipo “NBUS”

— 1.1 Identidad visual

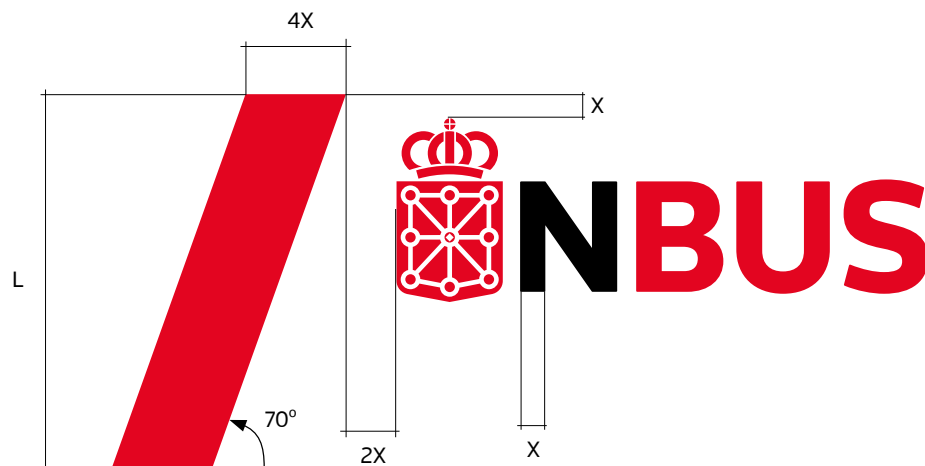


Logotipo oficial

El logotipo oficial de "NBUS" se compone de elementos visuales y tipográficos que componen la siguiente marca oficial.

La marca de "NBUS" se compone de un doble isotipo, compuesto por una solución gráfica a modo de línea diagonal, junto con el escudo heráldico del Gobierno de Navarra, que acompaña a las letras "NBUS".

1.1 Identidad visual



Espaciado del logotipo oficial

La línea roja que acompaña al logotipo de "NBUS" debe medir de ancho 4X y tener una inclinación de 70°. Deberá ir separado 2X del logotipo y comenzar 1X por encima del logotipo en la parte de arriba.

El logotipo cuenta con unas proporciones y un área de seguridad que determinan su correcta composición con otros elementos de diseño.

Para definir una medida proporcional llamada 'X' que permita determinar las proporciones, se determina una medida que se corresponde a la anchura del grosor del asta de la 'N'.

— 1.1 Identidad visual



Soluciones visuales

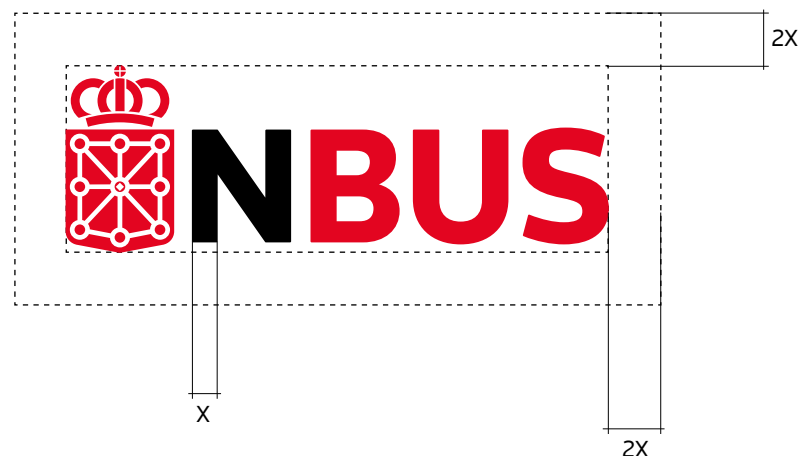
Además de los elementos principales de la marca, la identidad visual de “NBUS” cuenta con una serie de soluciones visuales que vienen a conformarse como elementos de marca fijos, los cuales definen gráficamente la presencia de la marca “NBUS” en los diferentes soportes.

Línea diagonal

La línea diagonal de la marca “NBUS” se ha conformado como un elemento esencial de la composición de elementos gráficos en el diseño y maquetación de los soportes visuales.

De esta forma, la solución propuesta en el logotipo define la línea visual de anuncios, portadas de folletos, cartelería exterior y otros elementos, respetando siempre la inclinación de la línea propuesta en el Manual de marca.

— 1.1 Identidad visual



Área de seguridad del logo sin barra

Tomando como referencia el tamaño X de la N, el logotipo de "NBUS" no podrá tener ningún elemento a una distancia inferior a 2X.

1.2 Tipografía

Knowledge bold

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

La tipografía principal de la marca “NBUS” es la que se usa en el logotipo, en concreto la tipografía Knowledge en su versión bold: es una tipografía sans serif, moderna, clara y que es muy versátil a diferentes tamaños, asegurando siempre una correcta legibilidad.

Roboto Condensed

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Adicionalmente, en aplicaciones impresas como los folletos con información de los horarios y líneas del servicio, se usarán tipos de letra de la familia Roboto en sus variantes Condensed.

NBUS

La combinación de la tipografía Knowledge Bold conforma la parte tipográfica del logotipo de “NBUS”, usando dos tintas para distinguir cada elemento del naming, el negro para la ‘N’ y el rojo para el ‘BUS’ para que sea el color predominante y resaltar el servicio.

