



ACTA Nº 6

PROPUESTA ADJUDICACIÓN

ACUERDO MARCO PARA LA CONTRATACIÓN DE ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PARA CAMPAÑAS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, Y DISEÑO DE MATERIALES Y SOPORTES PARA IMAGEN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Siendo las 10:30 horas del día 24 de febrero de 2022, se reúne la Mesa designada al efecto según lo dispuesto en la letra K) del cuadro de características que rige la presente contratación.

Habiéndose revisado la documentación aportada por las licitadoras que han efectuado las ofertas más ventajosas con el fin de comprobar si queda acreditada la capacidad y solvencia del licitador a la vista de lo dispuesto en el pliego tipo y en el cuadro de características que rige esta contratación, se procedió a requerir de subsanación, el día 22 de febrero de 2022, a NC ENCOMUNICACION, S.L y a Tantatic SL para que completaran la documentación presentada. Requerimiento que fue debidamente cumplimentado. Todo ello se efectuó a través de PLENA.

Por la secretaria de la mesa, se informar que en la documentación presentada por Artworks, falta la relativa a la acreditación de la personalidad jurídica y representación.

Por la mesa de contratación se acuerda requerirle la documentación señalada en el punto anterior.

No habiendo más temas que tratar, siendo las 10:45 horas, finaliza la sesión, de la cual se levanta la presente acta.