



ANEXO IV

MODELO DE OFERTA CUANTIFICABLE MEDIANTE FÓRMULAS

Nombre, con domicilio a efectos de notificaciones en y D.N.I. Nº teléfono fax e-mail, por sí o en representación de (según proceda), con domicilio en N.I.F. teléfono fax y, enterada del Pliego regulador de las Condiciones Particulares del Contrato y de las Prescripciones Técnicas que han de regir en la **CONTRATACIÓN PARA “LA COMPRA DIRECTA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO LOCAL PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA. LOTES DESIERTOS ACUERDO MARCO/2025/1”**, acepta el contenido íntegro de los mismos y se compromete/que la entidad por mi representada/ se compromete (según proceda) a la ejecución de dicho servicio, de acuerdo con las ofertas que se hacen a continuación (deberán rellenar aquellos apartados que procedan según el lote o lotes a los que liciten):

1. AUDIENCIA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:

☒ **Lotes 3, 4, 8, 9, 11 y 12:** Datos últimos de audiencia del medio de comunicación en Pamplona publicados por el Centro de Investigación y Estudios Sociales (CÍES) especificando que éstos se deben referir al ámbito de Pamplona y Comarca (Segunda Ola de 2025 del Estudio CÍES).



☑ **Lote 10:** datos de audiencia para el ámbito estatal, desglosados por meses, de octubre de 2025 a diciembre de 2025 (ambos inclusive) recogidos, sellados y certificados por la empresa GFK, que desde 2022 ofrece la medida oficial del consumo digital en el Estado español.

En caso de pertenencia a grupos o empresas con cabeceras estatales o internacionales, los datos de audiencia tendrán que estar específicamente ligados a las URL de ámbito navarro en las que se insertarán las campañas. En caso de que GFK no pueda certificar los datos específicos de esas URL, se recurrirá a los datos recogidos para esos medios o sus 'marcas' navarras en el informe de la Segunda Ola de 2025 del Estudio CÍES.

2. OFERTA ECONÓMICA:

☑ Porcentaje de descuento sobre los precios de tarifas oficiales del medio.....%

☑ Solo para los lotes 3 y 11 (radio):

Porcentaje de descuento sobre el precio establecido en el condicionado del contrato para la emisión de los espacios "Día a día tu ciudad":

- Emisión en prime time (de lunes a viernes, de 7 a 10 horas) %
- Emisión en horario local (de lunes a viernes, de 12.30 a 14 horas) %

☑ Emisión de campañas municipales.....%

3. MEJORAS PROPUESTAS POR LOS MEDIOS

➤ **Lote 9.** Número de módulos de anuncios impresos en color sin cargo adicional para el Ayuntamiento de Pamplona (se abonaría el precio en blanco y negro)

.....

➤ **Lote 10:** Número de brand days sin cargo adicional ofertados para campañas del Ayuntamiento de Pamplona con inversión superior a los 3.000 euros

.....



➤ **Lotes 3 y 11:** Número de cuñas de 30 segundos ofertadas para campañas del Ayuntamiento de Pamplona a precio de cuñas de 20 segundos

.....

➤ **Lotes 4, 8 y 12:** Número de spots de 30 segundos ofertados para campañas del Ayuntamiento de Pamplona a precio de spots de 20 segundos

.....

4. CRITERIO SOCIAL:

Compromiso de aprobación y difusión de un protocolo o medidas específicas para prevenir y hacer frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo en el trabajo. (marque la opción correspondiente).

SI ☐

NO ☐

En Pamplona, a de de 202...

(firma)

PROTECCIÓN DE DATOS: El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados para la gestión del pliego y posterior contratación en caso de ser la adjudicataria en el ejercicio de los deberes públicos. Los datos se comunicarán en cumplimiento de la legislación vigente. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica. Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en www.pamplona.es