

ENCUESTA DE GASTO DIRECTO PARA EL ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE SAN FERMÍN 2022

INFORME DE RESULTADOS



- El presente documento ha sido desarrollado por **Ikerfel**, Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico por encargo del **Ayuntamiento de Pamplona**.

- El soporte metodológico ha consistido en la realización de **2013 Entrevistas Personales Test Center** a participantes / asistentes en las Fiestas de San Fermín 2022.

- Las entrevistas se han realizado entre el 6 y 14 de Julio de 2022.

Ikerfel es uno de los Institutos de Investigación líderes en el mercado nacional debido a su amplia trayectoria en el sector así como su filosofía de trabajo. Más de 46 años de experiencia en el sector y más de 9.900 estudios ad hoc avalan a la compañía. Cercanía, trabajo en equipo, preocupación por la calidad y flexibilidad son las principales señas de identidad de Ikerfel.

La compañía y sus profesionales pertenecen desde hace años I+a (Insights + Analytics España)  la nueva Comunidad del Market Research y Data Science, asociación que surge de la integración de ANEIMO y AEDEMO. Entre sus principales clientes se encuentran compañías nacionales e internacionales de los principales sectores de actividad (Telecomunicación, Asegurador, Banca, Automoción, Alimentación, Distribución, etc.).

ÍNDICE

ENCUESTA DE GASTO DIRECTO PARA EL ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE SAN FERMÍN 2022

A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	4
A.1. Objetivos de la investigación	5
A.2. Ficha técnica	7
B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN: PROFESIONALES	11
B.1. Perfil de las personas entrevistadas	12
B.2. El perfil de los asistentes a los SanFermínes 2022	16
B.3. El viaje	23
B.4. El gasto previsto	36
B.5. La experiencia	41
B.6. Estimación del impacto económico	52

A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica

A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica

Objetivo Principal

Medir el gasto directo de las personas que han asistido a las fiestas de San Fermín 2022.

Objetivos específicos

- ▶ Determinar la **estructuración del viaje**:
 - ▶ Nivel de protagonismo de los Sanfermines en la decisión.
 - ▶ Presencia de otros drivers.
 - ▶ Extensión del viaje a otras zonas de Navarra.
- ▶ Averiguar las **características del alojamiento**:
 - ▶ Localización.
 - ▶ Tipología.
 - ▶ Calcular el **gasto directo** realizado durante las fiestas.
 - ▶ Medir el **nivel de satisfacción** y la **predisposición** a **volver a visitar Pamplona** e



A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica

Tipo de estudio

Cuantitativo.

Técnica empleada

Entrevista Personal Test Center (CAPI – Ikerfel Survey) con modelo de cuestionario estructurado. Las entrevistas se han desarrollado en diferentes puntos urbanos, en los momentos de potencial contacto con los asistentes/participantes y en los diferentes días de celebración de las fiestas.

Universo de análisis

Participantes/Asistentes en las fiestas de San Fermín 2022.
Se han dividido 3 targets:

- Turistas nacionales.
- Turistas internacionales.
- Personas residentes en Pamplona.

Detalle del planteamiento metodológico

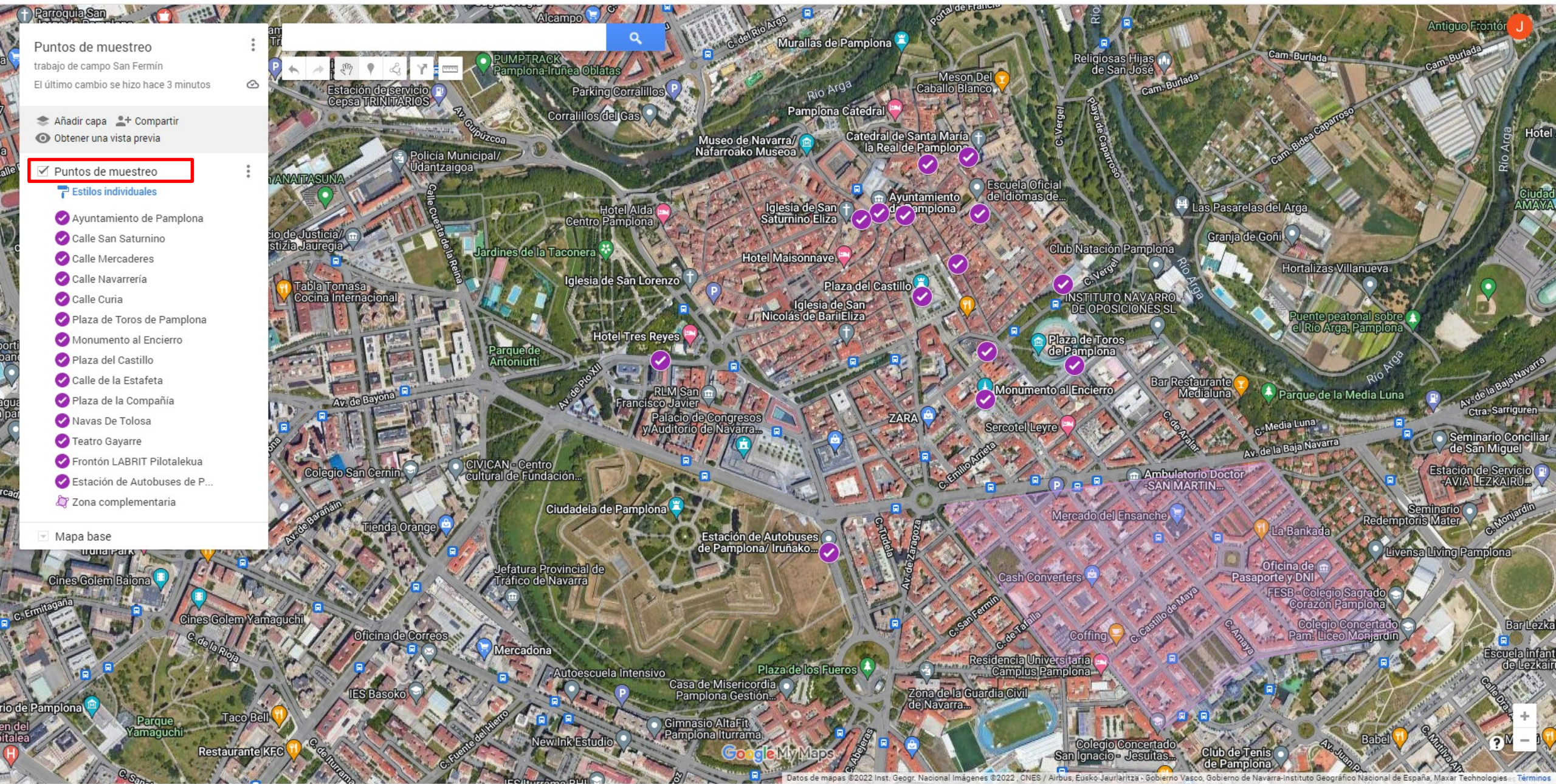
Se han realizado **2013 Entrevistas Personales Test Center** lo que genera un $e=\pm 2,6\%$ para un nivel de confianza del 95,5% 2σ .

La muestra se ha estructurado de la siguiente forma:

	Muestra	$\pm e\%$
Turistas nacionales	752	$e=\pm 4,5\%$
Turistas internacionales	481	$e=\pm 3,5\%$
Personas residentes en Pamplona	780	$e=\pm 3,8\%$
TOTAL	2.013	$e=\pm 2,6\%$

Lógicamente, esta estructuración se ha realizado para disponer de datos consistentes estadísticamente de cada uno de los colectivos. **De cara a ofrecer un dato total consolidado los datos se han ponderado en función de la estimación del peso de cada uno de los colectivos.**

- Con el objetivo de recoger información que permitiese **averiguar con la mayor rigurosidad posible el gasto directo** se establecieron:
 - **Puntos de muestreo** que garantizaran la mayor dispersión posible de las tipologías de visitantes.
 - Una **muestra “forzada”** en función del **origen de las personas entrevistadas** (a su vez, lógicamente, el cuestionario estaba disponible en castellano, euskera, inglés y francés para permitir la máxima adaptación a las demandas idiomáticas de las personas entrevistadas).



B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Perfil de las personas entrevistadas
- B.2. El perfil de los asistentes a los SanFermes 2022
- B.3. El viaje
- B.4. El gasto previsto
- B.5. La experiencia
- B.6. Estimación del impacto económico

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. Perfil de las personas entrevistadas

B.2. El perfil de los asistentes a los SanFermes 2022

B.3. El viaje

B.4. El gasto previsto

B.5. La experiencia

B.6. Estimación del impacto económico

- En estas páginas respondemos a la pRegunta:

¿Cómo eran las personas entrevistadas?

- En concreto:

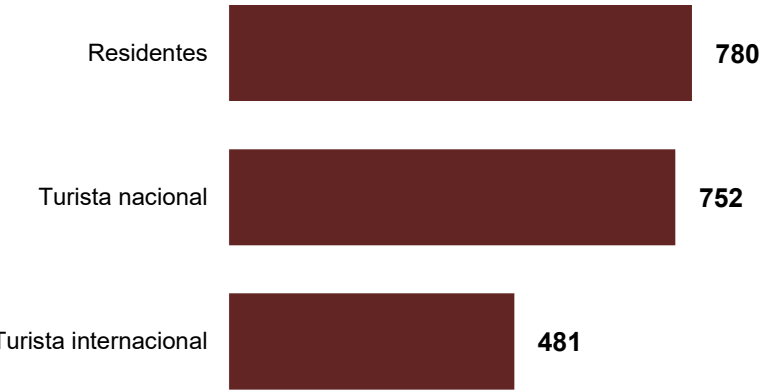
¿Cómo se han distribuido las entrevistas entre las diferentes tipologías?

¿Cuándo y dónde se han realizado las entrevistas?

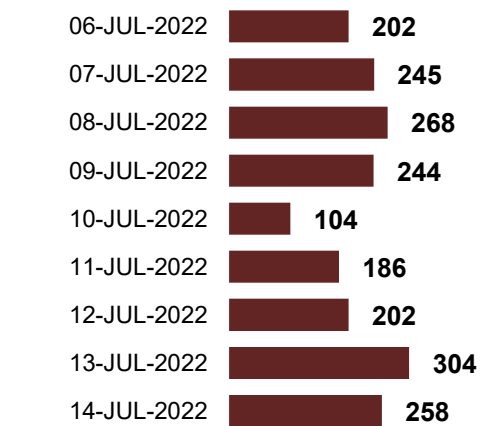
¿Cuáles son las características sociodemográficas de este colectivo?

- Estos **datos** corresponden a los **obtenidos directamente a través del proceso de realización de las entrevistas** y **antes de la ponderación** aplicada a la información obtenida.

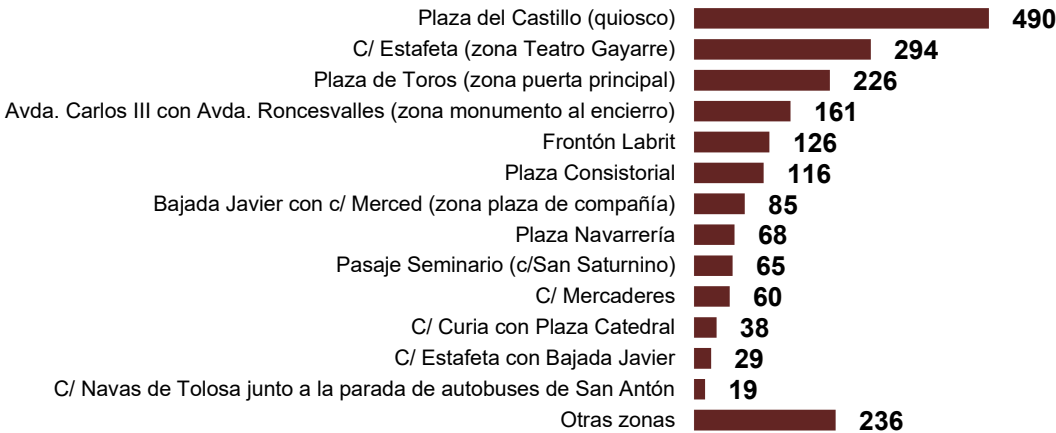
TIPOLOGÍA*



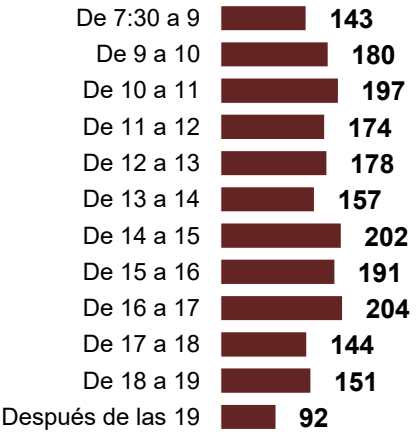
DÍA*



PUNTO DE MUESTREO*

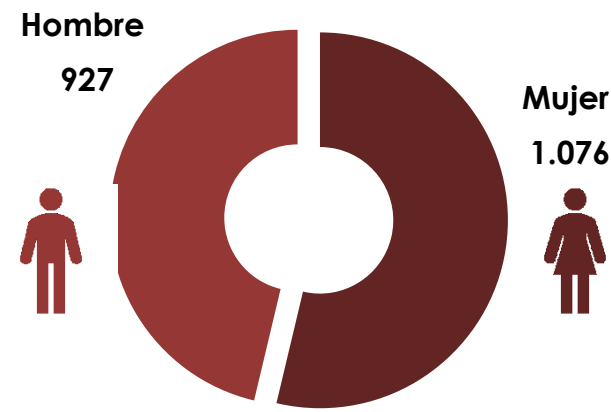


HORA*

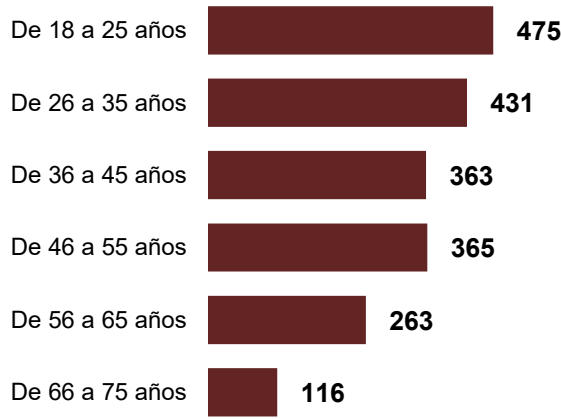


* Datos de la estructuración de la muestra previa a la ponderación.

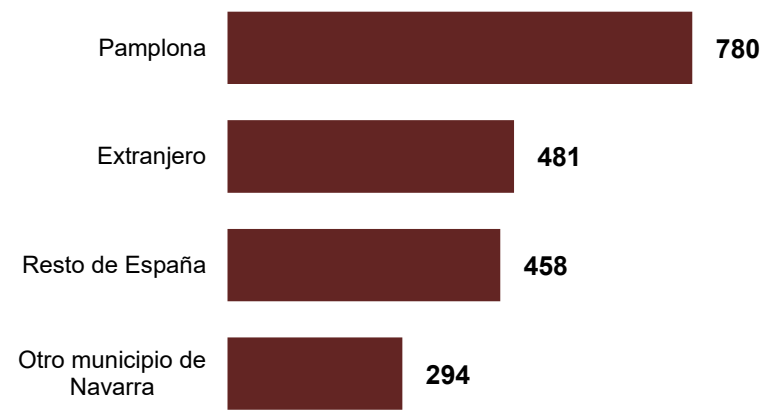
SEXO*



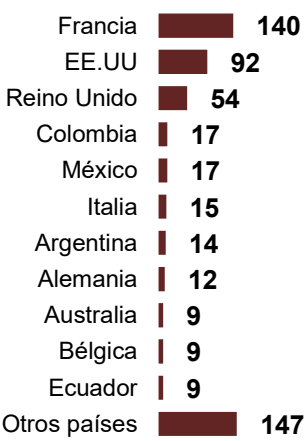
EDAD*



LUGAR DE RESIDENCIA*



PAÍS DE ORIGEN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES*



* Datos de la estructuración de la muestra previa a la ponderación.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. Perfil de las personas entrevistadas

B.2. El perfil de los asistentes a los SanFermines 2022

B.3. El viaje

B.4. El gasto previsto

B.5. La experiencia

B.6. Estimación del impacto económico

- Una vez **aplicadas las ponderaciones** correspondientes para ajustar el peso real de los diferentes colectivos en función de su origen, podemos describir cuál es **el perfil de las personas que han asistido a los SanFermes 2022**:
 - Su lugar de residencia / su origen.
 - Sus características sociodemográficas (sexo y edad).

