

Fax: 848 426 751

ÍNDICE

CONTEXTO	3
1. OBJETO DE LA COMPRA	3
2. OBJETIVOS	5
3. PÚBLICO OBJETIVO	5
4. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO Y REQUISITOS TÉCNICOS	5
4.1 TÓTEMS DIGITALES INFORMATIVOS DE EXTERIOR (2)	5
4.2. UN (1) ESCAPARATE DIGITAL INTERACTIVO DE INTERIOR CON DOBLE PANTALLA (HACIA EL INTERIOR Y HACIA EL EXTERIOR)	8
4.3. DOS (2) ESCAPARATES DIGITALES INFORMATIVOS	10
4.4. CINCO (5) PANTALLAS TÁCTILES DE MOSTRADOR	12
4.5. CMS (SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS).....	13
GARANTÍA	15
ACCESIBILIDAD.....	15
INSTALACIÓN.....	16
5. ENTREGABLES Y DOCUMENTACIÓN	17

CONTEXTO

Navarra de Servicios y Tecnologías, S.A.U. (NASERTIC) es una empresa pública dentro de la Corporación Pública Empresarial de Navarra, S.L.U. (CPEN), adscrita al Departamento de Presidencia e Igualdad mediante acuerdo del Gobierno de Navarra, de 22 de noviembre de 2023, que tiene como Objeto Social la prestación de servicios para las Administraciones Públicas, y los Organismos, Sociedades o Entidades que dependen de ellas.

En este marco, NASERTIC ha recibido el encargo por parte del servicio de Desarrollo Territorial y Sostenible del Turismo Innovación y Observatorio Turístico para llevar a cabo los trabajos de avance en la aplicación de nuevas tecnologías en el Camino de Santiago en Navarra. Se requiere, así, una actuación orientada a la digitalización de oficinas de información turística situadas en el Camino de Santiago, que se adecúen a las expectativas de las personas viajeras del S.XXI proporcionando una información veraz, actualizada, personalizada y en tiempo real.

1. OBJETO DE LA COMPRA

El Plan Estratégico de Turismo de Navarra destaca el Camino de Santiago como una de las marcas consolidadas en el ámbito internacional, y asociada al destino, y lo posiciona como un segmento de gran importancia estratégica en el mercado de proximidad y en el mercado europeo. Esta compra se integra en este sentido para cumplir con los requerimientos de calidad y avance en la adopción de nuevas tecnologías del exigente segmento de turismo cultural.

De esta manera, el objeto de esta compra es dotar a las oficinas de turismo situadas en los diferentes ramales del Camino de Santiago en Navarra de diferentes dispositivos informativos (tótems digitales, etc.) para digitalizar dichas oficinas y adaptarse a las exigencias de las personas visitantes del S.XXI, ofreciéndoles acceso ininterrumpido a la información turística que necesitan.

Para ello, y para la consecución de la actuación descrita, se requiere lo siguiente:

- **2 tótems digitales informativos de exterior** con capacidad para mostrar diferentes tipos de recursos de interés para la persona visitante: información turística de la zona, visitas virtuales existentes e interacción con la IA turística, entre otros.

Estos dispositivos se instalarán en las oficinas de turismo de Gobierno de Navarra en RONCESVALLES Y ESTELLA.

- **1 escaparate digital informativo de interior con doble pantalla**, una interior y otra hacia el exterior, con capacidad para mostrar diferentes tipos de recursos de interés para la persona visitante: información turística de la zona, visitas virtuales existentes e interacción con la IA turística, entre otros.

Este dispositivo se instalará en la oficina de turismo de Gobierno de Navarra en BERTIZ.

- **2 escaparates digitales informativos**, con interacción desde el exterior de la oficina, con las mismas prestaciones para ofrecer información turística que los tótems.

Estos dispositivos se instalarán en las oficinas de turismo de Gobierno de Navarra en SANGÜESA Y TUDELA.

- **5 pantallas táctiles de mostrador**, en los que el informador/a turístico pueda mostrar información a las personas visitantes, así como realizar labores internas de oficina; además de poder mostrar la información gestionada a través del CMS.