1.3 Colores

Primarios



PANTONE BLACK
C=0 M=0 Y=0 K=100
R=0 G=0 B=0
#000000
RAL 9005

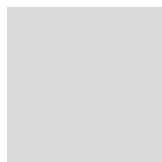


PANTONE 185C
C=0 M=100 Y=91 K=0
R=255 G=0 B=23
#ff0017
RAL 3020

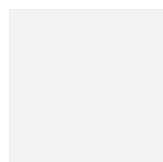


BLANCO
C=0 M=0 Y=0 K=0
R=255 G=255 B=255
#ffffff
RAL 9003

Secundarios



Gris 1
C=0 M=0 Y=0 K=20
R=218 G=218 B=218
#dadad9

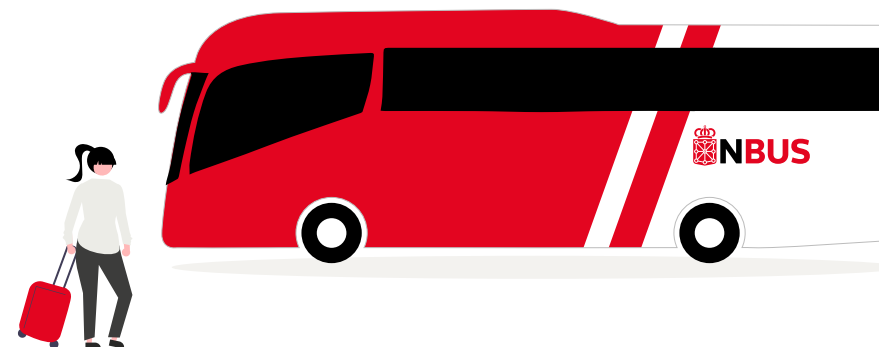


Gris 2
C=0 M=0 Y=0 K=7
R=242 G=242 B=242
#f2f2f2

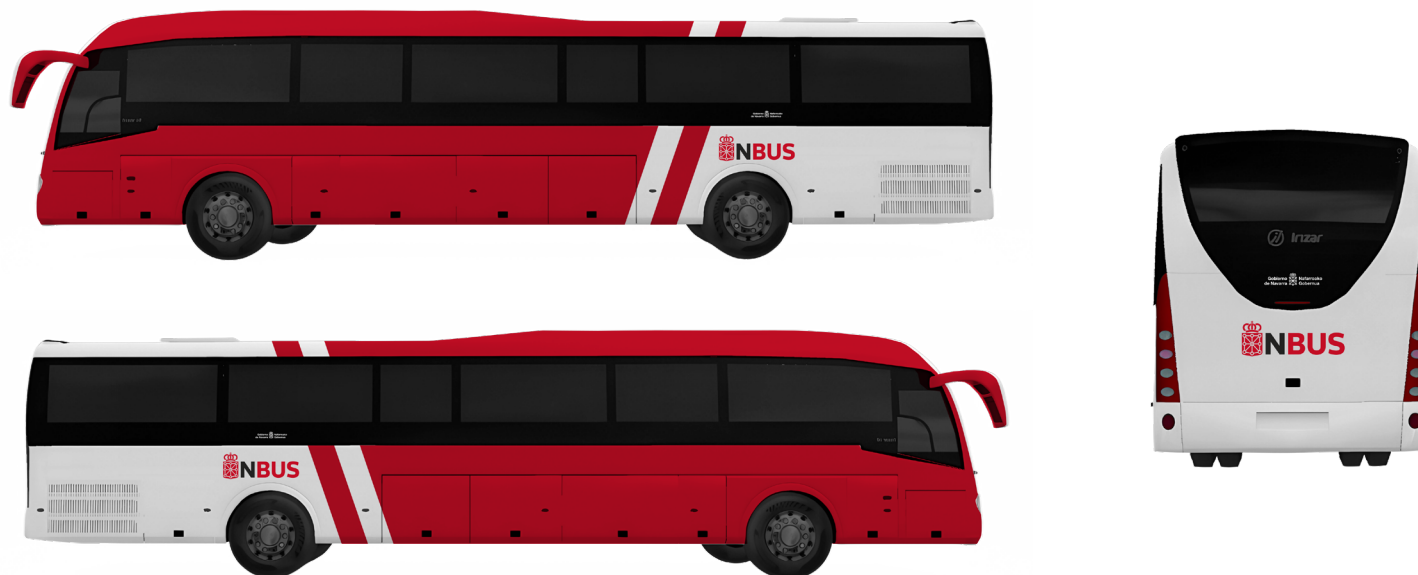
Colores principales

Son los colores usados para el logotipo, fondos, duotonos y rotulación.

2. Imagen corporativa en vehículos



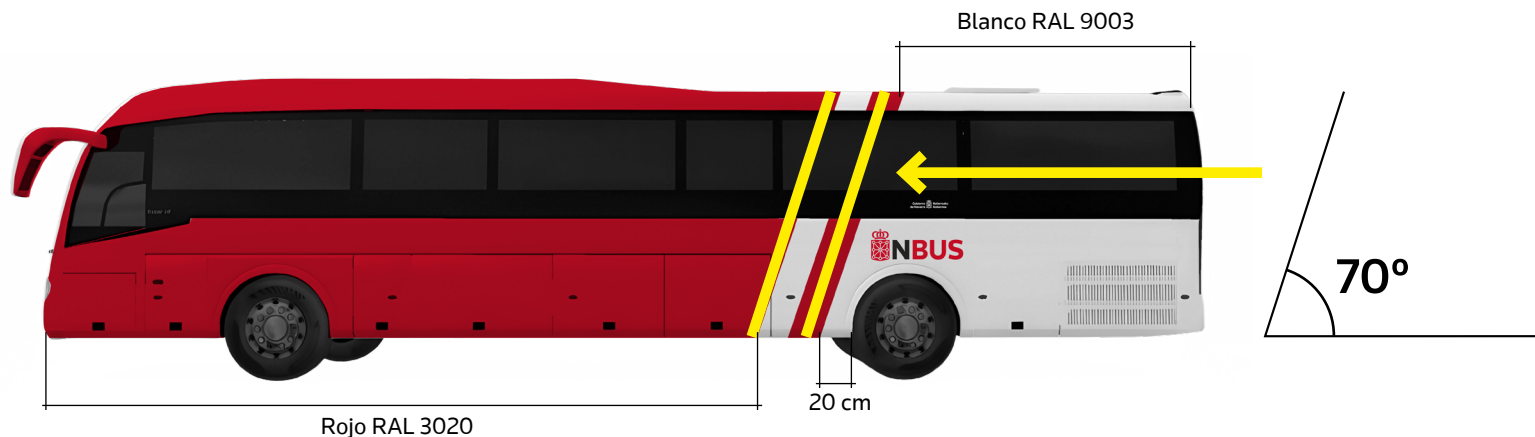
2.1 Imagen exterior de los autobuses



Los autobuses que se adscriban al servicio deberán cumplir los requisitos de imagen corporativa establecidos en el presente manual.

La imagen exterior de los autobuses deberá seguir las especificaciones indicadas en este manual. Debido a las posibles diferencias de carrocería que pudieran existir entre los autobuses ofertados y los visualizados como ejemplo en el presente manual, la imagen exterior será adaptada convenientemente a cada estructura y para ello, antes de proceder a su pintado y/o rotulado, la contratista deberá presentar una propuesta de imagen a la Administración, siguiendo el procedimiento indicado en el Pliego regulador.

2.2 Imagen de los laterales



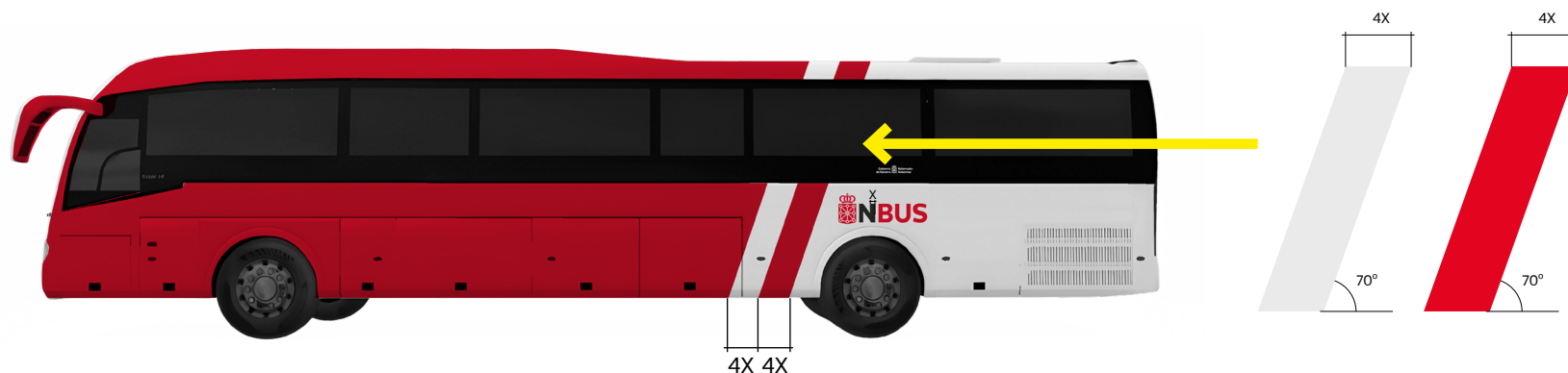
Colores y rotulación

Los vehículos deberán estar totalmente pintados, en rojo (RAL 3020) en la parte anterior y en blanco (RAL 9003) en la parte posterior.

Respecto a la parte pintada en blanco, si el autobús solo tuviera un eje trasero, la parte blanca comenzará aproximadamente 20 cm. por delante del paso de rueda posterior. Si tuviera dos ejes, comenzará entre el paso de ruedas. La zona se pintará en oblicuo, dejando libres las ventanillas, con un ángulo de inclinación de 70° sobre la horizontal.

Se colocará un vinilo blanco con el logotipo de Gobierno de Navarra, centrado y en la parte baja de la ventanilla ubicada sobre el texto "NBUS", y deberá tener al menos una anchura similar a la medida de las letras "B" a "U" de dicho texto "NBUS".

