

INFORME DE CALIFICACIÓN SOBRE 1

Licitación para la contratación del servicio de
Diseño, programación y mantenimiento de diferentes aplicaciones web para NICDO
Expediente 22-04-00

En el domicilio social de Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio, S.L. (en adelante NICDO), en Plaza Baluarte S/N de Pamplona, siendo las 14:00 h del día 16 de mayo de 2022, reunidas:

- D^a Irene Pérez González, Departamento de Compras NICDO.

De conformidad a lo dispuesto en la mencionada estipulación 12, se procede, a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA), a la apertura del sobre 1 “Documentación general y propuesta de criterios cualitativos” presentado por las siguientes personas licitadoras:

1. B71021406– ALDOR INTERNET SL (en adelante ALDOR).
2. 72701003G – FRANCISCO JAVIER SANCHEZ OSTIZ ERVITI (en adelante FJSOE).
3. B31878283- JAVIER ERREA COMUNICACION SL (en adelante JECOM).

De conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Regulatorias se procede a examinar el cumplimiento de los requisitos de participación con el resultado que se indica a continuación:

01. DECLARACION RESPONSABLE

Documentación	ALDOR	FJSOE	JECOM
Declaración responsable	Correcta	Correcta	Correcta

02. DOCUMENTO DESCRIPTIVO DE AQUELLOS ASPECTOS QUE RESPONDAN A LOS CRITERIOS **SOBRE LOS QUE SE VAYA A VALORAR LA PROPUESTA TÉCNICA**

Se encomienda a continuación el análisis y evaluación técnica detallada de las ofertas presentadas a:

- D^a. Laura Juamperez, Directora de comunicación de NICDO.

En el domicilio social de Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio, S.L. (en adelante NICDO), en Plaza Baluarte S/N de Pamplona, D^a Laura Juamperez presenta el informe de evaluación en aplicación de los criterios de adjudicación establecidos en la cláusula 2 del Anexo II de las Condiciones Regulatorias (se adjunta informe a la presente acta). El resultado es el siguiente:

Criterio evaluable	ALDOR	FJSOE	JECOM
Descripción interconexión web NICDO - web APP – otras webs NICDO	10,00	8,00	9,00
Propuesta artística diseño web NICDO	8,00	15,00	12,00
Propuesta artística diseño web APP NICDO	8,00	15,00	10,00
TOTAL PUNTUACION	26,00	38,00	31,00

No habiendo más asuntos que tratar, siendo las 15:30 h del día 17 de mayo de 2022, se da por finalizada la calificación del sobre 1.



Firmado
digitalmente por
PÉREZ
GONZÁLEZ IRENE
- 77154837A
Fecha: 2022.05.17
15:42:04 +02'00'

D^a Irene Pérez González
Responsable de compras
NICDO.

ANEXO JUSTIFICATIVO

CALIFICACIÓN CRITERIOS CUALITATIVOS SOBRE 1

Licitación para la contratación del servicio de
Diseño, programación y mantenimiento de diferentes aplicaciones web para NICDO
Expediente 22-04-00

Es objeto de la licitación es el establecimiento de los pactos y condiciones definidores de los derechos y obligaciones que han de regir en sus aspectos jurídicos, administrativos, técnicos y económicos en la contratación de los trabajos de ***Diseño, programación y mantenimiento de diferentes aplicaciones web para NICDO.***

Mediante el presente documento, se valorará la propuesta técnica de las propuestas presentadas, en base a lo recogido en las Condiciones Reguladoras de la licitación, en su Anexo II, apartados c), d) y e) 20, y con un máximo de 50 puntos, atendiendo a:

1. **Descripción interconexión web NICDO - web APP – otras webs NICDO 10 puntos**
Descripción del mecanismo de interconexión entre la nueva web principal de NICDO, la nueva web APP desarrollada y las otras webs principales de NICDO para optimizar la usabilidad y facilidad de actualización de contenido en todas ellas. Se primará la sencillez y eficacia en la propagación de contenidos.
2. **Propuesta artística diseño web NICDO 20 puntos**
Ejemplo de maquetación de la propuesta realizada. A estos efectos se entregará una pequeña guía con pantallazos de los principales hitos a modo de ejemplo del desarrollo propuesto. No se valorará la coherencia del contenido, sino aspectos puramente estéticos y coherencia con la web APP, pudiendo la propuesta contener textos generales o plantillas.
3. **Propuesta artística diseño web APP NICDO 20 puntos**
Ejemplo de maquetación de la propuesta realizada. A estos efectos se entregará una pequeña guía con pantallazos de los principales hitos a modo de ejemplo del desarrollo propuesto. No se valorará la coherencia del contenido, sino aspectos puramente estéticos y coherencia con la web principal de NICDO, pudiendo la propuesta contener textos generales o plantillas.

A continuación, se procede a valorar los criterios del Sobre 1 de las empresas participantes:

EMPRESA LICITADORA: FRANCISCO JAVIER SANCHEZ OSTIZ ERVITI

1. Descripción interconexión web NICDO - web APP – otras webs NICDO (máximo 10 puntos).

- Se describe técnicamente esa conexión entre la web, la web app y las webs ya existentes, con los requerimientos que va a tener el proyecto.
- Se añade la explicación de permisos de edición y creación de contenidos, que aportan información con alto valor práctico.
- Se añade información de seguridad, también interesante.

TOTAL APARTADO 1: 8,00 puntos.

