

ACTA DE CALIFICACIÓN APERTURA DE SOBRE 1**LICITACIÓN PARA DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN EN MATERIA DE RESIDUOS DE ENVASES Y DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS 2022**

Con fecha 11 de agosto de 2022, se envió invitación para presentar oferta, a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA), a las siguientes personas/empresas licitadoras:

Nombre
TANTATIC, S.L.
WELLDONE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN S.L.
BRONCE ESTUDIO, S.L.
FLAT, S.I.
VERA ESTUDIO
BRANDVERTISING SL

Los miembros de la Unidad Gestora. declaran en virtud del artículo 52 de la Ley Foral 2/2018 de 13 de abril de Contratos Públicos de Navarra, que no se encuentran en situación de conflicto de interés alguno, no existiendo interés financiero, económico o personal que pudiera comprometer su imparcialidad e independencia en el presente procedimiento de contratación.

Con fecha 29 de agosto de 2022 a las 11:30 horas, a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA), se reúne la Unidad Gestora procede a la apertura del sobre 1 "Documentación General y Criterios Cualitativos" presentado por las siguientes personas licitadoras:

- BRANDVERTISING, S.L.
- TANTATIC, S.L.

Valorada la documentación general, y de conformidad con lo dispuesto en el Anexo I del Pliego Regulador, toda la documentación que integra el sobre 1 "Documentación General" de las ofertas presentadas en tiempo, con el resultado que se indica a continuación:

La documentación presentada por el licitador es correcta.

Asimismo, se encomienda el análisis y evaluación de la propuesta de criterios cualitativos, a Dña. Susana Aldaz Goñi (Responsable Técnica del Área de Economía Circular).

Con fecha 30 de agosto de 2022, Dña. Susana Aldaz Goñi, presenta a la Unidad Gestora el informe de evaluación en aplicación de los criterios cualitativos establecido en el Anexo I Contenido del sobre 1 (se adjunta informe a la presente acta), con el siguiente resultado:

OFERTAS	Especialización del Equipo de Trabajo (10 ptos.max.)	Alcance de la Propuesta Publicidad Online (20 ptos.max.)	Modelo Informe de Resultados e Impacto en una Campaña (10 ptos.max.)	TOTAL PUNTUACIÓN SOBRE 1
BRANDVERTISING, S.L.	10	17	9	36
TANTATIC, S.L.	9	7	5	21

A continuación, se acuerda por parte de la Unidad Gestora que se proceda a la apertura del Sobre 2 "Criterios Cuantitativos Mediante Fórmulas"

Y no habiendo más asuntos que tratar, se firma en Pamplona, con fecha 30 de agosto de 2022.

Firma la Unidad Gestora de la Contratación:



Dña. Carmen Martínez Amatria
Responsable Financiera GAN-NIK



D. Eladio Llorente Ramos
Licenciado Derecho GAN-NIK



Dña. Susana Aldaz Goñi
Técnica Área Economía Circular GAN-NIK