

Procedimiento: CONAD Contratación administrativa
Num. Expediente: 10/2022/CONAD

Asunto: Informe técnico

Interesado: AYUNTAMIENTO DE TUDELA

INFORME TÉCNICO. VALORACIÓN SOBRE 2. CRITERIOS CUALITATIVOS.

1.- PROYECTO TÉCNICO: 35 PUNTOS.

A.- Marco conceptual y estrategia general de gestión: 10 PUNTOS.

En la que se incluirán aspectos comunes y básicos a todos los servicios como: **contextualización, planteamiento, finalidades, líneas de actuación, filosofía de trabajo, sistemas de calidad** (certificaciones, homologaciones, cartas de servicios...) y, en general, todo lo relacionado con los **medios técnicos, instrumentos y herramientas de planificación, ejecución y evaluación así como de difusión del servicio y de control económico** que la empresa activará para desarrollar la gestión, administración y coordinación durante la ejecución del contrato.

Se deberá especificar la **forma en que la empresa adjudicataria velará por el correcto funcionamiento del objeto del contrato**, por el **mantenimiento de los servicios y por las relaciones con el Ayuntamiento** contemplando sistematizar reuniones periódicas de la totalidad del equipo con el Técnico de Juventud.

Figurará una **relación de los cargos y puestos de trabajo (y sus respectivas funciones)** planteados para la perfecta ejecución del contrato con un **desglose explícito del organigrama, campos de actuación, responsabilidades, tareas, relaciones y horario laboral de cada uno de ellos especificando el horario de atención al público y el de trabajo interno.**

OCÉANO ATLÁNTICO.

Su oferta comienza con una **presentación de la entidad** con un histórico desde el año 1997 trabajando en tres líneas de negocio que son:

- Servicios: Infancia y Juventud, Servicios Deportivos, Acción Social, sensibilización e Igualdad...
- Empresas: Productos a medida, Planes de Igualdad y Responsabilidad Social.
- Formación Profesional: Educación Formal con dos centros homologados de FP con 13 Grados Superiores y Medios en rama socioeducativa, deporte y sanitaria.

Se trata también de una Escuela de Tiempo Libre homologada en Aragón.

Plantea que dispone de un Sistema de Gestión certificado por Bureau Veritas

Dentro del **análisis del entorno** se ubica Tudela y se plantean datos poblacionales generales. Hace una presentación de los servicios ofrecidos desde el Área de Juventud: Oficina de Información y Orientación Juvenil, Casa de la Juventud Lestonnac-Centro Cívico, Centro Cívico de Lourdes y Aula de Internet.

Precisar que no se dispone de Aula de internet y no se prestan servicios a los jóvenes en el Centro Cívico Lourdes.

Se hace referencia al **perfil de usuarios/as**, distinguiendo entre Espacio Joven y Casa de la Juventud, basado en su experiencia de gestión de Casas de Juventud, planteando como objetivo, contar con mayor afluencia de los jóvenes situados en la franja de edad de 17 a 21 años. Dicho perfilado se enfoca con carácter general y sin fundamentación relativa a Tudela.

Se hace una presentación de **objetivos** generales y específicos de manera genérica.

Continúa este apartado con la presentación de su **metodología y estrategia de intervención**.

Su metodología se articula en tres principios fundamentales (responsabilidad profesional, imparcialidad y confidencialidad), unas líneas estratégicas (protagonismo de los/las jóvenes, actividades novedosas e innovadoras, e interacción con los jóvenes y nuevamente otros principios generales (enfoque integrador, educación emocional, metodología constructiva, metodología participativa y metodología activa. Todo ello relacionándolo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Su estrategia de intervención bascula en:

- Facilitar a los participantes una oferta lúdica de calidad.
- Libre elección de movimientos.
- Participación.
- Corresponsabilidad.
- Coeducación.
- Tolerancia.
- Un Espacio saludable.

Se plantea información y difusión de las actividades, que han de ser novedosas, a través de los medios de divulgación que tiene la propia Casa de Juventud (no especifica a qué se refiere).

Propone la figura de los/las corresponsales voluntarios como informadores claves para los/las usuarios/as de la Casa de la Juventud.

Plantea también la difusión-información a través de las nuevas tecnologías desde la web municipal, Redes sociales, correos con Newsletter.

Una de las herramientas planteadas es la evaluación permanente. Para ello se basan en el contacto directo con los/las jóvenes y plantean:

- Instalación de un buzón de sugerencias para recoger propuestas.
- Carácter integrador de todas las actividades enfocándolas hacia los niños/as.

Se presenta de manera genérica su tipología de actividades aunque este apartado debe ser evaluado en el apartado de las propuestas:

1.- Enfoque de género. Actuará de manera transversal.

2.- Reciclaje También de manera transversal.

3.- Nuevas tecnologías.

Dentro de esta categoría se plantean talleres sobre:

- Seguridad en redes.
- Taller de radio.
- Taller conociendo aplicaciones.
- Un blog en nuestro espacio.
- Tudela de Cartel
- Erasmus+

4.- Cultura y arte. Talleres de expresión a través del arte como forma de comunicación.

Se habla de la influencia positiva que tiene el arte en las niñas y niños y plantea como espacio creativo infantil (peque chef, construcciones con palitos, caretas de carnaval, marionetas jugonas, cajitas de reciclaje, adornando mi jardín, taller de creación de flores, taller de expresión corporal, etc...