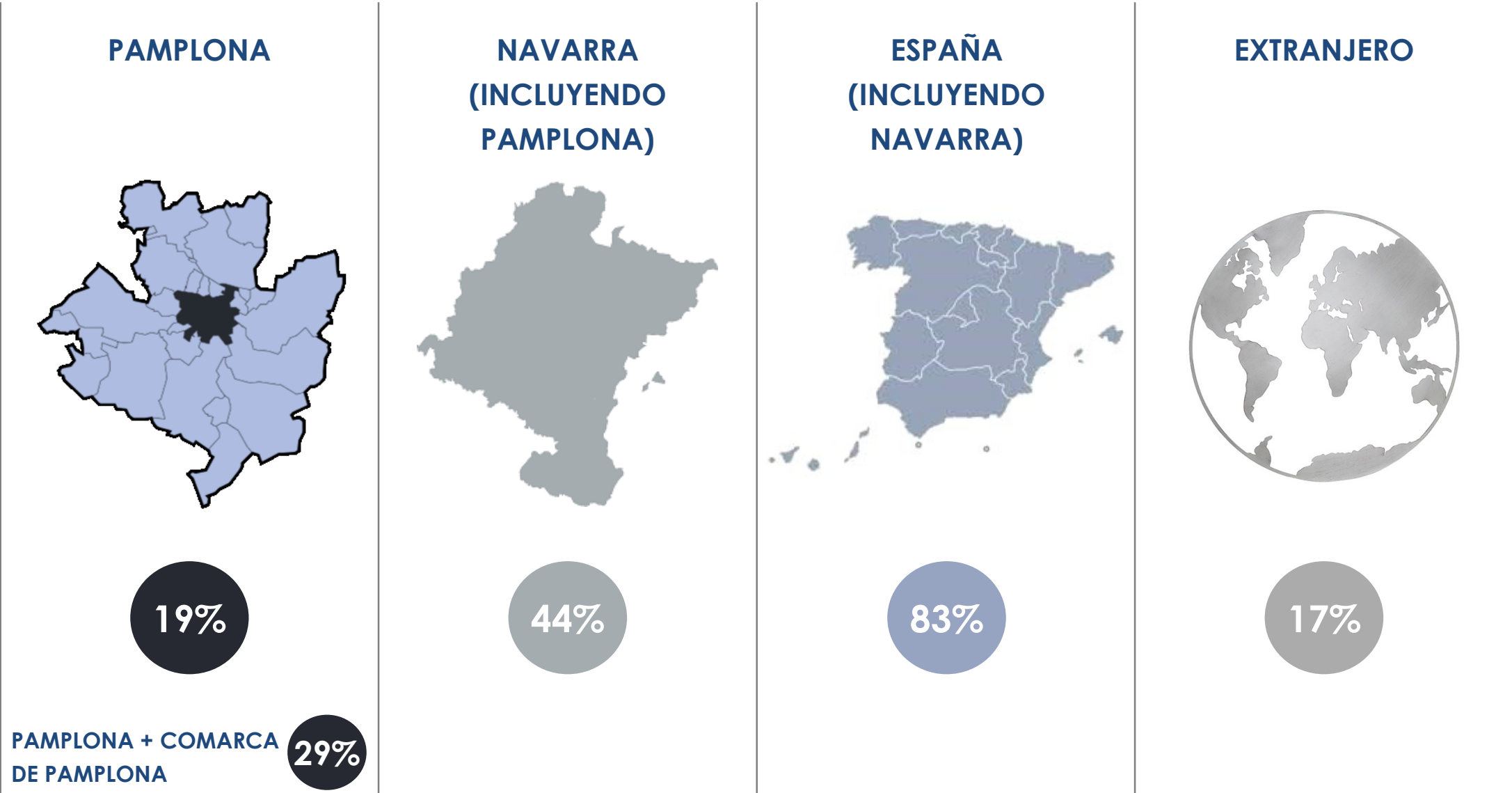
¿CÓMO HEMOS DEFINIDO LOS DIFERENTES COLECTIVOS EN LA INVESTIGACIÓN?

RESIDENTES**RESIDENTES EN PAMPLONA****TURISTA
NACIONAL****RESTO DE RESIDENTES EN ESPAÑA**

- Residentes en la Comarca de Pamplona
- Residentes en el resto de Navarra
- Residentes en otras CCAA

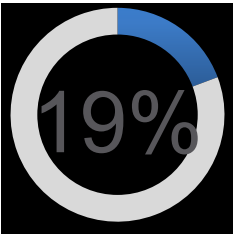
**TURISTA
INTERNACIONAL****NO RESIDENTES EN ESPAÑA**

¿CÓMO SE ESTRUCTURAN LOS ASISTENTES A LOS SANFERMINES 2022 EN FUNCIÓN DE SU ORIGEN?

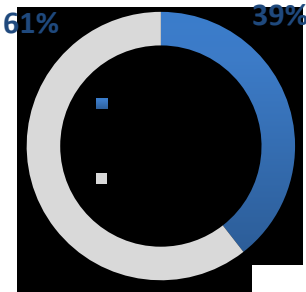
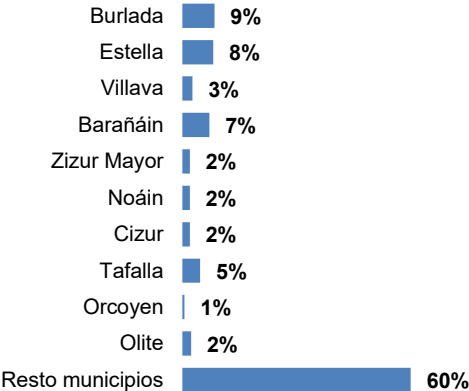
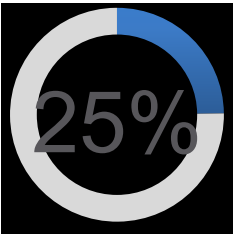


LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS ASISTENTES A LOS SANFERMINES 2022

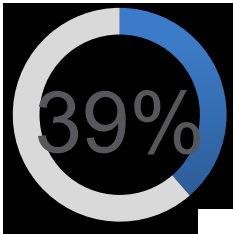
PAMPLONA



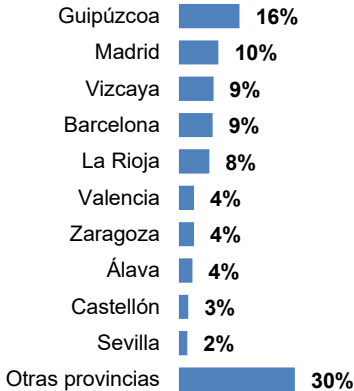
OTRO MUNICIPIO DE NAVARRA



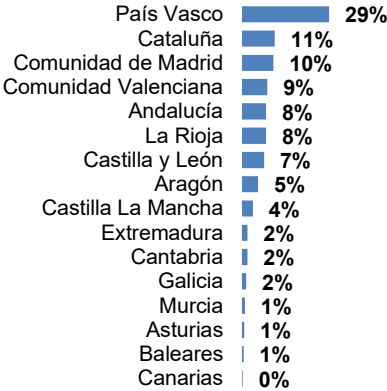
RESTO DE ESPAÑA



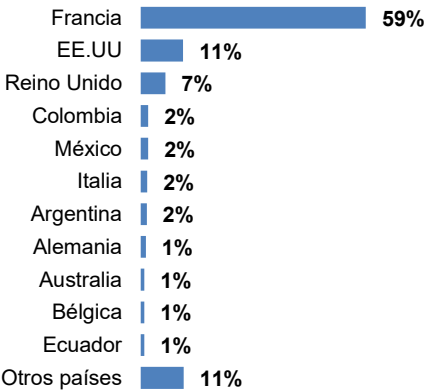
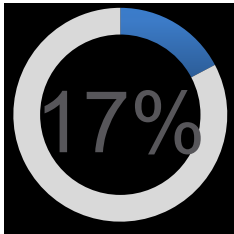
PROVINCIA



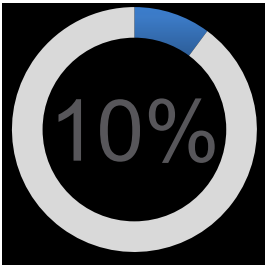
COMUNIDAD AUTÓNOMA



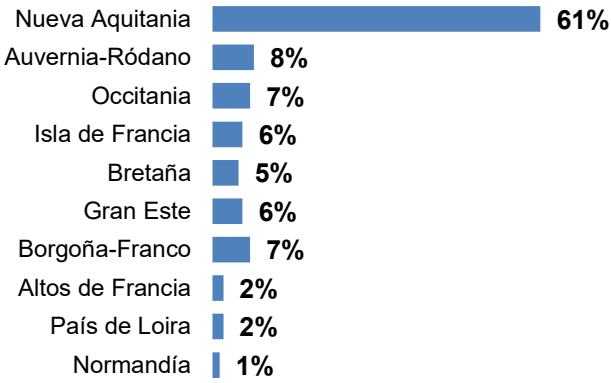
EXTRANJERO



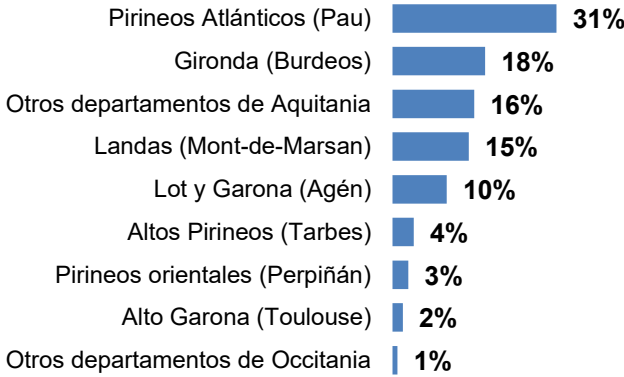
LOS VISITANTES FRANCESES



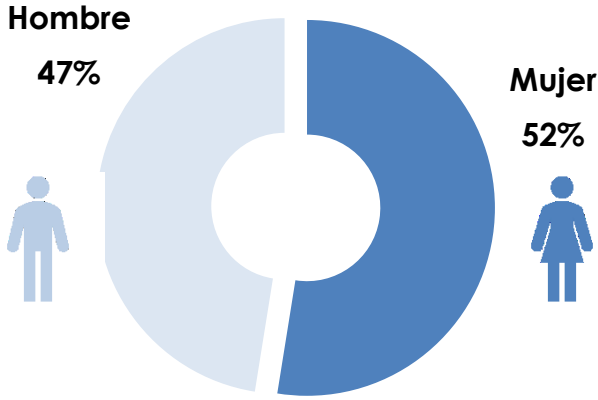
REGIÓN



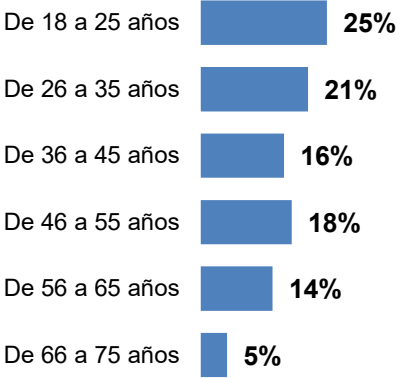
DEPARTAMENTO



SEXO



EDAD



B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. Perfil de las personas entrevistadas

B.2. El perfil de los asistentes a los SanFermes 2022

B.3. El viaje

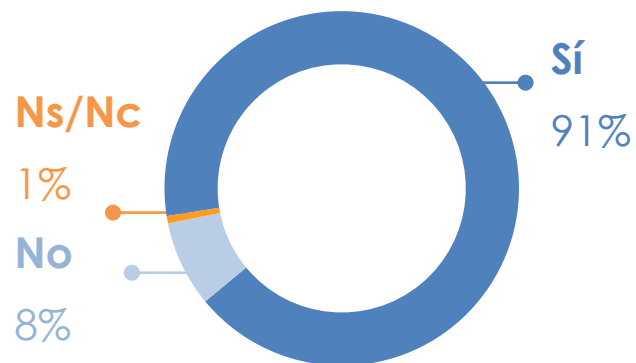
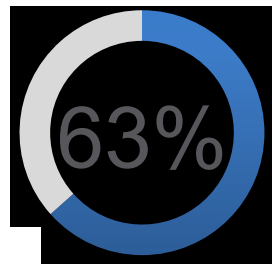
B.4. El gasto previsto

B.5. La experiencia

B.6. Estimación del impacto económico

SANFERMINES COMO DESENCADENANTE PRINCIPAL DE LA VISITA A PAMPLONA

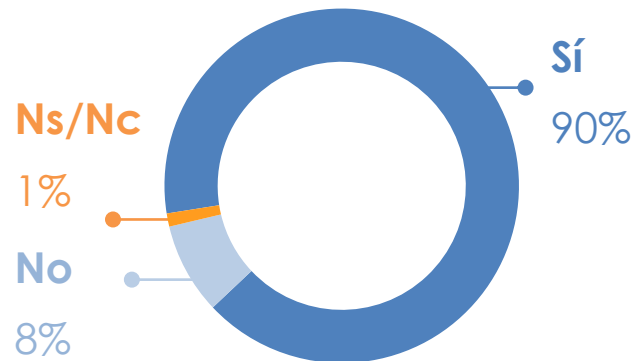
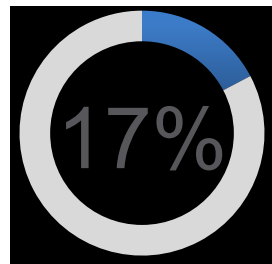
TURISTA NACIONAL



% AFIRMATIVO



TURISTA INTERNACIONAL

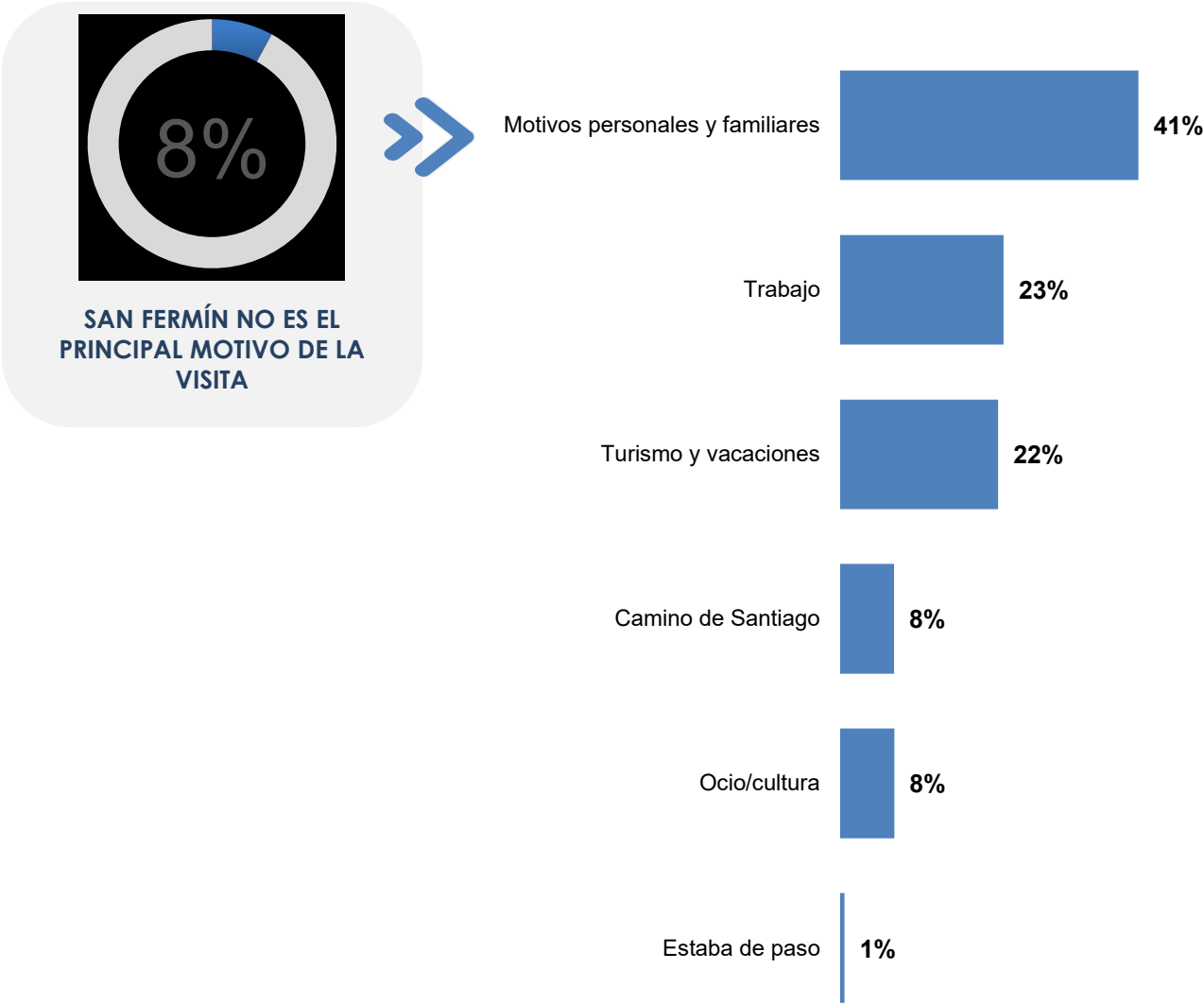


- **Nueve de cada diez** asistentes a los SanFermes 2022 han acudido a Pamplona con el **objetivo principal de acudir a estas fiestas**.
- Este dato es **equivalente** en los diferentes **colectivos** en función del **origen del visitante**.

□ (P.1) - ¿HAS VENIDO A PAMPLONA CON EL OBJETIVO PRINCIPAL DE DISFRUTAR DE LOS SANFERMINES?