Estas pantallas se instalarán en las oficinas de turismo de Gobierno de Navarra en RONCESVALLES, ESTELLA, BERTIZ, SANGÜESA Y TUDELA

- **CMS de gestión** de los dispositivos digitales informativos objeto de esta licitación.

- Instalación de los dispositivos, incluyendo la obra civil requerida por los dispositivos exteriores.

Antes de iniciar los trabajos se realizará un replanteo, al que deberá asistir la empresa adjudicataria, para verificar medidas, accesos, condiciones de suministro eléctrico y compatibilidad del equipamiento con el espacio asignado.

Si durante el replanteo se viera la imposibilidad de instalar el dispositivo requerido, se instalará uno equivalente en un emplazamiento cercano viable.

2. OBJETIVOS

El objetivo general de esta contratación es dotar al Camino de Santiago en Navarra de métodos novedosos de acceder a la información turística además de, en los casos en los que se instalen dispositivos de exterior, ampliar la franja horaria de atención a los/as visitantes. Esto último resulta de especial importancia en aquellas ubicaciones más aisladas.

La coordinación de este proyecto se llevará a cabo desde NASERTIC, que es la entidad contratante de los trabajos, aunque el destinatario último sea la Dirección General de Turismo de Gobierno de Navarra.

3. PÚBLICO OBJETIVO

Los dispositivos que se desea adquirir estarán situados en oficinas de información turística del Camino de Santiago, pero el público al que darán servicio no serán únicamente personas peregrinas, sino todo el abanico de personas visitantes que se acerquen hasta dichas localidades con el objetivo de conocer el entorno.

La idea, además, es que en un futuro cercano estos dispositivos den cabida a asistentes virtuales personalizados que atiendan a cada solicitud de información de modo personalizado.

4. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO Y REQUISITOS TÉCNICOS

Se requiere un servicio "llave en mano" del suministro, instalación y puesta en funcionamiento de diversos dispositivos informativos digitales (tótems, escaparates digitales, etc.) con los siguientes requisitos técnicos mínimos, sin el cumplimiento de los cuales la propuesta quedará excluida:

4.1 TÓTEMES DIGITALES INFORMATIVOS DE EXTERIOR (2)

Se requieren dos tótems digitales interactivos de exterior cuya función es mostrar recursos de interés a la persona visitante tales como información turística de la zona o visitas virtuales existentes. Además, a corto-medio plazo, también deberán conectarse y dar salida al "elemento informativo" de Inteligencia Artificial que se pondrá en marcha durante 2026.

La empresa adjudicataria se hará cargo de la instalación (incluyendo obra civil) y puesta en marcha completa de los aparatos.

Las características técnicas de los tótems de exterior serán las siguientes:

Temperatura de funcionamiento: entre -10 y +50 grados.

Pantalla

- a) Cantidad: 1 pantalla.
- b) Tamaño: 49".
- c) Resolución: Full HD (1920x1080).
- d) Brillo: 3500 nits. Sensor de luminosidad.
- e) Tecnología: LCD LED. Ángulo de visión 178°.
- f) Formato: vertical.
- g) Protección del panel: cristal templado antirreflejo, anti-vandálico.
- h) Tecnología táctil: capacitiva proyectada (PCAP) o infrarroja de alta de precisión.
- i) 10 puntos multitáctiles simultáneos.

Hardware interno

- a) PC integrado que permita ejecutar el software de gestión y visualización de contenidos de manera estable y eficiente.

En función de las necesidades de procesamiento, la adjudicataria deberá justificar la elección de una u otra arquitectura.

- a.1) CPU: Intel i5.
- a.2) RAM: 8 GB.
- a.3) Almacenamiento: SSD 256 GB.
- a.4) Conectividad: Wi-Fi, Bluetooth, Ethernet (LAN).
- a.5) Puertos: USB, HDMI. Los puertos deberán tener protección de acceso (bloqueo, sistema anti-manipulación...).
- a.6) GPU dedicada.

Software

- a) Sistema operativo: Windows 11 o Linux.
- b) Software de gestión de contenidos (CMS) que debe permitir:
 - b.1) Control remoto de contenidos de todos los dispositivos en conjunto, así como individualmente, pudiendo ofrecer información diferente (o parte de ella) para las diferentes ubicaciones.

