

"PROYECTO DE RECUPERACIÓN DEL LEGADO HISTÓRICO DEL RECINTO AMURALLADO DE AURITZ/BURGUETE A TRAVÉS DE LA CONSOLIDACIÓN DE PARTE DE SU PERÍMETRO"

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA – FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXT GENERATION EU

PROYECTO DE EJECUCIÓN DE

RESTAURACIÓN DEL PERÍMETRO OESTE DEL RECINTO AMURALLADO DE AURITZ/BURGUETE

EMPLAZAMIENTO:

AURITZ/BURGUETE (NAVARRA)

PROMOTOR:

AYUNTAMIENTO AURITZ/BURGUETE

ARQUITECTO



JAVIER BEORLEGUI APESTEGUIA

ARQUITECTO COLABORADOR

JOSEBA BAZTAN BEPERET

DOCUMENTO:

ANEXO. MEMORIA PUESTA EN VALOR PATRIMONIAL

FECHA: JULIO DE 2.025

ÍNDICE

1. Introducción y Justificación de la Propuesta	¡Error! Marcador no definido.
2. Objetivos del Proyecto	30
3. Descripción de las Intervenciones Propuestas	31
3.1. LOTE I: Desarrollo de Material Interpretativo y Audiovisual	31
3.2. LOTE II: Creación de un Itinerario Peatonal Interpretativo	32
3.3. LOTE III: Página Web	32
4. Fases de Ejecución	34
4.1. Fase de Diseño y Planificación (6 semanas):	34
4.2. Fase de Producción de Contenidos y Materiales (12 semanas):	34
4.3. Fase de Implementación y Montaje (4 semanas):	34
4.4. Fase de Difusión y Promoción (Continuada):	34
5. Presupuesto:	35

1. Introducción y Justificación de la Propuesta

El presente proyecto ejecutivo aborda la necesidad y oportunidad de poner en valor el patrimonio cultural e histórico del municipio de Auritz/Burguete (Navarra), actualmente poco conocido y con una difusión limitada a formatos tradicionales. Se busca revitalizar este patrimonio a través de intervenciones que concilien su conservación con el desarrollo turístico sostenible y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Auritz/Burguete, a pesar de no figurar entre los principales destinos turísticos navarros, registra un considerable flujo de visitantes, estimado hasta en 150.000 personas al año. Este elevado número se debe, en gran medida, a su cercanía a Orreaga/Roncesvalles y su estratégica ubicación en el Camino de Santiago —con más de 80.000 peregrinos anuales—, su tradición como punto de excursionismo para el público de Navarra, el País Vasco y el sur de Francia, así como la presencia de recursos específicos como el poblado romano de Zaldúa y el paso de aves migratorias en el collado de Lindex.

Los beneficios económicos del proyecto se orientarían hacia una estructura económica local muy concentrada en el sector terciario y especialmente en los servicios turísticos —154 plazas de alojamiento y 5 restaurantes para una población de 230 habitantes, y 2.350 plazas en municipios colindantes—, consolidando tanto la oferta de servicios como los puestos de trabajo existentes.

La intervención propuesta se integra plenamente en un plan más amplio de puesta en valor del patrimonio local, natural y cultural, considerando siempre los aspectos culturales, sociales y económicos, integrando el carácter local y atenta a valores de sostenibilidad ambiental, económica y sociocultural.

2.Objetivos del Proyecto

Los objetivos principales de este proyecto son:

- Puesta en Valor Patrimonial: Resaltar y hacer accesible el patrimonio cultural e histórico de Auritz/Burguete, hoy desconocido.
- Modernización de la Difusión: Actualizar y diversificar los medios de difusión del patrimonio cultural, trascendiendo el formato papel actual.
- Potenciación Turística: Incrementar la capacidad turística de Auritz/Burguete como Bien de Interés Cultural (BIC) y enriquecer la oferta turística a nivel local, comarcal — Unidad Turística Territorial del Pirineo Navarro—, regional y transfronteriza, consolidando la economía local y afianzando los servicios y el empleo.
- Integración Social y Funcional: Asegurar la compatibilidad del uso turístico con los valores patrimoniales y la vida cotidiana de la población, mejorando las condiciones de los habitantes en seguridad y uso de espacios públicos.
- Diversificación de Públicos: Complementar la experiencia del público ya atraído por otros recursos (Camino de Santiago, excursionismo, patrimonio arqueológico de época romana, observación de aves) y atraer a nuevos segmentos interesados en el periodo de la Época Moderna y la arquitectura fortificada.