Base: 1233 personas que residen fuera de Pamplona

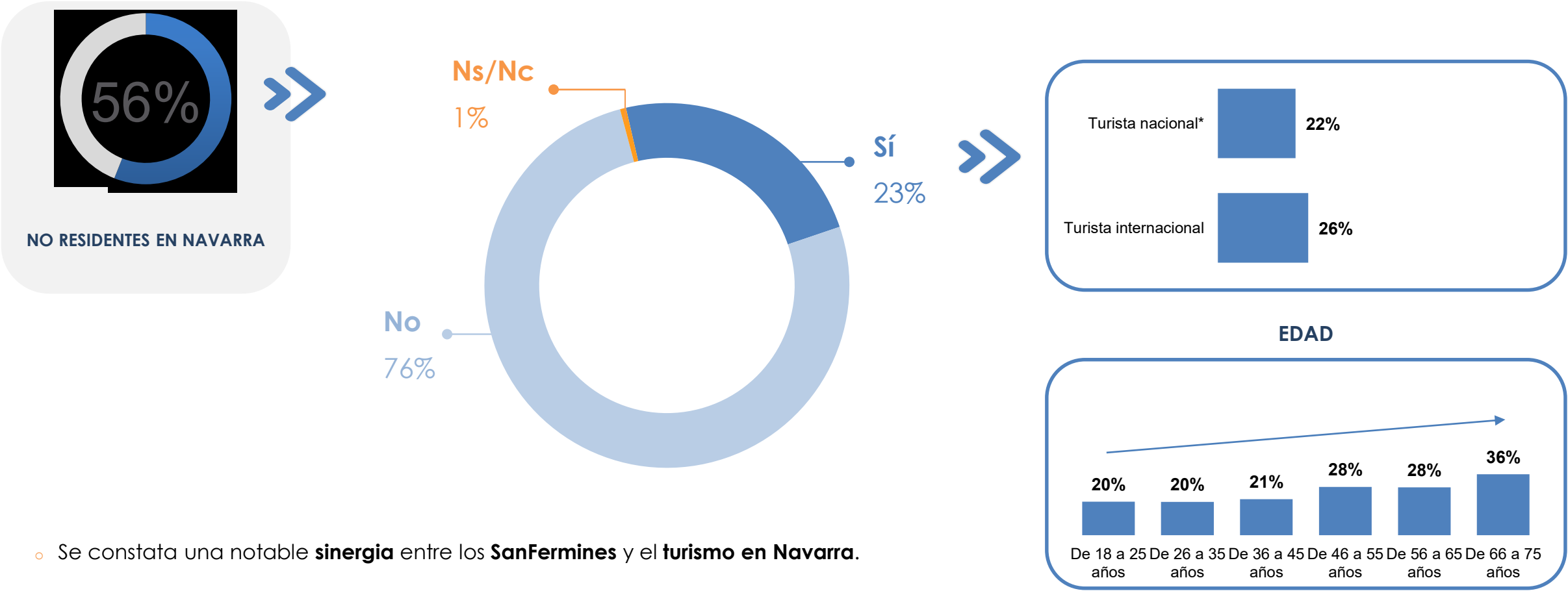
DESENCADENANTE DE LA VISITA A PAMPLONA AL MARGEN DE LOS SANFERMINES



❑ (P.1A) – INDICA LOS MOTIVOS (POR LOS QUE HAS VENIDO A PAMPLONA)

Base: 118 personas que residen fuera de Pamplona y para los que los Sanfermines no ha sido el objetivo principal de la visita a Pamplona

SANFERMINES COMO DESENCADENANTE DE VISITAS AL RESTO DE NAVARRA



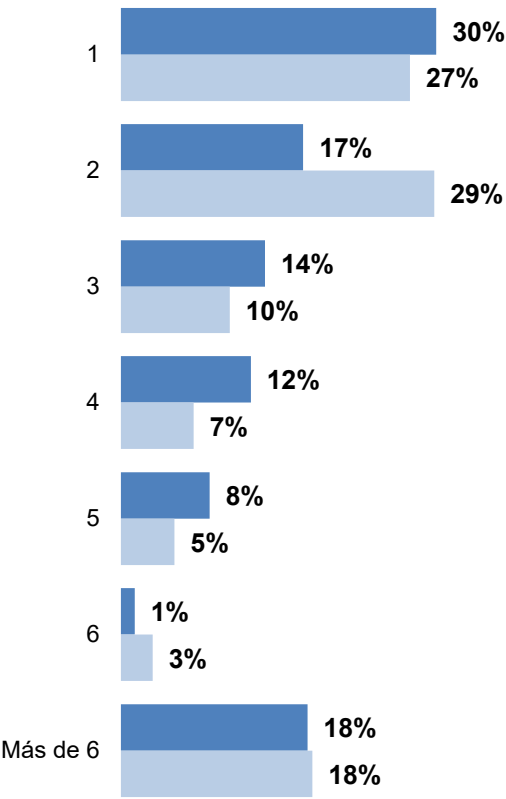
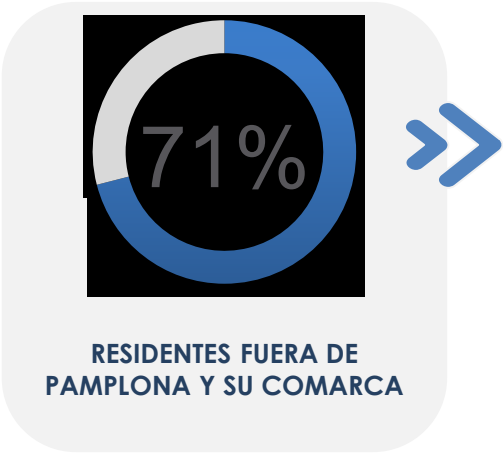
- Se constata una notable **sinergia** entre los **SanFermín** y el **turismo en Navarra**.
- Esto es más destacado entre los que acuden desde fuera de España y conforme se incrementa la edad.

❑ (P.2) - ¿APROVECHANDO EL VIAJE A PAMPLONA EN SANFERMINES, HAS VISITADO O VAS A VISITAR OTROS LUGARES DE NAVARRA?

Base: 939 personas que no residen en Navarra

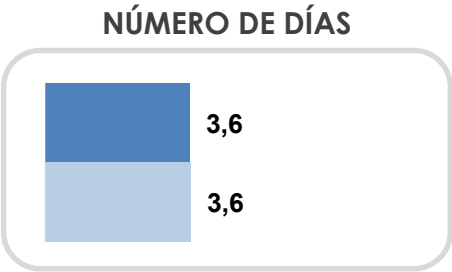
* Excepto los residentes en Navarra.

DURACIÓN DE LA VISITA A PAMPLONA Y ALREDEDORES



Se constata una **estancia mayor en el caso del turista internacional** que en el nacional, aunque los datos en ambos colectivos son **muy similares**.

■ Turista nacional*
■ Turista internacional

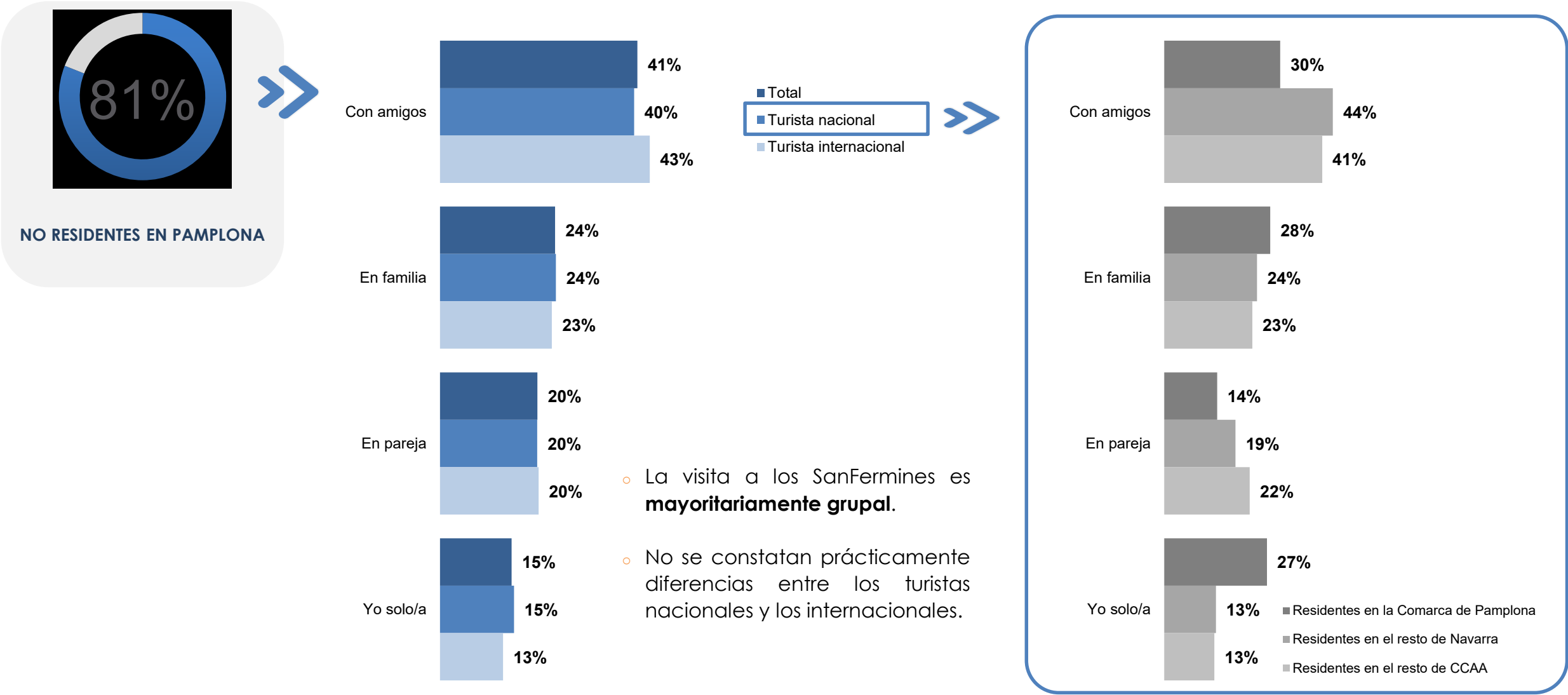


□ (P.4) – EN TOTAL ¿CUÁNTOS DÍAS HAS PASADO O VAS A PASAR EN PAMPLONA Y ALREDEDORES?

Base: 1117 personas que no residen ni en Pamplona ni en su Comarca

* Excepto los residentes en la Comarca de Pamplona.

CONFIGURACIÓN DEL GRUPO



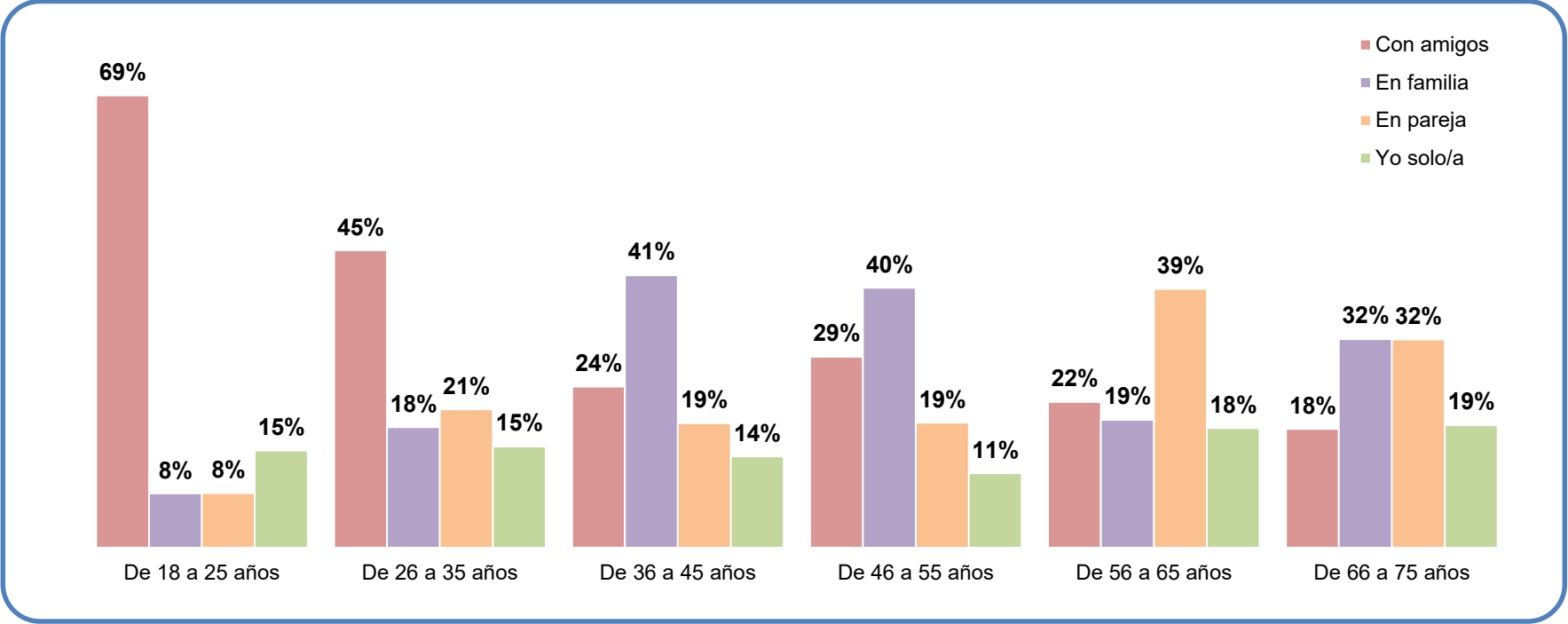
□ (P.5) – ¿CON QUIÉN REALIZAS EL VIAJE? ¿CON QUIÉN ACUDES A LOS SANFERMINES?

Base: 1233 personas que no residen en Pamplona

CONFIGURACIÓN DEL GRUPO



EDAD

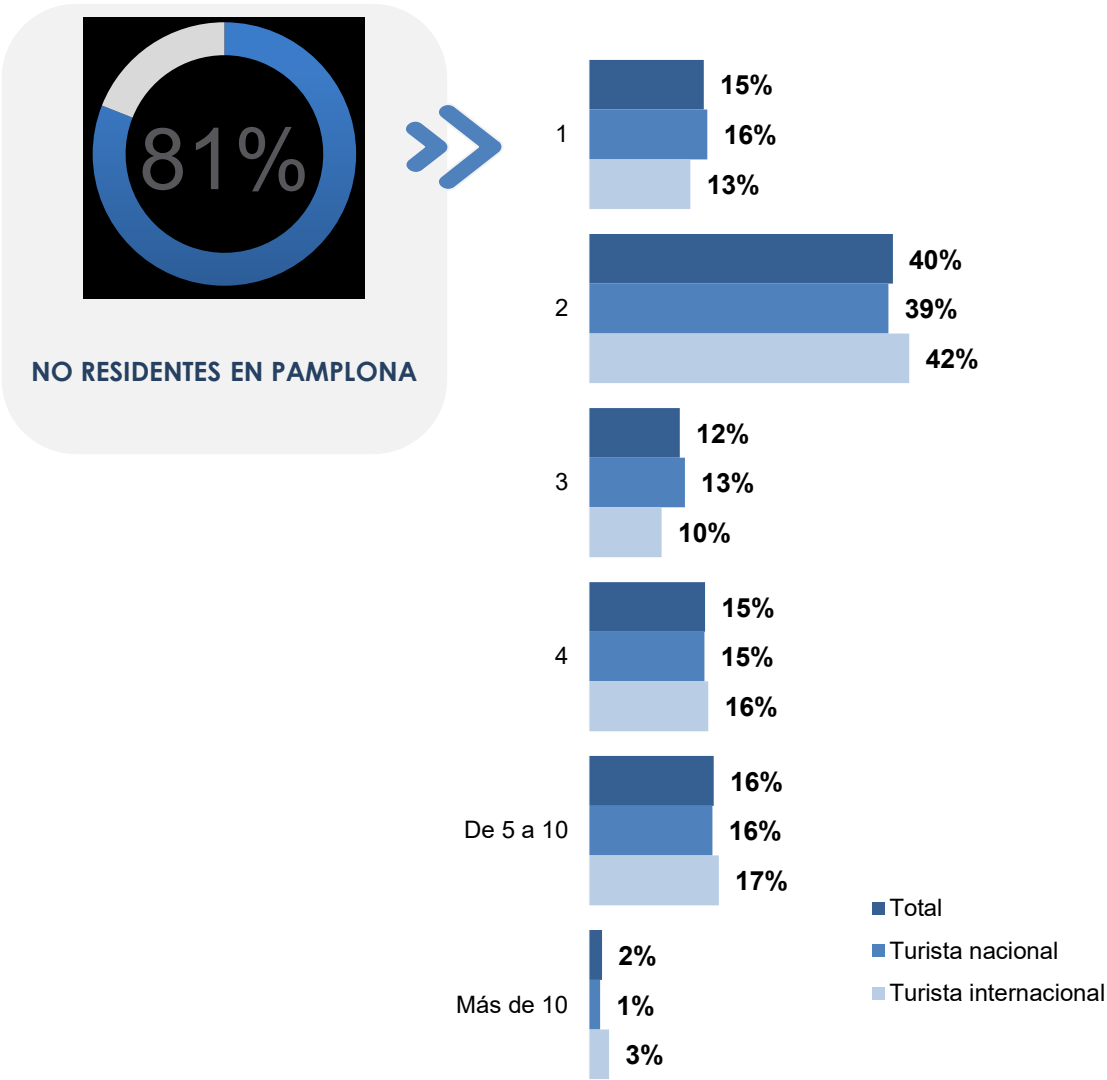


○ La configuración del grupo varía considerablemente en función de la edad.

