

ANEXO IV

MODELO DE OFERTA CUANTIFICABLE MEDIANTE FÓRMULAS

D/D^a, con domicilio a efectos de notificaciones en y D.N.I. Nº teléfono e-mail, en nombre propio o en representación de (según proceda), con domicilio en N.I.F.
teléfono y, enterado del Pliego regulador de las Condiciones Particulares del Contrato y de las Prescripciones Técnicas que han de regir en la **“CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA CORRESPONDIENTES A EDIFICIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS MUNICIPALES DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NextGenerationEU”** acepto el contenido íntegro de los mismos y me comprometo en mi nombre o en el de la entidad por mi representada (según proceda) a la ejecución de dicho servicio, de acuerdo con las ofertas que se hacen a continuación:

1. OFERTA ECONÓMICA (puntuación máxima 25 puntos)

El porcentaje de baja propuesto respecto al precio máximo 59.504,13 € (IVA excluido) es de..... %, es decir, (cantidad reflejada en letra)
..... por ciento.

2. REDUCCIÓN DEL TIEMPO DE ENTREGA DE LOS PLANES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y MEMORIA TÉCNICA FINAL (Puntuación máxima 15 puntos)

Indique con un SI, el compromiso de reducción del tiempo de entrega de los planes y memoria técnica final:

- Reducción del tiempo de entrega en 1 mes:.....
- Reducción del tiempo de entrega en 2 meses:.....
- Reducción del tiempo de entrega en 3 meses:.....

3. CRITERIOS SOCIALES: SENSIBILIZACIÓN (Puntuación máxima 10 puntos)



Indique con un SI, si la empresa se compromete a realizar acciones de sensibilización social:

- La empresa se compromete a realizar una charla formativa en cada uno de los espacios de estudio.:
Indique aquí el número de charlas:
- La empresa se compromete a diseñar y publicitar en todos los espacios de estudio documentos de sensibilización tipo infografías o carteles dirigidas al público usuario:.....
- La empresa se compromete a diseñar y publicitar en todos los espacios de estudio documentos de sensibilización tipo infografías o carteles dirigidas al personal trabajador.
- La empresa se compromete a diseñar contenido publicitario para redes sociales:
.....

PROTECCIÓN DE DATOS - En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se le informa que los datos personales facilitados, se utilizarán exclusivamente para la gestión del pliego y posterior contratación en caso de ser el adjudicatario y podrán ser incorporados a los ficheros que conforman las bases de datos del Ayuntamiento de Pamplona, ante el que podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose al Registro General (C/ Mayor 2, 31001, Pamplona) o a la sede electrónica www.pamplona.es