Plantea un espacio de de expresión creativa con talleres puntuales sobre papiroflexia, tatuajes con tinta china, iniciación al origami, cómic, taller de atrapasueños, mandalas... o de larga duración como maquillaje de fantasía, clown, interpretación, monólogos o malabares.

5.- Aire libre. Plantea gymkhanas, juegos al aire libre, juegos de agua en exterior, olimpiadas en el parque.

Para primavera se plantea la dinamización de la calle para que las actividades programadas se realicen al aire libre fomentando hábitos saludables.

Para las edades más avanzadas plantea excursiones (no se concreta), y la posibilidad de realizar cursos al aire libre relacionados con la orientación y el uso de brújulas o gps.

También plantea exhibiciones, muestras o conciertos sin más concreción. (Luego en la propuesta por ejemplo no hay ninguna referencia a conciertos).

6.- Valores. Se presentan los valores de las actividades y plantean los "Días mundiales de..." para concienciar a los/las jóvenes.

7.- Otras actividades: Actividades grupales, muro informativo, llamamiento a la lectura, antena interactiva mediante jóvenes interesados, dinámicos y motivados, buzón de sugerencias.

Plantea el servicio de Oficina de Información Juvenil y orientación juvenil, también un servicio de dinamización juvenil para fomentar la participación social, y un servicio de asesoría afectivo sexual.

Nuevamente se presenta un apartado de propuestas innovadoras (Escape Room Taller de graffiti, exposición realidad aumentada ODS, Taller de Tik Tok...), pero que no se aporta en la propuesta de actividades del Espacio Joven ni de dinamización de la Casa de la Juventud, por lo que se entiende que no corresponde su valoración en este apartado.

Se presenta para el **control de calidad de las prestaciones** una batería genérica de herramientas como:

- Informe de equipo semanal
- Ficha de actividad diaria.
- Evaluación de usuarios/as a través de formularios de google vía QR..
- Encuesta de satisfacción trimestral.
- Reuniones mensuales.
- Registros de asistencia diarios.
- Fichas de usuarios y carnet de participantes.
- Memoria trimestral.
- Memoria anual.

Asimismo se expone de manera general su sistema de evaluación general del servicio, , por otro lado de la evaluación de gestión y animación de la casa y posteriormente de las actividades y servicios.

Por último se presenta el apartado de RRHH presentando su personal de estructura indicado sus titulaciones:

- Gerencia.
- Jefe de Administración.
- Responsable de RRHH.
- Responsable de Sostenibilidad y Calidad.
- Responsable de Servicios.

Posteriormente se habla del equipo humano, planteando la subrogación del Personal, aunque cuentan en su estructura con personal técnico de apoyo.

Plantea que el servicio se cubrirá con 1 Coordinador general, 1 Coordinador de servicio, 2 monitores para el Espacio Joven y 4 para la Casa de la Juventud.

Se indica las horas de dedicación de la estructura y las tareas de los cargos, así como las sustituciones o reemplazos del personal indicando que las sustituciones cumplirán el carácter de personal joven.

La coordinación presentada recoge reuniones periódicas (diariamente y semanalmente para la coordinación con los responsables del Plan de Infancia).

Por otro lado también al finalizar las actividades y talleres realizados, se indica que los niños/as participantes podrán expresar su opinión.

Reuniones mensuales con el personal del Ayuntamiento y cuantas se demanden.

A título de resumen debemos indicar que dentro de este apartado la propuesta presentada evidencia un claro carácter genérico, sin concreción alguna a la realidad de Tudela, ya que no se ha mostrado ningún dato, más allá del poblacional genérico a Tudela.

No presenta dato alguno relativo a la realidad juvenil, asociativa, conocimiento de los servicios y equipamientos de juventud y de la propia ciudad en general.

Esta propuesta se podría presentar a cualquier localidad y teniendo la relevancia que tiene el ámbito de la juventud, se entiende que requiere de un tratamiento más concreto y adaptado.

Asimismo se presentan bastantes referencias a actividades y servicios que piensan más en los/las niños/as que en la juventud que es nuestra población diana específica. (Plan de infancia ¿?).

También se observa una cierta descoordinación al incluir en este apartado ciertos aspectos de lo que sería la propuesta de actividades, no habiendo luego mucha trazabilidad al aparecer en este apartado y no en la propuesta de actividades (Graffitis, conciertos, Escape Room, Exposición realidad aumentada ODS, etc...).

Por lo que se refiere a las fortalezas, Océano Atlántico, presenta adecuadamente la metodología y estrategias de intervención, así como la forma del control del funcionamiento del servicio mediante herramientas útiles y pertinentes.

La relación de cargos está bien presentada indicando todos los campos exigidos en el pliego.

ODOS

Se realiza una **contextualización** muy centralizada en la realidad de nuestra localidad, presentando datos del Diagnóstico de la Participación de la Juventud de Navarra de 2021 así como el propio Diagnóstico de Juventud de Tudela 2021, así como con referencias a la realidad asociativa juvenil de Tudela personalizada en Quetzal y Eguaras.

Se muestran datos objetivos de la demanda de la Juventud de Tudela en lo que se refiere a actividades, así como la experiencia de la empresa en la gestión de actividades juveniles en la realidad de Tudela, mencionando actividades puntuales referentes para la Juventud de Tudela como las Fiestas de la Juventud, y los Festivales Sigo Siendo Joven y Ribera Sound, indicando sus fechas, así como eventos del calendario clásico de nuestra localidad como las Fiestas Patronales, Carnaval y Jornadas de las verduras e Inverduras.

