

ACTA DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS CON CRITERIOS CUALITATIVOS Y SOCIALES

**“Acuerdo Marco para la contratación de servicios de consultorías especializadas en
procesos de transformación digital de empresas de comercio y artesanía.”**

Expediente 0005-0404-2022-000006

En Pamplona, siendo las 9:30 horas del día 12 de julio de 2022, en las dependencias del Servicio de Ordenación y Fomento del Turismo y del Comercio, perteneciente al Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial, en acto interno se reúne la Mesa de Contratación designada para valorar con criterios cualitativos las propuestas de las licitadoras admitidas al procedimiento de selección del citado acuerdo marco.

Realizada la convocatoria de la Mesa de Contratación por la Secretaria, es constituida la Mesa de Contratación por las siguientes personas:

- | | |
|--------------------------|---|
| PRESIDENTA: | Doña Margari Cueli Erice, Directora del Servicio de Ordenación y Fomento del Turismo y del Comercio. |
| VOCAL: | Don Juan Carlos Vicuña Urtasun, Jefe de la Sección de Ordenación del Comercio y de la Artesanía y de Ayudas Económicas. |
| VOCAL: | Doña Ivón Lozano Gárriz, especialista en Proyectos de Gestión de la empresa pública Nasertic, coordinadora del proyecto. |
| VOCAL-SECRETARIA: | Doña María Lourdes Ichaso Zabaleta, T.A.P. (Rama jurídica) del Servicio de Ordenación y Fomento del Turismo y del Comercio. |

A la vista del contenido del sobre nº B “Oferta técnica y criterios sociales”, el personal de la Mesa que cuenta con especialización técnica en la materia objeto del contrato, ha procedido a la valoración de las citadas propuestas conforme a los criterios de adjudicación no cuantificables mediante fórmulas establecidos en el pliego regulador de la contratación.

En primer lugar, se evalúan los criterios cualitativos con el siguiente resultado:

Del Lote 1:

Criterios cualitativos (hasta 90 puntos)							
Licitadoras (6)	A.1. Metodología y Planificación (60 puntos)				A.2. Especialización técnica y personal asignado (15 puntos)	A.3. Premios y reconocimie ntos (15 puntos)	TOTAL
	Enfoque del proyecto (15 p.)	Plan de Trabajo (15 p.)	Plan de coordinación y transformación conocimiento (15 p.)	Control (15 p.)			
Grant Thornton SLP	15	15	6	9	9	6	60
Imago Innovation SL	14	12	6	9	6	0	47
SGS Tecnos SA	15	15	6	15	12,5	0	63,5
Navarra Marketing y Publicidad SL	15	15	7	9	10,5	6	62,5
Shadow Digital SL	9	9	6	5	7,5	0	36,5
Komunikazioa Eragin SL	14	13	10	15	6,5	0	58,5

Del Lote 2:

Criterios cualitativos (hasta 90 puntos)							
Licitadoras (5)	A.1. Metodología y Planificación (60 puntos)				A.2. Especialización técnica y personal asignado (15 puntos)	A.3. Premios y reconocimie ntos (15 puntos)	TOTAL
	Enfoque del proyecto (15 p.)	Plan de Trabajo (15 p.)	Plan de coordinación y transformación conocimiento (15 p.)	Control (15 p.)			
Grant Thornton SLP	15	15	6	9	9	6	60
Imago Innovation SL	14	12	6	9	6	0	47
SGS Tecnos SA	15	15	6	15	12,5	0	63,5
Navarra Marketing y Publicidad SL	15	15	7	9	10,5	6	62,5
Komunikazioa Eragin SL	14	13	10	15	6,5	0	58,5

Del Lote 3:

Criterios cualitativos (hasta 90 puntos)							
Licitadoras (6)	A.1. Metodología y Planificación (60 puntos)				A.2. Especialización técnica y personal asignado (15 puntos)	A.3. Premios y reconocimie ntos (15 puntos)	TOTAL
	Enfoque del proyecto (15 p.)	Plan de Trabajo (15 p.)	Plan de coordinación y transformación conocimiento (15 p.)	Control (15 p.)			
Grant Thornton SLP	15	15	6	9	9	6	60
Mikel Santesteban Ripa	14	13	6	9	6	0	48
SGS Tecnos SA	15	15	6	15	12,5	0	63,5
Navarra Marketing y Publicidad SL	15	15	7	9	10,5	6	62,5
Shadow Digital SL	9	9	6	5	7,5	0	36,5
Komunikazioa Eragin SL	14	13	10	15	6,5	0	58,50

Del Lote 4:

Criterios cualitativos (hasta 90 puntos)							
Licitadoras (8)	A.1. Metodología y Planificación (60 puntos)				A.2. Especialización técnica y personal asignado (15 puntos)	A.3. Premios y reconocimie ntos (15 puntos)	TOTAL
	Enfoque del proyecto (15 p.)	Plan de Trabajo (15 p.)	Plan de coordinación y transformación conocimiento (15 p.)	Control (15 p.)			
Grant Thornton SLP	15	15	6	9	9	6	60
Ana Ibañez Barricat	15	15	10	9	7,5	0	56,5
Imago Innovation SL	14	12	6	9	6	0	47
Mikel Santesteban Ripa	14	13	6	9	6	0	48
SGS Tecnos SA	15	15	6	15	12,5	0	63,5
Navarra Marketing y Publicidad SL	15	15	7	9	10,5	6	62,5
Shadow Digital SL	9	9	6	5	7,5	0	36,5
Komunikazioa Eragin SL	14	13	10	15	6,5	0	58,5

Del Lote 5:

Criterios cualitativos (hasta 90 puntos)							
Licitadoras (6)	A.1. Metodología y Planificación (60 puntos)				A.2. Especialización técnica y personal asignado (15 puntos)	A.3. Premios y reconocimie ntos (15 puntos)	TOTAL
	Enfoque del proyecto (15 p.)	Plan de Trabajo (15 p.)	Plan de coordinación y transformación conocimiento (15 p.)	Control (15 p.)			
Grant Thornton SLP	15	15	6	9	9	6	60
Imago Innovation SL	14	12	6	9	6	0	47
SGS Tecnos SA	15	15	6	15	12,5	0	63,5
Navarra Marketing y Publicidad SL	15	15	7	9	10,5	6	62,5
Shadow Digital SL	9	9	6	5	7,5	0	36,5
Komunikazioa Eragin SL	14	13	10	15	6,5	0	58,5

En segundo lugar, se valoran los criterios sociales:

Del Lote 1:

Criterios sociales (hasta 10 puntos)			TOTAL
Licitadoras (6)	Comunicación accesible e inclusiva (5 puntos)	Vehículos medioambientalmente sostenibles (5 puntos)	
Grant Thornton SLP	5	5	10
Imago Innovation SL	5	5	10
SGS Tecnos SA	5	0	5
Navarra Marketing y Publicidad SL	5	0	5
Shadow Digital SL	5	5	10
Komunikazioa Eragin SL	5	0	5

Del Lote 2:

Criterios sociales (hasta 10 puntos)			TOTAL
Licitadoras (5)	Comunicación accesible e inclusiva (5 puntos)	Vehículos medioambientalmente sostenibles (5 puntos)	
Grant Thornton SLP	5	5	10
Imago Innovation SL	5	5	10
SGS Tecnos SA	5	0	5

Navarra Marketing y Publicidad SL	5	0	5
Komunikazioa Eragin SL	5	0	5

Del Lote 3:

Criterios sociales (hasta 10 puntos)			TOTAL
Licitadoras (6)	Comunicación accesible e inclusiva (5 puntos)	Vehículos medioambientalmente sostenibles (5 puntos)	
Grant Thornton SLP	5	5	10
Mikel Santesteban Ripa	5	0	5
SGS Tecnos SA	5	0	5
Navarra Marketing y Publicidad SL	5	0	5
Shadow Digital SL	5	5	10
Komunikazioa Eragin SL	5	0	5

Del Lote 4:

Criterios sociales (hasta 10 puntos)			TOTAL
Licitadoras (8)	Comunicación accesible e inclusiva (5 puntos)	Vehículos medioambientalmente sostenibles (5 puntos)	
Grant Thornton SLP	5	5	10
Ana Ibañez Barricat	5	0	5
Imago Innovation SL	5	5	10
Mikel Santesteban Ripa	5	0	5
SGS Tecnos SA	5	0	5
Navarra Marketing y Publicidad SL	5	0	5
Shadow Digital SL	5	5	10
Komunikazioa Eragin SL	5	0	5

Del Lote 5:

Criterios sociales (hasta 10 puntos)			TOTAL
Licitadoras (6)	Comunicación accesible e inclusiva (5 puntos)	Vehículos medioambientalmente sostenibles (5 puntos)	
Grant Thornton SLP	5	5	10
Imago Innovation SL	5	5	10
SGS Tecnos SA	5	0	5
Navarra Marketing y Publicidad SL	5	0	5
Shadow Digital SL	5	5	10
Komunikazioa Eragin SL	5	0	5