- b.2) Programación de pantallas.
- b.3) Registro de estadísticas de uso.
- b.4) Compatibilidad con formatos multimedia estándar (MP4, JPEG, HTML5, PDF, etc.).
- c) Facilidad de actualización y mantenimiento remoto.

Estructura física y diseño

- a) Material del tótem: acero con tratamiento anti-corrosión, con acabado anti-vandálico y estético. En todo caso, el acabado de los tótems tendrá que integrarlos al máximo posible con su entorno.
- b) Carcasa antivandálica (IK10).
- c) IP Rating: IP 65.
- d) Altura: entre 170 y 200 cm.
- e) Base: estable y preparada para instalación segura en vía pública.
- f) Diseño: el diseño exterior visual del tótem se hará acorde con las características de la marca turística de Navarra y se coordinará con la Dirección General de Turismo.

Sonido

- a) Altavoces integrados (2x5W). Los altavoces servirán tanto para poder "leer" la información escrita en pantalla, para personas usuarias que lo necesiten, así como para poder escuchar los resultados ofrecidos por el futuro agente de IA.
- b) Micrófono integrado, que permita realizar solicitudes de información e interactuar con el futuro agente de IA.

Consumo y refrigeración

- a) Temperatura de funcionamiento: -10°C a +50°C.
- b) Sistema de refrigeración y calefacción interna (optimizado al lugar donde se ubique el dispositivo).
- c) Protección contra sobrecalentamiento.
- d) Consumo energético optimizado (Clase A o equivalente).
- e) Fuente de alimentación: 220V AC. Protección eléctrica.

Instalación

La empresa adjudicataria será responsable del suministro, transporte, montaje (obra civil necesaria para la instalación de los tótems de exterior), pruebas y puesta en marcha de los equipos. La Dirección General de Turismo asistirá, cuando sea necesario, en la gestión de los permisos de obra.

4.2. UN (1) ESCAPARATE DIGITAL INTERACTIVO DE INTERIOR CON DOBLE PANTALLA (HACIA EL INTERIOR Y HACIA EL EXTERIOR)

Con capacidad para mostrar diferentes tipos de recursos de interés para la persona visitante: información turística de la zona, visitas virtuales existentes e interacción con la IA turística, entre otros. Dicho escaparate se instalará en el interior de los correspondientes locales, junto al escaparate, de modo que una de las pantallas esté orientada hacia el interior y otra hacia el exterior, y permita la interacción táctil desde el exterior a través del cristal del escaparate.

La función del escaparate digital interactivo de interior con doble pantalla, una hacia el interior y otra hacia el exterior, es mostrar los recursos de interés a la persona visitante tales como información turística de la zona o visitas virtuales existentes. Además, a corto-medio plazo, también deberán conectarse y dar salida al “elemento informativo” de Inteligencia Artificial que se pondrá en marcha durante 2026.

La empresa adjudicataria se hará cargo de la instalación (incluyendo la posible obra necesaria para su instalación en la oficina y su operatividad desde el exterior) y puesta en marcha completa del aparato.

Las características técnicas del escaparate digital interactivo de interior con doble pantalla serán las siguientes:

Pantalla

- a) Cantidad: 2 pantallas (doble cara, una hacia el interior y otra para utilizar desde el exterior).
- b) Tamaño: mínimo 32”.
- c) Resolución: Full HD (1920x1080).
- d) Brillo: pantalla interior: 1500 nits; y 4000 nits (para la pantalla a utilizar desde el exterior). Sensor de luminosidad.
- e) Tecnología: LCD LED. Ángulo de visión 178º.
- f) Protección del panel: cristal templado antirreflejo, anti-vandálico.
- g) Tecnología táctil: capacitiva proyectada.
- h) Mínimo de 10 puntos multitáctiles simultáneos en cada pantalla.

Lámina de escaparate

- a) Interacción táctil desde el exterior, a través de cristal, para la pantalla orientada al exterior.

b) Tecnología táctil: PCAP (proyección capacitiva) calibrada para detectar toques a través del vidrio, con sensibilidad adecuada.

c) Protección anti-vandálica.

