



ANEXO IV

MODELO DE OFERTA CUANTIFICABLE MEDIANTE FÓRMULAS

D/D^a, con domicilio a efectos de notificaciones en y D.N.I. Nº teléfono fax e-mail, por sí o en representación de (según proceda), con domicilio en N.I.F. teléfono fax y, enterado del Pliego regulador de las Condiciones Particulares del Contrato y de las Prescripciones Técnicas que han de regir en la **CONTRATACIÓN PARA “LA COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA EN EL ENTORNO DE LA DIFUSIÓN LOCAL”**, acepta el contenido íntegro de los mismos y se compromete/que la entidad por mi representada/ se compromete (según proceda) a la ejecución de dicho servicio, de acuerdo con las ofertas que se hacen a continuación (deberán rellenar aquellos apartados que procedan según el lote o lotes a los que liciten):

1. AUDIENCIA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:

- **Lotes 1, 3 y 4:** Datos de audiencia del medio de comunicación en Pamplona de la primera ola de 2019 del Estudio de Medios publicado por el Centro de Investigación y Estudios Sociales (CÍES)
- **Lote 2:** datos de octubre de 2018 a septiembre de 2019, ambos inclusive (dato de número de usuarios únicos) certificados por Comscore.



2. OFERTA ECONÓMICA:

- Porcentaje de descuento sobre los precios de tarifas oficiales del medio.....%

3. MEJORAS PROPUESTAS POR LOS MEDIOS

- **Lote 1.** Número de módulos de anuncios impresos en color sin cargo adicional para el Ayuntamiento de Pamplona
- **Lote 2:** Número de banners ubicados en la primera posición publicitaria de la home sin cargo adicional para el Ayuntamiento de Pamplona.....
- **Lote 3:** Número de cuñas que se emitirán en prime-time u horario de máxima audiencia (franja horaria comprendida entre las 7:00 y las 10:00 horas) sin recargo para el Ayuntamiento de Pamplona.....
- **Lote 4:** Número de spots que se emitirán en prime-time u horario de máxima audiencia (franja horaria comprendida entre las 20:30 y las 00:00 horas) sin recargo para el Ayuntamiento de Pamplona.....

4. CRITERIO SOCIAL:

Declara que, en el momento de presentar su solicitud de participación, tiene implantadas medidas de conciliación de la vida personal, laboral y familiar.

En Pamplona, a de de 201...



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala

T. 948 420 100 / 010

www.pamplona.es

(firma)

PROTECCIÓN DE DATOS: El Ayuntamiento de Pamplona es el responsable de los datos de carácter personal que van a ser utilizados para la gestión del pliego y posterior contratación en caso de ser la adjudicataria en el ejercicio de los deberes públicos. Los datos se comunicarán en cumplimiento de la legislación vigente. Tiene derecho a acceder a los datos, rectificarlos en el caso de que no sean correctos y suprimirlos dirigiéndose al Registro General (C/Mayor 2, 31001 de Pamplona) o a la sede electrónica. Puede consultar el listado de tratamientos y la información adicional en www.pamplona.es