



INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA TELÉFONOS MÓVILES PARA LA INTERPRETACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO EN PAMPLONA Y LA CREACIÓN DE UNA VISITA VIRTUAL AL CAMINO DE SANTIAGO. CONT_SERVICIOS/2021/37

En el pliego técnico que regula las condiciones técnicas que regirán en la ejecución del contrato del “SOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA TELÉFONOS MÓVILES PARA LA INTERPRETACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO EN PAMPLONA Y LA CREACIÓN DE UNA VISITA VIRTUAL AL CAMINO DE SANTIAGO”, se establecen dos lotes: LOTE 1. Solución tecnológica con interacción del usuario: el usuario será parte activa; y LOTE 2. Visita virtual.

LOTE 1. SOLUCIÓN TECNOLÓGICA CON INTERACTUACIÓN DEL USUARIO: EL USUARIO SERÁ PARTE ACTIVA

Se han presentado dos propuestas que han sido admitidas: INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO SXXI, S.L.; y OUIPLAY SL, se han valorado siguiendo los criterios de adjudicación cualitativos del sobre B definidos en el apartado L.1 del cuadro de características del contrato. El umbral mínimo de puntuación se sitúa en 21 puntos.

INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO SXXI, S.L

1. El Relato (hasta 15 puntos): la propuesta propone un relato titulado "El secreto del Camino", en el que contaremos la historia del rey Sancho III el Grande, que desarrolló el camino de Pamplona tal y como lo conocemos ahora. En la información solicitada no aporta información sobre la relación del relato con el contenido temático del Centro Ultreia. Tampoco hace mención expresa a la relación del relato propuesto con el patrimonio de la ciudad, ni a los enclaves solicitados en el pliego de prescripciones técnicas.
Puntuación total del relato: 0 puntos.
2. La estética de la propuesta (hasta 10 puntos): el licitador basa su propuesta en dibujos actualizados de la época medieval, que lleven al público hacia el momento histórico a representar, pero desde una visión moderna. Se entiende que esta estética es excesivamente sencilla y no muy atractiva, pero se adapta al público objetivo.
Puntuación total de la estética: 6 puntos.
3. El modelo de interacción con el público (hasta 10 puntos): la propuesta no especifica de forma concisa cómo se realizará la interacción con el público y ofrece diferentes opciones de navegación como el geoposicionamiento de los jugadores a través de la aplicación, el uso de códigos QR; y a través del uso de monumentos, cuadros o cualquier objeto destacado como marcador para que lance elementos de Realidad Aumentada en la aplicación.



Puntuación total del modelo de interacción con el público: 3 puntos.

En resumen, la propuesta carece de información relevante que permita conocer la oferta de la empresa licitadora. Siendo el total de puntos alcanzados por la empresa INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO SXXI, S.L. los siguientes:

- El Relato: 0 puntos
 - La estética de la propuesta: 6 puntos
 - El modelo de interacción con el público: 3 puntos
- TOTAL PUNTOS INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO SXXI, S.L: 9 puntos

OUIPLAY SL

1. El Relato (hasta 15 puntos): El relato se sitúa en la misma época histórica que el Centro Ultreia con un personaje principal: Carlos III, el Noble. Presenta diferentes personajes históricos en 14 hitos del Camino en Pamplona. Hace referencia a los 7 enclaves solicitados en el pliego de prescripciones técnicas y añade otros 14 puntos de interés. Los contenidos de los puntos de interés presentan y explican la función de diferentes elementos constructivos de la época.
Puntuación total del relato: 15 puntos.
2. La estética de la propuesta (hasta 10 puntos): la propuesta se define como desafío, investigación, robo, misterio. Así la interfaz de usuario persigue que desde el principio se tenga la sensación de que estamos jugando. La estética del arte estará marcada por la época en la que está ambientado el juego y la narrativa que se desarrolla durante este. Los ejemplos de estética presentados de un juego similar son elaborados, atractivos y corresponden con el público objetivo.
Puntuación total de la estética: 10 puntos.
3. El modelo de interacción con el público (hasta 10 puntos): La propuesta propone un juego tipo "follow the path" ambientado en el Camino de Santiago de la Pamplona de 1424. Los jugadores, mediante la interacción con el juego, realizarán el recorrido y descubrirán el patrimonio cultural material e inmaterial ligado al Camino de Santiago a su paso por Pamplona junto con el Centro de interpretación del Camino, Ultreia. El juego ha sido diseñado para una duración máxima de dos horas. Describe la mecánica y dinámica del juego basado en la resolución de enigmas con rigor histórico. No presenta ejemplos de resolución de enigmas.
Puntuación total del modelo de interacción con el público: 8 puntos.