Hardware interno

a) PC integrado que permita ejecutar el software de gestión y visualización de contenidos de manera estable y eficiente.

En función de las necesidades de procesamiento, la adjudicataria deberá justificar la elección de una u otra arquitectura.

a.1) CPU: Intel i5.

a.2) RAM: mínimo 8 GB.

a.3) Almacenamiento: SSD 128 GB.

a.4) Conectividad: Wi-Fi, Bluetooth, Ethernet (LAN).

a.5) Puertos: USB, HDMI, audio.

a.6) GPU dedicada.

Software

a) Sistema operativo: Windows 11 o Linux.

b) Software de gestión de contenidos (CMS) que debe permitir:

b.1) Control remoto de contenidos de todos los dispositivos en conjunto, así como individualmente, pudiendo ofrecer información diferente (o parte de ella) para las diferentes ubicaciones.

b.2) Programación de pantallas.

b.3) Registro de estadísticas de uso.

b.4) Compatibilidad con formatos multimedia estándar (MP4, JPEG, HTML5, PDF, etc.).

c) Facilidad de actualización y mantenimiento remoto.

Estructura física y diseño

a) Material: acero o aluminio, con protección anti-vandálica y acabado estético. En todo caso, el acabado tendrá que integrarse al máximo posible con su entorno.

b) IP Rating: IP53 para pantalla interior, IP53 para pantalla hacia el exterior.

c) Altura: entre 170 y 200 cm.

d) Base: estable y anclada.

e) Diseño: el diseño exterior visual se hará acorde con las características de la marca turística de Navarra y se coordinará con la Dirección General de Turismo.

Sonido

- a) Altavoces de calidad para poder “leer” la información escrita en pantalla, para personas usuarias que lo necesiten, así como para poder escuchar los resultados ofrecidos por el futuro agente de IA.
- b) Micrófono de calidad que permita realizar solicitudes de información e interactuar con el futuro agente de IA.

Consumo y refrigeración

- a) Temperatura de funcionamiento: 0°C a +50°C.
- b) Sistema de refrigeración pasiva o activa (según necesidad).
- c) Protección contra sobrecalentamiento.
- d) Consumo energético optimizado.
- e) Fuente de alimentación: 220V AC. Protección eléctrica.

Instalación

La empresa adjudicataria será responsable del suministro, transporte, montaje (obra necesaria para la instalación del escaparate de doble cara contratando, además, los seguros necesarios durante su ejecución), pruebas y puesta en marcha de los equipos. La Dirección General de Turismo asistirá, cuando sea necesario, en la gestión de los permisos de obra.

4.3. DOS (2) ESCAPARATES DIGITALES INFORMATIVOS

Con interacción desde el exterior de la oficina. La función de los escaparates digitales interactivos es mostrar los recursos de interés a la persona visitante tales como información turística de la zona o visitas virtuales existentes. Además, a corto-medio plazo, también deberán conectarse y dar salida al “elemento informativo” de Inteligencia Artificial que se pondrá en marcha durante 2026.

La empresa adjudicataria se hará cargo de la instalación (incluyendo obra civil si fuera necesaria) y puesta en marcha completa de los aparatos.

Las características del escaparate digital táctil serán las siguientes:

Pantalla:

Pantalla táctil: mínimo 32”.

Brillo: 4.000 nits (para visibilidad a plena luz solar). Sensor de luminosidad.

Resolución: Full HD (1920x1080).

Tecnología táctil: Capacitiva proyectada (P-CAP) para una experiencia fluida y precisa.

Cristal frontal: con tratamiento anti-reflejo.

Puntos táctiles simultáneos: mínimo 10.

Hardware interno:

PC integrado con:

- CPU Intel i5.
- 8 GB RAM.
- Almacenamiento: SSD 128 GB.
- Conectividad: Wi-Fi, Ethernet y módem 4G/5G.
- Puertos: USB.
- Sistema de alimentación estable, con protección contra picos.
- GPU dedicada.