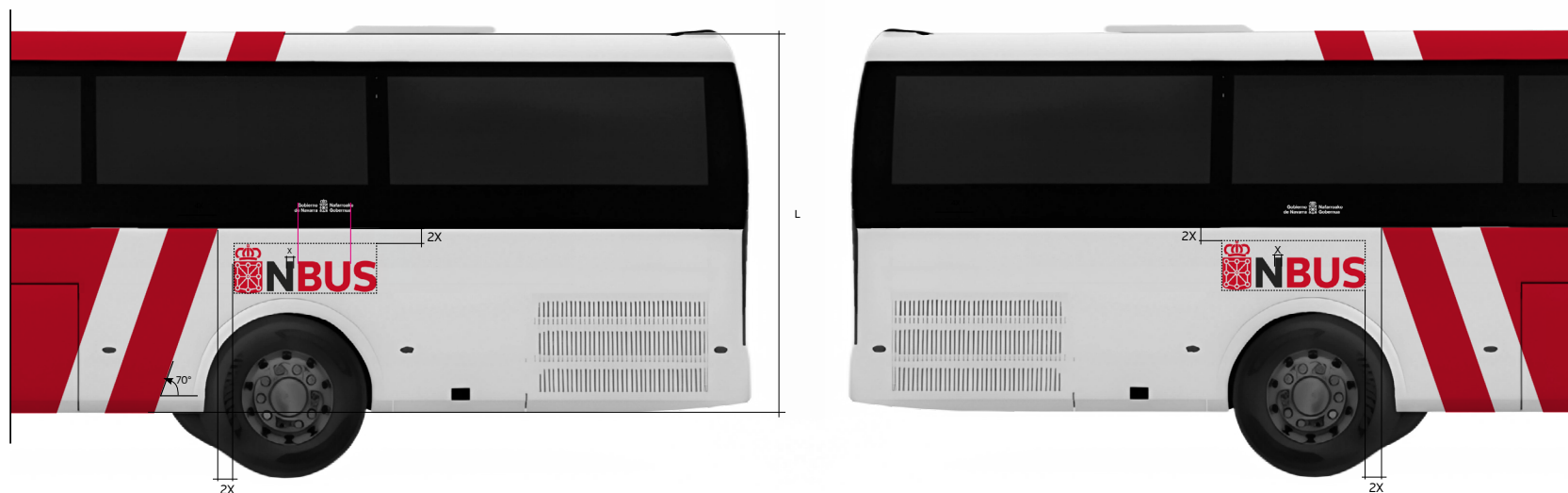
2.2 Imagen de los laterales



Colores y rotulación

Por delante de la parte blanca se pintarán una franja de color rojo y otra de color blanco, con igual inclinación de 70°, y cuyo grosor será "4X", siendo X la medida proporcional indicada en la página 5 de este manual.

2.2 Imagen de los laterales



Posición del logo "NBUS"

El logo "NBUS" se debe colocar siempre debajo de las ventanillas, en la zona blanca, respetando un área de seguridad de mínimo 2X, la franja inclinada debe tener una separación de 2X con respecto a él y una altura $L =$ a la altura total del vehículo. Se debe acompañar con el logo de Gobierno de Navarra tal como se explica en la pág. 12 de este manual. Debido a las diferentes medidas que pueden tener los autobuses, se establece una medida proporcional "X" que corresponderá a la medida del grosor del asta de la letra "N" del logo.

2.3 Imagen posterior



Parte trasera de los autobuses

La parte posterior del vehículo deberá estar pintada en blanco, siguiendo la zona blanca establecida para los laterales. Se incorporará el escudo y texto “NBUS”, de forma que quede centrado y ubicado en la zona con mayor espacio disponible según las características del autobús. Las dimensiones mínimas y el área de seguridad respetarán lo establecido para la imagen de los laterales.

Se colocará un vinilo blanco con el logotipo de Gobierno de Navarra, centrado y en la parte baja de la ventanilla trasera, y sus dimensiones y proporcionalidad serán las mismas que las indicadas para los laterales, si bien en este caso se referirán al texto “NBUS” trasero.

Salvo que la Administración lo autorice, no se podrá cubrir el escudo y texto “NBUS” de la parte posterior del vehículo con textos, imágenes, etc.

2.4 Logotipo de la contratista



Podrá ubicarse en la parte anterior de la zona roja, conforme a lo indicado en la imagen y en los puntos siguientes:

- Deberá estar en positivo pintado en color blanco (RAL 9003).
- Se ubicará aproximadamente bajo la primera ventanilla del vehículo.
- Se alineará horizontalmente con el texto “NBUS”, y sus dimensiones serán en todo caso inferiores a las de dicho texto.

2.5 Imagen exterior de los vehículos utilizados en el transporte a la demanda

Los vehículos utilizados en los servicios de transporte a la demanda portarán una placa imán con el logotipo oficial "NBUS", tal como se indica a continuación.



Las dimensiones de dicha placa, así como de su contenido, serán establecidas por la Administración, de acuerdo a lo indicado en el Pliego regulador.

Los colores serán equivalentes a los indicados en el punto 1.3 de este Manual.

2.5 Imagen exterior de los vehículos utilizados en el transporte a la demanda



Esta placa se colocará en ambos laterales del vehículo, en la parte central de las puertas posteriores, tal y como se muestra en los ejemplos.

Si esta ubicación de la placa no fuera posible por la tipología del vehículo, la Administración decidirá dónde debe colocarse.

El color de los vehículos utilizados en estos itinerarios será preferiblemente blanco.

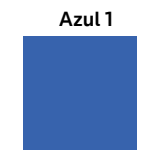
3. Sistema de diseño

3.1 Identidad de líneas

Identidad cromática de las líneas

La identidad visual de las líneas “NBUS” se articula mediante una gama cromática estructurada por tipologías de servicio: líneas troncales, radiales y a demanda. Cada grupo de líneas se representa con una paleta específica de colores, asignados siguiendo un orden secuencial en función del número de líneas dentro de cada categoría. Es decir, el primer color se aplica a la primera línea, el segundo a la siguiente línea, y así sucesivamente.

Líneas troncales



C=84 M=60 Y=0 K=0
R=55 G=99 B=173



C=84 M=60 Y=0 K=30
R=45 G=77 B=134



C=84 M=60 Y=0 K=60
R=30 G=52 B=92

Líneas radiales



C=0 M=80 Y=93 K=0
R=233 G=79 B=30



C=60 M=86 Y=0 K=0
R=129 G=61 B=144



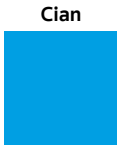
C=0 M=87 Y=37 K=0
R=232 G=28 B=104



C=70 M=0 Y=35 K=0
R=52 G=182 B=179



C=30 M=100 Y=10 K=0
R=184 G=17 B=120



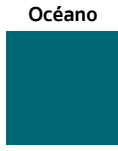
C=100 M=0 Y=0 K=0
R=0 G=159 B=227



C=10 M=95 Y=67 K=0
R=215 G=39 B=66



C=40 M=100 Y=90 K=0
R=165 G=36 B=44



C=30 M=100 Y=10 K=0
R=0 G=104 B=116

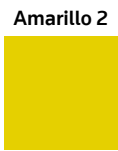
Líneas a demanda



C=33 M=0 Y=79 K=0
R=191 G=211 B=85



C=54 M=0 Y=85 K=0
R=136 G=191 B=75



C=15 M=11 Y=100 K=0
R=229 G=208 B=0



C=64 M=19 Y=93 K=3
R=108 G=156 B=60



C=20 M=20 Y=100 K=10
R=200 G=177 B=0



C=59 M=5 Y=91 K=0
R=84 G=122 B=47



C=25 M=30 Y=100 K=25
R=166 G=140 B=7

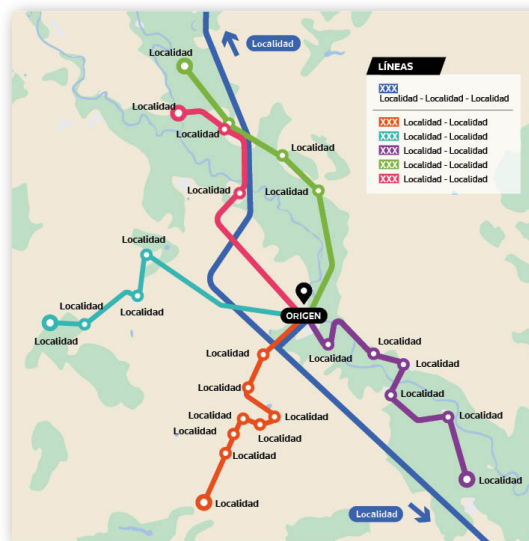
3.2 Mapas

Se plantean unos diseños de mapas con el dibujo de los recorridos que se pueden aplicar en los diferentes recursos como folletos informativos, paneles de información, etc. Se dividen en dos, **mapa de servicio y mapa de línea**, y ambos deben respetar los colores e identidad establecidos para cada línea.

El **mapa de servicio** es el conjunto de líneas que lo conforman, donde se representan gráficamente las diferentes líneas y los puntos de parada en las poblaciones de cada línea. Se acompañará el diseño del mapa con un sistema de leyendas que identificará cada línea con su número y su color, así como las localidades de principio y fin de cada línea.

Se respetarán los elementos geográficos básicos y necesarios para el entendimiento del mapa, procurando que la sensación visual sea clara, concisa y esquemática.

El **mapa de línea** ofrece una información específica de cada línea. Además de las paradas en las diferentes poblaciones, se deberá representar el número de la línea y las localidades de comienzo y de finalización de la ruta.