Contextualizados los eventos puntuales de Tudela se presentan los dos espacios destinados a la Juventud indicando horarios y en especial en lo que se refiere al Espacio Joven se presentan datos de participación, etc...

A partir de dicho contexto se presenta un **planteamiento y líneas generales de actuación** que gira en torno a actividades de carácter puntual ya que se han evidenciado como la que mejor acogida tienen, planteando actividades fuera de Tudela, otras en Tudela pero fuera de la Casa de la Juventud y otras en la propia Casa de la Juventud. De carácter continuo digamos, se presenta un servicio de asesoramiento psicológico relacionado con lo que a nivel de Tudela y de Navarra se ha evidenciado sobre la necesidad de cuidar la salud de la juventud.

Se presenta la **filosofía, finalidad y objetivos** basado también en una serie de principios, objetivos generales y específicos, todo ello dentro del marco de la normativa aplicable que se presenta y se relaciona con los objetivos recogidos en el pliego.

Se presenta la realidad de las redes sociales de la juventud de Tudela con datos y las formas en las que la Juventud de Tudela quiere recibir la información, plasmando la necesidad de desarrollo de una web y/o App para recibir información. (Relacionado con el apartado de Estrategia de Difusión).

La metodología en la gestión del servicio se articula en torno a:

- Centralización en la persona responsable del proyecto.
- Comunicación ágil y fluida.
- Implicación del equipo de profesionales
- Evaluación continua.

Por lo que se refiere a los **sistemas de planificación, coordinación y control del servicio** se basan en

Coordinación Interna: Se recoge el régimen de reuniones internas ordinarias y extraordinarias, indicando periodicidad, registros y comunicaciones.

Coordinación Externa: Se detalla todo el régimen de reuniones ordinarias y extraordinarias con la Concejalía de Juventud indicando periodicidad así como el registro y comunicaciones.

En cuanto a los **sistemas de evaluación** se basan en 3 bloques

Registros: Se plantean registros de inscripción de actividades, de asistencia, de actividad, incidencias, encuestas, sugerencias.

Informes: Ordinarios: Informes a petición y trimestral del Espacio Joven y del Ocio.

Memoria: De carácter anual.

Además de esto, se presentan las **actuaciones para velar por el correcto funcionamiento del servicio** relacionadas con los planteamientos anteriores en cuanto a coordinación, comunicaciones, registros, informes memoria y reuniones, siendo digno de destacar la posibilidad de acceso continuo a la información del desarrollo del proyecto en tiempo real mediante un repositorio digital.

El **organigrama** planteado se articula en torno a la Gerencia de Odos, Responsable del proyecto, Responsable de comunicación, Monitorado del Espacio Joven, Monitorado Ocio Juvenil, detallándose exhaustivamente las funciones y responsabilidades a desempeñar por cada uno de los puestos indicados

Por último se plantean los **horarios y dedicación** del personal adscrito al proyecto:

Responsable de proyecto: Disponibilidad de lunes a viernes de 9-13 horas y de 16:30 a 20 horas en relación con el Espacio Joven y el Ocio Juvenil.

Con respecto al personal del Ocio Juvenil estará vinculado a los horarios de las actividades asumiendo el Responsable del proyecto los cometidos de coordinación.

Se detalla el horario de apertura del Espacio Joven a través de 2 monitores/as con una concreción de horarios y calendarios, además del trabajo interno.

Asimismo se adjuntan los curriculums de cada una de las personas detalladas en el organigrama.

La propuesta de Odos en este apartado muestra su fortaleza en el apartado de la contextualización con un conocimiento prolijo y detallado de las dinámicas y acciones que se han venido desarrollando en el ámbito de la Juventud de Tudela.

Presenta y justifica adecuadamente la metodología, así como los sistemas de coordinación y control del servicio.

No hay diferencias destacables en los sistemas de evaluación en ambas empresas así como en las acciones para velar por el correcto funcionamiento del servicio.

Asimismo sus dotaciones de Recursos Humanos son adecuadas para la prestación del servicio, siendo destacable por parte de Odos la presentación de los curriculums del personal.

	OCÉANO ATLÁNTICO	ODOS
PUNTUACIÓN. Máximo 10 puntos	6,5	9

B.- Programación Anual a desarrollar en el Espacio Joven. 10PUNTOS.

Este apartado recogerá las **actividades**, que la empresa deberá programar durante la **primera anualidad del contrato** y que, previa aprobación municipal, deberá desarrollar a su riesgo y ventura encargándose íntegramente de su difusión, desarrollo, evaluación y gestión económica. Se valorará la **calidad, variedad y novedad de las propuestas de actividades, así como el uso y dinamización de los espacios públicos municipales**

OCÉANO ATLÁNTICO

Se hace una presentación inicial con unos planteamientos que no se corresponden propiamente con la realidad del Espacio Joven cuando habla de una terraza equipada, excursiones, música.

Plantea una actividad deportiva el primer domingo de cada mes contando con el espacio exterior. Habla de fútbol adaptado, fútbol, tenis de mesa, atletismo...

Al no explicar mucho más no queda muy claro en qué espacio pretende realizar dichas actividades teniendo en cuenta el patio de la Casa de la Juventud-Centro Cívico.