Lámina de escaparate

- a) Interacción táctil fluida desde el exterior, a través de cristal.
- b) Tecnología táctil: PCAP (proyección capacitiva) calibrada para detectar toques a través del vidrio, con sensibilidad adecuada.
- c) Protección anti-vandálica.

Software

- a) Sistema operativo: Windows 11 o Linux.
- b) Software de gestión de contenidos (CMS) que debe permitir:
 - b.1) Control remoto de contenidos de todos los dispositivos en conjunto, así como individualmente, pudiendo ofrecer información diferente (o parte de ella) para las diferentes ubicaciones.
 - b.2) Programación de pantallas.
 - b.3) Registro de estadísticas de uso.
 - b.4) Compatibilidad con formatos multimedia estándar (MP4, JPEG, HTML5, PDF, etc.).
- c) Facilidad de actualización y mantenimiento remoto.

Estructura física y diseño

- a) Material: acero o aluminio, con protección anti-vandálica y acabado estético. En todo caso, el acabado tendrá que integrarse al máximo posible con su entorno.
- b) IP Rating: IP53.
- c) Altura: entre 170 y 200 cm.
- d) Base: estable y anclada.

e) Diseño: el diseño exterior visual se hará acorde con las características de la marca turística de Navarra y se coordinará con la Dirección General de Turismo.

Sonido

a) Altavoces de calidad para poder “leer” la información escrita en pantalla, para personas usuarias que lo necesiten, así como para poder escuchar los resultados ofrecidos por el futuro agente de IA.

b) Micrófono de calidad que permita realizar solicitudes de información e interactuar con el futuro agente de IA.

Consumo y refrigeración:

- Entre 0°C y +40°C.

- Refrigeración y protección climática:

- Refrigeración activa (ventiladores) o sistema de climatización interna.
- Protección contra sobrecalentamiento, humedad y polvo.

Instalación:

- El dispositivo se instalará por dentro del escaparate y deberá funcionar perfectamente a través del cristal del local.

- Soporte seguro para instalación tras cristal (con anclaje al suelo si es necesario para asegurar la estabilidad por peso).

- La empresa adjudicataria será responsable del suministro, transporte, montaje (obra civil, si es necesario) y puesta en funcionamiento real.

- Posibilidad de acceso remoto para diagnóstico y actualizaciones.

4.4. CINCO (5) PANTALLAS TÁCTILES DE MOSTRADOR

La función de los dispositivos informativos de mostrador es que el informador/a turístico pueda mostrar información a las personas visitantes, así como realizar labores internas de oficina.

Estas pantallas estarán conectadas a los PC de trabajo de cada oficina, podrán rotar para ser visibles desde dentro o desde fuera del mostrador por medio de un brazo giratorio o similar, y contarán con un sistema seguro de anclaje al mostrador.

Estas pantallas mostrarán la información del PC del que dependan y podrán mostrar también la información gestionada a través del CMS.

La empresa adjudicataria se hará cargo del suministro, traslado, instalación y puesta en marcha completa de los aparatos.

Las características de las pantallas táctiles de mostrador serán las siguientes:

Pantalla:

Pantalla táctil capacitiva de 19", de alta precisión, y compatible con gestos multitáctiles.

Resolución: Full HD (1920x1080).

Anti-reflejo y anti-huellas.

Brillo: Regulable.

Conectividad:

Cable de conexión a PC, conexión de vídeo y USB-A o C.

Estructura física y diseño:

Estilo personalizable. El diseño exterior visual se hará acorde con las características de la marca turística de Navarra y se coordinará con la Dirección General de Turismo.

Fáciles de limpiar y de mantener.

Compactos y robustos.

Con capacidad de girar hacia el interior y hacia el exterior del mostrador.

Carcasa robusta con sistema de anclaje o base de montaje resistente al mostrador que evite que se caiga o se lleve.

Alimentación y consumo energético:

Los dispositivos deben ser eficientes energéticamente.

Deberán poder apagarse y encenderse fácilmente.

Deberán ser capaces de funcionar con una fuente de alimentación estable y contar con protección contra fluctuaciones de voltaje.

