



INFORME

En el marco de las grabaciones de una buena parte de la actividad cultural que se desarrolla en la Biblioteca de Navarra, se hace imprescindible la contratación del servicio de grabación y emisión de vídeos para el Servicio de Bibliotecas en las instalaciones de la Biblioteca de Navarra.

Con fecha 29 de junio se realizó un informe para reservar 13.068 € para pagar la grabación y emisión en directo de 20 eventos en 20 fechas distintas de septiembre a diciembre y un congreso de dos días en el mes de octubre en las instalaciones de la Biblioteca de Navarra.

Con fecha 9 de agosto se creó una reserva con el nombre “SERVICIO GRABACIÓN-EMISIÓN VIDEOS BIBL.NAV.” por un importe de 13.068 € con cargo a la partida A21001-A2400-2269-332200 denominada “Promoción del libro y la lectura”

La contratación de los trabajos a adjudicar se realizará con cargo a la partida A21001-A2400-2269-332200 “Promoción del libro y la lectura”, para la contratación de la grabación y emisión en directo de los 20 eventos y del congreso (X Congreso Nacional de Bibliotecas Móviles, los días 21 y 22 de octubre).

Las necesidades técnicas del trabajo a realizar se describen en el “Condicionado de Cláusulas Administrativas particulares para la contratación del servicio de grabación y emisión de vídeos para el Servicio de Bibliotecas en las instalaciones de la Biblioteca de Navarra que se adjunta al presente expediente.

El Servicio de Bibliotecas ha utilizado el procedimiento simplificado (artículo 80 de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos). Para la tramitación se utiliza como herramienta de trabajo la plataforma de licitación electrónica (PLENA).



La fecha de alta en la aplicación Plena es el 17/08/2022 y el número de expediente el 3-2022.

De acuerdo con lo reglamentado, el día 17 de mayo se comunica a través de PLENA a cinco empresas la existencia del condicionado de Cláusulas Administrativas particulares para la contratación del servicio de grabación y emisión de vídeos para el Servicio de Bibliotecas en las instalaciones de la Biblioteca de Navarra:

1. Navarra de Servicios Audiovisuales, S.L. (B31555816)
2. Intro Comunicación (A31509292)
3. Tantatic, S.L. (B71315279)
4. Brandvertising, S.L. (B71432249)
5. Welldone Estrategias de Comunicación, S.L. (B71048128)

El día 1 de septiembre a las 23:59 horas finaliza el plazo de presentación.

Presentan solicitud las empresas Navarra de Servicios Audiovisuales, S.L. (B31555816) y Brandvertising, S.L. (B71432249).

El día 2 de septiembre se realiza en el sistema Plena la apertura de los sobres nº 1 (A-documentación administrativa) se comprueba que todas las empresas presentan la documentación exigida.

El día 2 de septiembre se realiza en el sistema Plena la apertura del sobre nº 2 (B-oferta técnica) y se inicia la valoración.



Puntuaciones obtenidas en los criterios cualitativos:
(máximo 50 puntos):

		BRANDVERTISING	NAVARRA DE SERVICIOS AUDIOVISUALES
SISTEMA DE GRABACIÓN Y EMISIÓN EN DIRECTO (25 PUNTOS)	FORMATO CÁMARA FIJA (12,5)	10	5
	Técnica (5)	4	2
	Encuadre e iluminación (3)	2,5	1,5
	Sonido(2)	1,5	1
	Sincronización y continuidad (2,5)	2	0,5
	FORMATO VARIAS CÁMARAS (12,5)	10	5
	Técnica (5)	4	2
	Encuadre e iluminación (3)	2,5	1,5
	Sonido(2)	1,5	1
	Sincronización y continuidad (2,5)	2	0,5
	SUBTOTAL (25)	20	10
CREACIÓN DE CABECERAS Y CRÉDITOS FINALES (25 PUNTOS)	CABECERAS (12,5)	10	4
	Originalidad (6)	5	2
	Dinamismo (3,5)	3	1
	Atractivo para el público (3)	2	1
	CRÉDITOS FINALES (12,5)	9	4
	Originalidad (6)	4	2
	Dinamismo (3,5)	3	1
	Atractivo para el público (3)	2	1
	SUBTOTAL (25)	19	8
PUNTUACIÓN TOTAL	SUMA DE SUBTOTALES (50)	39	18