Posteriormente se habla de una actividad a elección de los jóvenes mediante una asamblea.

Se presentan actividades con fechas y una especificación con colores en función de las edades:

- Actividades dirigidas a niños/as de 10-14 años.
- Actividades dirigidas a niños/as mayores de 14 años.
- Actividades dirigidas a niños/as de 10 a 18 años.

A título de ejemplo la propuesta de un mes es:

ACTIVIDADES DIRIGIDAS A NIÑOS/AS DE 10 A 14 AÑOS



PLAN DINAMIZACIÓN JUVENIL DE LA CASA DE JUVENTUD LESTONNAC
- CENTRO CÍVICO



ACTIVIDADES DIRIGIDAS A NIÑOS/AS MAYORES DE 14 AÑOS

ACTIVIDADES DIRIGIDAS A NIÑOS/AS DE 10 A 18 AÑOS

SEPTIEMBRE 2022					
VIERNES		SÁBADO		DOMINGO	
02	Gran inauguración fiesta Jornada abiertas puertas	03	Pintamos mándalas Campeonato de fútbolin	04	Torneo de Fútbol Adaptado
09	Asamblea Baile moderno	10	Zumba Historias de "Medio Miedo"	11	Tatuajes de tinta china
16	Gymkhana de bichillos	17	Teatrillo animado de sombras orientales	18	Baile moderno
23	Iniciación al origami	24	Actividad elegida en Asamblea Juegos en grupo: plaga de risas.	25	Juegos en grupo: plaga de risas.
30	Canciones en inglés				

Las actividades son variadas y numerosas en el ámbito deportivo, ocio, sensibilización, manualidades, etc... y es de destacar ese código semafórico en relación con las edades, aunque no queda muy claro cómo se va a gestionar esta cuestión, porque las edades coinciden en tramos.

ODOS

Odos nuevamente incardinando su propuesta de actividades con los objetivos previstos en el pliego regulador y desde un enfoque abierto, participativo, integrador y dinámico. Asimismo contextualiza su propuesta sobre la experiencia anterior atendiendo a los planteamientos de usuarios/as a través de buzón y de una Junta de Usuarios/as.

Plantea además un horario de atención no presencial fuera del horario habitual de apertura vía correo, teléfono y redes en horario de lunes a viernes de 9 a 13 horas y de 16:30 a 20:00 horas, así como las prestaciones propias de dicho servicio.

A partir de ahí propone atención presencial, desglosando todas las tareas y cometidos a desarrollar, de una manera muy detallada y específica.

Presenta un calendario y horario de apertura que cumple lo previsto en el Pliego regulador, así como la referencia a las tarifas vigentes en el Espacio Joven de acuerdo con la Ordenanza reguladora de las tasas por utilización de los equipamientos socioculturales.

Se incluye además una propuesta de Carta de servicios.

Posteriormente se hace una propuesta de actividades que incluye: Fecha, Actividad y su descripción. Sirva de ejemplo la propuesta del mes de septiembre.

02-09-2022	Fiesta de inicio de curso	Fiesta de apertura con snacks, refrescos y música
03-09-2022	Asamblea de usuarios/as	Reunión sobre mejoras, necesidades y sugerencias
04-09-2022	Camp. de Badminton I	Deporte con raqueta y pluma entre dos oponentes

odOs Servicios Deportivos, Culturales y de Ocio S.L.

09-09-2022	To. de Mario Karts	Videojuego de carreras de vehículos sobre una pista
10-09-2022	Manualidad DIY	Manualidad con los materiales disponibles en el centro
11-09-2022	Camp. de Badminton II	Deporte con raqueta y pluma entre dos oponentes
16-09-2022	T.C.: galletas	Elaborar receta de galletas tradicionales
17-09-2022	To. de Hombres lobo	Juego de mesa para identificar quien es el hombre lobo
18-09-2022	Camp. de Badminton III	Deporte con raqueta y pluma entre dos oponentes
23-09-2022	To. de ARMS	Videojuego que permite luchar contra oponentes
24-09-2022	Manualidad DIY	Manualidad con los materiales disponibles en el centro
25-09-2022	Camp. de Badminton IV	Deporte con raqueta y pluma entre dos oponentes
30-09-2022	Llaveros con plástico mágico	Creación de llaveros de plástico al horno

Es de valorar la contextualización previa y la referencia a la Ordenanza Fiscal que es un condicionante importante a la hora de atender la prestación del servicio.

También esas atenciones fuera de horario y el desglose de cometidos fortalece la propuesta que presenta cantidad y variedad de actividades de distinto formato deportivo, manualidades, cocina, videojuegos, etc...

	OCÉANO ATLÁNTICO	ODOS
PUNTUACIÓN. Máximo 10 puntos	7	8

C.- Programación Anual Actividades Ocio Juvenil. 10 PUNTOS

Este apartado recogerá las **actividades que la empresa deberá programar durante la primera anualidad** (y sucesivas) del contrato y, previa aprobación municipal, deberá encargarse íntegramente de su **difusión, desarrollo, evaluación y gestión económica**.

El objeto de la programación anual es ofertar a los/las jóvenes de Tudela un ocio saludable, **diversificando la actual oferta de actividades en los lugares de encuentro y ocio juveniles**, de tal manera que se pueda convertir la ciudad y sus equipamientos en un recurso consolidado de ocio juvenil.