2. Propuesta artística diseño web NICDO (máximo 20 puntos)

- Se muestran ejemplos de diseño de la web para home/agenda/evento con una propuesta muy atractiva.
- La propuesta guarda relación con otras webs del grupo que ahora son referentes: Navarra Arena.
- Diseño que pone todo el protagonismo en la fuerza de la imagen de los eventos.
- Alta dependencia de imágenes muy atractivas en la oferta de actividad (no siempre se contará con material óptimo).
- No hay explicación en texto de la propuesta que permita valorarla de forma más completa.

TOTAL APARTADO 2: 15,00 puntos.

3. Propuesta artística diseño web APP NICDO (máximo 20 puntos)

- Propuesta muy coherente con la propuesta artística para la web, como se exigía en la licitación.
- En general, la propuesta estética resulta muy atractiva.
- Contiene los pantallazos de los principales hitos: home y agenda con filtro por actividad y por fecha.
- No hay explicación que la acompañe y ayude a entender mejor la propuesta.
- Pantalla de login sencilla (quizá se podría haber implementado mejor).
- Planteamiento de accesos atractivos y dinámicos en el pie para sorteos, agenda, conócenos...

TOTAL APARTADO 3: 15,00 puntos.

VALORACIÓN SOBRE B: 38,00 puntos.

EMPRESA LICITADORA: JAVIER ERREA COMUNICACION SL

1. Descripción interconexión web NICDO - web APP – otras webs NICDO (máximo 10 puntos).

- Se describe técnicamente esa conexión entre la web, la web app y las webs ya existentes.
- Además, se ha comprobado el lenguaje de programación de las demás webs de NICDO y confirmado su viabilidad.
- Se describe la API Rest de wordpress que será la base para crear los WS que den forma a las fichas de eventos.

TOTAL APARTADO 1: 9,00 puntos.

2. Propuesta artística diseño web NICDO (máximo 20 puntos)

- Se muestran ejemplos de diseño de la web más allá de la home y la agenda de una forma muy completa: home, ficha de evento, agenda, sección espacios... Tanto desde portada como en segundo y tercer nivel (interior agenda, agenda completa en scroll...).
- El diseño no es tan dependiente de imágenes muy impactantes de los eventos.
- Al mismo tiempo, el diseño no es tan atractivo visualmente (recurso al blanco impersonal para el proyecto. Podría ser una web de NICDO o de cualquier otra empresa. Le falta esa "personalidad" más unida al ámbito de acción de NICDO: el impulso de la cultura, el deporte y el ocio, que exigen un diseño muy atractivo e impactante en lo visual).
- Se argumentan los planteamientos y se añaden razonamientos en línea con el SEO y la legibilidad y usabilidad de la web (esto es muy interesante pero no se pedía en este punto inicial y por lo tanto no es justo valorarlo).

TOTAL APARTADO 2: 12,00 puntos.

3. Propuesta artística diseño web APP NICDO (máximo 20 puntos).

- Propuesta coherente con el planteamiento de la web para que ambas "tengan una estética común", como se pedía en la licitación.
- Propuesta muy desarrollada en cuanto a distribución de contenido, uso de etiquetas (pero en la licitación se comentaba que esto no se iba a valorar, sino solo los aspectos estéticos, en los cuales, al igual que sucede en el planteamiento web, se peca de un diseño poco impactante).
- En este sentido, la propuesta estética no es muy arriesgada sino más bien "conservadora".
- Pie de la app igual que una web (el planteamiento tiene que ser de coherencia entre ambas herramientas, pero aplicando las diferencias y fortalezas de cada una. Una web app no es una web adaptada a versión móvil).

TOTAL APARTADO 3: 10,00 puntos.

VALORACIÓN SOBRE B: 31,00 puntos.

EMPRESA LICITADORA: ALDOR INTERNET SL

1. Descripción interconexión web NICDO - web APP – otras webs NICDO (máximo 10 puntos).

- Se describe técnicamente esa conexión entre la web, la web app y las webs ya existentes.
- Se añade cómo será el proceso de actualización de contenidos en agenda en todos los centros y que esa conexión se realiza mediante una base de datos común para eventos de centros, agenda de la web de NICDO y web app. Es exactamente la descripción de interconexión que se pedía en la licitación.

TOTAL APARTADO 1: 10,00 puntos.

2. Propuesta artística diseño web NICDO (máximo 20 puntos)

- Propuesta completa que no solo muestra los principales ítems (home, agenda), sino también la sección espacios.
- Propuesta que añade la visualización en versión escritorio y en versión móvil, para valorar el comportamiento en paralelo.
- La propuesta en lo artístico, que era la principal exigencia de la licitación, carece de fuerza y de personalidad: podría ser la web de NICDO o la de cualquier empresa. Y este es el criterio que más peso tiene en la valoración.
- Asimismo, en lo artístico es una propuesta mejorable en el aspecto estético: recurso a fondos neutros, tipografías no novedosas, presentación de la información plana, menú “gestionamos espacios” o noticias como los del 99% de las webs...

TOTAL APARTADO 2: 8,00 puntos.

3. Propuesta artística diseño web APP NICDO (máximo 20 puntos).

- Propuesta coherente con el planteamiento de la web para que ambas “tengan una estética común”, como se pedía en la licitación.
- Propuesta muy completa en cuanto a la explicación de distribución de información, de contenidos, de uso de filtros...
- Menú principal es poco atractivo (hoy es vital proponer un soporte muy muy atractivo, y más aún con el público objetivo con el que trabajamos que consume mucha información digital y muy impactante).

TOTAL APARTADO 3: 8,00 puntos.

VALORACIÓN SOBRE B: 26,00 puntos.

Pamplona, 17 de mayo de 2022



D^a Laura Juamperez
Directora de comunicación
NICDO.