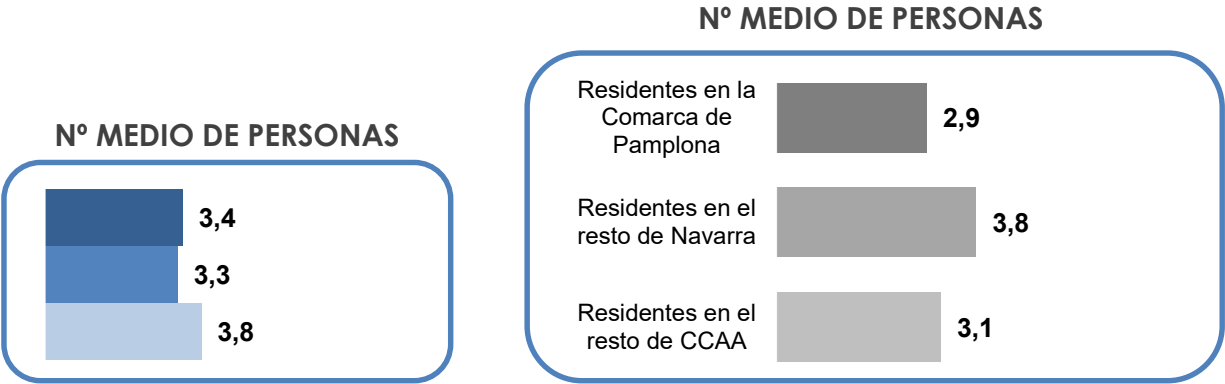
❑ (P.5) – ¿CON QUIÉN REALIZAS EL VIAJE? ¿CON QUIÉN ACUDES A LOS SANFERMINES?

Base: 1233 personas que no residen en Pamplona

NÚMERO DE INTEGRANTES DEL GRUPO



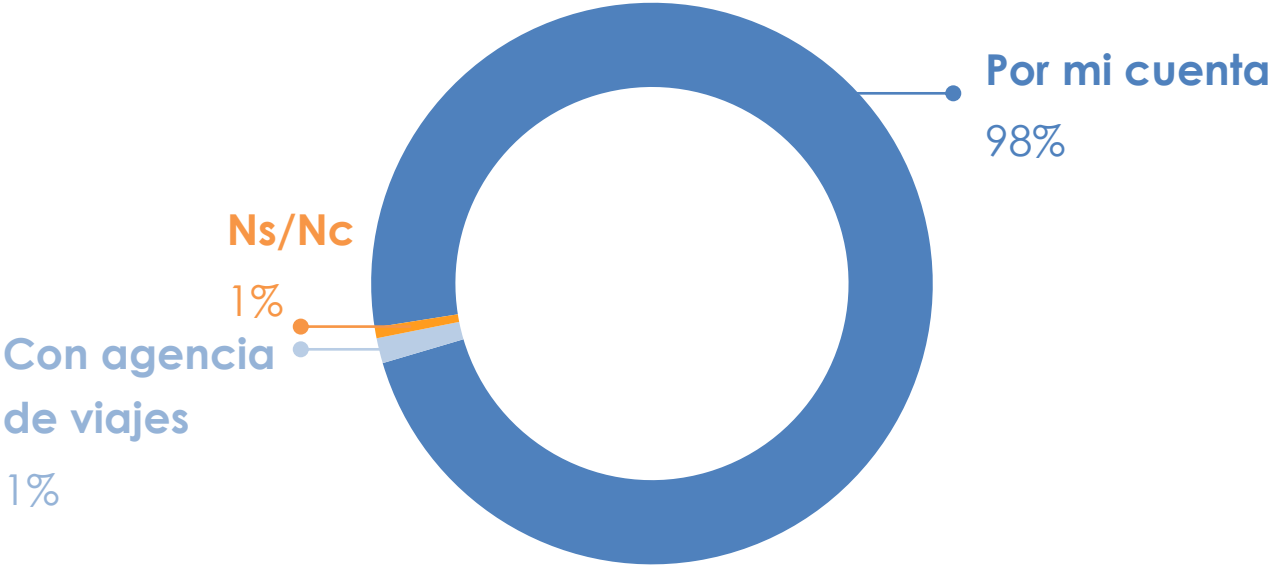
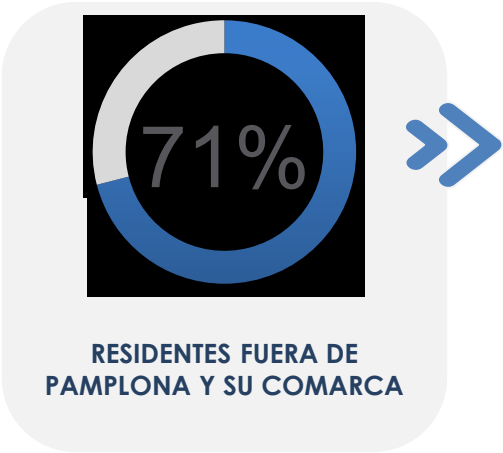
El grupo promedio es de 3'4 personas, siendo mayor en el caso de los turistas internacionales que en el caso de los nacionales.



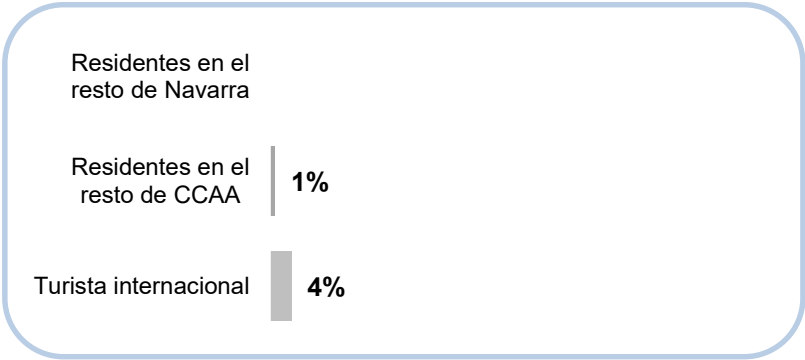
❑ (P.5A) – EN TOTAL ¿CUÁNTAS PERSONAS SOIS?

Base: 1233 personas que no residen en Pamplona

LA ORGANIZACIÓN



AGENCIA DE VIAJES

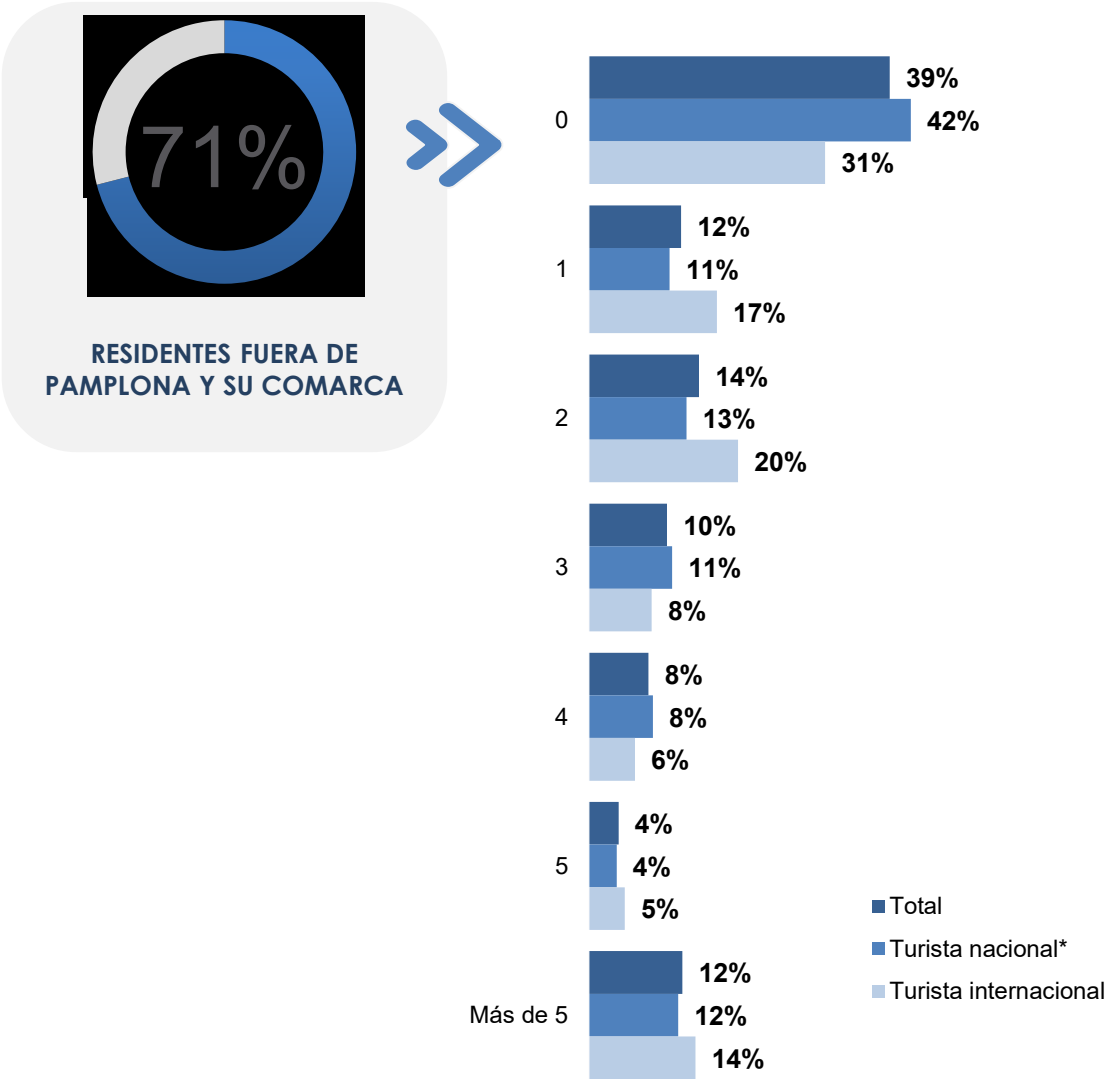


- El **papel de las agencias de viaje** en la organización del viaje a Pamplona es **prácticamente inexistente**.
- En todo caso, es algo mayor en el caso de los turista extranjeros.

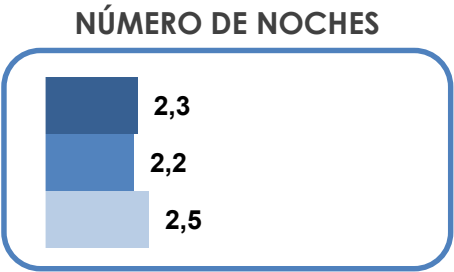
❑ (P.5B) - ¿CÓMO HAS ORGANIZADO TU VIAJE?

Base: 1117 personas que no residen ni en Pamplona ni en su Comarca

PERNOCTACIONES



- Un número significativo de los visitantes **no pernoctan** en su visita a los SanFermines, el **39%** del total.
- Por término medio, los turistas internacionales pernoctan un mayor número de noches que los nacionales.
- Si excluimos a los residentes en Navarra, el dato de los turistas nacionales asciende a 2'4 noches, equiparándose al de los turistas internacionales.

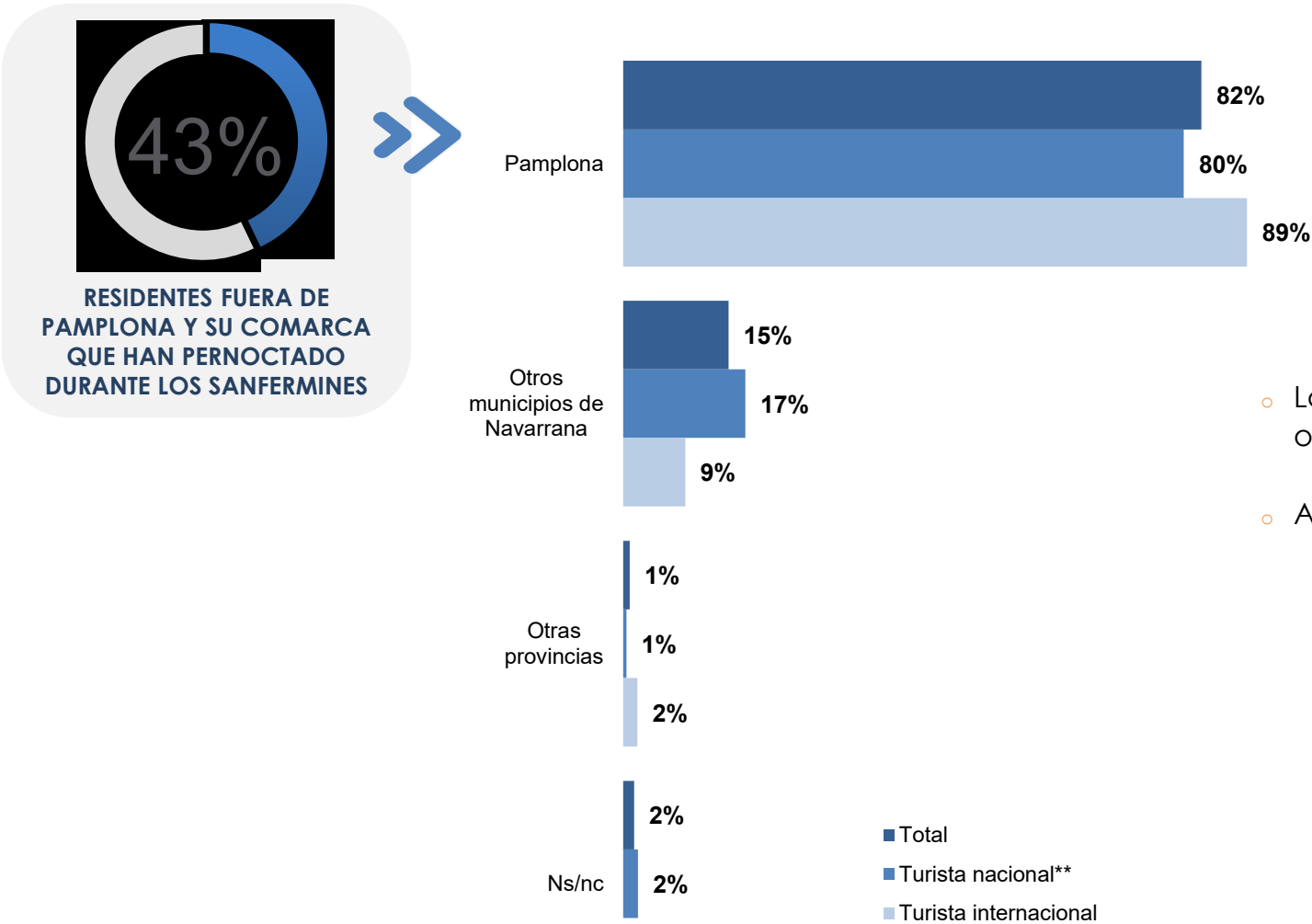


❑ (P.6) –¿CUÁNTAS NOCHES EN TOTAL TE HAS ALOJADO O TE VAS A ALOJAR DURANTE LOS SANFERMINES?

Base: 1117 personas que no residen ni en Pamplona ni en su Comarca

* Excepto los residentes en la Comarca de Pamplona.

PERNOCTACIONES



- La **gran mayoría** de quienes se han alojado manifiestan haber optado por la oferta de **Pamplona**, el 82%*.
- Algo más los turistas internacionales que los nacionales.