3.3 Folletos informativos



El objetivo principal de los folletos informativo es difundir de una forma sencilla y eficaz los itinerarios, paradas y horarios del nuevo servicio de transporte.

Como norma general, se diseñarán tantos folletos como líneas tenga el nuevo servicio puesto en marcha, de tal modo que cada folleto dará información específica de una línea.

Cada línea contará con un color identificativo que le distinguirá del resto de folletos de líneas.

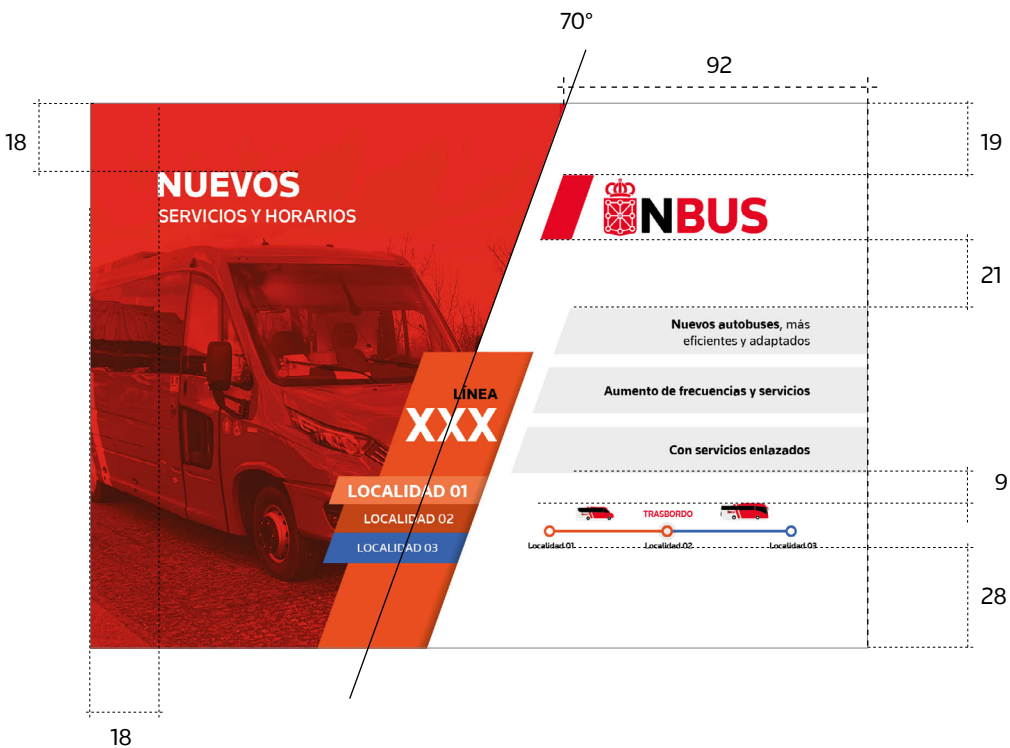
3.3 Folletos informativos

Estructura de la portada

Tamaño: 235 X 163 mm

La portada del folleto deberá mostrar, en base a la composición propuesta, la siguiente información:

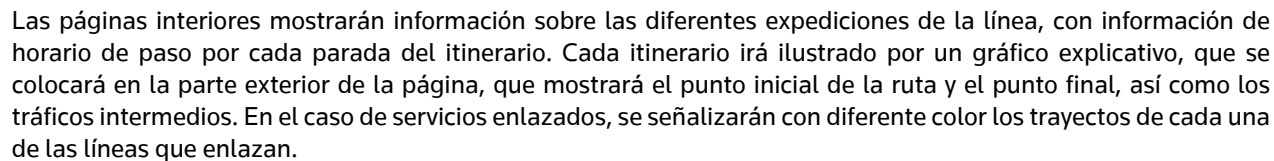
- Logotipo de “NBUS”
- Fondo con imagen del autobús o midibús en duotono
- Número de línea
- Principio y fin de línea
- Nombre de la concesión
- Frases con los principales mensajes promocionales del servicio
- Esquema visual básico de la línea (iconos de autobuses con esquema de la línea)



Medidas orientativas

Tamaño: 470 X 163 mm, plegado por la mitad

Medidas orientativas



3.3 Folletos informativos

Estructura de la contraportada

Tamaño: 235 X 163 mm

División visual del mapa:

El diseño se divide en dos secciones principales, en la superior:

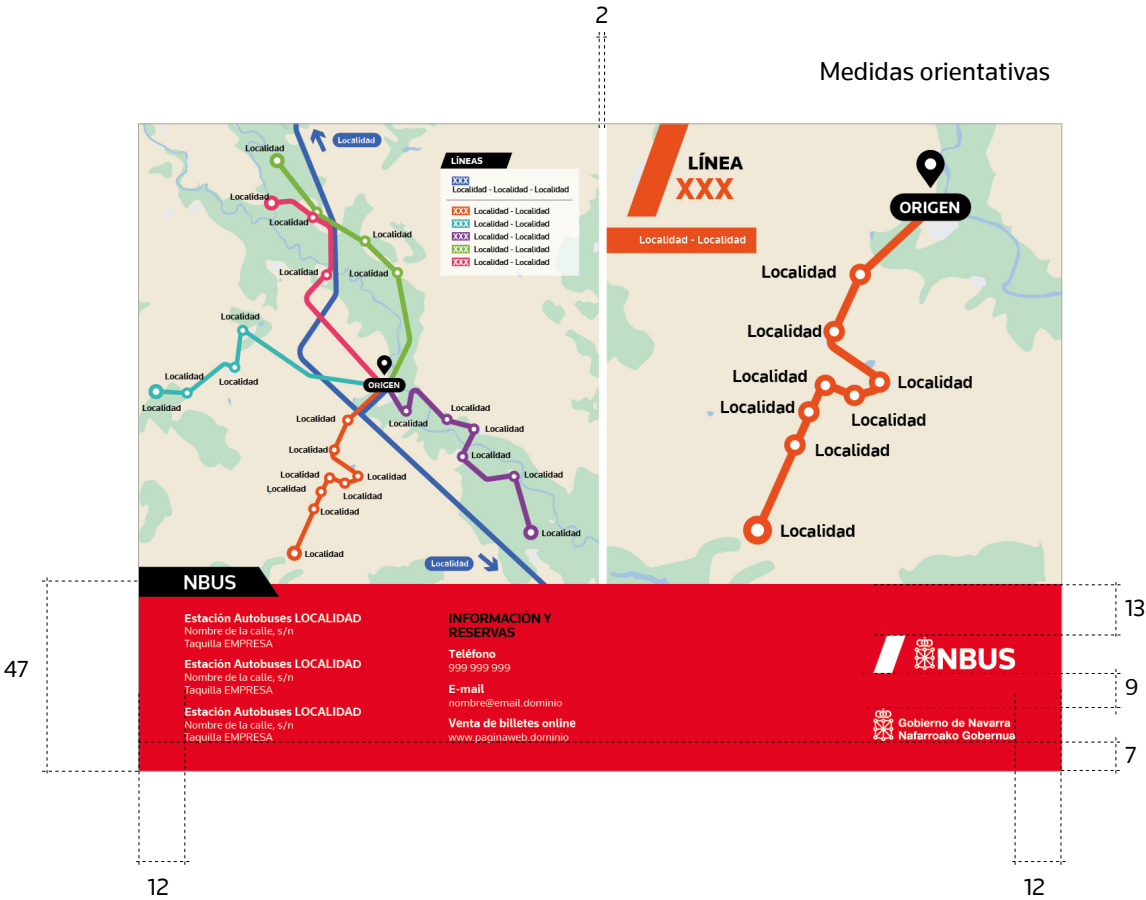
Mapa de servicio (izquierda): Muestra un esquema con todas las líneas disponibles (representadas con diferentes colores) y su interconexión entre localidades.

Mapa de línea (derecha): Se centra en la línea específica destacada (línea XXX), mostrando con mayor claridad las localidades y las paradas a lo largo del recorrido.

