

ANEXO V – LOTE 3

DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. PROPUESTA ECONÓMICA

Don/Doña _____, con D.N.I./N.I.E. _____, domicilio en _____, con teléfono _____, en nombre propio o en representación de _____, con D.N.I./N.I.E _____, domicilio en _____, teniendo conocimiento de los pliegos de condiciones redactadas por el Consorcio de Desarrollo de la Zona Media para la contratación de la creación de marca, creación de un banco multimedia y del plan de marketing digital de la Zona Media;

1. Se comprometo a su ejecución por la cantidad que a continuación se detalla para cada uno de los lotes objeto de contratación:

LOTE 3	En letras	euros
	En números	€
IVA	En letras	euros
	En números	€
TOTAL	En letras	euros
	En números	€

2. La cuantificación de la oferta arriba detallada se corresponde con los grupos y actuaciones contemplados en el resto de documentación constitutiva de la oferta en su conjunto.

3. Acepta en su totalidad las condiciones establecidas para la presente contratación en los pliegos reguladores de la misma.

Olite/Erriberri, _____ de _____ de 2024.

Firma

ANEXO V – LOTE 3

DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL

2. ASPECTOS SOCIALES DE LA OFERTA

Don/Doña _____, con
D.N.I./N.I.E. _____, domicilio en _____, con
teléfono _____, en nombre propio o en representación
de _____, con D.N.I./N.I.E. _____
domicilio en _____,
teniendo conocimiento de los pliegos de condiciones redactadas por el Consorcio
de Desarrollo de la Zona Media para la contratación de la creación de marca,
creación de un banco multimedia y del plan de marketing digital de la Zona Media;

DECLARA:

- a. Compromiso de designar a una mujer para el puesto de responsable del
proyecto: _____ (sí/no).

Indique el DNI, nombre y apellidos de la persona responsable del proyecto:

- DNI:
- Nombre y apellidos:

- b. Compromiso de que el equipo de trabajo adscrito al proyecto tenga formación
específica en igualdad de oportunidades o asuma el compromiso de adquirirla
durante la ejecución del contrato: _____ (sí/no).

En caso afirmativo, indique porcentaje del equipo de trabajo con formación en
igualdad y/o que se compromete a adquirirla en dicho periodo: _____%.

Olite/Erriberri, _____ de _____ de 2024.

Firma

ANEXO V – LOTE 3

DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL

3. TRADUCCIÓN DE PÁGINA WEB Y RESTO DE CONTENIDOS A FRANCÉS

Don/Doña _____, con
D.N.I./N.I.E. _____ domicilio en _____,
con teléfono _____, en nombre propio o en representación de
_____, con D.N.I./N.I.E. _____
domicilio en _____,
teniendo conocimiento de los pliegos de condiciones redactadas por el Consorcio
de Desarrollo de la Zona Media para la contratación de la creación de marca,
creación de un banco multimedia y del plan de marketing digital de la Zona Media;

DECLARA:

Indique si se compromete, a los efectos de que se tenga en cuenta para la
valoración de las ofertas, la traducción al francés de la página web y/o el resto de
contenidos objeto de la contratación, a realizar la traducción en alguno de los
siguientes materiales:

- a.** Indique si se compromete a traducir al francés la página web que se cree:
_____ (si/no)
- b.** Indique si se compromete a traducir al francés el resto de materiales objeto de
esta contratación del lote 3: _____ (si/no)

Olite/Erriberri, _____ de _____ de 2024.

Firma

ANEXO V – LOTE 3

DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL

4. COMPROMISO DE INCREMENTO DEL PLAZO DE MANTENIMIENTO DE LA PÁGINA WEB CREADA

Don/Doña _____, con D.N.I./N.I.E. _____ domicilio en _____, con teléfono _____, en nombre propio o en representación de _____, con D.N.I./N.I.E. _____ domicilio en _____, teniendo conocimiento de los pliegos de condiciones redactadas por el Consorcio de Desarrollo de la Zona Media para la contratación de la creación de marca, creación de un banco multimedia y del plan de marketing digital de la Zona Media;

DECLARA:

Indique si se compromete, a los efectos de que se tenga en cuenta en la valoración de las ofertas, a incrementar el plazo de mantenimiento de la página web que se cree: _____ (si/no)

En caso afirmativo, indique el número de meses en que se compromete a aumentar el plazo de mantenimiento: _____

Olite/Erriberri, _____ de _____ de 2024.

Firma

ANEXO V – LOTE 3

DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL

5. COMPROMISO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN LA RENOVACIÓN DE LA PÁGINA WEB DE LA ENTIDAD CONTRATANTE

Don/Doña _____, con
D.N.I./N.I.E. _____ domicilio en _____,
con teléfono _____, en nombre propio o en representación de
_____, con D.N.I./N.I.E. _____
domicilio en _____,
teniendo conocimiento de los pliegos de condiciones redactadas por el Consorcio
de Desarrollo de la Zona Media para la contratación de la creación de marca,
creación de un banco multimedia y del plan de marketing digital de la Zona Media;

DECLARA:

Indique si se compromete, a los efectos de que se tenga en cuenta en la valoración
de las ofertas, a prestar asistencia técnica en la renovación de la página web actual
de la entidad contratante: _____ (si/no)

Olite/Erriberri, _____ de _____ de 2024.

Firma