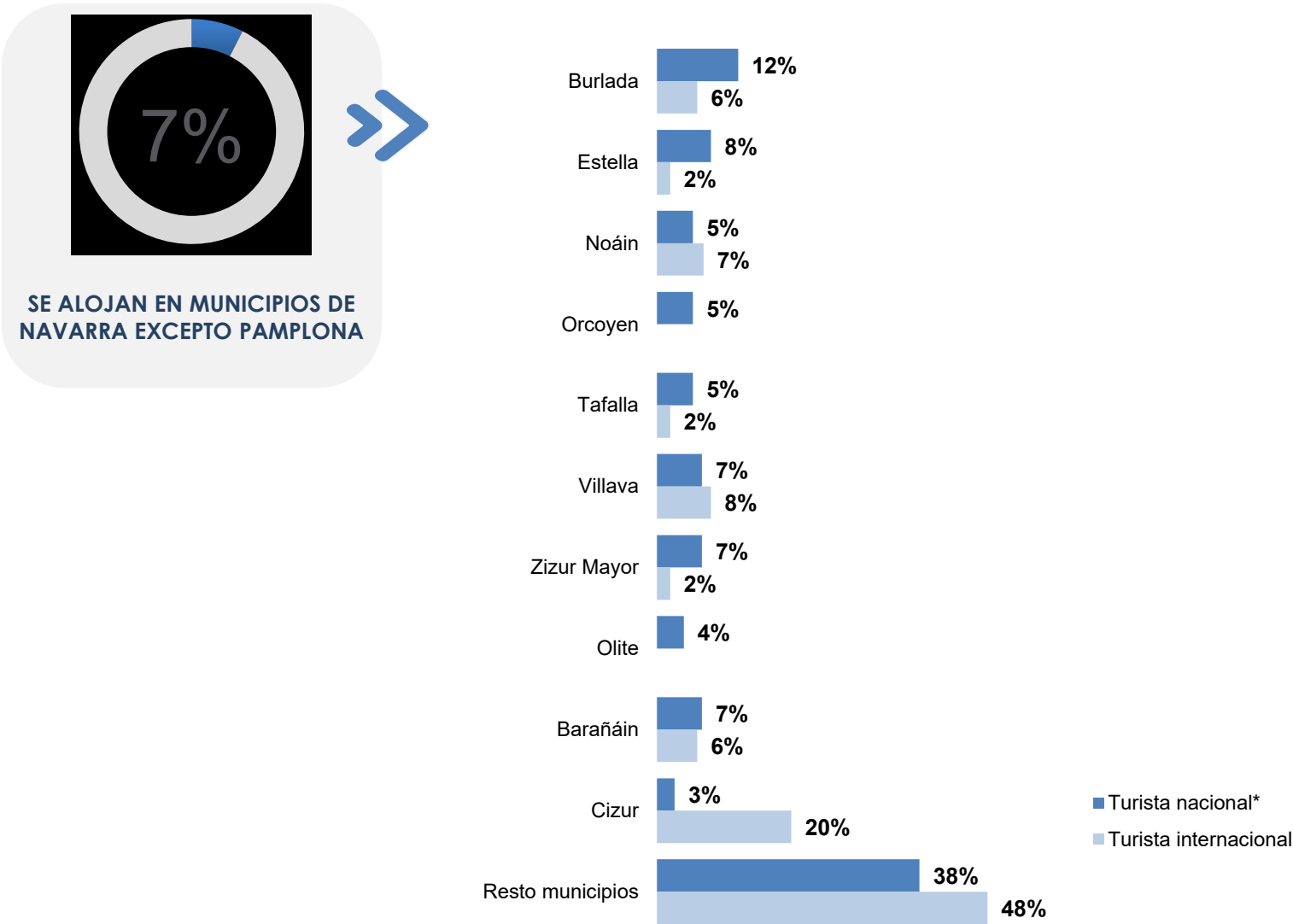
❑ (P.6B) – ¿DÓNDE TE VAS A ALOJAR?

Base: 745 personas que no residen en la Comarca de Pamplona que han pernoctado durante los San Fermín

* Tengamos en cuenta que puede darse la circunstancia de que ubiquen erróneamente su alojamiento.

** Excepto los residentes en la Comarca de Pamplona.

ALOJAMIENTO FUERA DE PAMPLONA

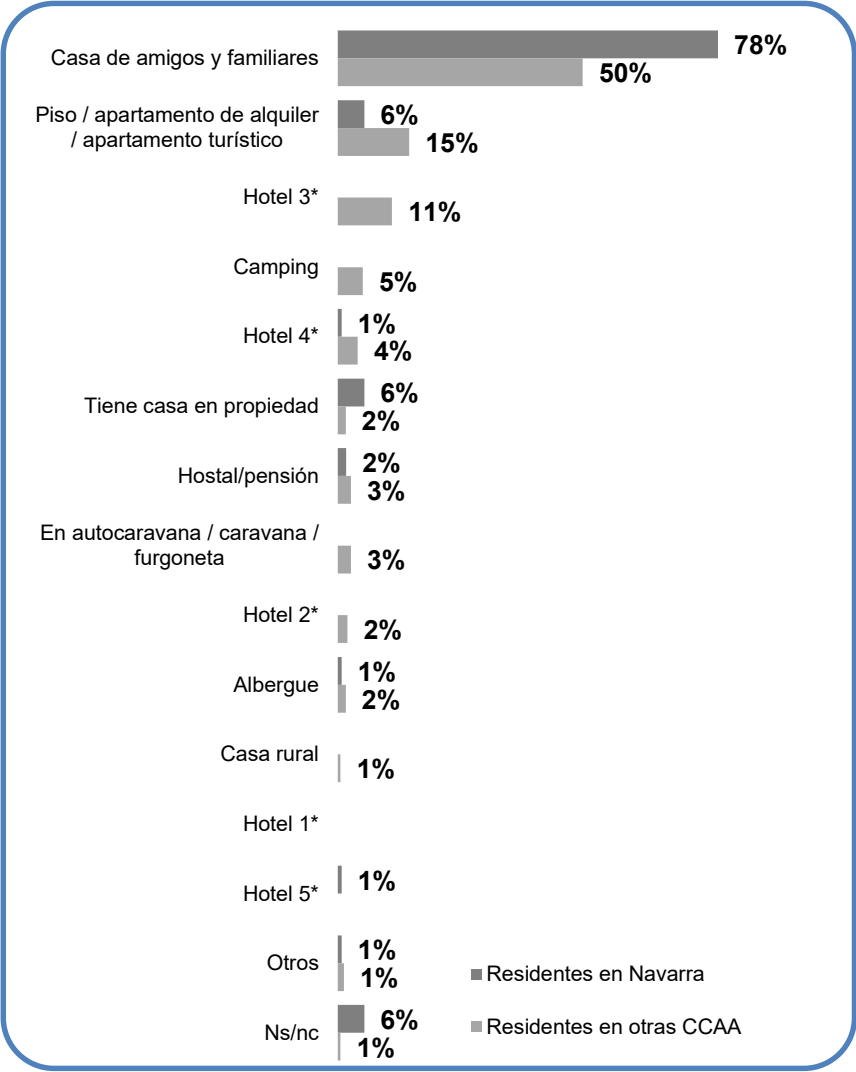
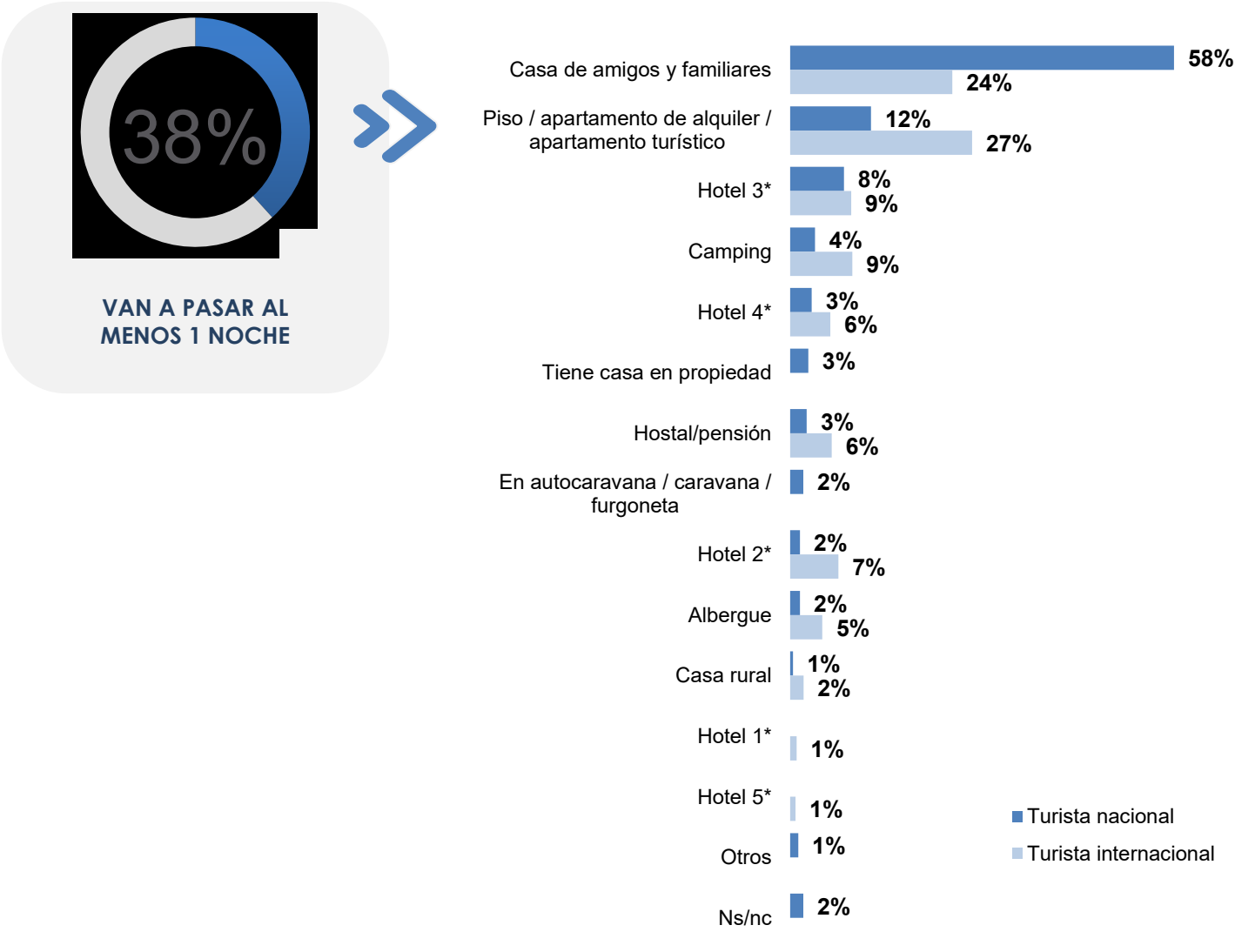


❑ (P.6C) – ¿QUÉ MUNICIPIO?

Base: 112 personas que no residen en la Comarca de Pamplona y se alojan en un municipio de Navarra excepto Pamplona

* Excepto los residentes en la Comarca de Pamplona.

LAS PERNOCTACIONES



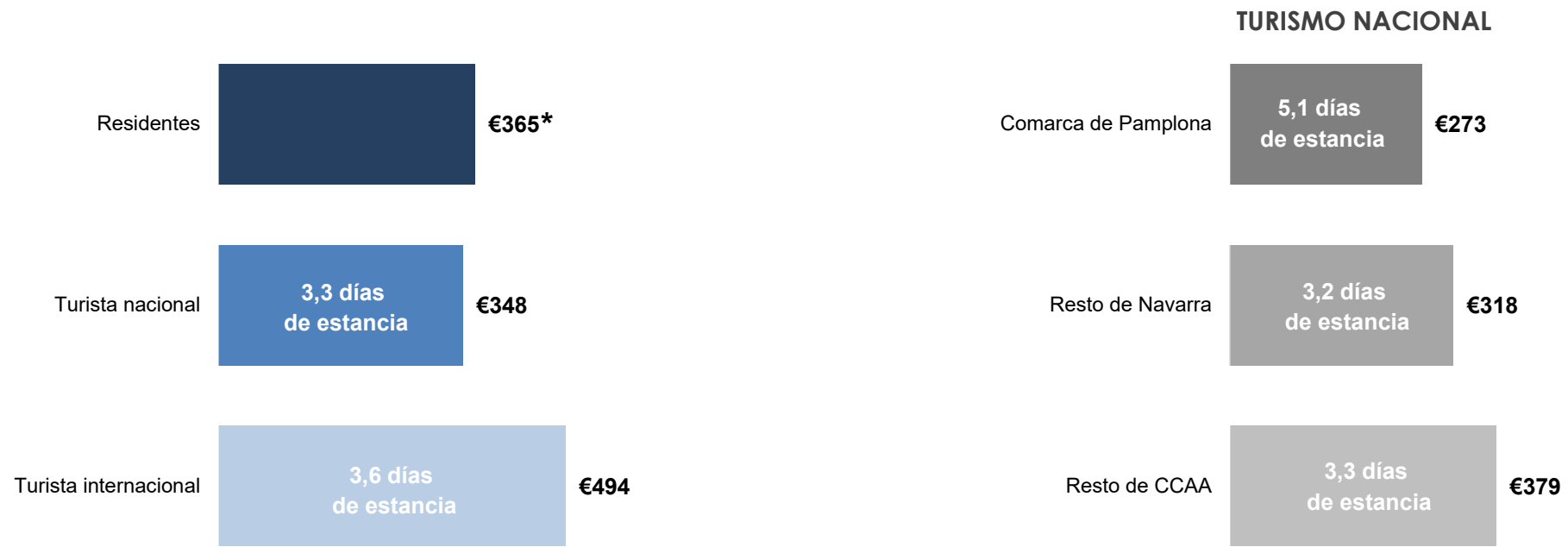
□ (P.6E) – ¿EN QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO TE HAS HOSPEDADO O TE VAS A HOSPEDAR?

Base: 771 personas que van a pasar al menos 1 noche

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Perfil de las personas entrevistadas
- B.2. El perfil de los asistentes a los San Fermín 2022
- B.3. El viaje
- B.4. El gasto previsto**
- B.5. La experiencia
- B.6. Estimación del impacto económico

GASTO TOTAL ESTANCIA POR PERSONA EN EUROS

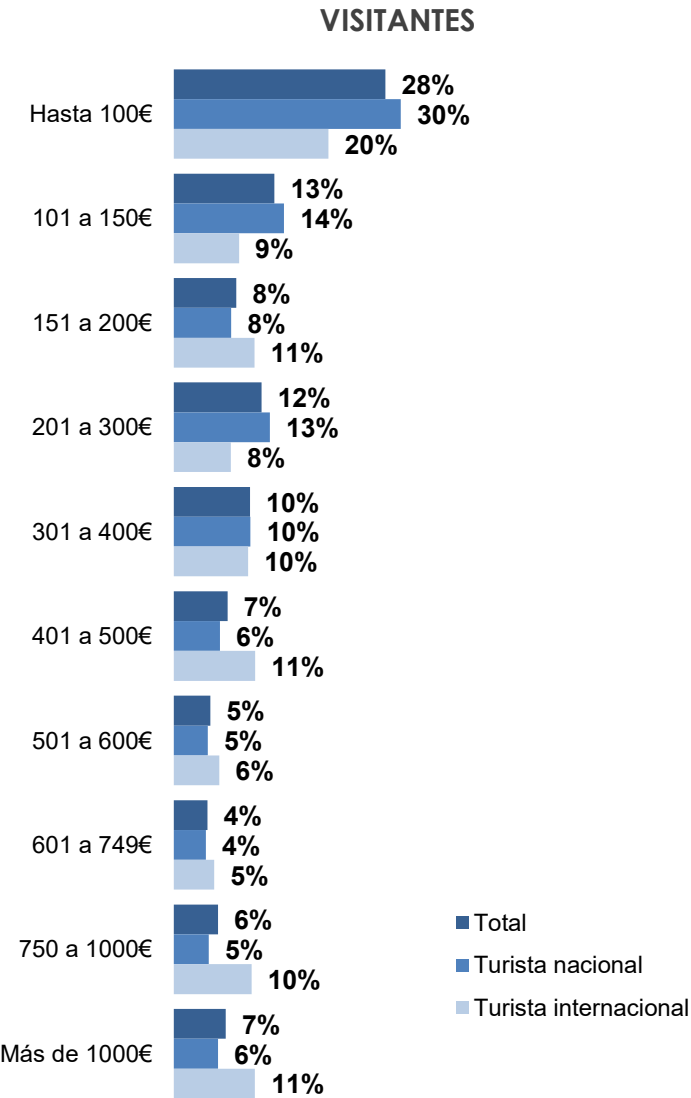


- El **gasto total en los SanFermín**, considerando el **número total de días de la estancia durante las fiestas** es considerablemente **mayor** en el caso de los **turistas internacionales**.
- No hay apenas diferencias entre los residentes y los turistas nacionales. En todo caso, hemos de tener presente el mayor número de días que incluye “la estancia” de los residentes.



