



INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS CUANTITATIVAS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA TELÉFONOS MÓVILES PARA LA INTERPRETACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO EN PAMPLONA Y LA CREACIÓN DE UNA VISITA VIRTUAL AL CAMINO DE SANTIAGO. CONT_SERVICIOS/2021/37

En el pliego técnico que regula las condiciones técnicas que regirán en la ejecución del contrato del “SOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA TELÉFONOS MÓVILES PARA LA INTERPRETACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO EN PAMPLONA Y LA CREACIÓN DE UNA VISITA VIRTUAL AL CAMINO DE SANTIAGO”, se establecen dos lotes: LOTE 1. Solución tecnológica con interacción del usuario: el usuario será parte activa; y LOTE 2. Visita virtual.

LOTE 1. SOLUCIÓN TECNOLÓGICA CON INTERACTUACIÓN DEL USUARIO: EL USUARIO SERÁ PARTE ACTIVA

OUIPLAY SL

1. Oferta económica (hasta 20 puntos): porcentaje de baja propuesto respecto al precio máximo es de 0 %.
Puntuación oferta económica: 0 puntos
2. Uso de las nuevas tecnologías (hasta 35 puntos): la empresa se compromete a utilizar las siguientes tecnologías:
 - Número de puntos en los que se utiliza la realidad aumentada: 3 puntos. Se otorga 5 puntos por cada vez que se utilice la AR hasta un máximo de 15 puntos. Puntuación: 15 puntos.
 - Número de puntos en los que se utilizan vídeos 360º: 4 puntos. Se otorga 3 puntos por cada vez que se utilicen vídeos 360º hasta un máximo de 12 puntos. Puntuación: 12 puntos
 - Número de puntos en los que se utilizan locuciones de audios: 11 puntos. Se otorga 1 punto por cada vez que se utilice un audio en algún punto del recorrido, con un máximo de 8 puntos. Puntuación: 8 puntosPuntuación uso de nuevas tecnologías: 35 puntos
3. Criterios sociales (hasta 10 puntos): El número de personas con un porcentaje de discapacidad igual o superior al 33%, perceptoras de renta garantizada, víctimas de violencia de género, que hayan finalizado un itinerario de inserción o desempleadas de larga duración dedicadas a la ejecución del contrato es de 0.
Puntuación criterios sociales: 0 puntos

TOTAL PUNTOS CUANTITATIVOS OUIPLAY SL: 35 puntos

LOTE 2. VISITA VIRTUAL



TANTATIC, SL

1. Oferta económica (hasta 20 puntos): la empresa Tantatic ofrece un 22% de baja sobre la oferta. Siendo esta oferta menor que la baja espera se aplica la fórmula establecida en el cuadro de Condiciones Particulares del Contrato $P_i = B_i \times (P_m/B_m)$. Siendo el porcentaje de la mayor baja ofertada (B_m), la oferta de 30% ofertada por la empresa Dielmo.

$$P_i = 22\% \times (20 \text{ puntos} / 30\%)$$

Puntuación oferta económica: 14,66 puntos

2. Uso de las nuevas tecnologías (hasta 40 puntos)
 - Presentación de la visita virtual: la empresa se compromete a realizar una presentación con plano y fotografía aérea de Pamplona. Puntuación: 5 puntos
 - Video de presentación del Camino de Santiago: la empresa se compromete a realizar un vídeo de presentación del Camino en la ciudad. Puntuación: 10 puntos
 - Soluciones de interpretación: la empresa se compromete a incluir 30 puntos interpretativos con imágenes, 50 puntos interpretativos con textos, música ambiental en el recorrido, locuciones guiadas por el recorrido y por los edificios; y una imagen 3D por edificio.

Puntuación uso de las nuevas tecnologías: 40 puntos

3. Criterios sociales (hasta 10 puntos): la empresa no dispone en su equipo de los perfiles solicitados dentro de los criterios sociales.

Puntuación criterios sociales: 0 puntos

TOTAL PUNTOS TANTATIC: 54,66 puntos

DIELMO

1. Oferta económica (hasta 20 puntos): la empresa Dielmo ofrece un 30 % de baja sobre la oferta. Siendo esta oferta menor que la baja espera se aplica la fórmula establecida en el cuadro de Condiciones Particulares del Contrato $P_i = B_i \times (P_m/B_m)$. Siendo el porcentaje de la mayor baja ofertada (B_m), la oferta de 30% ofertada por la empresa Dielmo.

$$P_i = 30\% \times (20 \text{ puntos} / 30\%)$$

Puntuación oferta económica: 20 puntos

2. Uso de las nuevas tecnologías (hasta 40 puntos)
 - Presentación de la visita virtual: la empresa se compromete a realizar una presentación con plano y fotografía aérea de Pamplona. Puntuación: 5 puntos
 - Video de presentación del Camino de Santiago: la empresa se compromete a realizar un vídeo de presentación del Camino en la ciudad. Puntuación: 10 puntos
 - Soluciones de interpretación: la empresa se compromete a incluir 20 puntos interpretativos con imágenes, 20 puntos interpretativos con textos, música ambiental en el recorrido, locuciones guiadas por el recorrido y por los edificios; y una imagen 3D por edificio.

Puntuación uso de las nuevas tecnologías: 40 puntos

3. Criterios sociales (hasta 10 puntos): El número de personas con un porcentaje de discapacidad igual o superior al 33%, perceptoras de renta garantizada, víctimas de



violencia de género, que hayan finalizado un itinerario de inserción o desempleadas de larga duración dedicadas a la ejecución del contrato es de 0.

Puntuación criterios sociales: 0 puntos.

TOTAL PUNTOS DIELMO: 60 puntos

CONCLUSIÓN

LOTE 1. SOLUCIÓN TECNOLÓGICA CON INTERACTUACIÓN DEL USUARIO: EL USUARIO SERÁ PARTE ACTIVA.

Tras la valoración técnica de la propuesta se concluye que para el **LOTE 1. Solución tecnológica con interacción del usuario: el usuario será parte activa**, la empresa OUIPLAY S.L. ha alcanzado los siguientes puntos:

LOTE 1. Solución tecnológica con interacción del usuario	OUIPLAY S.L
SOBRE B. Puntuación cualitativa	33 puntos
SOBRE C. Puntuación cuantitativa	35 puntos
PUNTUACIÓN TOTAL	68 PUNTOS

LOTE 2. VISITA VIRTUAL.

Tras la valoración técnica de la propuesta se concluye que para el **LOTE 2. Visita virtual**, las empresas concurrentes han obtenido la siguiente puntuación:

LOTE D. VISITA VIRTUAL	TANTATIC	DIELMO
SOBRE B. Puntuación cualitativa	28 puntos	18 puntos
SOBRE C. Puntuación cuantitativa	54,66 puntos	60 puntos
PUNTUACIÓN TOTAL	82, 66 PUNTOS	78 PUNTOS

23 de marzo de 2022

María Bezunartea Barasoain
Jefa del Servicio de Turismo de Pamplona-Iruña