4.5. CMS (SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS)

Se contará con un sistema de gestión de contenidos (CMS) que permita la gestión del funcionamiento y de la información disponible en los dispositivos digitales instalados, tanto de manera conjunta, como individual.

El software de gestión de contenidos (CMS) deberá permitir:

1. Control remoto de contenidos de todos los dispositivos en conjunto, así como individualmente, pudiendo ofrecer información diferente (o parte de ella) para las diferentes ubicaciones.

2. Programación de pantallas.
 3. Registro de estadísticas de uso de los dispositivos informativos.
 4. Compatibilidad con formatos multimedia estándar (MP4, JPEG, HTML5, PDF, etc.).
- El software será de fácil actualización y mantenimiento remoto.

Funcionalidades:

- Visión y control de todos los dispositivos conectados en tiempo real.
- Organización de los dispositivos por ubicación, grupo o tipo.
- Reinicio, apagado y actualización remota de dispositivos.
- Asignación de nombres y etiquetas a cada dispositivo para facilitar identificación.

Gestión del contenido:

El CMS permitirá:

- Crear, editar y programar contenidos (texto, imágenes, vídeos, PDFs, mapas, etc.) desde una única plataforma.
- Mostrar contenido distinto en cada dispositivo individual o igual para grupos de dispositivos.
- Definir zonas interactivas (menús táctiles, botones, enlaces).
- Programar contenido por horario, fecha o evento.
- Previsualizar el contenido antes de su publicación.
- Integración con sensores o cámaras que puedan tener los dispositivos gestionados.
- Soporte para Widgets / HTML5 / JavaScript.

Soporte de contenido interactivo

- Posibilidad de creación de interfaces interactivas (botones, menús, navegación).
- Soporte de formularios o de búsqueda de información (por ejemplo, que un usuario toque "Mapa de la ciudad" u "Horarios de atención").
- Permitir integraciones con datos en tiempo real (clima, APIs institucionales, etc.).

Gestión de usuarios y permisos

- Posibilidad de múltiples usuarios con distintos niveles de acceso.
- Asignación de dispositivos concretos y/o zonas geográficas a cada usuario.
- Historial de acciones por usuario.

Informes y estadísticas

- Registro de uso de los dispositivos (número de personas que interactúan, lugar o hito con mayor número de consultas...).
- Notificaciones automáticas en caso de fallos, desconexiones o errores.

- Posibilidad de exportar informes estadísticos.

Soporte multilingüe

- Posibilidad de carga en varios idiomas y que el usuario final pueda seleccionar idioma desde el dispositivo.
- Los idiomas requeridos son: Castellano, euskera, inglés, francés y alemán.

Requisitos técnicos

- Accesible desde navegador web estándar. Sin necesidad de instalar software en local.
- Soporte para dispositivos con Android, Windows o Linux.
- Acceso seguro mediante HTTPS.
- Autenticación segura.
- Copias de seguridad.
- Escalabilidad del sistema.
- Soporte técnico y mantenimiento.

Carga de información

La empresa adjudicataria realizará una primera carga del contenido informativo en el CMS. Dicho contenido será consensuado con NASERTIC y con la Dirección General de Turismo de Gobierno de Navarra.

GARANTÍA

Todos los dispositivos objeto de este contrato cuentan con un (1) año de garantía a partir de su puesta en funcionamiento y siempre que haya dado su conformidad el responsable del proyecto.

ACCESIBILIDAD

Todos los dispositivos objeto de este contrato (tótems, escaparates digitales y dispositivos de mostrador) deberán cumplir con los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente y en la "Guía para crear y gestionar oficinas de turismo y atención ciudadana accesibles e inclusivas", publicada por la Dirección General de Turismo de Gobierno de Navarra.

INSTALACIÓN

La empresa adjudicataria se hará cargo de los trabajos de instalación y puesta en marcha completa (incluyendo obra civil cuando sea necesaria) para la instalación de los dispositivos.

Para realizar dichos trabajos, la empresa adjudicataria deberá realizar los siguientes trabajos:

- Antes de iniciar los trabajos se realizará un replanteo in situ, al que deberá asistir la empresa adjudicataria, para verificar medidas, accesos, condiciones de suministro eléctrico y compatibilidad del equipamiento con el espacio asignado.