3.Descripción de las Intervenciones Propuestas

El guion de intervenciones se divide en tres apartados o lotes, que podrán sacarse a licitación bien en un único paquete o bien por separado.

LOTE I: Desarrollo de Material Interpretativo y Audiovisual

Para una experiencia didáctica y atractiva, se generará una amplia gama de contenidos que sirvan como recursos interpretativos y audiovisuales para su impresión en las mesas panorámicas y paneles, así como los contenidos digitales que alimentarán la página web con la visita virtual:

- Estudio y redacción de textos. Textos claros, legibles, accesibles a diferentes públicos e intereses. Se contemplarán un mínimo de tres idiomas: euskera, castellano y francés, pudiendo valorarse también la incorporación del inglés.
- Material Audiovisual, vuelo con Dron y Maqueta Virtual 360º: Planificación y desarrollo de contenido audiovisual para, al menos, dos murales específicos. Realización de un vuelo profesional con dron para capturar imágenes aéreas (vídeo y fotografía) de 360º del entorno de Auritz/Burguete. Este material servirá además para:
 - o La selección de imágenes fijas para los diseños de los murales y paneles del itinerario.
 - o La información ampliada presentada a través de la web y descargable mediante los códigos QR.
- Recreaciones y diseños para murales, mesas, paneles informativos e hitos a lo largo del recorrido, asegurando coherencia y rigurosidad histórica.
 - o Allí donde no sea posible una recreación mínimamente asentada sobre el rigor arqueológico, la recomendación será utilizar dibujos sencillos, bocetos o referencias de otros ejemplos similares a modo de orientación visual.
 - o Si el estado de los restos arqueológicos lo permiten, se recreará mediante 3D el posible aspecto de la muralla original. En caso de que el valor de los restos así lo recomiende, se recrearán a partir de fotogrametría de las partes conservadas.

- Referencia a otros Itinerarios Históricos: Se complementará la oferta turística con el desarrollo y señalización de mapas con itinerarios adicionales que enfatizen la rica historia de la zona:
 - o Ruta de la Real Fábrica de Municiones de Orbaiceta: Puesta en valor del recorrido que enlaza ambos puntos destacando la repercusión de la antigua fábrica en todo su entorno geográfico, por ejemplo a través de las afecciones sociales y económicas y la cercanía de los frentes en las guerras de Convención e Independencia y las guerras Carlistas.
 - o Camino de Santiago: Revisión y actualización de la señalización del tramo local.
 - o Ruta de la Conquista de 1512 y el Contraataque de los Reyes Navarros: Estudio de un itinerario que explore los eventos clave de este periodo histórico, con sus batallas y figuras destacadas.

LOTE II: Creación de un Itinerario Peatonal Interpretativo

Se diseñará e implementará un recorrido peatonal que guiará al visitante a través de los puntos de interés patrimonial del municipio.

- Señalización del Recorrido: Instalación de señalética clara y estéticamente integrada que oriente al visitante a lo largo del itinerario.
- Paneles Interpretativos: Colocación de paneles informativos a lo largo del recorrido, con textos concisos, gráficos y elementos visuales que expliquen la historia, función y relevancia de cada punto patrimonial.
- Murales Recreativos de Defensas: Elaboración de murales artísticos en edificios estratégicos que recreen visualmente el posible aspecto de las antiguas defensas y fortificaciones de la villa, ofreciendo una perspectiva histórica inmersiva. Estos murales podrán ejecutarse bien mediante grafitis o bien con impresiones de gran formato —sobre lona o materiales rígidos— que faciliten su instalación, sustitución y mantenimiento.
- Elementos Históricos: Incorporación o recreación de elementos históricos específicos en el entorno, que enriquezcan la experiencia y contextualicen el relato patrimonial.

