PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO "NATURCLIMA" (EFA 311/19): Cooperación transfronteriza en la gestión y gobernanza participativa de Espacios Naturales para estudiar características y capacidades en Adaptación al Cambio Climático.

1.-ANTECEDENTES

NaturClima es un proyecto europeo INTERREG POCTEFA[1] que persigue promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos en los Espacios Naturales (EN) en la zona transfronteriza España-Francia.

El espacio POCTEFA presenta un alto grado de vulnerabilidad frente a los efectos del Cambio Climático (CC), por lo que la adaptación de la población es una necesidad y un reto. Los EN se encuentran entre los más vulnerables al CC y necesitan una adecuación de su gestión, gobernanza y prestación de servicios adaptativos.

Las 3 regiones del proyecto NaturClima (Navarra, Pirineos Atlánticos y Altos Pirineos) cuentan con un patrimonio natural y cultural del que forman parte EN protegidos (parques naturales y espacios Natura 2000) a ambos lados del Pirineo. La gestión y gobernanza de los EN seleccionados (Parque Nacional de los Pirineos-PNP, PN Urbasa y PN fronterizo de Bértiz, en Navarra; y los espacios atlánticos y marinos del litoral de Aquitania), es una prioridad para las 6 entidades y autoridades socias de NaturClima.

El objetivo del Proyecto es el de incrementar la cooperación para la gestión y gobernanza de EN, así como proteger, fomentar y mejorar su ADAPTACIÓN al CC; identificando buenas prácticas y, capitalizando y transfiriendo conocimiento a todos los implicados, en un marco de gobernanza participativa, desarrollando experiencias piloto innovadoras en EN para convertirlos en de Referencia de Adaptación al CC (ENRACC).

El proyecto busca:

1. Evaluar las Experiencias de Referencia y las actividades realizadas en NaturClima, y difundirlas con el fin de:
   - ✓ capitalizar y transferir los conocimientos a otros espacios y regiones pirenaicas;
   - ✓ promocionar, difundir y poner en valor el patrimonio de los EN de los territorios participantes desde una óptica de adaptación al CC transfronterizo;
   - ✓ la profesionalización transfronteriza de la Educación Ambiental en adaptación al CC, sirviendo los EN como experiencias prácticas.

[1] El proyecto está cofinanciado al 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020). El objetivo POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra. Su ayuda se concentra en el desarrollo de actividades económicas, sociales y medioambientales transfronterizas a través de estrategias conjuntas a favor del desarrollo territorial sostenible.

2. Mejorar espacios y equipamientos; para poder capitalizar experiencias anteriores, y diseñar y desarrollar nuevas Experiencias de Referencia en EN de las 3 regiones en 3 ámbitos:
   - ✓ fenología y estudio migratorio de aves – efectos del cambio climático;
   - ✓ gestión y gobernanza participativa de EN;
   - ✓ educación ambiental integral, formación e información con el CC como tema objetivo, para convertirlos en EN de Referencia de Cambio Climático (ENRACC).

3. Identificar e intercambiar buenas prácticas (BBPP) de gestión de EN y capitalización de conocimientos adquiridos en otros proyectos y actuaciones mediante la puesta en común y cooperación de Entidades gestoras de EN de Navarra, Pirineos Atlánticos y Altos Pirineos para promover la Adaptación al Cambio Climático (CC) de estos EN.

ENTIDADES SOCIAS

El Gobierno de Navarra, a través del Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente (DRyMA) es el jefe de filas del proyecto NaturClima. El partenariado se compone de las entidades que aparecen a continuación:

S1- Gobierno de Navarra - Departamento DRyMA
S2- Gestión Ambiental de Navarra, S.A. / Nafarroako Ingurumen Kudeaketa, S.A.
S3- Navarra de Suelo y Vivienda, S.A.
S4- Parc National des Pyrenees
S5- Association Bigourdane Environnnement Nature labélisée CPIE Bigorre- Pyrénées
S6- Centre de la Mer de Biarritz

QUÉ APORTA EL PROYECTO

Diversos estudios y planes a un lado y otro del Pirineo han identificado varios retos comunes en distintos EN (de alta montaña, parques fronterizos, y espacios marinos) a los que NaturClima dará respuesta.