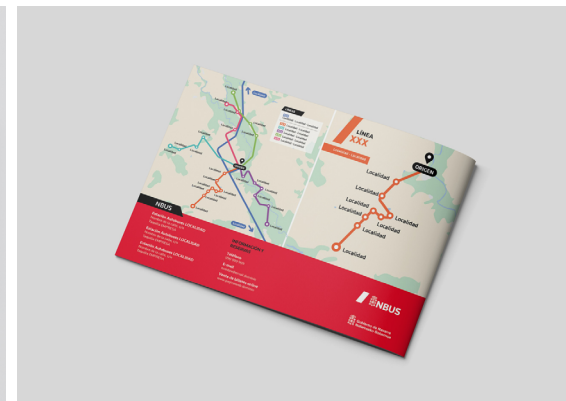
Panel informativo inferior:

La sección inferior incluye:

- Información práctica sobre la estación de autobuses, como dirección y contactos.
- Canales de reserva (teléfono, correo electrónico y venta en línea).
- Elementos gráficos como el logotipo del servicio y del Gobierno de Navarra.



3.3 Folletos informativos



Resultado final e impresión

El resultado final debe ser un dossier donde se expone la información de la línea con las localidades y horarios así como los planos en contraportada y en ésta, también logos en negativo de "NBUS" y Gobierno de Navarra. Se deberán imprimir en imprenta Offset en base a los siguientes parámetros principales:

- Tamaño plegado: 235 X 163 mm. 4 u 8 páginas.
- Tamaño pliego apaisado: 470 X 163 mm.
- Grapado: 2 grapas.
- Papel: Estucado brillo 150 gramos.

El número de ejemplares se determinará en base a la población potencialmente usuaria de cada línea del Servicio. Será por cuenta de la contratista la correcta distribución de los folletos en las localidades atendidas por las distintas líneas del Servicio.

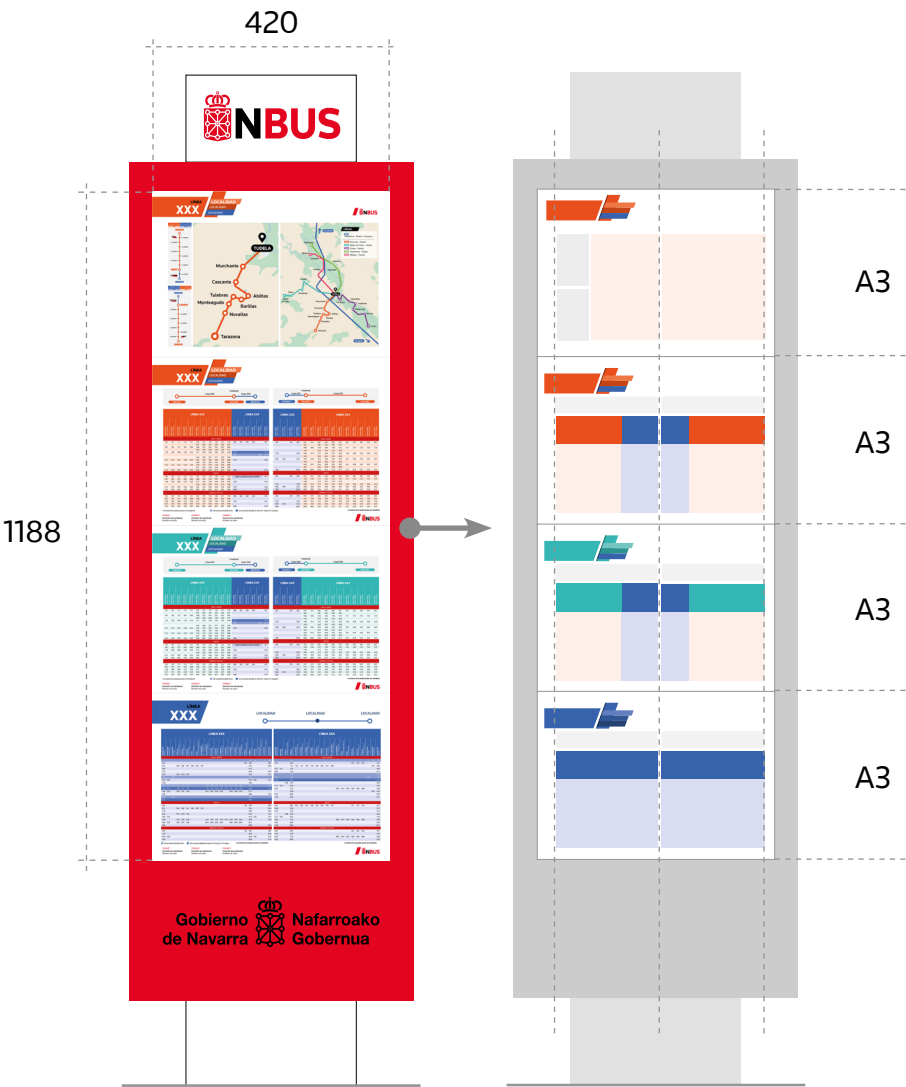
3.4 Postes informativos

Formatos A3, módulos 4X1

Los postes pueden ser simples o dobles. La puerta de la vitrina incorpora un policarbonato transparente de seguridad de espesor mínimo de 5 mm. La superficie disponible es de cuatro A3 apaisados, haciendo el total 1188 X 420 mm.

Los postes dobles tienen dos vitrinas de las mismas dimensiones que el poste simple.

La información mostrada en los postes se divide en cuatro módulos de tamaño A3 horizontal 420 X 297 mm, estos módulos muestran la información necesaria dependiendo de las características y posibilidades de cada línea.

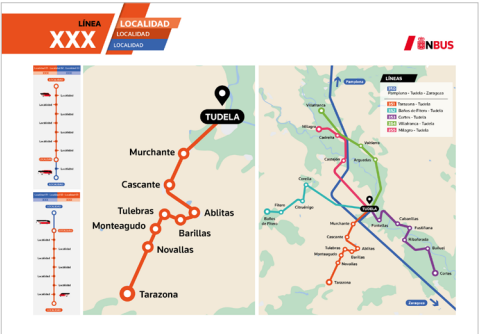


3.4 Postes informativos

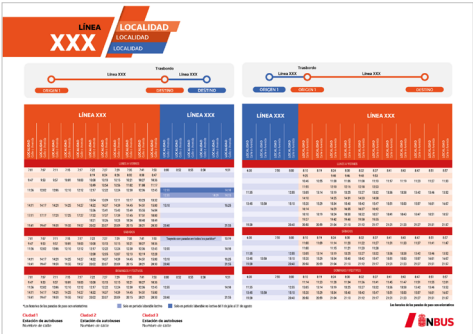
Formatos de muestra de información de los A3

Se establecen 3 tipos de información a mostrar:

- 1- Muestra de planos y recorrido de localidades
- 2- Muestra de horarios y localidades
- 3- Muestra de publicidad del servicio