Cuya suma da una puntuación total para cada licitadora, en los respectivos lotes, de:

En el Lote 1:

Oferta técnica y criterios sociales			TOTAL	ORDEN DE PRELACIÓN
Licitadoras (6)	Criterios cualitativos (90 puntos)	Criterios sociales (10 puntos)		
Grant Thornton SLP	60	10	70	1
SGS Tecnos SA	63,5	5	68,5	2
Navarra Marketing y Publicidad SL	62,5	5	67,5	3
Komunikazioa Eragin SL	58,5	5	63,5	4
Imago Innovation SL	47	10	57	5
Shadow Digital SL	36,5	10	46,5	6

En el Lote 2:

Oferta técnica y criterios sociales			TOTAL	ORDEN DE PRELACIÓN
Licitadoras (5)	Criterios cualitativos (90 puntos)	Criterios sociales (10 puntos)		
Grant Thornton SLP	60	10	70	1
SGS Tecnos SA	63,5	5	68,5	2
Navarra Marketing y Publicidad SL	62,5	5	67,5	3
Komunikazioa Eragin SL	58,5	5	63,5	4
Imago Innovation SL	47	10	57	5

En el Lote 3:

Oferta técnica y criterios sociales			TOTAL	ORDEN DE PRELACIÓN
Licitadoras (6)	Criterios cualitativos (90 puntos)	Criterios sociales (10 puntos)		
Grant Thornton SLP	60	10	70	1
SGS Tecnos SA	63,5	5	68,5	2
Navarra Marketing y Publicidad SL	62,5	5	67,5	3
Komunikazioa Eragin SL	58,5	5	63,5	4
Mikel Santesteban Ripa	48	5	53	5
Shadow Digital SL	36,5	10	46,5	6

En el Lote 4:

Oferta técnica y criterios sociales			TOTAL	ORDEN DE PRELACIÓN
Licitadoras (8)	Criterios cualitativos (90 puntos)	Criterios sociales (10 puntos)		
Grant Thornton SLP	60	10	70	1
SGS Tecnos SA	63,5	5	68,5	2
Navarra Marketing y Publicidad SL	62,5	5	67,5	3
Komunikazioa Eragin SL	58,5	5	63,5	4
Ana Ibañez Barricat	56,5	5	61,5	5
Imago Innovation SL	47	10	57	6
Mikel Santesteban Ripa	48	5	53	7
Shadow Digital SL	36,5	10	46,5	8

En el Lote 5:

Oferta técnica y criterios sociales			TOTAL	ORDEN DE PRELACIÓN
Licitadoras (6)	Criterios cualitativos (90 puntos)	Criterios sociales (10 puntos)		
Grant Thornton SLP	60	10	70	1
SGS Tecnos SA	63,5	5	68,5	2
Navarra Marketing y Publicidad SL	62,5	5	67,5	3
Komunikazioa Eragin SL	58,5	5	63,5	4
Imago Innovation SL	47	10	57	5
Shadow Digital SL	36,5	10	46,5	6

A la vista de los resultados, la Mesa de Contratación, acuerda:

1. Aprobar la valoración presentada de los criterios cualitativos y sociales. Adjuntando al expediente el Informe de valoración cualitativa, las puntuaciones y el orden de prelación de cada licitador.
2. Notificar a las 8 licitadoras seleccionadas: Grant Thornton SLP, Ana Ibañez Barricat, Imago Innovation SL, SGS Tecnos SA, Navarra Marketing y Publicidad SL, Shadow

Digital SL, Komunikazioa Eragin SL y Mikel Santesteban Ripa, que han realizado las mejores ofertas, que en el plazo de 7 días naturales deberán presentar los documentos señalados en la cláusula 16 del pliego regulador de la contratación, a través de Plena, para poder realizar a su favor la adjudicación del acuerdo marco.

3. Elevar la propuesta de adjudicación del acuerdo marco al órgano competente a favor de las citadas empresas, en sus respectivos Lotes, siempre y cuando hayan presentado en plazo la documentación señalada.
4. Establecer que el orden de prelación, por Lotes, de las personas que han formulado una propuesta admisible es el recogido en esta acta, con las puntuaciones que se señalan.

Y para que conste, firman la presente las personas integrantes de la Mesa de Contratación en el lugar y fecha arriba indicados.

LA PRESIDENTA	VOCAL	VOCAL	LA SECRETARIA
		21/07/2022 DNI: 33434229A 	
Margari Cueli Erice	Juan Carlos Vicuña Urtasun	Ivón Lozano Gárriz	M. Lourdes Ichaso Zabaleta