



BRIEFING: DISEÑO DE IDENTIDAD GRÁFICA DE LOS ELEMENTOS A DESARROLLAR EN CIUDADELA-HIRIARTEA

PLANTEAMIENTO GENERAL

El Ayuntamiento de Pamplona-Iruña apuesta por generar en la ciudadela de la ciudad un centro de cultura contemporánea que genere un espacio abierto de encuentro, de disfrute y de conocimiento con la creación contemporánea. Se propone incidir desde modos de hacer contemporáneos en las diferentes dimensiones que componen los procesos creativos: exhibición/difusión, pensamiento/encuentro /mediación, creación/producción.

Es por ello que se hace necesario dotar a la ciudadela de una identidad gráfica unitaria y contemporánea que ofrezca un reconocimiento previo de la identidad visual de las actividades que se van a realizar en la misma.

OBJETIVO A ALCANZAR

Una imagen unificada y contemporánea de los diferentes elementos gráficos que se ofrecen en ciudadela. Tanto los materiales estáticos que permanezcan en las salas expositivas y recinto de la ciudadela como los materiales de difusión que se empleen en las actividades ordinarias y extraordinarias de la ciudadela deben cohesionarse y unificarse a través de un estilo gráfico genuino que pueda abarcar todos los soportes de comunicación.

PROPUESTAS

Las propuestas deberán incluir la siguiente relación de contenidos:

1. Descripción del estilo gráfico propuesto y justificación de su carácter contemporáneo y su aplicabilidad.
2. Logo/*claim*. El estilo gráfico propuesto puede incluir, o no, un logotipo específico y/o un *claim* para el proyecto Hiriarte-Ciudadela. En este apartado se deberá justificar la estrategia propuesta y defender la manera en que afectará dicha estrategia al resultado final. De cualquier forma, con el objetivo de valorar la capacidad y calidad técnica de las empresas que concurran al este acuerdo marco, será necesario proponer un logotipo y *claim* para este proyecto.
3. Despliegue del estilo gráfico en las diferentes exposiciones propuestas y aplicaciones de su uso en los siguientes soportes: (1) portada de publicación; (2) portada catálogo de una exposición; (3) cartel de exposición; (4) lona/cartel exterior del recinto de la ciudadela; (5) banner. Ver apartado de documentación adicional.
4. Plan de medios: propuesta de plan de medios de alcance regional para la difusión del programa de actividades trimestral. El plan de medios deberá incluir selección de soportes y medios, número y formato de inserciones y justificación de la estrategia de medios. Presupuesto asignado: 30.000+IVA.
5. Propuestas de mejora: en este apartado se pueden incluir acciones de comunicación orientadas a difundir el proyecto Ciudadela-Hiriarte entre la ciudadanía y visitantes. Cada acción de comunicación deberá contener los siguientes aspectos mínimos: público objetivo; desarrollo de la acción; presupuesto orientativo y plazo de ejecución.



6. Portfolio: selección de no más de 3 trabajos anteriores de la agencia donde se haya implementado un estilo gráfico en diferentes soportes impresos y digitales. Cada uno de los trabajos deberá presentarse en un documento que incluya: presentación del proyecto, cliente, fecha y una muestra de no más de 10 imágenes. En caso de presentar más de 3 proyectos se valorarán únicamente los tres seleccionados por la mesa.

MATERIALES FINALES A ENTREGAR

La empresa seleccionada deberá desarrollar los siguientes materiales que se entregarán al Ayuntamiento en el plazo máximo de 2 meses tras la adjudicación del contrato. Dicha ejecución será el primer encargo del acuerdo marco según tarifas incluidas en el tarifario. Los materiales finales que deberán respetar en todos los casos la perspectiva de género y la ordenanza municipal de euskera, son los siguientes:

- Manual de Estilo Gráfico y Manual de Identidad Corporativa si fuera el caso.
- Plantillas – soportes en papel:
 - Hoja de sala
 - Plano de sala
 - Cartela de obra expositiva
 - Maquetación básica de una publicación de una exposición que incluya texto de presentación, biografía de la artista, imágenes de las obras o procesos, texto curatorial y programa de actividades.
 - Cartel exposición
- Maquetación básica de elementos gráficos de Ciudadela:
 - Vinilo entrada
 - Lona exterior Sala de armas (dos tamaños):
 - Fachada. 300cm de ancho x 500cm de alto
 - Panel ventana fachada: 100cm ancho x 240cm alto
 - Banderola entrada Cuerpo de guardia:
 - 57 cm (ancho) x 184 cm (alto). + dobladillo cosido de 10 cm arriba y abajo.
 - Banderola farolas Ciudadela
 - Medidas: 50 cm (Ancho) x 50, 60 ó 70 cm (Alto).
- Plantillas – Elementos de difusión digitales:
 - 3 Plantillas para publicaciones y 3 stories en redes sociales
 - 1 Mupi estático y 1 Mupi animado
 - Banner
 - Invitación acto

DOCUMENTACIÓN A DISPOSICIÓN DE LA EMPRESA LICITADORA:

- Tipografía Pamplona
- Misión del proyecto Ciudadela-Hiriarte
- Materiales exposición Regalar es derretir/Artea Oinez
- Texto ejemplo de cartela y de publicación exposición: Arte y artesanía (cartela extendida), Area Oinez (cartela sencilla) y Begoña Zubero (hoja de sala)



Ayuntamiento de
Pamplona | **Iruñeko**
Udala

T. 948 420 100 / 010
www.pamplona.es

**ÁREA DE CULTURA, FIESTAS, EDUCACIÓN
Y DEPORTE**

Dirección de Cultura, Fiestas, Educación
y Deporte

**KULTURAKO, JAIENTAKO, HEZKUNTZAKO
ETA KIROLEKO ALORRA**

Kulturako, Jaientako, Hezkuntzako eta
Kiroleko Zuzendaritza

CRITERIOS DE VALORACIÓN

- Originalidad y adecuación de las propuestas a este briefing
- Adaptabilidad de la propuesta a las diferentes necesidades del proyecto