En el apartado Sistema de grabación y emisión en directo en formato de cámara fija (12,5 puntos), obtienen las siguientes valoraciones:

Brandvertising: 10

Navarra de Servicios Audiovisuales: 5

- Brandvertising: desarrolla un planteamiento muy correcto, con nivel de detalle adecuado, en el que se pormenoriza todo el proceso de grabación y emisión en directo. Se compromete de acudir a cada evento con una hora de antelación. La técnica que describe es adecuada y presenta detalladamente tanto la iluminación, para la que ofrece el suministro de dos focos led de 100 wats (con sus correspondientes soportes) en caso de ser necesario, como el encuadre (tipo tres cuartos de cámara), planteando también la posibilidad de partición de la imagen en dos, el caso de que el ponente apoye su charla con una presentación de powerpoint, según el contenido de la misma. Los ajustes y comprobaciones del sonido que ofrece antes y durante el evento son también muy correctos. Ofrece entregar la grabación en una memoria externa justo al terminar el evento.
- Navarra de Servicios Audiovisuales: presenta un planteamiento incompleto, faltan muchos detalles. No precisa con cuánto tiempo de antelación acudirá al evento, indicando únicamente que con el tiempo suficiente para preparar y montar el equipo de trabajo. No menciona el tiempo que piensa dedicar a hacer las pruebas y la única concreción es la mención del programa que utilizará su ordenador: Vmix.

En el apartado Sistema de grabación y emisión en directo en formato de varias cámaras (12,5 puntos):

Brandvertising: 10

Navarra de Servicios Audiovisuales: 5

- Brandvertising: presenta un planteamiento muy correcto, con suficiente nivel de detalle y pormenorización del proceso de grabación y emisión en directo. Compromiso de acudir al evento con hora y media de antelación. Propuesta de tres cámaras y descripción detallada del montaje de las mismas. Se ofertan también dos focos led de 100 wats (con sus correspondientes soportes) en caso de ser necesario. Para garantizar una sincronización perfecta, se plantea la conexión directa del sonido a la cámara principal, con todos los ajustes y



comprobaciones necesarios antes y durante el evento. Se ofrece entregar la grabación en una memoria externa justo al terminar el evento.

- Navarra de Servicios Audiovisuales: presenta un planteamiento insuficiente, faltan muchos detalles: sólo detalla que la grabación será a tres cámaras y no precisa cuándo se entregará la grabación en una memoria externa, indicando únicamente “cuando sea posible”.

En el apartado Creación de cabeceras (12,5 puntos):

Brandvertising: 10

Navarra de Servicios Audiovisuales: 4

- Brandvertising: presenta una propuesta adecuada, pormenorizada y con ejemplos concretos. Ofrece los programas: Motion, After Effects, Adobe Premiere, Dvinci Resolve, Indesign y Photoshop. Los ejemplos propuestos son originales, dinámicos y potencialmente atractivos para el público.
- Navarra de Servicios Audiovisuales: el planteamiento resulta insuficiente, carente de concreciones: menciona plantillas predeterminadas y de animaciones y elementos decorativos, pero sin precisar programas ni aportar ejemplos. Se dice que el sonido a emplear estará libre de derechos.

En el apartado Créditos finales (12,5 puntos):

Brandvertising: 9

Navarra de Servicios Audiovisuales: 4

- Brandvertising: ofrece una propuesta adecuada y bien justificada. Plantea para el cierre un diseño simple, pero cuidadoso, poniendo el énfasis en el uso de imágenes identificativas de la marca (la biblioteca).
- Navarra de Servicios Audiovisuales: hay que deducir que el contenido del único párrafo que presenta para el apartado anterior, se refiere también a este otro apartado.