En resumen, la propuesta contiene mucha información y el total de puntos alcanzados por la empresa OUIPLAY SL es:

- El Relato: 15 puntos
 - La estética de la propuesta: 10 puntos
 - El modelo de interacción con el público: 8 puntos
- TOTAL PUNTOS OUIPLAY SL: 33 puntos



LOTE 2. VISITA VIRTUAL

Se han presentado cinco propuestas que han sido admitidas: José Manuel López González, PANOIMAGEN, Tantatic S.L., DIELMO 3D S.L. e INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO SXXI, S.L. Se han valorado siguiendo los criterios de adjudicación cualitativos del sobre B definidos en el apartado L1 del cuadro de características del contrato. El umbral mínimo de puntuación se sitúa en 18 puntos.

JOSÉ MANUEL LÓPEZ GONZÁLEZ

1. Estética de la propuesta de la visita virtual (hasta 15 puntos): La propuesta parte de una pantalla inicial donde se seleccionará el idioma y la ruta a visualizar. En el lateral derecho se dará acceso directamente a los puntos del recorrido con una barra de desplazamiento para que no haya muchos submenús que puedan dificultar. No ofrecen información específica sobre la propuesta en el ámbito del Camino de Santiago o ejemplos de vistas similares a las que se pretenden implementar en Pamplona con esta licitación.
Puntuación estética de la propuesta: 5 puntos.
2. Sistema de navegación (hasta 12 puntos): la documentación habla de que, para el sistema de navegación dentro de los edificios, van a utilizar la navegación utilizada en una torre alminar en Córdoba, donde se encuentra la opción de ver la torre en 3D. Además, como solución de navegación proponen que, durante el recorrido, haya un botón con acceso al mapa desplegable, para que el usuario, sepa en todo momento lo que va a ver. No ofrecen información sobre la navegación desde la vista panorámica o la vista de maqueta.
Puntuación estética de la propuesta: 5 puntos.
3. Diseño de QR (hasta 3 puntos): la propuesta incluye un diseño de código QR personalizado con el escudo de la ciudad para que el visitante vincule los diferentes puntos a ver virtualmente con la ciudad.
Puntuación estética de la propuesta: 1,5 puntos.

Así la puntuación obtenida por la empresa JOSÉ MANUEL LÓPEZ GONZÁLEZ:

- Imágenes de la propuesta: 5 puntos
- Sistema de navegación: 5 puntos
- Diseño de QR: 1,5 puntos

TOTAL PUNTOS JOSÉ MANUEL LÓPEZ GONZÁLEZ: 11,5 puntos

PANOIMAGEN

1. Estética de la propuesta de la visita virtual (hasta 15 puntos): la propuesta establece que el inicio se realizará desde un mapa (de visualización aérea y cenital) de localización del camino de Santiago a su paso por Navarra y en concreto en Pamplona, donde se asociarán todos los lugares de interés. De ahí se pasará a las fotografías individuales, si las hubiera, o a visitas virtuales completas con varios puntos de información y visualización. Propone una estética sencilla y clara con la fotografía 360° como objeto



principal de la pantalla. No presenta la estética general solicitada sobre el Camino de Santiago en Pamplona.

Puntuación estética de la propuesta: 7,5 puntos.