Muestra de planos y recorrido
de localidades



Muestra de horarios y localidades



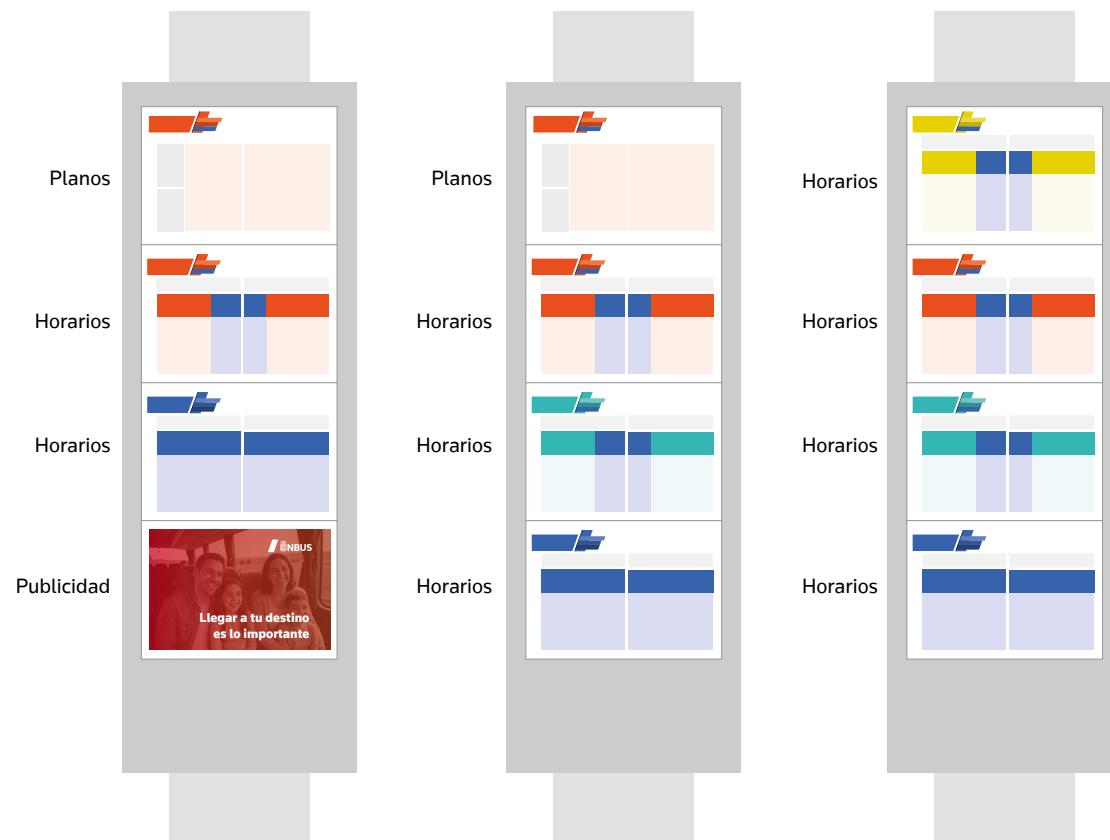
Muestra de publicidad del servicio

3.4 Postes informativos

Posibles distribuciones en cada casuística

Se presentan tres posibles distribuciones, que dependerán del número de horarios que deben ir en cada parada.

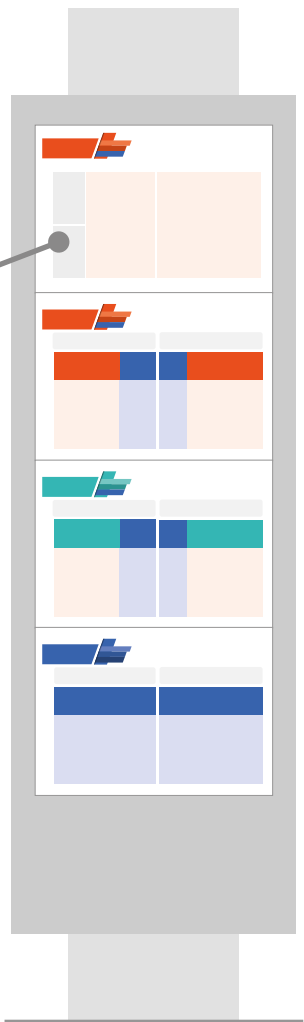
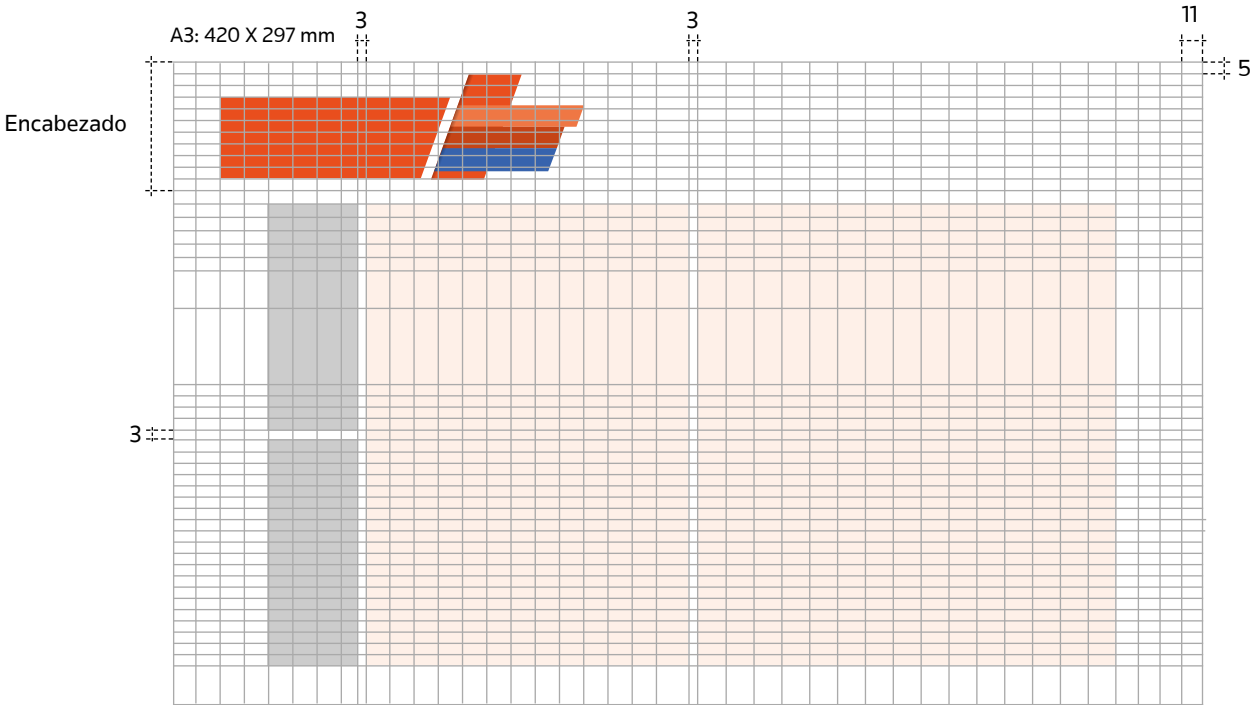
1. Un A3 con planos, dos A3 con horarios de líneas y un A3 con publicidad del Servicio.
2. Un A3 con planos y tres A3 con horarios de líneas.
3. Cuatro A3 con horarios de líneas.



3.4 Postes informativos

Planos y recorrido por localidades

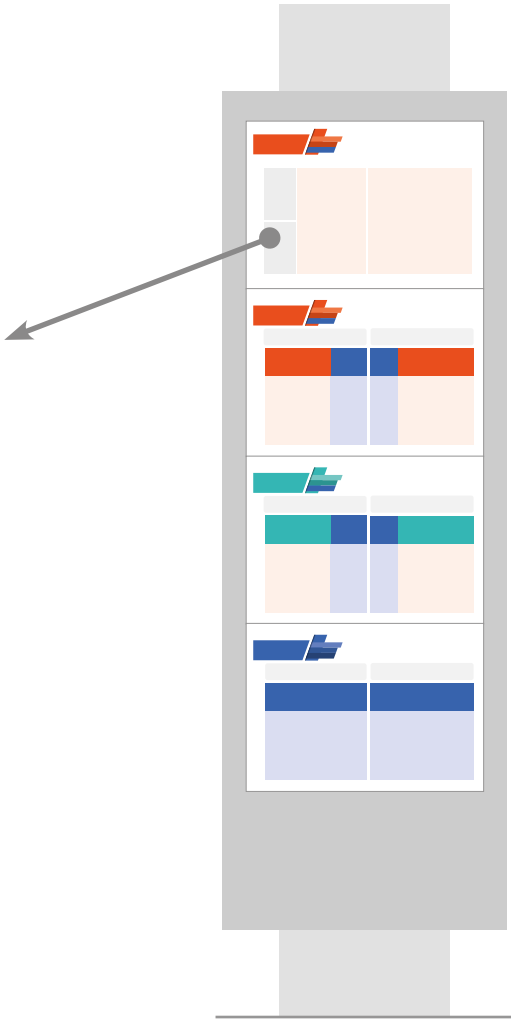
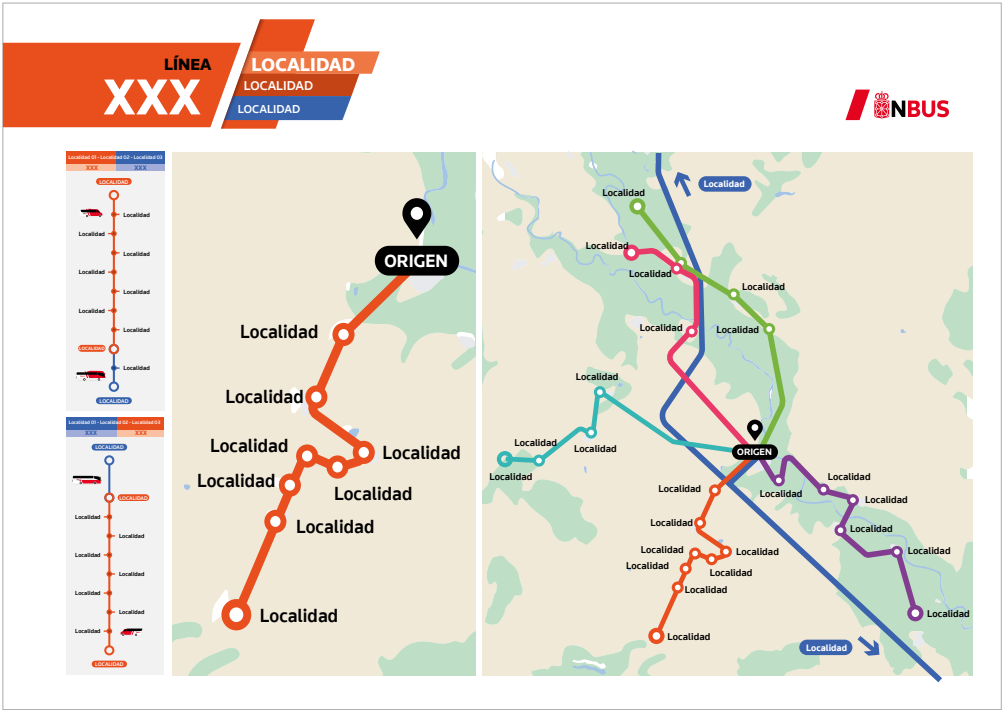
El diseño de la información mostrada se basa en una retícula que se usa para estructurar la composición de 11 X 5 mm, con encabezado.