La empresa Brandvertising obtiene un total de 39 puntos y la empresa Navarra de Servicios Audiovisuales 18 puntos. Con lo cual la segunda queda excluida, al obtener menos de 35 puntos en el apartado de criterios cualitativos.

El día 9 de septiembre, a las 09:15 horas, se procede a la apertura del sobre nº 3 (C-propuesta económica-carácter social) de la empresa Brandvertising, S.L.



Propuesta económica de Brandvertising, S.L.: 10.500 € (sin IVA) y 12.705 € con IVA.

En el apartado destinado a incorporar, en determinados eventos, intérpretes de lengua de signos, como contribución a la accesibilidad universal de los contenidos web generados por el Servicio de Bibliotecas, la empresa ofrece 2 eventos.

En el apartado de buenas prácticas en materia de seguridad y salud laboral, la empresa Brandvertisinse compromete en caso de resultar adjudicataria a elaborar y aplicar, como elemento de calidad organizativa, un código de buenas prácticas en materia de seguridad y salud laboral aplicable a la prestación objeto del contrato que contemple las conductas específicas que han de observar las personas trabajadoras adscritas a la ejecución del contrato.

Puntuaciones obtenidas en los criterios cuantificables

(máximo 50 puntos)

	BRANDVERTISING, S.L.
OFERTA ECONÓMICA 40 puntos	40
CARÁCTER SOCIAL 10 puntos	6
- Incorporación de intérpretes de lengua de signos en determinados eventos	4
- Código de buenas prácticas en materia de seguridad y salud laboral	2
TOTAL	46



Puntuaciones totales:

	BRANDVERTISING, S.L.
Criterios cualitativos	39
Criterios cuantificables	46
TOTAL	85

Se ha requerido a la empresa Brandvertising, S.L. la documentación prevista en el punto 13 del pliego que regula la contratación del servicio de apoyo a la ejecución, seguimiento del programa Kultur 2022 y la unidad gestora ha comprobado la veracidad de la misma.

Por todo ello, el Servicio de Bibliotecas propone:

1.- Aprobar el contrato de servicios denominado servicio de grabación y emisión de vídeos para el Servicio de Bibliotecas en las instalaciones de la Biblioteca de Navarra, con un presupuesto de 10.500 (IVA excluido), 12.705 euros (IVA incluido).

2.- Aprobar el pliego regulador y las prescripciones técnicas para la contratación de estos servicios por el procedimiento simplificado, que figuran como anexos a esta Resolución.

3.- Adjudicar a la empresa Brandvertising, S.L., con C.I.F. B71432249 el contrato para el servicio de grabación y emisión de vídeos para el Servicio de Bibliotecas en las instalaciones de la Biblioteca de Navarra, por un importe de 10.500 euros (sin IVA), (y 12.705 € con IVA.).

4.- Autorizar y disponer un gasto por un importe de 12.705 euros, para este contrato con cargo a la partida A21001-A2400-2269-332200 denominada "Promoción del libro y la lectura" del presupuesto de gastos de 2022.



Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua
Departamento de Cultura y Deporte
Kultura eta Kirol Departamentua

Servicio de Bibliotecas
Liburutegi Zerbitzua
Pº de Antonio Pérez Goyena, 3
31008 PAMPLONA/IRUÑA
Tel.: 848 42 64 45
bibliotecas.publicas@navarra.es

5.- Requerir a la empresa adjudicataria, Brandvertising, con CIF B71432249, que formalice el contrato en la forma y condiciones establecidas en la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos.

Pamplona, 19 de septiembre de 2022

LA DIRECTORA DEL SERVICIO DE BIBLIOTECAS

Asunción Maestro Pegenaute

VºBº INTERVENCIÓN

SR. DIRECTOR GENERAL DE CULTURA-INSTITUCIÓN PRÍNCIPE DE VIANA