

ANEXO V – LOTE 1

CREACIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA DE LA ZONA MEDIA

1. PROPUESTA ECONÓMICA

Don/Doña _____, con D.N.I./N.I.E. _____, domicilio en _____, con teléfono _____, en nombre propio o en representación de _____, con D.N.I./N.I.E _____, domicilio en _____, teniendo conocimiento de los pliegos de condiciones redactadas por el Consorcio de Desarrollo de la Zona Media para la contratación de la creación de marca, creación de un banco multimedia y del plan de marketing digital de la Zona Media;

1. Se compromete a su ejecución por la cantidad que a continuación se detalla para cada uno de los lotes objeto de contratación:

LOTE 1	En letras	euros
	En números	€
IVA	En letras	euros
	En números	€
TOTAL	En letras	euros
	En números	€

2. La cuantificación de la oferta arriba detallada se corresponde con los grupos y actuaciones contemplados en el resto de documentación constitutiva de la oferta en su conjunto.

3. Acepta en su totalidad las condiciones establecidas para la presente contratación en los pliegos reguladores de la misma.

Olite/Erriberri, _____ de _____ de 2024.

Firma

ANEXO V – LOTE 1

CREACIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA DE LA ZONA MEDIA

2. ASPECTOS SOCIALES DE LA OFERTA

Don/Doña _____, con
D.N.I./N.I.E. _____, domicilio en _____, con
teléfono _____, en nombre propio o en representación
de _____, con D.N.I./N.I.E. _____
domicilio en _____,
teniendo conocimiento de los pliegos de condiciones redactadas por el Consorcio
de Desarrollo de la Zona Media para la contratación de la creación de marca,
creación de un banco multimedia y del plan de marketing digital de la Zona Media;

DECLARA:

- a. Compromiso de designar a una mujer para el puesto de responsable del
proyecto: _____ (sí/no).

Indique el DNI, nombre y apellidos de la persona responsable del proyecto:

- DNI:
- Nombre y apellidos:

- b. Compromiso de que el equipo de trabajo adscrito al proyecto tenga formación
específica en igualdad de oportunidades o asuma el compromiso de adquirirla
durante la ejecución del contrato: _____ (sí/no).

En caso afirmativo, indique porcentaje del equipo de trabajo con formación en
igualdad y/o que se compromete a adquirirla en dicho periodo: _____%.

Olite/Erriberri, _____ de _____ de 2024.

Firma

ANEXO V – LOTE 1

CREACIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA DE LA ZONA MEDIA

3. EXPERIENCIA ADICIONAL Y AUMENTO DEL EQUIPO

Don/Doña _____, con
D.N.I./N.I.E. _____ domicilio en _____,
con teléfono _____, en nombre propio o en representación de
_____, con D.N.I./N.I.E. _____
domicilio en _____,
teniendo conocimiento de los pliegos de condiciones redactadas por el Consorcio
de Desarrollo de la Zona Media para la contratación de la creación de marca,
creación de un banco multimedia y del plan de marketing digital de la Zona Media;

DECLARA:

a. Que a los efectos de que se tenga en cuenta para la valoración de las ofertas la experiencia adicional de los perfiles adscritos al equipo de trabajo, se detallan a continuación los años de experiencia extra de cada uno de ellos.

1. Número de años de experiencia extra del Responsable del proyecto: _____
2. Número de años de experiencia extra del/la Técnico/a 1: _____
3. Número de años de experiencia extra del/la Técnico/a 2: _____

b. Que a los efectos de que se tenga en cuenta para la valoración de las ofertas los perfiles adicionales adscritos al proyecto, el equipo técnico contará con un perfil adicional que cumpla los requisitos exigidos al "perfil técnico 1" en la solvencia profesional: _____(sí/no).

En caso afirmativo, identifique con DNI, nombre y apellidos a la persona que aumentará el equipo mínimo exigido:

- DNI:
- Nombre y apellidos:

Olite/Erriberri, _____de _____de 2024.

Firma

ANEXO V – LOTE 1

CREACIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA DE LA ZONA MEDIA

4. COMPROMISO DE ACTUALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA ENTIDAD A LA MARCA CREADA

Don/Doña _____, con
D.N.I./N.I.E. _____ domicilio en _____,
con teléfono _____, en nombre propio o en representación de
_____, con D.N.I./N.I.E. _____
domicilio en _____,
teniendo conocimiento de los pliegos de condiciones redactadas por el Consorcio
de Desarrollo de la Zona Media para la contratación de la creación de marca,
creación de un banco multimedia y del plan de marketing digital de la Zona Media;

DECLARA:

Indicar si se compromete a actualizar la identidad corporativa del Consorcio de
Desarrollo de la Zona Media, entidad gestora del proyecto, a la marca creada:
_____ (si/no)

Olite/Erriberri, _____ de _____ de 2024.

Firma