3.4 Postes informativos

Ejemplo de diseño 1

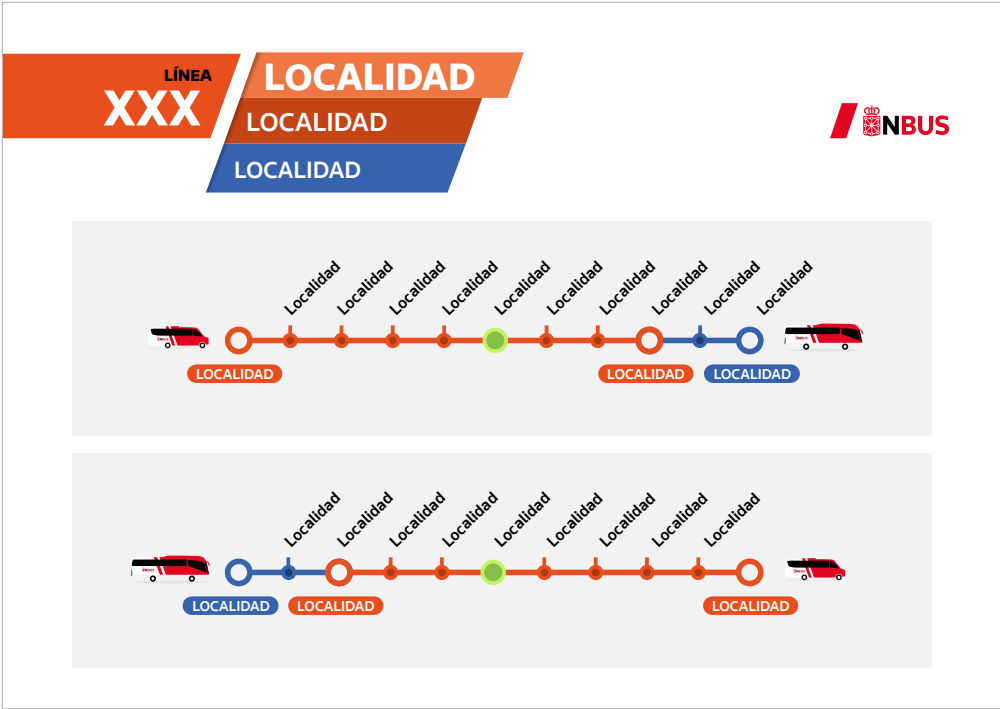
La información muestra el recorrido por localidades, el mapa de la línea y el mapa de servicio, con encabezado.



3.4 Postes informativos

Ejemplo de diseño 2

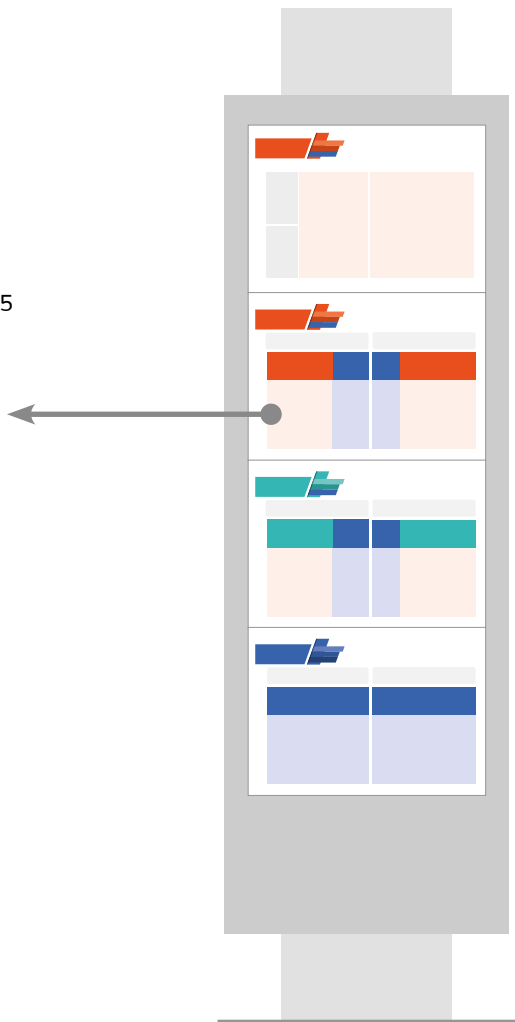
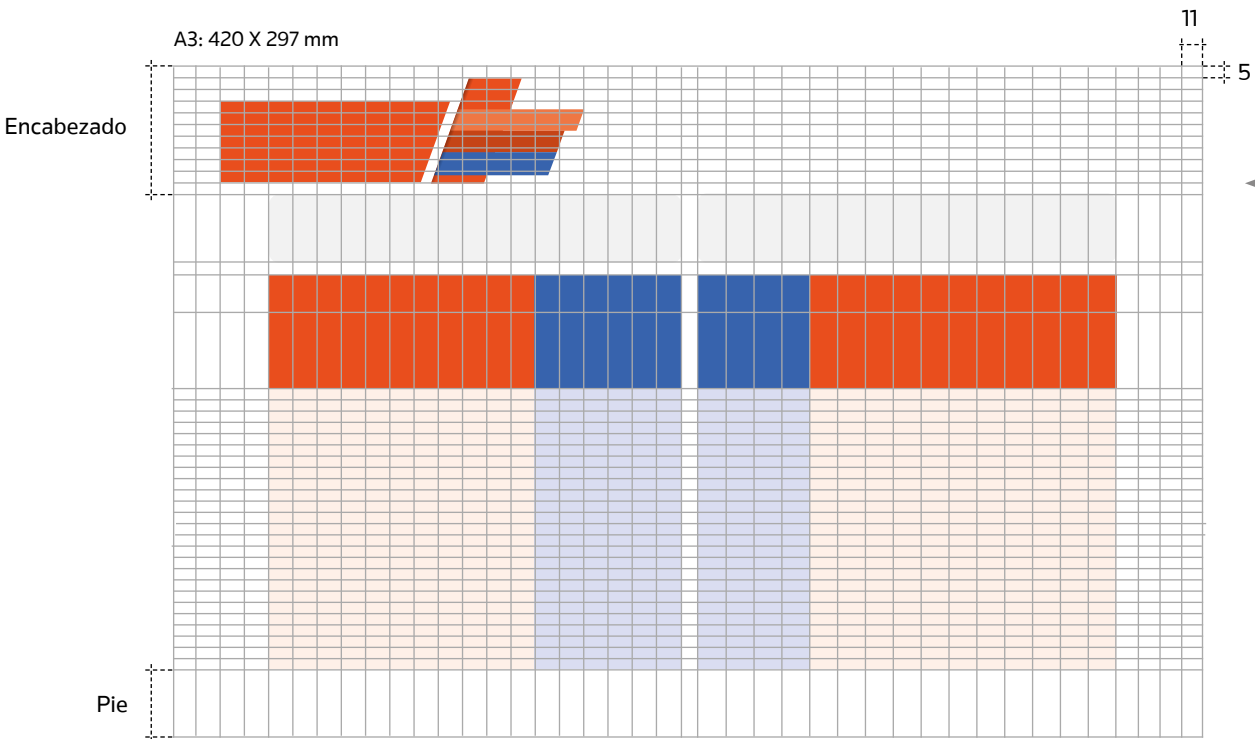
La información muestra un diseño del recorrido por localidades.



