TARIFAS DISEÑO DE PUBLICIDAD DEL

AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA-IRUÑEKO

UDALA

JOSE MARTIN ABAURREA SAN JUAN
Sesión celebrada el 26/04/2017
Original firmado electrónicamente

ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD

ACCIONES	IMPORTE
Plan estratégico: Estudio de la realidad actual del producto, marca, empresa, institución o servicio, entre otros. Análisis del escenario: competencia, benchmarking, análisis DAFO, target, plan de marketing y de negocio, rol actual de la comunicación, relación con prescriptores medios y organismos, entre otras acciones.	**6.000/10.000 €**
Creatividad: Búsqueda y definición de una idea o concepto creativo que vertebre todas las acciones de una campaña. Sintetizar la propia naturaleza del proyecto en un slogan y textos que se adapten y apliquen a distintos soportes y medios.	**4.500/6.500 €**
Creación integral de marca: Definición del discurso de marca y valores. Líneas estratégicas de comunicación: Definición de los mensajes claves que fundamentan la comunicación de la empresa. Logotipo y Claim corporativo de marca: Sintetizar la naturaleza de la marca en un eslogan. Naming: Redacción de la identidad verbal. Viabilidad de la misma en el registro de Patentes y Marcas, y posterior registro de la misma.	**8.000/12.000 €**
Creación de marca: Logotipo y Cleim. Líneas estratégicas de comunicación: Definición de los mensajes claves..	**1.500/2.500 €**
Logotipo: Diseño y definición de tipografía y colores corporativos.	**1.000/1.500 €**

MIC Manual de Identidad Corporativa: Documento en el que se recogen todas las aplicaciones de la marca en distintos soportes: papelería, digital, on-line, señalización, stands, vehículos, ropa, etc. **1.200/1.800 €**

APLICACIONES EN GRÁFICA

ACCIONES	IMPORTE
Cartel:	**300 – 900 €**
Diseño y maquetación	
Anuncio gráfica:	**300 – 900 €**
Diseño y maquetación	
Díptico/tríptico:	**500 – 1.500 €**
Diseño y maquetación	
Folleto /catálogo hasta 16 páginas:	**1.000 - 1.800 €**
Diseño y maquetación	
Páginas extra de folleto catálogo:	**50 -100 €**
Diseño y maquetación	
Flyers:	**250 -500 €**
Diseño y maquetación	
Papelería administrativa	**1.500-2.500**
Diseño de papelería corporativa	
Programa de señalización de un espacio:	**2000- 2.500 €**
Descripción de cada mensaje, tipo de señal y planos de ubicación.	
Calendario	**1.000 – 1.500**
Agenda	**700 – 1.400**
Libro de estilo para revista o periódico:	**4.000 – 5.000**
Definición de la obra, estudio de formato y composición, elección de caracteres, cabecera, secciones, estilo	

tipográfico y rejillas base y elección de calidades-acabados.

Diseño memoria económica/anuario: Hasta 100 páginas. **2.500 – 3.000**

Diseño de publicación: **3.000 – 5.500**

Hasta 200 páginas.

Packaging: **1.000 – 1.500**

Definición de un estilo gráfico reconocible para la marca que se aplique a los distintos formatos de packaging.

ACCIONES RADIOFÓNICAS Y AUDIOVISUALES

ACCIONES	IMPORTE
Creación de cuña: Guion y planteamiento formal.	**150 – 250 €**
Spot: Idea creativa y guion, casting y localizaciones	**2.000 – 4.000 €**
Creación de vídeo corporativo: Idea creativa y guion, casting y localizaciones	**4.000 – 7.000 €**

ACCIONES ON LINE

ACCIONES	VALOR ECONÓMICO
Estrategia on-line: Estudio de la presencia on-line, detectar grupos y personas y redes afines a tu target, analizar la reputación on-line de tu marca, definición de estrategia, plan de acciones.	**1.000 – 2.000 €**
Website: Diseño de interface y mapa web	**800 – 1.600 €**
Microsite: Diseño de interface y mapa guía	**500 – 1.000 €**
Newsletter: Diseño de interfaz	**150 – 250 €**
Banner: Diseño (como aplicación de una creatividad previa)	**50 – 100 €**
Estudio perfiles de redes sociales: Análisis de los perfiles actuales y propuesta de mejoras	**150 – 400 €**
Creación de perfiles en redes sociales (hasta tres redes): Diseño personalizado de portada y fondos	**100 –200 €**
Mantenimiento de perfiles mensual (hasta tres redes): Creación de contenidos, publicación de hasta 3 comentarios semanales (de lunes a viernes), moderación de comentarios generados.	**300 – 600 €**
Mapa de contenidos: Creación de contenidos para que el cliente los publique organizados según temas.	**600 – 1.100 €**

Mantenimiento de blog: Planificación temas a publicar, entrevistas, redacción y creación de artículos (post) para blog. Publicación y difusión en redes sociales (hasta 3 artículos semanales). Precio por mes**.**	**800 – 1.200 €**

EVENTOS

ACCIONES	VALOR ECONÓMICO
Creación de evento (1 jornada): Guion de la jornada.	**A valorar**
Coordinación de evento: Búsqueda de espacios, gestión de base de datos, confirmación de asistencias, gestión de proveedores. (precio por jornada).	**A valorar**
Diseño de stand: Estructuración de espacio en ferias, diseño y gestión con proveedor.	**A valorar**
Exposiciones Idea creativa de la exposición y aplicación a diferentes paneles	**A valorar**

CONTRATACIÓN Y CONTROL DE PRODUCCIONES

ACCIONES	VALOR ECONÓMICO

Control de producciones: Seguimiento y control de procesos de los proveedores (impresión, programación, producción, eventos, etc).	**A valorar según la complejidad de los soportes y de la inversión estimada**