La programación expondrá, como mínimo, los **objetivos, la metodología, la temporalización, los recursos y el seguimiento** pudiendo presentar cualquier formato y dirigirse a toda la población.

En este apartado se hará explícita (en su caso) la **cuota de inscripción** prevista que deberán abonar los participantes y la **estimación de participación mínima y máxima para la realización efectiva de cada una de las actividades**.

Se valorará la calidad, variedad y novedad de las propuestas de actividades, así como el uso y dinamización de los espacios públicos municipales.

OCÉANO ATLÁNTICO.

Se plantea una propuesta de talleres y actividades dirigidas, con tiempo para que los jóvenes puedan jugar libremente y elegir ellos mismos su actividad.

TALLERES

1.- TEATRO MÚSICA Y DANZA:	
Taller de interpretación y técnicas teatrales	1 sesión de 4 horas
Taller de Dj	3 sesiones de 2 horas
Taller de danza urbana.	10 horas.
Taller de iniciación a los monólogos1	3 sesiones de 2 horas
Taller de dulzaina y gaita	2 sesiones de 2 horas
Taller de danzas tradicionales	3 sesiones de 2 horas
Concurso de canto y baile	No especifica.
2.- MANUALIDADES ARTÍSTICOS, GASTRONÓMICOS	
Taller de cocina de cine	4 sesiones de 2 horas
Taller de maquillaje de fantasía	3 sesiones de 2 horas
Taller de mandalas	10 horas
Taller de atrapasueños	1 sesión de 3 horas
Aprende globoflexia	2 sesiones de 2 horas
Taller de iniciación al cuero	2 sesiones de 2 horas
3.- NUEVAS TECNOLOGÍAS Y AUDIOVISUALES	
Cartel de fiestas, crealo y diseñalo	10 horas
Taller de iniciación youtuber	8 horas
Seguridad en RRSS	10 horas
Taller de robótica	3 sesiones de 2 horas
4.- HABILIDADES SOCIALES	

Técnicas para hablar en público	10 horas
Taller de reciclaje de Monitor/a y Director/a Tiempo Libre	10 horas
Taller de gestión y administración de asoc. Juveniles	10 horas
5.- OTROS TIPO DE TALLERES	
Jornada de juegos de mesa	8 horas
Torneos de videojuegos	3 sesiones de 2 horas
Taller de defensa personal	3 torneos de 3 horas
Talleres de Zumba	5 sesiones de 1 hora
Taller de bailes latinos y de salón	4 sesiones de 1 hora
Taller de primeros auxilios	1 sesión de 4 horas

CONMEMORACIONES ESPECÍFICAS. Apertura extraordinaria del centro durante vacaciones
VERANO: Actividades deportivas al aire libre (futbol, baloncesto hockey).
Talleres iniciación a la orientación y lectura de mapas con salidas a la montaña
NAVIDAD: Fiesta prenochevieja 30 diciembre
SEMANA SANTA: Taller gastro torrijas o comidas Semana Santa
Taller de manualidades y torneos en horario de mañanas
CARNAVAL: Participación en las actividades del Ayuntamiento.
Fiesta Holi con Dj y música en directo
OTRAS: Casa de terror halloween con la colaboración de grupo scout de Calatayud

Se plantea el carácter gratuito de las actividades, cuestión que es de valorar, pero también hay que tener en cuenta que si son gratuitas y no hay inscripción previa(no se indica que haya que inscribirse), nos podemos encontrar con que a muchas actividades no se inscriba nadie, el Ayuntamiento las tenga que abonar, cuando con una inscripción previa para dimensionar la actividad, en el caso de no haber inscripciones se podría sustituir por otra de acuerdo con lo previsto en el Pliego.

No se especifican los objetivos, la temporalización ni la participación mínima y máxima de cada una de las actividades.

Entrando propiamente en la propuesta, solo se presenta una mínima referencia a la actividad, sin presentar ninguna indicación de fechas, de horarios, de dónde se van a llevar a cabo, porque aparecen actividades deportivas, de orientación, actividades que requieren ordenadores y no se indica dónde se van a hacer. Tampoco se especifican las edades de los destinatarios.

La falta de especialización de la oferta se muestra con la referencia a un grupo Scout de Calatayud sin referencia alguna a asociaciones juveniles de Tudela.

Dentro de la propuesta de actividades, aparecen varias que, en la experiencia reciente de esta Concejalía se ha evidenciado la nula respuesta (Taller de Djs), o talleres que en el pasado se abandonaron por la falta de interés además de lo indeterminado de la edad (mandalas, cuero...).

Posteriormente se presenta una programación de actividades en colaboración con las asociaciones de la localidad.

- Halloween con el Grupo Scout de Navarra,
- Taller de primeros auxilios con Cruz Roja Juventud.
- Recogida de juguetes en colaboración con grupos juveniles y Cáritas

- Jornadas de asociacionismo mediante actividades conjuntas de los grupos juveniles de los distintos Centros Cívicos de Tudela
- Jornada de Puertas abiertas.

Nuevamente no se concretan fechas, ni horarios, ni lugares y las referencias a “asociaciones de la localidad” no encajan con la realidad de Tudela de ninguna de las maneras.

Se presentan Planes que respondan a alguna necesidad del sector juvenil.