3.4 Postes informativos

Horarios

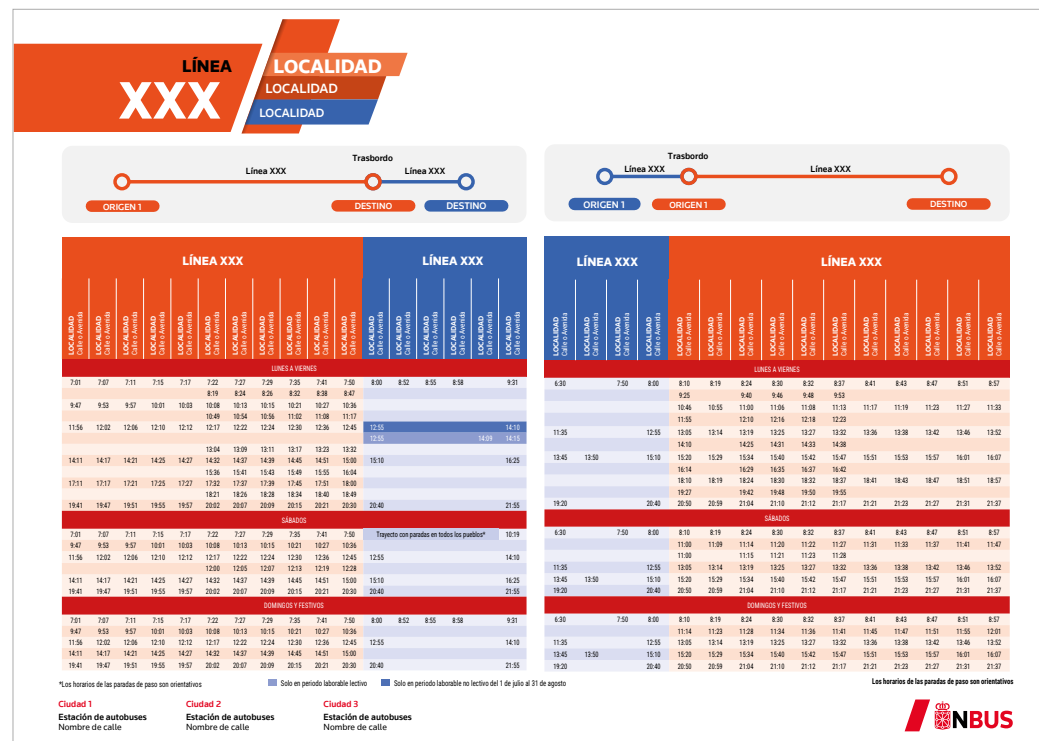
El diseño de la información mostrada se basa en una retícula para estructurar la composición de 11 X 5 mm, con encabezado y pie.



3.4 Postes informativos

Ejemplo de diseño

La información muestra los horarios por localidad de la línea, con encabezado y pie.



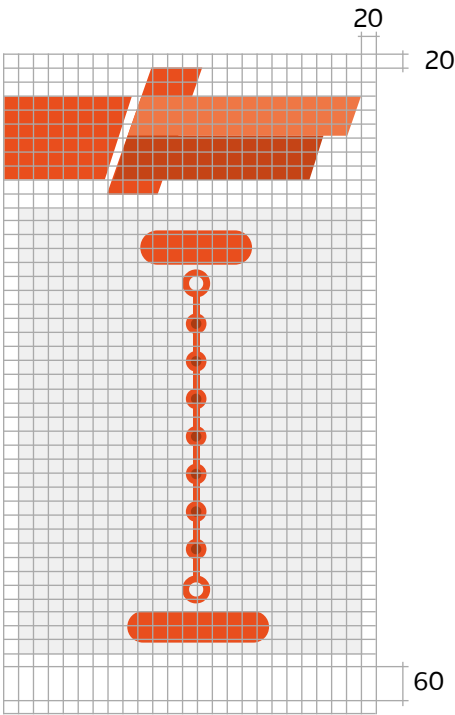
3.5 Otros sistemas de información



Señalética en dársenas

Se establece una señalética con el recorrido de las líneas para su colocación en las dársenas de las estaciones o paradas principales, con el objetivo de informar de una manera visual y rápida.

Formato 600X1060mm



4. Comunicación en campañas

4.1 Cartelería exterior



La cartelería exterior puede precisar de diferentes formatos y tamaños, ya que las aplicaciones informativas de la información a publicar se podrán visualizar en diferentes espacios, como estaciones, paradas, los propios autobuses, mupis o soportes de información gráfica.

En cuanto a los carteles, el contenido genérico deberá mostrar los siguientes elementos: Información del servicio a publicar, fecha si se requiere, mapa del servicio si se requiere, 3 mensajes destacados, breve descripción del servicio, logotipo de "NBUS" principal, el logo de la empresa concesionaria, logotipo del Gobierno de Navarra, y página web o código QR.

4.2 Anuncios en prensa impresa



Faldón 5
columnas

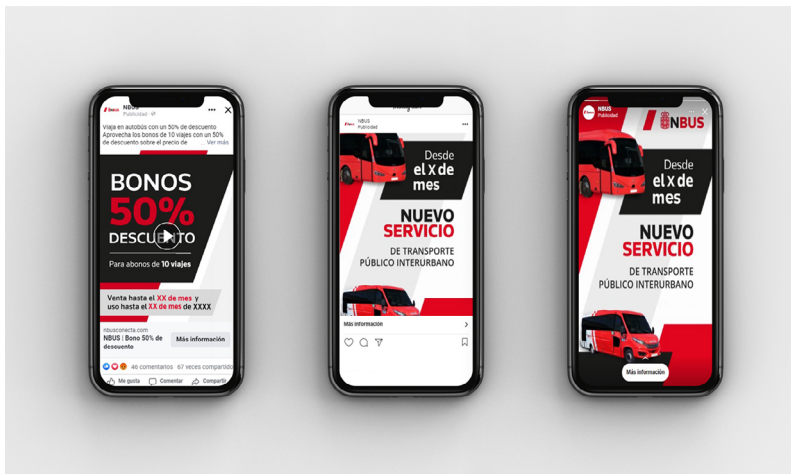
Los anuncios en prensa impresa se realizarán preferentemente en formato faldón (5 columnas), respetando las directrices de diseño generales. Además deben aparecer los siguientes elementos:

1. Encabezado promocional
2. Elementos visuales centrales
3. Logotipo y título principal
4. Lista de mensajes destacados
5. Frase de impacto y llamado a la acción
6. Franja inferior informativa (pie del anuncio)

4.3 Recursos en redes sociales y anuncios

El diseño de los recursos digitales siempre tiene que ir con el logo “NBUS” principal, deben seguir la estética de los anuncios físicos pero en una versión más resumida destacando solo el mensaje promocional, siguiendo los colores principales rojo, negro, blanco y los grises de los fondos, la inclinación de 70° en fondos y cajas como se muestra en los ejemplos.

Éstos pueden encontrarse en diferentes formatos y soportes, como banner en medios digitales o acciones promocionales en redes sociales.





5. Plantillas y descargables

5. Plantillas y descargables



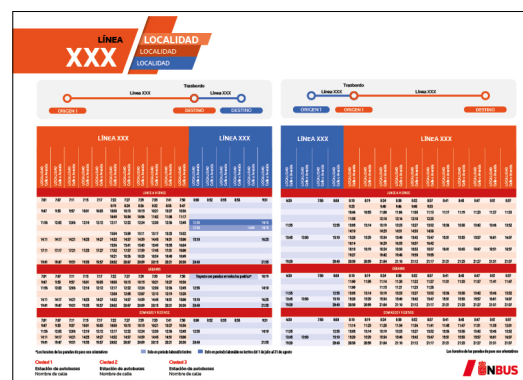
Dossieres formato Indesign



A3 Planos, formato Indesign



Recorrido sin plano formato Indesign



A3 Horarios formato Excel



**Cartel dársenas 600x1060mm,
formato Indesign**