LOTE III: Página Web

Diseño y creación de una página web dedicada íntegramente al proyecto, que sirva como plataforma central de difusión. Será una web basada en un Sistema de Gestión de Contenidos, preferentemente WordPress por su amplitud de uso y facilidad de crecimiento y administración. Algunos aspectos a considerar:

- Selección y reserva del dominio y contratación del alojamiento. La selección de un servidor ubicado físicamente en la UE facilitará el cumplimiento de la RGPD. En la redacción del pliego de ejecución deberá tenerse en cuenta que el coste del servicio se mantiene durante toda la vida de la web, y que precisará de un mantenimiento periódico.
- Integración de toda la información digital descrita en los anteriores puntos: textos, fotografías, mapas, recorridos, 3D, panorámicas y vídeo 360° a través de una interfaz de uso intuitivo y accesible para el usuario, con un menú claro.
 - o Incorporará los actuales estándares de calidad técnica. Entre otros:
 - o Optimización para buscadores (SEO)
 - o Integración de enlaces a redes sociales
 - o Diseño web responsive (adaptado a cualquier tamaño y formato de pantalla)
 - o Cumplimiento de requisitos en cuanto a cookies, RGPD y avisos legales
 - o Velocidad de carga
 - o Seguridad mediante certificado SSL
 - o Accesibilidad (Ley 11/2023)
- Códigos QR y Contenido Descargable: Estará presente en el recorrido peatonal mediante la implementación de códigos QR en puntos clave del itinerario y vinculados a la web, a través de los cuales el visitante pueda descargar información ampliada, imágenes, vídeos o audios complementarios.

4.Fases de Ejecución

Se propone un cronograma de ejecución estructurado en las siguientes fases:

- *Fase de Diseño y Planificación (6 semanas):*
 - o Estudio de detalle del contenido histórico y patrimonial.
 - o Diseño gráfico y conceptual de murales, paneles y señalética.
 - o Guionización de la visita virtual y contenidos audiovisuales.
 - o Planificación y contratación del vuelo de dron.
 - o Diseño de la estructura y contenidos de la página web.
 - o Elaboración del pliego técnico para la ejecución.
- *Fase de Producción de Contenidos y Materiales (12 semanas):*
 - o Elaboración y montaje de murales.
 - o Producción de paneles interpretativos y elementos históricos.
 - o Grabación y edición del vuelo de dron (imágenes fijas y vídeos).
 - o Desarrollo y programación de la visita virtual y la página web.
 - o Creación del contenido web para códigos QR.
- *Fase de Implementación y Montaje (4 semanas):*
 - o Instalación de toda la señalética y elementos interpretativos en el itinerario.
 - o Lanzamiento y puesta en funcionamiento de la visita virtual y la página web.
 - o Señalización de los itinerarios históricos adicionales.
- *Fase de Difusión y Promoción (Continuada):*
 - o Campaña de comunicación y marketing del proyecto.
 - o Integración en las plataformas de promoción turística de Navarra.
 - o Participación en ferias y eventos turísticos.
 - o Colaboración con asociaciones y entidades locales y transfronterizas.

5.Presupuesto:

LOTE I

Estudios previos y conceptualización	3.500,00 €
Diseño gráfico y creativo	4.200,00 €
Servicios de dron (vuelo, vídeo 8K y 360º, edición).	8.500,00 €
Infografía 3D y fotogrametrías	11.500,00 €

LOTE II

Producción y montaje de murales.	5.500,00 €
Fabricación, impresión e instalación de mesas y paneles	5.500,00 €

LOTE III

Desarrollo de contenidos digitales (página web, visita virtual, QR).	6.000,00 €
Gestión y coordinación del proyecto en conjunto	2.950,00 €

SUMA LOTES I, II y III	47.650,00 €
Beneficio industrial	7.624,00 €

SUMA TOTAL	55.274,00 €
IVA no incluido	

Pamplona, Julio de 2.025

El Arquitecto



Fdo.: Javier Beorlegui Apesteguía