La cooperación de las entidades del proyecto, a diferencia de acciones individuales realizadas hasta el momento, permitirá afrontar retos globales como la Adaptación al CC en EN y vincular experiencias y habilidades complementarias en su gestión desde las montañas al océano.

La metodología e implementación del proyecto será trasladable a otros EN de estas regiones y otros territorios. Los resultados y valor añadido son el desarrollo de actividades económicas y estrategias transfronterizas que potencien la adaptación al CC en estos EN, por actores del territorio y en el propio territorio, para integrarlas en sus actividades y políticas.

Las **6 acciones** a desarrollar a lo largo del proyecto son las siguientes:

1. Gestión del proyecto.
2. Actividades de comunicación.

3. Creación de un espacio de cooperación transfronteriza de entidades gestoras de EN para adaptación al CC e IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS – CAPITALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO.
4. Adecuación y mejora de equipamientos y servicios de EN emblemáticos para convertirlos en Espacios de Referencia de Adaptación al Cambio Climático (ENRACC).
5. Capitalización de experiencias existentes y desarrollo de nuevas Experiencias de Referencia en cooperación entre todas las regiones en temas de FENOLOGÍA, GESTIÓN Y GOBERNANZA participativas de Espacios Naturales, y EDUCACIÓN AMBIENTAL y FORMACIÓN - Adaptación al CC objeto de estudio.
6. Evaluación/Revisión de las Experiencias de Referencia (4 y 5) y Plan de Extensión (Mainstreaming).

2.-OBJETO Y ALCANCE

NASUVINSA es responsable en este proyecto de liderar la acción 2 "Actividades de Comunicación". Es por ello que NASUVINSA asume la responsabilidad de lanzar el procedimiento de contratación de la asistencia técnica para la "Comunicación" de acuerdo a la legislación vigente en materia de contratación pública, así como la firma del contrato con la entidad que resulte adjudicataria.

Se trata de un servicio de prestación de asistencia técnica especializada en materia de COMUNICACIÓN DEL PROYECTO "NATURCLIMA" (EFA 311/19): Cooperación transfronteriza en la gestión y gobernanza participativa de espacios naturales para estudiar características y capacidades en adaptación al cambio climático, incluido en el Programa de Interreg POCTEFA; de manera que se garantice una eficaz coordinación entre las entidades socias del proyecto para desarrollar una adecuada comunicación del mismo orientada a la consecución de los objetivos marcados y la divulgación de los logros alcanzados.

Los **objetivos** de la comunicación del proyecto son:

- Dar a conocer el proyecto y sensibilizar a la población, a los grupos objetivo y a la esfera política, para poder alcanzar un marco regulatorio propicio en las regiones del territorio POCTEFA y para poder capitalizar el Modelo a otras regiones y territorios.

- Comunicar y difundir, para involucrar y demostrar a grupos objetivo y regiones la necesidad y beneficios de la gestión y gobernanza participativa de EN la Adaptación al CC y comunicar mediante experiencias de referencia los nuevos modelos de gestión de EN.

- Alcanzar a los diferentes grupos objetivos (Anexo I) e involucrarlos en la Cooperación para finalmente favorecer y ofrecerles las oportunidades de desarrollo que tendrían gracias al proyecto sin importar su procedencia transfronteriza.

Las **actividades** del presente contrato son: **(A1) la elaboración de un Plan de Comunicación, (A2) el desarrollo de herramientas y materiales de comunicación,**

difusión y merchandising, (A3) el desarrollo de acciones de promoción y difusión, (A4) presencia (NO ORGANIZACIÓN) en 3 seminarios de proyecto para recogida de material.

Toda la documentación estará disponible para las personas licitadoras en el portal web de NASUVINSA https://www.nasuvinsa.es/informacion-util/licitacion

NOTA

Todos los soportes deberán incorporar la presencia de los logos de NaturClima, los de las entidades socias y los logos y mensajes relativos al programa europeo POCTEFA-INTERREG, de manera que quede constancia de la vinculación de las actuaciones al mismo, y siempre en el formato oficial que se contempla en los requisitos de la "Guía de comunicación" POCTEFA:

https://www.poctefa.eu/wp-content/uploads/2018/06/201806_GuiaComunicacion_ES.pdf.

Todos los trabajos se llevarán a cabo aplicando las tres lenguas oficiales: francés, castellano y euskera. La traducción será por cuenta de la figura adjudicataria.

