

## ANEXO IV

### MODELO DE OFERTA CUANTIFICABLE MEDIANTE FÓRMULAS

D/D<sup>a</sup> ....., con domicilio a efectos de notificaciones en ..... y D.N.I. N<sup>o</sup> ..... teléfono ..... e-mail ....., en nombre propio o en representación de (según proceda) ....., con domicilio en ..... N.I.F. .... teléfono ..... y, enterado del Pliego regulador de las Condiciones Particulares del Contrato y de las Prescripciones Técnicas que han de regir en la “**CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTUACIONES TURÍSTICO-CULTURALES VINCULADAS A LOS SANFERMINES Y DE GABINETE DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS VINCULADO, PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN, RESILIENCIA FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA-NEXTGENERATION EU**” acepto el contenido íntegro de los mismos y me comprometo en mi nombre o en el de la entidad por mi representada (según proceda) a la ejecución de dicho servicio, de acuerdo con las ofertas que se hacen a continuación:

#### 1. OFERTA ECONÓMICA (puntuación máxima 15 puntos)

El porcentaje de baja propuesto respecto al precio máximo 212.048,64 € (IVA excluido) es de..... %, es decir, (cantidad reflejada en letra) ..... por ciento.

#### 2. PERSONAL DE APOYO (MÁXIMO 15 PUNTOS).

Se valorará el compromiso de aportación de personal de apoyo de atención al público en el lugar de realización de cada una de las actividades. Los puntos se otorgarán de la siguiente forma:

- N<sup>o</sup> de personal de apoyo:.....
- N<sup>o</sup> de personas de apoyo con conocimiento de euskera CI:.....

#### 3. COMPROMISO LOCAL (MÁXIMO 10 PUNTOS).

Se otorgarán 10 puntos por el compromiso de contar para la realización de las actividades propuestas con artistas o grupos locales.

- Indique con un SI o un NO, si se compromete a contratar actividades con artistas o grupos locales:.....

#### **4. CRITERIOS SOCIALES (Puntuación máxima 10 puntos)**

Aprobación y difusión de un protocolo específico de lenguaje inclusivo y no sexista, firmado por persona experta en igualdad, de modo que toda la documentación, publicidad, imagen o material que se genere con motivo de la ejecución del contrato, utilice un uso no sexista del lenguaje, evite cualquier imagen discriminatoria de las mujeres o estereotipos sexistas y fomente una imagen con valores de igualdad, presencia equilibrada, diversidad, corresponsabilidad y pluralidad de roles e identidades de género

Indique si o no.....