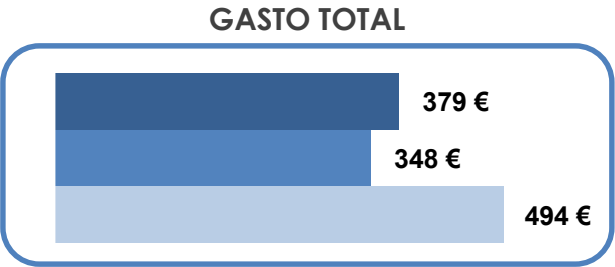
** El importe corresponde al gasto total en los Sanfermines 2022 considerando todos los días que se participa de las fiestas.*

GASTO TOTAL ESTANCIA POR PERSONA DE LOS VISITANTES EN EUROS

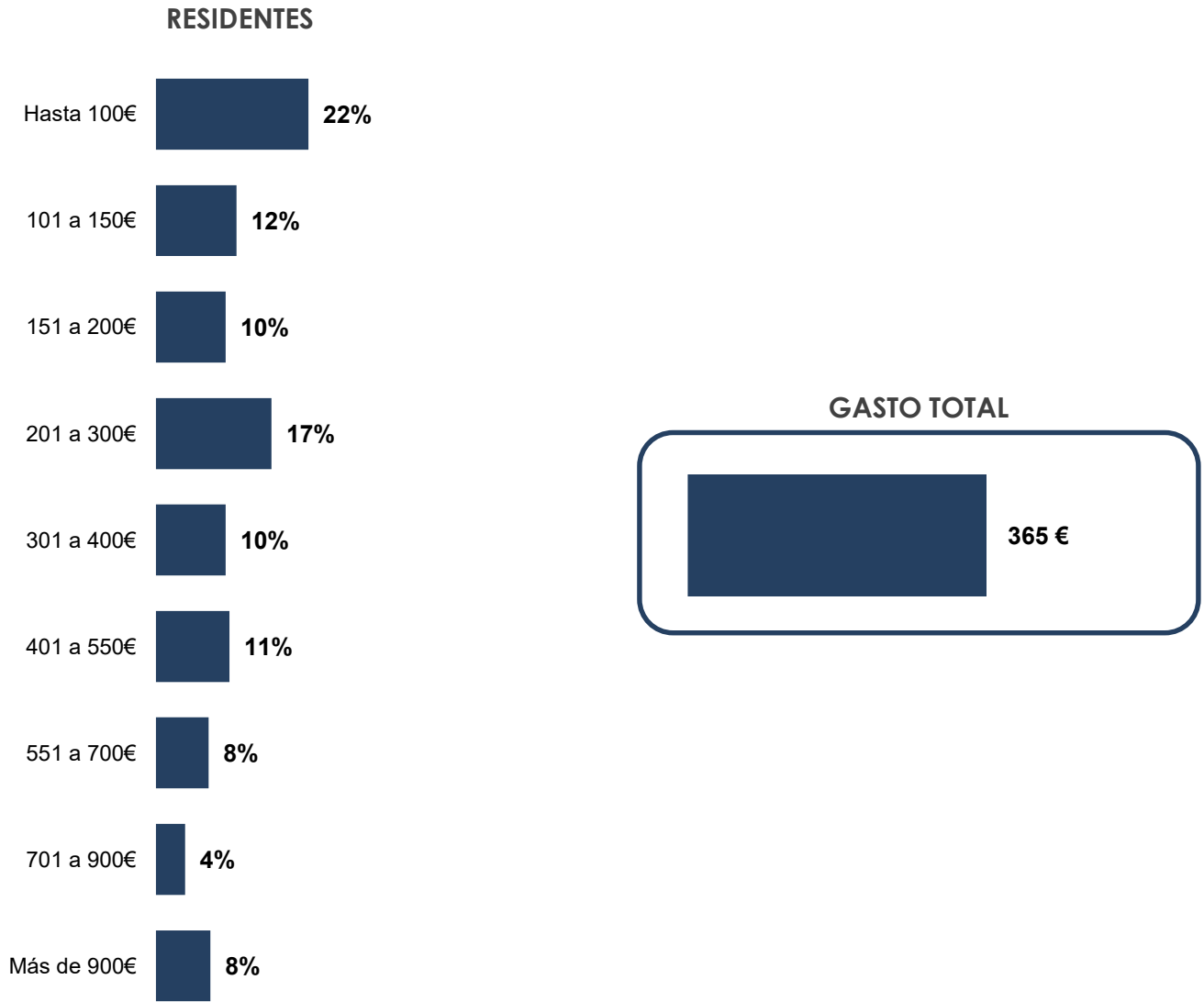


TURISMO NACIONAL

	Residentes comarca Pamplona	Residentes resto de Navarra	Residentes en resto de España
Hasta 100€	27%	34%	29%
101 a 150€	16%	17%	13%
151 a 200€	9%	9%	7%
201 a 300€	16%	14%	11%
301 a 400€	10%	8%	11%
401 a 500€	6%	4%	7%
501 a 600€	8%	3%	4%
601 a 749€	3%	3%	5%
750 a 1000€	1%	2%	7%
Más de 1000€	4%	4%	7%
	273€	318€	378€



GASTO TOTAL SANFERMINES POR PERSONA DE LOS RESIDENTES



GASTO MEDIO TOTAL SANFERMINES POR PERSONA POR CATEGORÍAS

	Residentes	Turista nacional	Turista internacional
Alojamiento (si no se aloja en casa de familiares y amigos o no se aloja en ningún establecimiento)	---	64 €*	160 €
Desayunos, comidas y cenas en establecimientos hosteleros	147 €	105 €	113 €
Consumo de bebidas en bares	126 €	85 €	99 €
Transporte público local (autobús)	9 €	6 €	6 €
Transporte privado local (taxi, alquiler vehículo, gasolina, aparcamientos, peajes...)	5 €	22 €	24 €
En ocio (museos, conciertos, entradas, barracas, partidos de pelota...)	15 €	5 €	2 €
Espectáculos taurinos (rejones, corridas toros, encierro en la plaza, recortadores, apartado)	28 €	22 €	23 €
Compras de alimentación (para comer en el apartamento turístico, para hacer bocatas...)	---	19 €	28 €
En compras en tiendas	18 €	13 €	19 €
Servicios turísticos (visitas guiadas, balcones)	0 €	1 €	5 €
Otros gastos	18 €	7 €	15 €

* Los importes corresponden al gasto correspondiente por cada integrante del colectivo contemplando aquellas personas que no han realizado gasto en ellos.

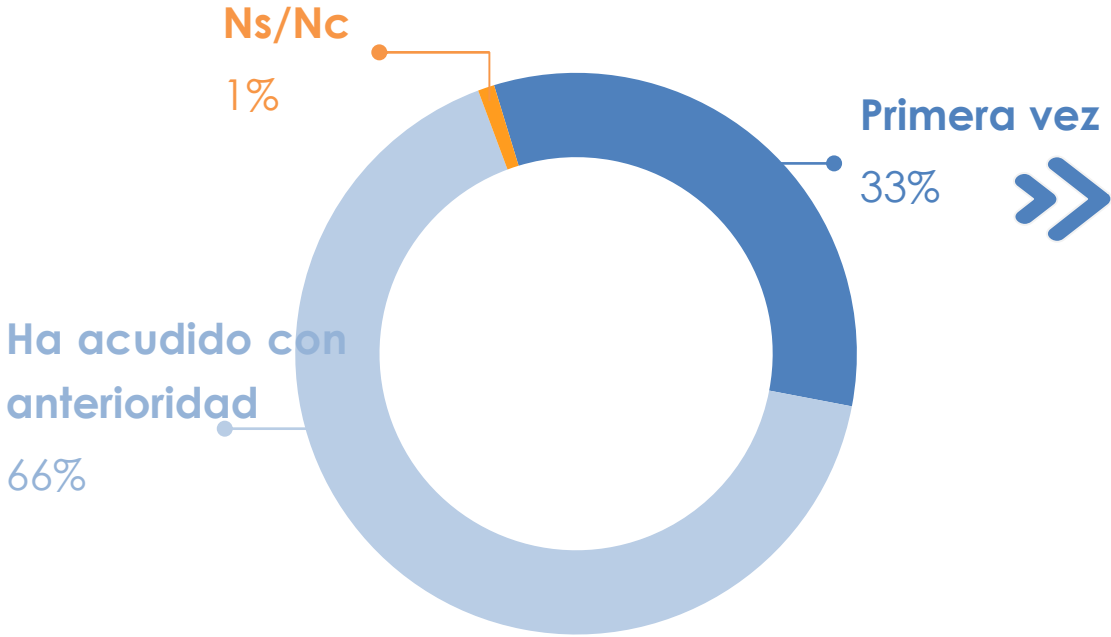


☐ (P.7) – DURANTE TU ESTANCIA EN LOS SANFERMINES, CUÁNTO TE HAS GASTADO O TIENES PENSADO GASTAR EN TOTAL, POR PERSONA ¿EN LOS SIGUIENTES CONCEPTOS? / (P.8) – ¿CUÁNTO TE HAS GASTADO O TIENES PENSADO GASTAR EN TOTAL, POR PERSONA, ADICIONALMENTE A LO QUE ES UN DÍA HABITUAL, CON MOTIVO DE LOS SANFERMINES?
Base: Total de las personas entrevistadas.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

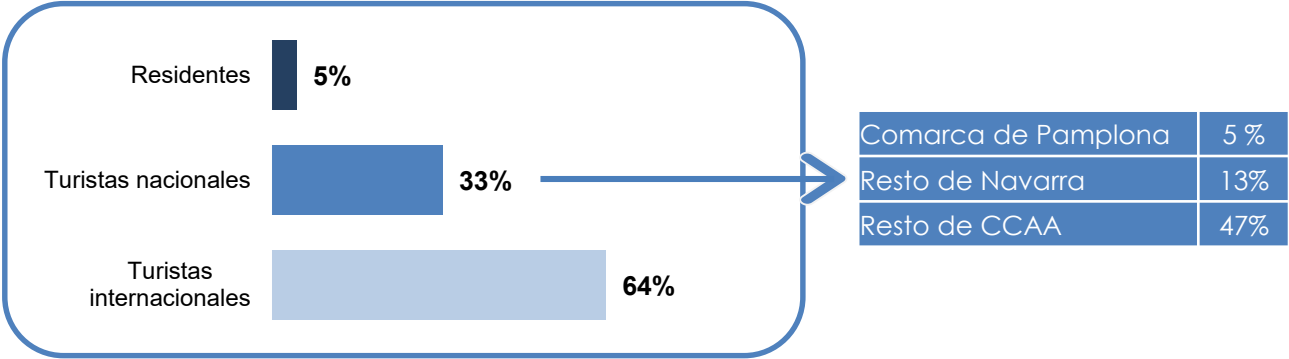
- B.1. Perfil de las personas entrevistadas
- B.2. El perfil de los asistentes a los San Fermín 2022
- B.3. El viaje
- B.4. El gasto previsto
- B.5. La experiencia**
- B.6. Estimación del impacto económico

REPETICIÓN DE VISITA. LA CAPACIDAD DE FIDELIZACIÓN

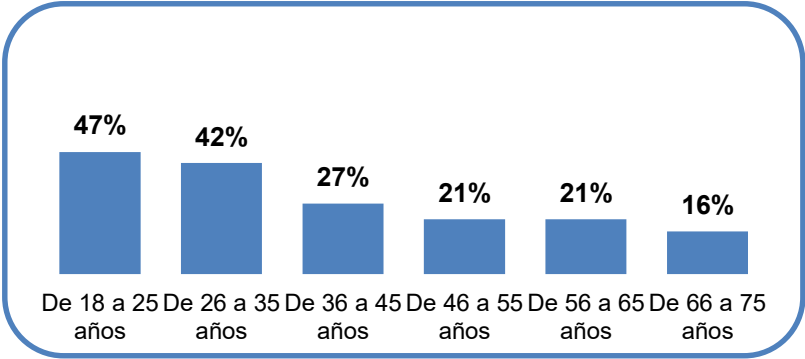


- **Dos de cada tres personas** que han acudido a los SanFermines 2022 habían acudido a los SanFermines en **años precedentes**.
- Lógicamente, este dato **fluctúa** notablemente en función del **origen del visitante**.
- La edad, como es lógico, marca asimismo muchas diferencias.

ES LA PRIMERA VEZ QUE ACUDEN



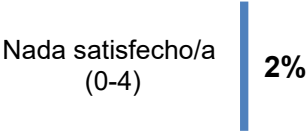
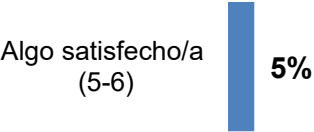
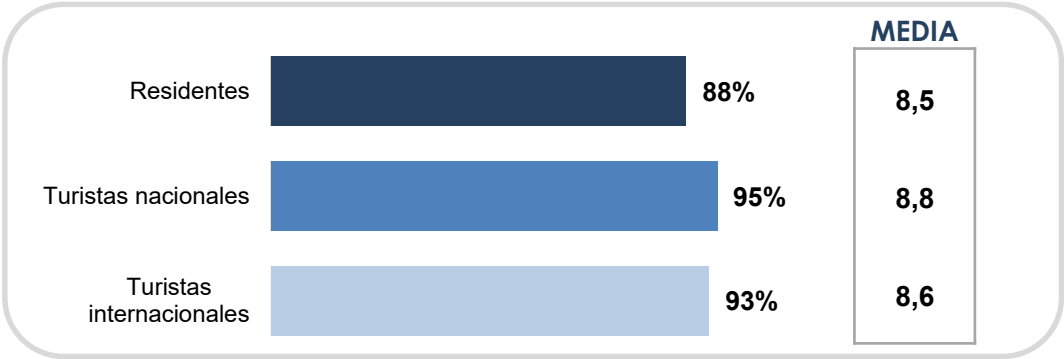
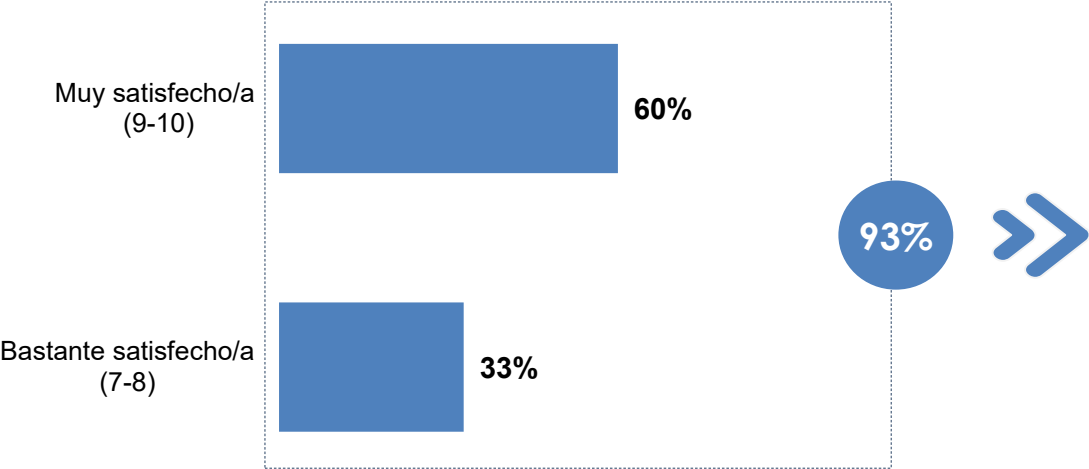
EDAD



❑ (P.9) - ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE ACUDES A LOS SANFERMINES?

Base: Total de las personas entrevistadas.

SATISFACCIÓN GLOBAL



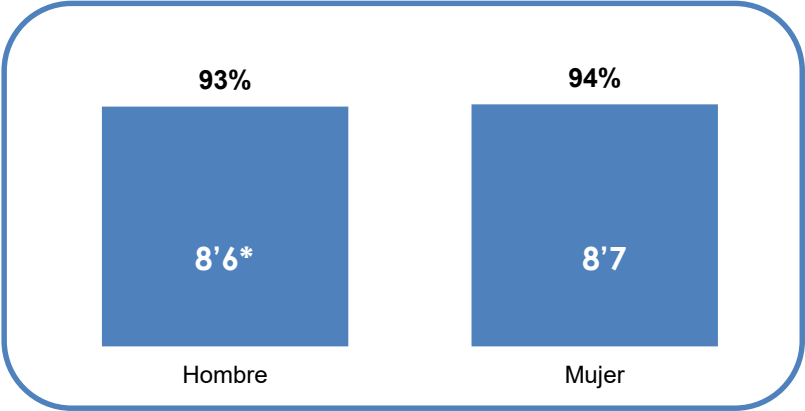
- La **valoración global** de los SanFermes 2022 es muy **destacada**. El 93% de los asistentes a las fiestas las valora muy o bastante positivamente, alcanzando una nota media de 8'7.
- Son **los residentes** el colectivo ligeramente **menos "entusiasmados"** con su participación en las fiestas.

❑ (P.10) – VALORA, EN UNA ESCALA DE 0 (NADA SATISFECHO/A) AL 10 (MUY SATISFECHO/A) TU EXPERIENCIA DE LOS SANFERMINES EN SU CONJUNTO

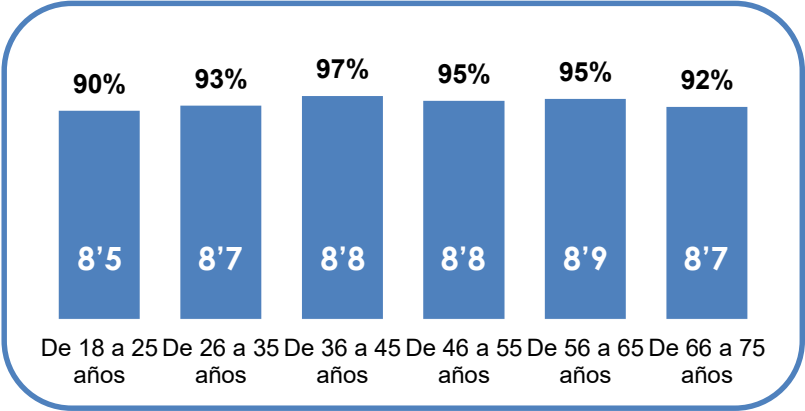
Base: Total de las personas entrevistadas.