Si durante el replanteo se viera la imposibilidad de instalar el dispositivo requerido, se instalará uno equivalente en un emplazamiento cercano viable.

- Recopilación de todos los materiales y equipos electrónicos necesarios para la correcta instalación de los dispositivos.

- Montaje previo, en taller, de todos los elementos de configuración de los tótems.

- Transporte seguro de todos los dispositivos a sus ubicaciones específicas en un transporte adecuado para su recogida, transporte y posterior descarga.

- Obra de instalación completa en el lugar acordado junto con NASERTIC y la Dirección General de Turismo de Gobierno de Navarra. Se instalará primero un dispositivo a modo prueba, para poder realizar las correcciones necesarias, y posteriormente se continuará con el resto.

- Tramitación de los permisos necesarios en los Ayuntamientos: la empresa adjudicataria se hará cargo de la realización de todas las acometidas necesarias para la conexión eléctrica y de datos, incluyendo los trabajos de obra civil necesarios para la instalación de los tótems y demás dispositivos, como la preparación de los puntos de conexión y la ejecución de la infraestructura recibida.

- Conexión con tarjetas SIM (idealmente, si es posible en algún caso, WiFi).

La conexión mediante tarjetas SIM 4G/5G será responsabilidad de la institución contratante, quien deberá proveer las tarjetas SIM y gestionar las suscripciones de datos necesarias para la conectividad móvil de los dispositivos.

- Acotamiento de la zona de trabajo con la señalización necesaria, de modo que la zona quede perfectamente delimitada y visible a los transeúntes, garantizando la seguridad de personas trabajadoras y transeúntes en todo momento, y tratando que las interrupciones de la actividad sean mínimas.
- Fabricación de las zapatas adecuadas para la correcta sustentación de los dispositivos.
- Conexión a la red eléctrica de cada dispositivo, pruebas de arranque.
- Configuración del acceso a internet de cada tótem y escaparate.

Cualquiera de los tótems o escaparates que difieran de este primer tótem y/o escaparate aprobado y hayan sido instalados sin cumplir con los requisitos de aprobación previa, deberán ser retirados y sustituidos sin coste alguno por otros que cumplan con las especificaciones técnicas descritas y aprobadas.

5. ENTREGABLES Y DOCUMENTACIÓN

- **2 tótems digitales informativos de exterior** en las oficinas de Roncesvalles y Estella, con capacidad para mostrar diferentes tipos de recursos de interés para la persona visitante, instalados en su ubicación y en funcionamiento.
- **1 escaparate digital informativo de interior con doble pantalla**, una hacia el interior y otra hacia el exterior, en la oficina de Bertiz, con capacidad para mostrar diferentes tipos de recursos de interés para la persona visitante, instalados en su ubicación y en funcionamiento.
- **2 escaparates digitales informativos**, con interacción desde el exterior de la oficina, en las oficinas de Sangüesa y Tudela, con capacidad para mostrar diferentes tipos de recursos de interés para la persona visitante.

-
- **5 pantallas táctiles de mostrador**, en las oficinas de Roncesvalles, Estella, Bertiz, Sangüesa y Tudela, en los que el informador/a turístico pueda mostrar información a las personas visitantes, así como realizar labores internas de oficina; además de poder mostrar la información gestionada a través del CMS.
 - **CMS de gestión** de los dispositivos digitales informativos, con la carga inicial de contenidos realizada en coordinación con NASERTIC y con la Dirección General de Turismo de Gobierno de Navarra.
 - **Sesiones formativas** para el personal de la Dirección General de Turismo sobre el funcionamiento de todos los entregables (tanto de los dispositivos informativos como del software de gestión).
 - Manuales de uso de los dispositivos y guías rápidas.
 - Documentación técnica de los dispositivos.
 - Documentación de instalación de los dispositivos “as built”.

En caso de producirse eventualidades que afecten a la planificación del suministro, será NASERTIC, en coordinación con la Dirección General de Turismo, quien autorice las soluciones más adecuadas, una vez contrastadas y acordadas con la empresa adjudicataria.