NASUVINSA facilitará la información y coordinación necesaria para realizar las acciones.

La empresa adjudicataria deberá realizar todas y cada una de las siguientes actividades (reflejadas en el apartado 3 del presente documento "contenido"), sin perjuicio de aquellas que haya ofertado.

Y se prestará especial atención a:

- Aplicar el principio de igualdad, utilizando lenguaje inclusivo y contribuyendo con la comunicación a romper los estereotipos de género.
- Velar por la accesibilidad universal de los soportes, en la medida en que la técnica lo permita.
- Utilizar materiales reciclados y no contaminantes cuando los soportes sean físicos.

3.-CONTENIDO

A continuación, se detallan las **4 actividades** de comunicación a contratar:

A1. Elaboración, ejecución y evaluación del Plan de Comunicación como herramienta para planificar la difusión y comunicación del Proyecto. Ha de ser un plan de animación y difusión de eventos, conocimientos y logros en las regiones del proyecto, pero también dirigirse hacia todo el territorio POCTEFA.

- Identificación del contexto del proyecto y de cada una de las entidades participantes en el mismo.
- Definición de objetivos, mensajes y resultados esperados.
- Identificación del público destinatario.

- Selección de herramientas y canales.
- Definición de acciones, hitos y calendario de su ejecución.
- Métodos de evaluación de impacto/alcance de las acciones descritas.

Entregable: Plan de Comunicación

A2. Diseño y producción de herramientas de comunicación y merchandising necesarias para llevar a cabo una comunicación y difusión máxima y correcta del proyecto.

- Desarrollo del Manual de Imagen del proyecto.
  - ✓ Partiendo del logo de proyecto ya existente (Anexo II), se desarrollará una imagen corporativa homogénea e identificativa del proyecto para las herramientas y soportes que se realicen.
    - La imagen del proyecto deberá ser visual, moderna, con impacto.
  - ✓ Se desarrollará un diseño que pueda ser utilizado en distintos soportes (por ejemplo, PPTX, marcas de agua, vallas temporales y placas de señalización de obras, newsletters y web).
  - ✓ Se asegurará y especificará si es necesario la correcta utilización del logo en base a la Guía de Comunicación de POCTEFA: https://www.poctefa.eu/wp-content/uploads/2018/06/201806_GuiaComunicacion_ES.pdf .

- Diseño del folleto del proyecto estilo portafolio para A4 – versión digital
  - ✓ Se definirá el diseño y formato de un folleto-carpeta para folios.
  - ✓ Será un diseño tipo infografía que, además de aportar información sobre el proyecto, será entregado en los eventos como carpeta con folios A4 y el material requerido para la sesión.

- Roll-up del proyecto – versión digital e impresa (medidas en torno a 850 x 2.060 mm)
  - ✓ Se definirá el diseño.
  - ✓ Los roll-ups han de poder ser reutilizables (opción de poder retirar los vinilos impresos u otras propuestas).
  - ✓ Servirán para ser expuestos en diversas jornadas.
  - ✓ Unidades totales a imprimir a cargo de la empresa adjudicataria: 4 (uno para cada socio francés y otro para Navarra).

- Newsletters – versión digital
  - ✓ Han de intercalar texto e imagen para hacerlos más accesibles y visuales.
  - ✓ El contenido mínimo integrará: Información principal sobre NaturClima (novedades, eventos o actividades del proyecto...). Noticias secundarias sobre NaturClima y/o su campo de acción. Iniciativas e informes en materia de adaptación al cambio climático en EN, buenas prácticas en la materia y agenda con eventos de interés.
  - ✓ Será un boletín digital que se podrá insertar en la página web del proyecto y otros canales digitales y podrá ser enviado por email y otros canales digitales.
  - ✓ Se editarán 5 newsletter, uno tras cada seminario (cuyas fechas están por definir).

- ✓ La empresa adjudicataria deberá estar presente en los 3 seminarios **(A4**) que se celebrarán en Navarra para recabar material y poder utilizarlo en éstos newsletters.
- ✓ El partenariado del proyecto se encargará igualmente de proveer de material derivado de estos seminarios a la empresa adjudicataria.
- ✓ Por ello, el material recopilado para los newsletters puede ser recabado tanto por el partenariado del proyecto como por la empresa adjudicataria y tanto dentro del propio proyecto como de iniciativas externas interesantes y relacionadas con NaturClima.
- ✓ Los formatos pueden ser diversos (texto, podcasts, vídeos, imágenes).
- ✓ El contenido será editado por la empresa adjudicataria para conformar newsletters adecuados y siempre validados por el partenariado.
- ✓ Unidades totales: 5 multilingües en versión digital.