PLANES QUE RESPONDAN A NECESIDAD JUVENIL	
Taller haz tu curriculum	1 sesion de 2 horas
Cómo superar una entrevista de trabajo	1 sesión de 2 horas
Jornada sobre inclusión social y discapacidad. Con Amibil	1 sesión de 2 horas
Taller de iniciación a la lengua de signos	1 sesión de 3 horas
Seguridad en redes	1 sesión de 2 horas
Analizando el Reggaeton	1 sesión de 2 horas
Charlas coloquio. AECC	1 sesión de 2 horas
Taller de prevención de drogas y alcohol	1 sesión de 2 horas
Competiciones deportivas. Baloncesto, fútbol, voleibol.	
Objetivos de Desarrollo Sostenible	1 sesión de horas

Nuevamente nos encontramos sin horarios, sin fechas, sin lugares, con referencia a colectivos de fuera de Tudela cuando se podría recurrir a entidades de nuestra zona.

La casi nula explicación de las actividades, sin recoger los objetivos, fechas a lo largo del año, horarios, lugares y número mínimo y máximo de posibles usuarios/de cada actividad impiden valorar suficientemente la calidad de las actividades y por supuesto el apartado relativo al uso y dinamización de los espacios públicos municipales. No obstante teniendo en cuenta la carga horaria de las mismas, se ve claramente que se trata, todas aquellas, de actividades de pequeño formato.

ODOS

Odos nuevamente incardinando su propuesta de actividades con los objetivos previstos en el pliego regulador y desde un enfoque abierto, participativo, integrador y dinámico presenta una propuesta detallada de actividades.

Asimismo la contextualiza sobre la experiencia anterior y las actividades que han venido funcionando, recogiendo específicamente la posibilidad de suspensión de alguna actividad y su correspondiente sustitución.

Se presenta además la participación de personas con discapacidad o inmigrantes con referencias concretas a Servicios Sociales, Cruz Roja, Anfas y Amimet, entidades con claro vínculo con nuestra ciudad.

Plantea la inscripción en todas las actividades, pudiendo hacerse también en el Espacio Joven, salvo las que tengan carácter masivo.

Las actividades presentadas van en formato de ficha indicando con todo detalle:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD.

POBLACIÓN DIANA.

FECHA

LUGAR

HORARIO

TIPO DE ACTIVIDAD

RECURSOS HUMANOS.

PLAZAS.

RECURSOS MATERIALES Y TÉCNICOS.

RECURSOS A APORTAR POR EL AYUNTAMIENTO.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

La propuesta presentada es la siguiente:

Piscina nocturna	01/07/2022
Excursión surf	16/07/2022
Campeonato fortnite	17/09/2022
Excursión irrisariland	24/09/2022
Campeonato de frontón	15/10/2022
Excursión parque Warner	22/10/2022
Taller caracterización Halloween	29/10/2022
Taller de cocina	12/11/2022
Concurso de rap	26/11/2022
Campeonato de fifa	17/12/2022
Taller de resina epoxi	30/12/2022
Taller de fotografía móvil	14/01/2023
Recogida de residuos	21/01/2023
Excursión patinaje San Sebastian	28/01/2023
Taller de máscaras de carnaval	4 y 12 febrero 2023
Excursión esquí	25/02/2023
Campeonato de baloncesto	04/03/2023
Taller de diseño de moda	18/03/2023
Excursión espeleología urbana	25/03/2023
Campeonato de fútbol	22/04/2023
Taller de tazas decoradas	29/04/2023
Campeonato de ping pong	13/05/2023
Taller de stickers	20/05/2023
Excursión murillo de gállego	27/05/2023
Campeonato de paintball	10/06/2023
Taller de tatuajes aerografiados	17/06/2023
Excursión port aventura	24/06/2023
Asesoramiento psicológico	Bajo reserva
Hoy hablamos de...	Por determinar

La propuesta de actividades es de lo más variada incluyendo actividades novedosas en lo que se refiere al ámbito deportivo, tema del rap, los cursos de cocina.

Se proponen espacios que hasta ahora no habían sido objeto de dinamización juvenil como son las cocinas del Mercado de Abastos, y por otro lado es destacable la gran variedad de equipamientos

como Ribotas, Patio de Lestonnac, Mejana o Santa Quiteria, Pistas Skate Park, Pistas 3x3, Plaza de toros, todo ello mediante actividades de gran formato.

Es reseñable la propuesta de excursiones planteadas de gran atractivo para los/la jóvenes con actividades de ocio saludable.

Por último también hay que destacar los servicios de asesoramiento psicológico y el espacio de encuentro y socialización juvenil denominado "Hoy hablamos de..".

Es de destacar el nivel de detalle en todas las actividades, de tal forma que la información es clara y no deja lugar a la duda.

	OCÉANO ATLÁNTICO	ODOS
PUNTUACIÓN. Máximo 10 puntos	3	9

D.- Materiales y recursos: 5 PUNTOS

Relación explícita de los materiales y recursos de su propiedad que la empresa empleará para la perfecta ejecución del contrato y el desarrollo de las distintas actividades y servicios.

OCÉANO ATLÁNTICO.

Parte su propuesta del estudio del inventario previo al traspaso de empresas.

A partir del mismo se plantea una propuesta de compra de material supeditada a las necesidades del servicio y susceptibles de cambio.