% MUY + BASTANTE SATISFECHOS/AS

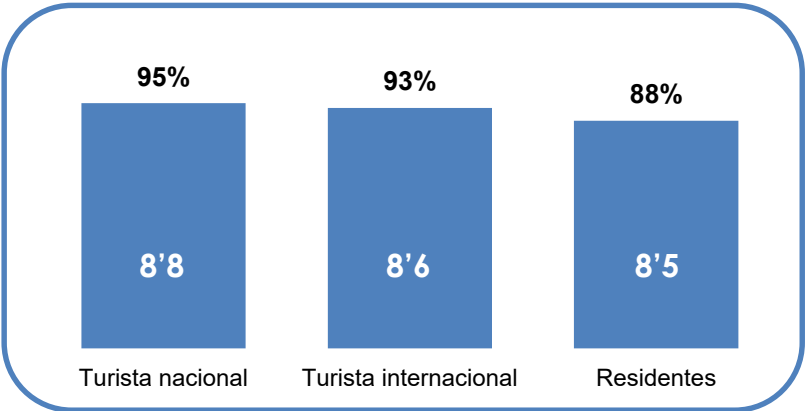
SEXO



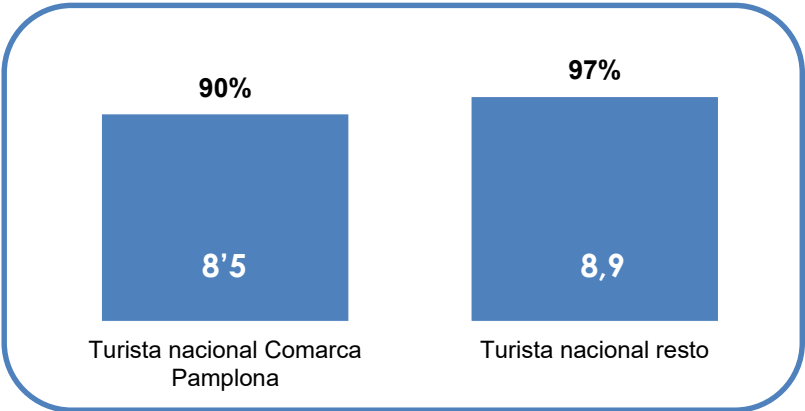
EDAD



COLECTIVO



COLECTIVO II

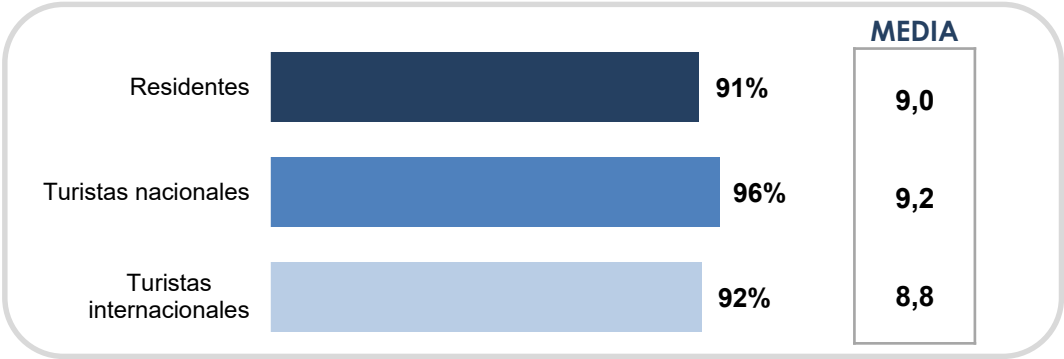
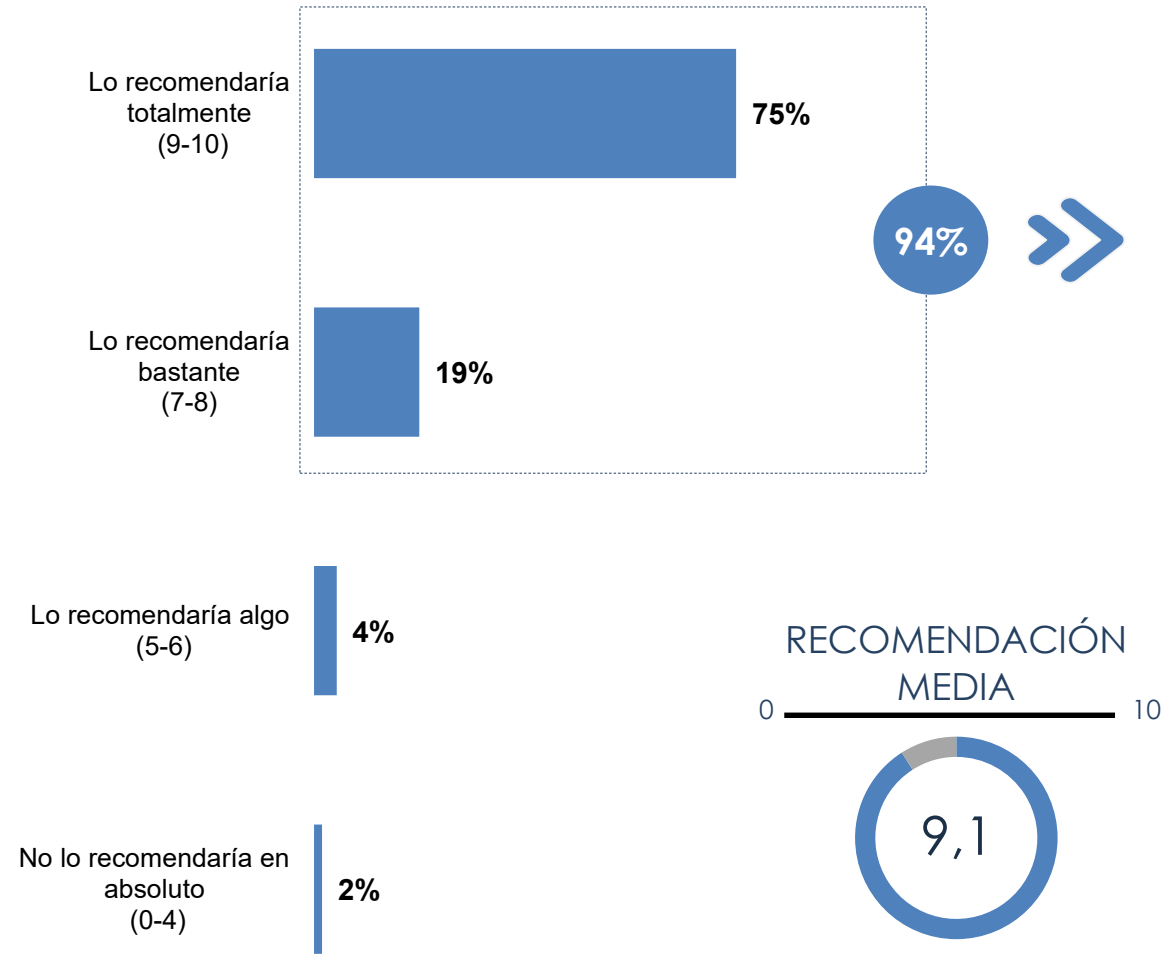


❑ (P.10) – VALORA, EN UNA ESCALA DE 0 (NADA SATISFECHO/A) AL 10 (MUY SATISFECHO/A) TU EXPERIENCIA DE LOS SANFERMINES EN SU CONJUNTO

Base: Total de las personas entrevistadas.

* Satisfacción media.

NIVEL DE RECOMENDACIÓN



Los asistentes a los San Fermín 2022 son en su gran mayoría prescriptores potenciales de las fiestas de San Fermín.

❑ (P.12) – ¿RECOMENDARÍAS A AMIGOS O FAMILIARES VISITAR PAMPLONA DURANTE LOS SANFERMINES? EN UNA ESCALA DE 0 (NO LO RECOMENDARÍA EN ABSOLUTO) A 10 (LO RECOMENDARÍA TOTALMENTE)

Base: Total de las personas entrevistadas.

EL ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN NETA O NPS

- El Índice de Recomendación Neta (IRN)* se obtiene a través de la siguiente pregunta:

EL ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN NETA (IRN)

En una escala de 0 a 10, ¿En qué medida recomendaría visitar Pamplona durante los SanFermes ?

- En función de esta respuesta, categorizamos a los asistentes a los SanFermes 2022 en los siguientes segmentos:



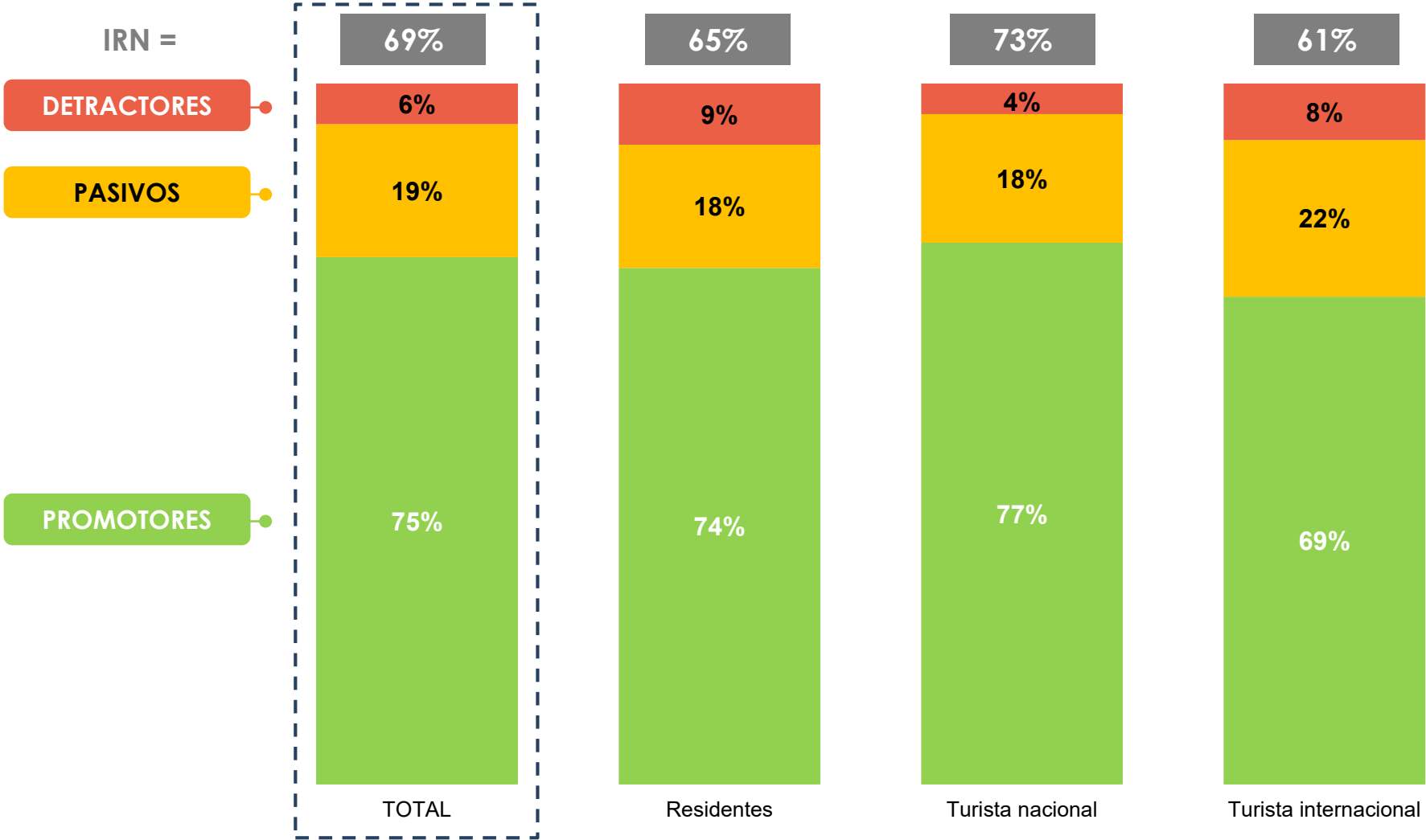
- Una vez clasificadas a los asistentes a los SanFermes 2022, obtenemos el Índice de Recomendación Neta (IRN).

$$\text{El Índice de Recomendación Neta (IRN)} = \% \text{ PROMOTORES} - \% \text{ DETRACTORES}$$

El diagrama ilustra la fórmula del IRN utilizando dos círculos. El primer círculo, sólido y verde, representa el '% PROMOTORES'. El segundo círculo, con una línea punteada roja, representa el '% DETRACTORES'. Una línea horizontal negra atraviesa la intersección de los dos círculos, indicando la resta.

* Net Promoter Score (NPS) en inglés.

EL ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN NETA O NPS

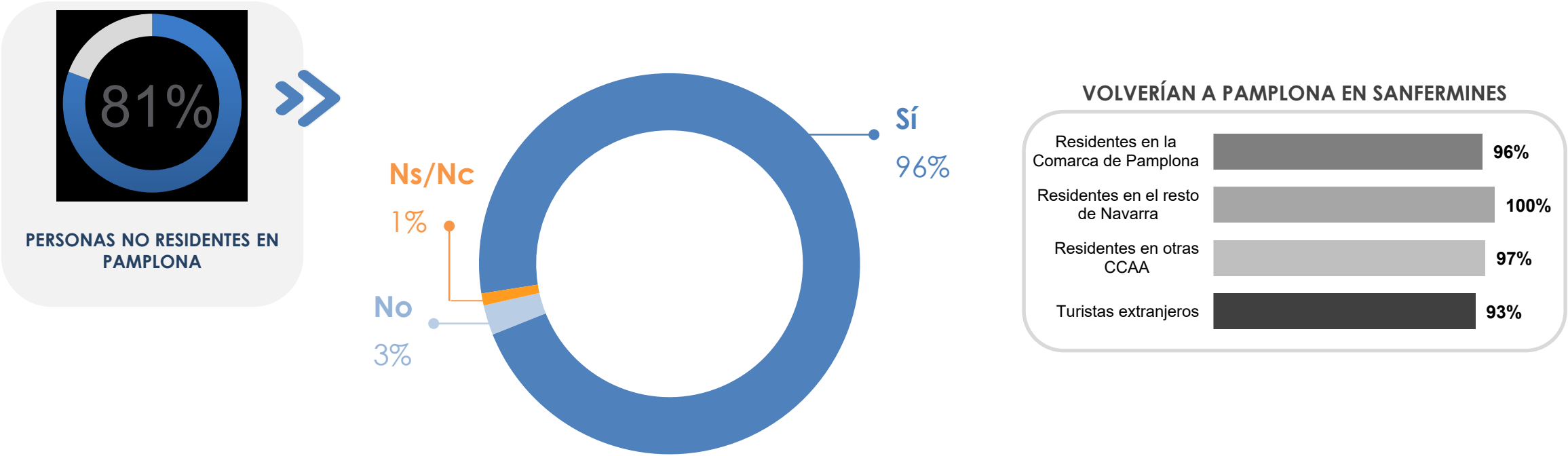


El IRN es destacadísimo en todos los colectivos.

❑ (P.12) – ¿RECOMENDARÍAS A AMIGOS O FAMILIARES VISITAR PAMPLONA DURANTE LOS SANFERMINES? EN UNA ESCALA DE 0 (NO LO RECOMENDARÍA EN ABSOLUTO) A 10 (LO RECOMENDARÍA TOTALMENTE)

Base: Total de las personas entrevistadas.

REPETICIÓN DE LA VISITA A LOS SANFERMINES

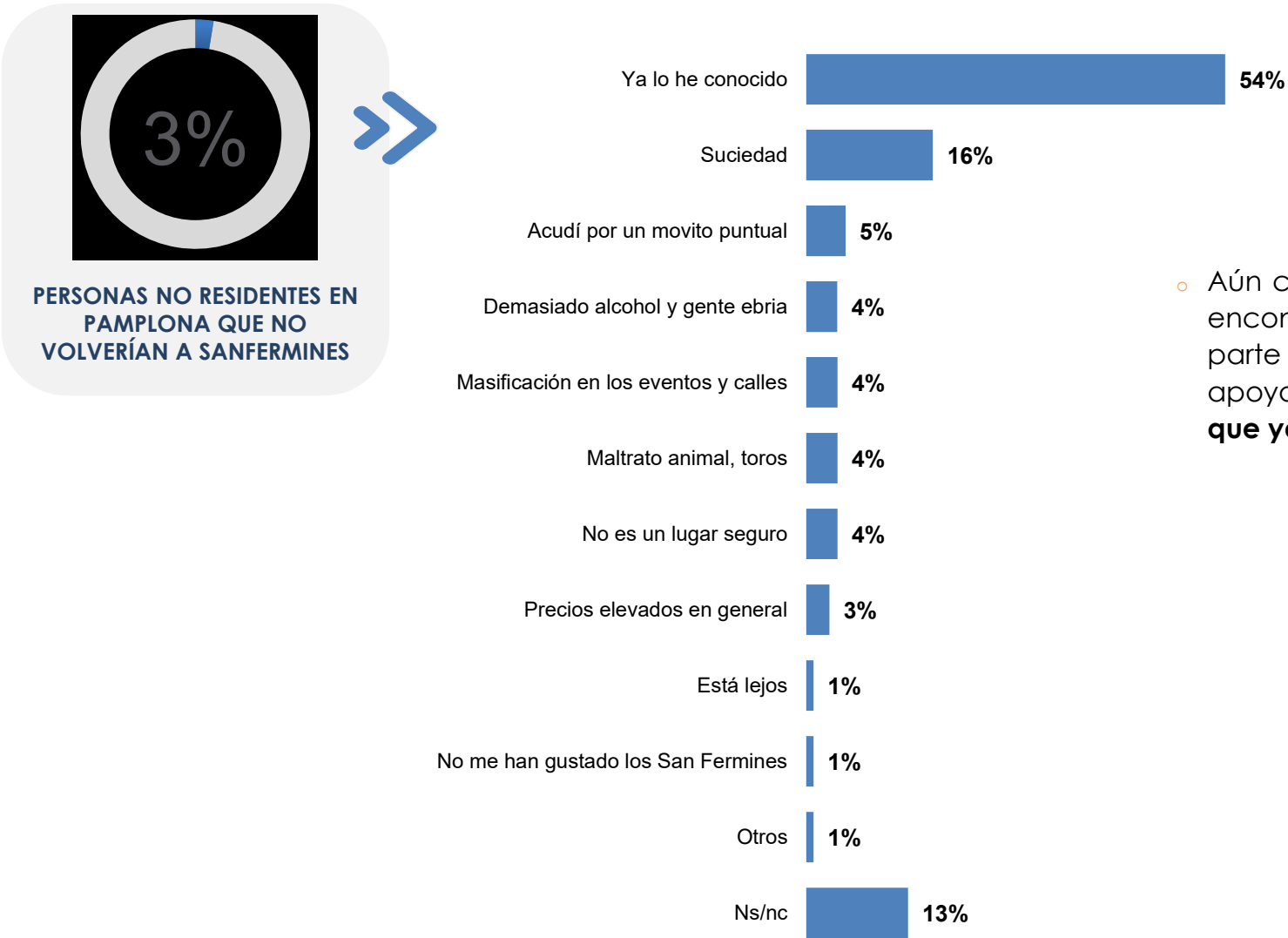


- La **práctica totalidad de los asistentes que no residen en Pamplona** manifiestan que **volverían a Pamplona en SanFermín**.