- Web del proyecto. El dominio deberá ser encargado y el coste asumido por la entidad adjudicataria para un plazo no inferior a 5 años.
  - ✓ Diseño y desarrollo del sitio web del proyecto.
  - ✓ Se valorará una propuesta de web innovadora que mantenga la imagen corporativa del proyecto y que dé opción a que los materiales, informes y contenido en general puedan presentarse de un modo uniforme.
  - ✓ Se actualizará mensualmente mediante la inserción de nuevos contenidos, noticias y newsletters del proyecto etc.
  - ✓ La web informará de todo lo relativo al proyecto con diferentes áreas estructuradas, como mínimo: Inicio (con novedades), El proyecto (y su área de trabajo – adaptación al Cambio Climático en EN) y sus entidades socias, Programa POCTEFA, Materiales de proyecto y descargables externos (desde informes hasta documentales, siempre de modo organizado) y formulario de contacto. La web contendrá tantas pestañas como requiera el partenariado del proyecto.
  - ✓ Las redes sociales y sus actualizaciones deberán ser visibles desde la web en una ventana o similar.
  - ✓ Se seguirá el máximo número posible de criterios de conformidad de WCAG 2.0 para incentivar la accesibilidad de la web. Se proponen como ejemplos las propuestas que aparecen en el siguiente enlace: http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/?menu=criterios-2.0#criterios-nivel-AA
  - ✓ Se establecerá el método de análisis para contabilizar el número de visitantes, dato que se recogerá en un pequeño informe anual.

- Redes sociales
  - ✓ Se abrirán cuentas en Facebook e Instagram.
  - ✓ Se incluirán etiquetas que relacionen y sirvan de llamamiento a otras entidades e iniciativas similares.
  - ✓ Las redes sociales tendrán dos publicaciones semanales.
  - ✓ Se establecerá el método de análisis para contabilizar el número de visitantes, dato que se recogerá en un pequeño informe anual.

- Diseños de material de “merchandising” para seminarios y reuniones.

- ✓ Se deberá crear una oferta clara y concreta sobre el diseño del merchandising y los artículos escogidos.
- ✓ Se diseñará un mínimo de 3 artículos.
- ✓ Se valorará que los artículos propuestos tengan utilidad en el marco del proyecto y el contexto actual.
- ✓ Todos los productos serán validados por el partenariado.

- Vídeo final del proyecto. Deberá tener las siguientes características: video de corta duración (5 minutos), multilingüe en el que se visualice y expliquen los principales resultados e impacto del proyecto a nivel territorial (historia del proyecto y su resultado, la participación, los testimonios y las cifras principales etc.) y aparezcan los EN de NaturClima. Se abrirá un canal de YouTube para favorecer la difusión del mismo.
  - ✓ Podrán reutilizarse en el mismo los materiales recogidos en los seminarios.

Entregables:
- ✓ Manual de Imagen del proyecto.
- ✓ Folleto-carpeta: versión digital.
- ✓ "Roll-Ups": 4 impresiones y sus versiones digitales.
- ✓ Newsletters: 5 multilingües en versión digital.
- ✓ Web e informe anual.
- ✓ Cuentas activas en redes sociales e informe anual.
- ✓ Material de merchandising: diseños
- ✓ Vídeo

A3. Desarrollo de las acciones de promoción y difusión en todas las regiones del proyecto recogidas en el Plan de Comunicación. Éstas, deberán incluir entre otras:

- Adaptación de contenidos en Portales Web institucionales.
- Gabinete de prensa: una nota de prensa después de cada hito, recogida de material audiovisual de los distintos eventos, artículos, reportajes-entrevistas u otros.
- Desarrollo de campañas: en redes sociales, anuncios en prensa, videos, programas TV y/o radio u otros.
  - ✓ Se requieren campañas que tenga en cuenta los objetivos y público a captar por el proyecto.
  - ✓ Las propuestas son libres. Sin embargo, en las ofertas presentadas deberá de quedar claro qué se va a realizar y por qué, teniendo en cuenta que deben realizarse con cargo al presupuesto de este contrato y en el plazo marcado.