2. Sistema de navegación (hasta 12 puntos): El sistema de navegación es muy sencillo y compatible en todas las plataformas, PC, Android, IOS, etc... Consta de una barra de herramientas izquierda; mapa de localización en el edificio; nodo al siguiente punto y barra de herramientas derecha. No informa como se navega dentro de la web entre los diferentes puntos del recorrido o la vista de maqueta.

Puntuación sistema de navegación: 7,5 puntos.

3. Diseño de QR (hasta 3 puntos): presenta imagen del sistema de QR personalizado, pero que no guarda ninguna relación ni con el Camino de Santiago, ni con la ciudad de Pamplona.

Puntuación diseño QR: 1,5 puntos.

Así la puntuación obtenida por la empresa PANOIMAGEN:

- Imágenes de la propuesta: 7,5 puntos
- Sistema de navegación: 7,5 puntos
- Diseño de QR: 1,5 puntos

TOTAL PUNTOS PANOIMAGEN: 16,5 puntos

TANTATIC, SL

1. Estética de la propuesta de la visita virtual (hasta 15 puntos): proponen una imagen de inicio con un vídeo de presentación, una vista de pájaro sobre un plano con iconos sencillos indicando los espacios de visita y un menú de navegación en el que se introduce una presentación de los iconos, información para el viajero y enlace a Ultreia. La propuesta es sencilla y clara sobre la estética de la propuesta. Explica con claridad la estética general, resaltando la figura del Centro Ultreia.

Puntuación de la estética: 13 puntos.

2. Sistema de navegación (hasta 12 puntos): la propuesta habla de la utilización de diferentes tecnologías para la navegación: visita virtual 2D para la vista general del espacio, visita virtual 3D en la que el menú permite realizar la vista de maqueta, de plano, moverse por los pisos o diferentes alturas de los edificios. La propuesta acompaña imágenes para explicar la navegación y otros recursos extras como la posibilidad de compartir la información, extraer fotografías 4K, sistema de ayuda en la navegación.

Puntuación de la estética: 12 puntos.

3. Diseño de QR (hasta 3 puntos): proponen la colocación de una placa metálica en Divon para el exterior con los QR y la información en los 4 idiomas, donde destaca el logotipo del Camino de Santiago y Ultreia. El diseño es muy bonito, original y se adapta a las exigencias de la licitación.

Puntuación diseño QR: 3 puntos.

Así la puntuación obtenida por la empresa TANTATIC:



- Imágenes de la propuesta: 13 puntos
 - Sistema de navegación: 12 puntos
 - Diseño de QR: 3 puntos
- TOTAL PUNTOS TANTATIC: 28 puntos

DIELMO

1. Estética de la propuesta de la visita virtual (hasta 15 puntos): la empresa presenta un ejemplo de propuesta estética del Museo de las ciencias de Valencia con una estética muy cuidada, tal y como podría quedar la visita virtual principal del Camino de Santiago en Pamplona. Ofrece dos ejemplos de la imagen a vista de pájaro y de visita al edificio. No ofrece información sobre la estética específica del proyecto de Pamplona.
Puntuación de la estética: 7,5 puntos.
1. Sistema de navegación (hasta 12 puntos): Para la generación de las visitas virtuales 360° utilizan el software 3D vista. El menú de navegación contendrá los puntos de interés multimedia, con imágenes, enlaces o descripciones, en tres idiomas, una barra lateral en el caso del mirador turístico digital de alta resolución; un mapa de navegación rápida en el caso del mirador turístico digital de alta resolución, selector de idiomas, galería de imágenes de detalle, un botón de acceso al modo de visualización en VR y la opción para compartir en redes sociales. Se han encontrado algunas incongruencias en la explicación como la introducción del valenciano o la solicitud de imágenes a la Mancomunidad. En general, el sistema se adapta a los requerimientos de la licitación y ofrece muy buenas explicaciones sobre las posibilidades de navegación, aunque no presenta información específica sobre el proyecto de Pamplona.
Puntuación del sistema de navegación: 9 puntos.
2. Diseño de QR (hasta 3 puntos): la propuesta incluye un diseño de código QR personalizado con el escudo de la ciudad para que el visitante vincule los diferentes puntos a ver virtualmente con la ciudad.
Puntuación del diseño de QR: 1,5 puntos.