Los materiales planteados son:

Propuesta de material para el desarrollo de las actividades		
MATERIAL	TIPOLOGÍA.....	UNIDAD
<i>Material escolar</i>	Caja de 150 lápices.....	06
	Caja de pinturas (24 colores).....	10
	Caja de folios (2500 unid).....	10
	Cartulinas 50X65 (25 unid).....	05
	Caja 20 tijeras escolares.....	05
	Caja de rotuladores (24 colores).....	08
	Pegamento escolar (caja 4 unid).....	08
	Celo (caja 12 rollos).....	08
<i>Material de manualidades</i>	<i>*Cantidad a determinar según el gasto de las actividades</i>	
	Papel pinocho	
	Limpiapipas	
	Ojos móviles	
	Pintura de dedos Plastilina	

	Plumas
	Bolas de porex/Pompones
<i>Material deportivo</i>	Porteria portatil (juego de dos)..... 2 Canasta portatil..... 4 Pelota fútbol..... 4 Pelota baloncesto..... 4 Combas saltar..... 5 Aros (Hula Hoop)..... 5 Conos de marcaje (10 unid)..... 3
<i>Juegos lúdicos/educativos</i>	Juegos de mesa..... 6 Juegos de cartas..... 6 Libros..... 6
<i>Soporte audiovisual</i>	Altavoz Bluetooth..... 2 Proyector..... 1 Pantalla..... 1 Ordenador..... 2 Tablets..... 4

Asimismo se hace una referencia genérica a que Océano cuenta con materiales de talleres móviles.

Los materiales planteados son muy básicos y sin especificar en concreto para qué actividades es preciso cada material.

ODOS

Tal y como hemos indicado en los dos apartados anteriores, concreta con todo detalle en cada actividad para el Espacio Joven y para la dinamización de la Casa de la Juventud Lestonnac-Centro Cívico y el Ocio Juvenil todos y cada uno de los materiales a emplear vinculados a cada actividad específica y con una lógica de planteamiento.

Asimismo hace una presentación específica para el Espacio Joven los materiales a poner a disposición vinculado totalmente a la propuesta de actividades presentada:

- **Materiales para manualidades DIY y comunes para talleres:** lápices, sacapuntas, gomas, bolígrafos, rotuladores, tijeras, folios, témperas, pinceles, cartulinas, goma EVA, cello, precinto, pegamento de contacto, pegamento de barra, cola blanca, cartón, palos de helado, grapadora y grapas, troqueles de papel (perforadoras), limpiapipas, rollo de papel continuo, rollo de papel multiuso, purpurina, papel celofán, lazos (cintas), platos de cartón, vasos de cartón, cubiertos biodegradables, mantel de papel. Todos estos materiales se irán reponiendo para mantener lo necesario siempre disponible y en base a la necesidad de cada fin de semana.
- **Materiales para talleres específicos:** piezas plásticas termofusibles, planchas Hama Bead, plancha (térmica), papel de horno, cámara de fotos digital, trípode, tazas cerámicas, rotuladores especiales para cerámica, horno, plantillas de dibujos, máquina de chapas, troquel, consumibles para el taller de chapas, sal, tizas, botes de cristal, compresor y aerógrafo, tinta tatuajes temporales, plantillas de tatuajes, alcohol, papel higiénico, látex, base maquillaje en polvo, esponjas de maquillaje, cuchillas de afeitar, pinturas de cara (GRIMA), plástico mágico, rotuladores permanentes, anillas de llaveros, sangre artificial (dos tonos), piñas, velas
- **Materiales para talleres de cocina:** cubiertos metálicos, fuentes metálicas y de cristal, azúcar, harina, panela, mantequilla, sal, pepitas de chocolate, papel de horno, huevos, boles, cucharas, varilla, placas vitrocerámicas, sartén, aceite, nocilla, jamón, queso, leche, preparado para crepes, fondant de colores, magdalenas, hojaldre, pinceles/brochas alimentos, frutos secos, levadura química, natilla, base de pizzas, tomate, orégano, bacon, jamón, aceitunas, queso rallado, champiñones y atún.
- **Materiales para fiesta inicial y final:** snacks, frutos secos, refrescos varios, bollería industrial, tabletas de chocolate y gominolas.
- **Campeonatos deportivos:** red de vóley, balón de vóley, puntas de dardos, mazaball (porterías, mazas y pelota), hockey (porterías, sticks y pelota especial), discogolf (discos voladores y canastas verticales para discos), conos, fichas y gomas delimitadoras.
- **Materiales limpieza:** jabón lavavajillas, estropajos, bayetas, botes atomizadores, alcohol e hidrogel.
- **Premios para campeonatos y torneos:** (costeados por la propia empresa, como es lógico), 22 bonos de 6 entradas (premios de campeonatos), 10 bonos de 15 entradas (premios de campeonatos), 19 entradas.

Asimismo se presenta reposición de material para el Espacio Joven con un cuadro de amortización 4 pantallas de ordenador.

2 mandos PS5

2 mandos Ps4

2 mandos Nintendo Switch

Consola Xbox Series X

2 mandos Xbox Serie X

3 juegos Xbox Series X

6 juegos de mesa concretos.

8 auriculares para PC y consola.

Por otro lado se detalla para cada actividad del Ocio Juvenil todos y cada uno de los materiales con todo lujo de detalles..