Entregables: Clipping de las apariciones en los distintos medios.

A4. Presencia en 3 seminarios de proyecto para recogida de material.

Durante la vida del proyecto, se organizarán dos Seminarios Regionales de Difusión en Navarra y dos en Parque Nacional de los Pirineos, además de un seminario final en Navarra "Sensibilización y Educación Ambiental sobre Adaptación al Cambio Climático a través de los Espacios Naturales de los Pirineos". Pese a no ser la organización de

estos seminarios objeto del presente contrato, la empresa adjudicataria ha de tenerlos en cuenta.

Estos seminarios supondrán hitos en la comunicación del proyecto que, además de estar contemplados en la estrategia comunicativa y las campañas de difusión para su correcta visibilización, supondrán una gran fuente de material que será recogida por la empresa adjudicataria para su posterior uso a la hora de nutrir y conformar las herramientas de comunicación del proyecto previamente enlistadas. Se requerirá la asistencia de la empresa adjudicataria para recabar material en los tres seminarios que se celebrarán en Navarra (los dos regionales y el seminario final).

Las fechas de los seminarios están pendientes de concretar.

Entregables: Colección audiovisual.

4.-COMPROMISOS DE LA EMPRESA ADJUDICATARIA

La persona adjudicataria se compromete a consensuar con el partenariado los diseños, materiales, contenidos, campañas, eventos, etc. y a ponerlas en marcha una vez conseguida su aceptación definitiva. Se presentarán tantas propuestas como sean necesarias hasta la aprobación por parte del partenariado del diseño definitivo.

El vídeo deberá tener un resultado satisfactorio para todas las partes antes de llevar a cabo el proceso de traducción y subtitulación.

La persona adjudicataria se compromete a realizar todas las tareas en los tres idiomas previstos y llevará a cabo las traducciones por su cuenta. No habrá apoyo de idiomas por parte de NASUVINSA.

Todos los materiales recogidos y diseños realizados durante el proyecto y para el mismo serán propiedad de NASUVINSA.

El presente contrato informa sobre qué materiales han de ser impresos y cuáles no. En el caso de los que sí, la empresa adjudicataria habrá de encargarse de realizar el trámite y pagarlo con el presupuesto del contrato.

Todos los trabajos se entregarán en formatos adecuados para su tratamiento por la entidad contratante. En el caso de los medios electrónicos, la entidad contratante recibirá los ficheros de forma que pueda acceder a su contenido integral para su revisión y, si procede, modificación. Se deberá disponer de toda la información de la línea creativa (PDF y archivo editable) en referencia a las fuentes y tipografías utilizadas en formato para PC. La documentación escrita se entregará en formato editable con office 2016.

5.ENTREGABLES – CALENDARIZACIÓN

						21									22		
	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
A1. Plan de comunicación																	
A2. Manual de imagen																	
A2. Folleto y Roll-ups																	
A2. Newsletters		En	función	de	los	semi	narios										N5
A2. Desarrollo Web y dinamización						DW				INF							INF
A2. Apertura cuentas RRSS y dinamización			Cuentas				INF										INF
A2. Diseño merchandising																	
A2. Vídeo fin proyecto																VF	
A3. Campañas de visibilización																	
A3. Clipping																	Clip
A4. Colección audiovisual (la fecha de los seminarios regionales está por definir)		En	función	de	los	semi	narios										**SF**

- En **gris oscuro**, entregas.
- **En rosa**, los informes

ANEXO I: GRUPOS OBJETIVO

Grupos objetivo	Descripción	Nº de entidades o personas
AECT	Euro-región Aquitania/Euskadi/Navarra	1
Centro educativo/de formación y colegio	Escuelas de enseñanza secundaria y agroforestal (20) + 3 escuelas del litoral a implicar (120 niños)	23
Autoridad pública regional	Representantes institucionales y técnicos regionales	20
Educación superior e investigación	Estudiantes de la Université de Pau et de Pays e L´Adour, UPNA, UNA y CSIC	200
Agencia sectorial	OPCC-Observatorio Pirenaico de Cambio Climático	1
Autoridad pública local	Representantes institucionales y técnicos municipales	100

ANEXO II: LOGO NATURCLIMA