Así la puntuación obtenida por la empresa DIELMO

- Imágenes de la propuesta: 7,5 puntos
 - Sistema de navegación: 9 puntos
 - Diseño de QR: 1,5 puntos
- TOTAL PUNTOS DIELMO: 18 puntos

INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO SXXI, S.L.

1. Estética de la propuesta de la visita virtual (hasta 15 puntos). La propuesta ofrece una estética muy minimalista, en la que se prima sobre todo el predominio de la imagen fotográfica en 360 grados que permite la generación de la sensación inmersiva. Adjuntan una única imagen ilustrativa que ofrece poca información sobre la estética general del proyecto propuesto
Puntuación estética de la estética: 5 puntos.
2. Sistema de navegación (hasta 12 puntos): Según se explica en la propuesta el sistema de navegación se basa en la definición de áreas calientes de interacción táctil.



Proponen partir de un menú inicial de navegación que sea un mapa o plano del Camino de Santiago en Pamplona. A la derecha aparecerá un menú que permita contraer o ensanchar ese menú, visualizar la visita en gafas de realidad virtual (formato pleno de 360°), mantener o eliminar el sonido, tener un giro automático de 360° o no y poner la imagen en modo de pantalla completa o no. La propuesta ofrece información general del sistema de navegación de su sistema, pero no cómo se adaptará a la propuesta de Pamplona.

Puntuación del sistema de navegación: 5 puntos.

3. Diseño de QR (hasta 3 puntos): Proponemos la realización de los códigos QR grabados a láser en madera, que representan un material original y elegante, que transmite una imagen de compromiso medioambiental. El diseño es muy bonito, original y se adapta a las exigencias de la licitación.

Puntuación diseño QR: 2,5 puntos.

Así la puntuación obtenida por la empresa INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO SXXI, S.L.:

- Imágenes de la propuesta: 5 puntos
- Sistema de navegación: 5 puntos
- Diseño de QR: 2,5 puntos

TOTAL PUNTOS INTERACTIVA DEL OCIO SXXI SL: 12,5 puntos

CONCLUSIÓN

LOTE 1. SOLUCIÓN TECNOLÓGICA CON INTERACTUACIÓN DEL USUARIO: EL USUARIO SERÁ PARTE ACTIVA.

Tras la valoración técnica de la propuesta se concluye que para el **LOTE 1. Solución tecnológica con interacción del usuario: el usuario será parte activa**, la empresa INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO SXXI, S.L ha obtenido un total de 9 puntos, no alcanzando la puntuación mínima exigida en el apartado "L-4. Umbral mínimo de puntuación exigido al licitador para continuar el proceso selectivo" del Cuadro de Características del Contrato, fijada en 21 puntos. La propuesta presentada por OUIPLAY S.L. ha alcanzado 33 puntos.

LOTE 2. VISITA VIRTUAL.

Tras la valoración técnica de la propuesta se concluye que para el **LOTE 2. Visita virtual**, las empresas JOSÉ MANUEL LÓPEZ GONZÁLEZ con 11,5 puntos, la empresa PANOIMAGEN con 16,5 puntos y la empresa INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO SXXI, con 12,5 puntos no alcanzan la puntuación mínima exigida en el "L-4. Umbral mínimo de puntuación exigido al licitador para continuar el proceso selectivo" del Cuadro de Características del Contrato.

La empresa TANTATIC ha obtenido un total de 28 puntos y la empresa DIELMO ha obtenido 18 puntos.

18 de marzo de 2022



Ayuntamiento de
Pamplona

Iruñeko
Udala

T. 948 420 100 / 010
www.pamplona.es

**ÁREA DE GOBIERNO ESTRATÉGICO,
COMERCIO Y TURISMO**

Turismo

**GOBERNU ESTRATEGIKO,
MERKATARITZA ETA TURISMOKO
ALORRA**

Turismoa

María Bezunartea Barasoain
Jefa del Servicio de Turismo de Pamplona-Iruña