❑ (P.13) - ¿VOLVERÍAS A PAMPLONA OTRA VEZ EN EL FUTURO DURANTE LOS SANFERMINES?

Base: 1233 personas que no residen en Pamplona

MOTIVOS DE NO REPETIR LA VISITA A LOS SANFERMINES

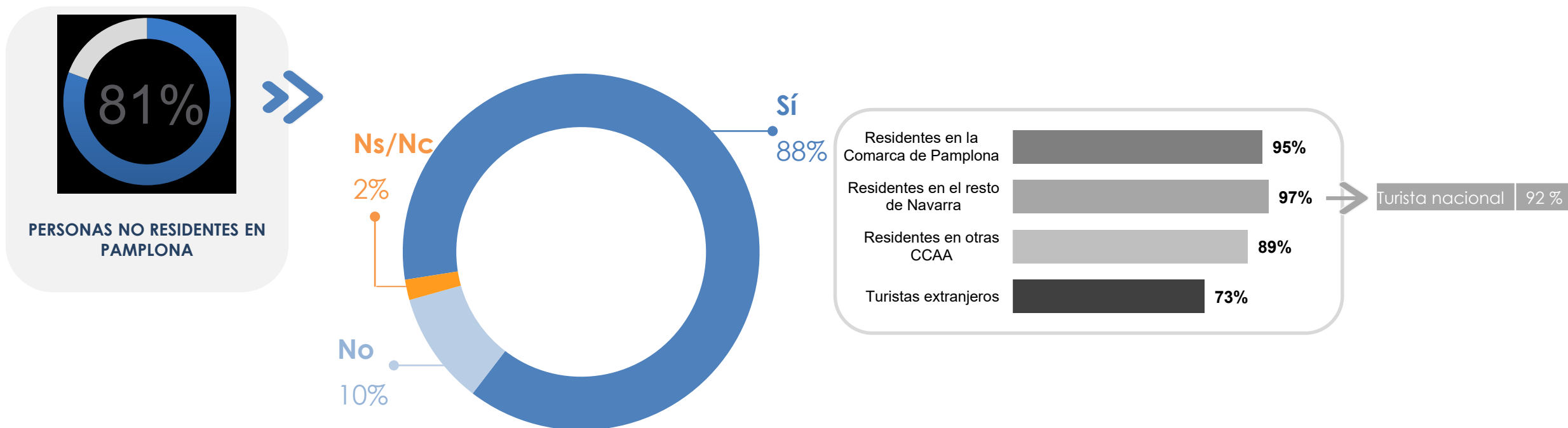


○ Aún cuando entre los **motivadores de no repetir la visita** nos encontramos elementos que han generado el rechazo de parte de los asistentes, la mayoría de los que no repetirían apoyan su postura en el hecho de que es **una experiencia que ya han vivido**.

❑ (P.13A) – ¿POR QUÉ MOTIVOS?

Base: 44 personas que no volverían a Sanfermines

VISITA A PAMPLONA FUERA DE LOS SANFERMINES

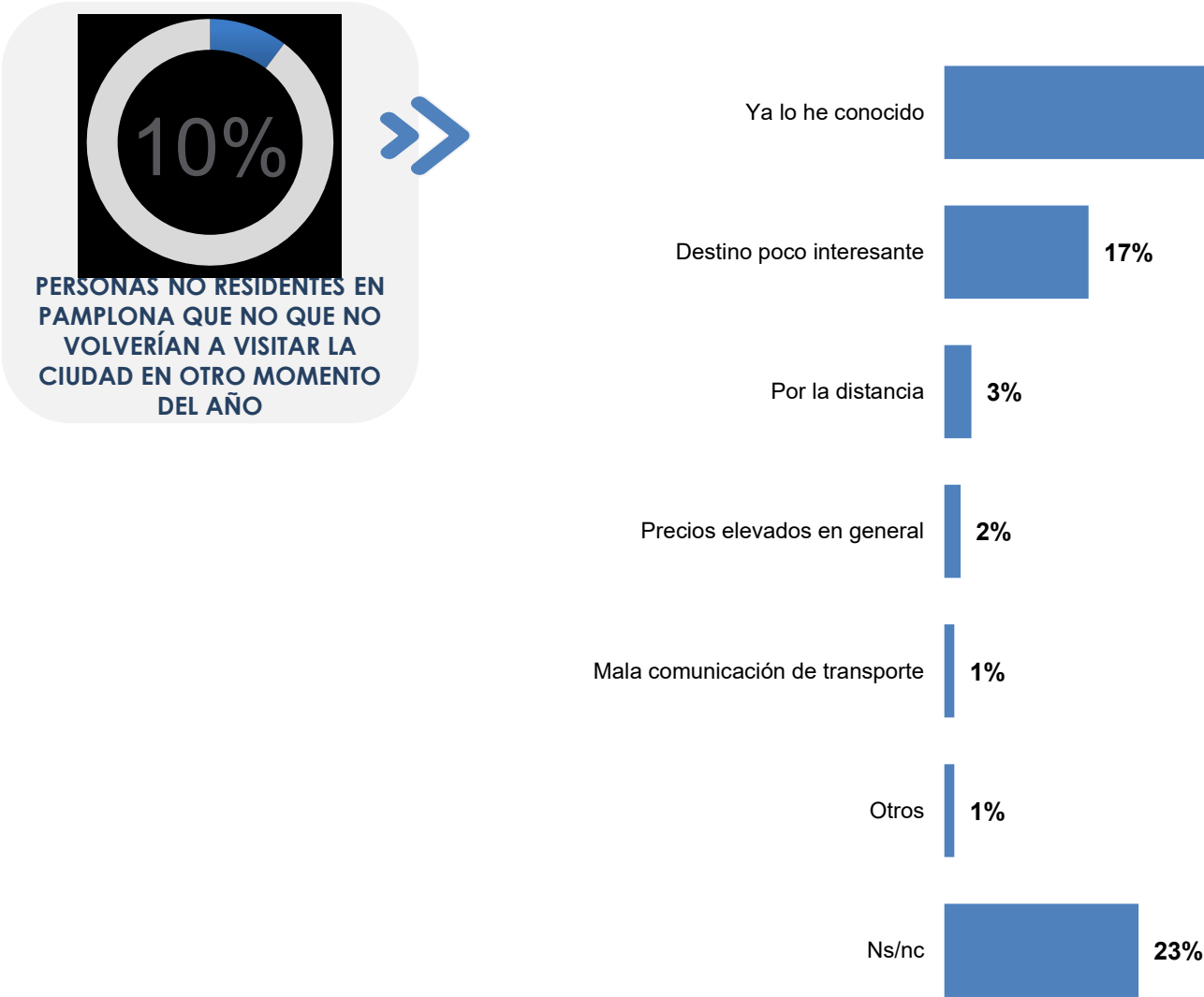


- La mayoría de quienes han acudido a los San Fermín 2022 y no residen actualmente en Pamplona, manifiestan que **volverían a Pamplona en el futuro en otro momento del año**.
- Este porcentaje es más reducido en el caso de los turistas extranjeros.

❑ (P.14) – POR ÚLTIMO, ¿VOLVERÍAS A PAMPLONA OTRA VEZ EN EL FUTURO EN OTRO MOMENTO DEL AÑO?

Base: 1233 personas que no residen en Pamplona

MOTIVOS DE NO VOLVER A VISITAR PAMPLONA



- Entre los aspectos que condicionan la no repetición de la visita a Pamplona fuera de las fiestas de San Fermín, tienen poco protagonismo aquellos vinculados al escaso atractivo turístico del destino.

❑ (P.14A) – ¿POR QUÉ MOTIVOS?
Base: 175 personas que no volverían a Pamplona

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Perfil de las personas entrevistadas
- B.2. El perfil de los asistentes a los San Fermín 2022
- B.3. El viaje
- B.4. El gasto previsto
- B.5. La experiencia
- B.6. Estimación del impacto económico**



ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE
ASISTENTES A LOS SANFERMINES



ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE
GASTO TOTAL



- ✓ RESIDENTES
- ✓ TURISTAS NACIONALES
- ✓ TURISTAS INTERNACIONALES

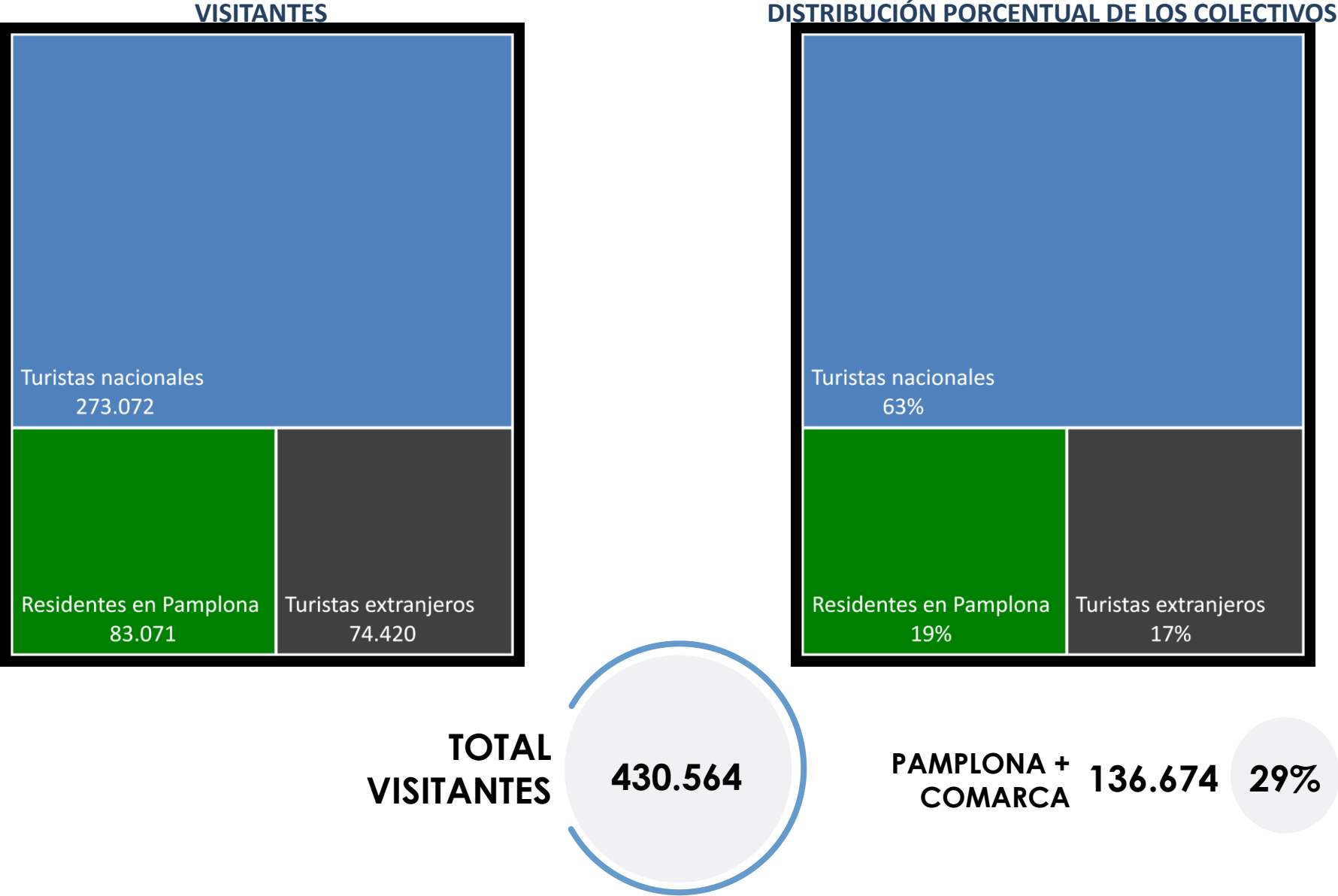


- ✓ RESIDENTES
- ✓ TURISTAS NACIONALES
- ✓ TURISTAS INTERNACIONALES

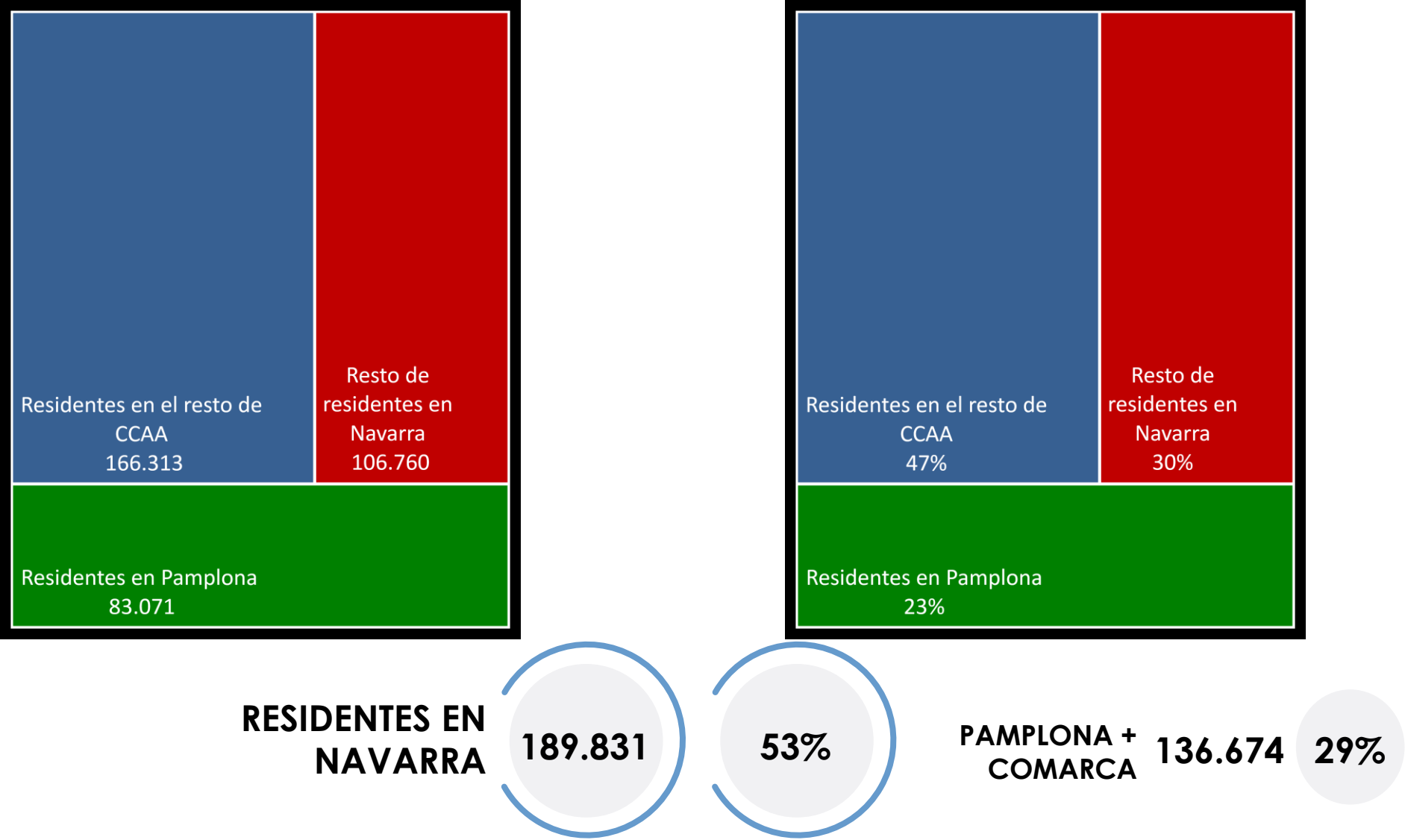
ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE ASISTENTES A LOS SANFERMINES 2022

- Para la estimación del número de asistentes a los SanFermines 2022 hemos utilizado diversas fuentes:
 - **Estimación de asistentes únicos facilitada por el Ayuntamiento de Pamplona / Iruñako Udala** obtenida a través de la detección de teléfonos móviles a través de unos receptores distribuidos en el recinto festivo.
 - **Datos de ocupación de plazas hoteleras en Pamplona** (distribución de la nacionalidad de las personas hospedadas) (nacionales / extranjeros).
 - **Datos de uso de las Oficinas de Turismo** del Ayuntamiento de Pamplona.
 - **Datos** correspondientes a las **encuestas realizadas por Ikerfel**.

ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE ASISTENTES A LOS SANFERMINES 2022



DISTRIBUCIÓN DE LOS NACIONALES



ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE GASTO TOTAL