	OCÉANO ATLÁNTICO	ODOS
PUNTUACIÓN. Máximo 5 puntos	0,5	5

Por todo lo expuesto la puntuación del apartado de Proyecto técnico sería:

PROYECTO TÉCNICO	35 PUNTOS	OCÉANO ATLÁNTICO	ODOS
Marco conceptual y estrategia general de gestión adaptada a la realidad de Tudela	10	6,5	9
Programación anual Espacio Joven	10	7	8
Programación anual Ocio Juvenil y Casa de la Juventud	10	3	9
Materiales y recursos	5	0,5	5
		17	31

2.- CAMPAÑA DE DIFUSIÓN. 15 PUNTOS.

Se detallarán los **medios y acciones** que se van a utilizar **para comunicar, publicitar y difundir las actividades y servicios prestados** dentro del objeto del presente contrato, debiendo especificar los mismos desde el **punto de vista cuantitativo y cualitativo, periodicidad de uso**, etc.

OCÉANO ATLÁNTICO

Presenta un plan específico para la Casa de la Juventud por un año, prorrogable en el tiempo. Nada se indica para el Espacio Joven.

Se presentan unos objetivos, unos destinatarios y unas acciones Online y Offline con un escasísimo nivel de detalle.

On line:

Puntuales: Video promocional y noticias patrocinadas.

Recurrentes: Publicaciones en RRSS. Instagrama, Facebook y Tiktok indicando su periodicidad. También blog en la web y Canal de Youtube.

Nada se indica de sobre qué páginas se refieren estas herramientas de redes.

Offline:

Puntuales: Notas de prensa, eventos y jornadas de puertas abiertas.

Recurrentes: Carteles, folletos, revista anual y concurso.

Sin más detalle que eso.

Y se plantea un seguimiento y evaluación de las acciones para poder ofrecer mejoras.

La oferta evidencia nuevamente un carácter generalista, pobre y totalmente inespecífico para la realidad de Tudela pero es que incluso en esta ocasión apenas se aporta concreción en nada. Asimismo no contiene mención más que de la Casa de la Juventud sin referencia alguna con el Espacio Joven y herramientas como podían ser las antenas informativas que se habían planteado en el primer apartado ni se comentan.

ODOS

Se muestra conocimiento de las líneas y estrategias de comunicación seguidas por la Concejalía de Juventud incardinándola con los objetivos generales descritos en el pliego.

Se plasma el lenguaje inclusivo en la comunicación.

Se detalla que habrá dos personas responsables de la comunicación-

Plantea la creación de una web específica de juventud proponiendo un dominio y con una propuesta de contenidos (Ocio Juvenil, Espacio Joven, Asesoramiento Psicológico, Empleo, Ayudas y subvenciones, Asociaciones y colectivos no estructurados, espacio de propuesta.

También se presenta un teléfono de contacto, contacto por whatsapp, correo electrónico específico, formación para el técnico para facilitar el uso de la web.

Asimismo se presenta una estrategia de comunicación específica para el Ocio Juvenil:

- Campañas específicas de difusión basadas en la digitalización.
- Diseños específicos.

- Redes sociales de "Juventud Tudela con una campaña para las actividades en Facebook e Instagram.
- Impresión y distribución de cartelería específica a distribuir en los centros educativos y en otros puntos de Tudela. Se plantea una bolsa de 200 carteles por temporada.
- Sistema de reservas on line para las actividades.
- Redes sociales: Instagram Espacio Joven, Facebook Espacio Joven y Redes Sociales de Odos.
- Envío de info por correo electrónico-Newsletter.
- Web de Odos.
- Whatsapp.
- Actualización de pancarta del Ocio Joven.
- Creación de una bandera tipo vela.
- Fotos redes sociales.

Para el Espacio Joven, se plantea un contacto con los centros educativos especificando los centros de Primaria y Secundaria de Tudela para llevar 2000 dípticos para las actividades. También se incide en:

- Redes sociales de Facebook de "Juventud" y Facebook e Instagram del Espacio Joven para difundir la info del Espacio Joven.
- Web de Juventud.
- Web de Odos
- Comunicación con el centro mediante la instalación de un teléfono fijo.
- Calendario y actividades mediante un código QR en el centro para enlazar a las actividades.
- Contacto con los centros educativos.

Por último se propone antenas informativas para transmitir la info a los centros de educación secundaria.

Su propuesta es altamente detallada y contundente, planteando estrategias específicas para el Espacio Joven y para la Casa de la Juventud. Su nivel de detalle y concreción además de la adaptación a la realidad de Tudela evidencia un dominio de esta cuestión viéndose muy fiable y potente la propuesta realizada. Se valora altamente positiva la propuesta de una web así como los servicios vía whatsapp y lo que son soportes físicos como pancarta y bandera

La propuesta de puntuación para este apartado es:

	OCÉANO ATLÁNTICO	ODOS
PUNTUACIÓN. Máximo 15 puntos	5	15

El resumen de todas las puntuaciones sería:

PROYECTO TÉCNICO	35 PUNTOS	OCÉANO ATLÁNTICO	ODOS
*Marco conceptual y estrategia general de gestión adaptada a la realidad de Tudela	10	6,5	9
* Programación anual Espacio Joven	10	7	8
* Programación anual Ocio Juvenil y Casa de la Juventud	10	3	9
* Materiales y recursos	5	0,5	5
		17	31
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN	15 PUNTOS	5	15
TOTAL	50 PUNTOS	22	46

Es informe que se somete a cualquier otro mejor fundado.

En Tudela a 20 de mayo de 2022.

Fdo: Alberto Ruiz.
Técnico de Juventud.