



ACTA Nº 5

VALORACION SOBRE C

ACUERDO MARCO PARA LA CONTRATACIÓN DE ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PARA CAMPAÑAS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, Y DISEÑO DE MATERIALES Y SOPORTES PARA IMAGEN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Siendo las 11:15 horas del día 11 de febrero 2022, se reúne la Mesa designada al efecto según lo dispuesto en la letra K) del cuadro de características que rige la presente contratación. Excusa su asistencia María Marsá.

Sometido a consideración de la mesa el informe de valoración elaborado por las vocales técnicas, que formará parte del acta, y se procede a introducir las puntuaciones en Plena.

De la aplicación de los criterios de valoración, resultan las siguientes puntuaciones de las licitadoras:

LOTE 1

	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	CRITERIOS SOCIALES	TOTAL
LA LLORONA COMUNICACIÓN, S.L.	46,50	20,00	10,00	76,50

De conformidad con lo establecido en las CPC, la licitadora seleccionada para el Lote 1, por ser la que mejor puntuación ha obtenido, es LA LLORONA COMUNICACIÓN, S.L.

LOTE 2

	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	CRITERIOS SOCIALES	TOTAL
LA LLORONA COMUNICACIÓN, S.L.	61,50	19,96	4,00	85,46
HANSEL Y GRETTEL	51,00	20,00	4,00	75,00
ARTWORKS COMUNICACIÓN, S.L.	40,00	11,62	10,00	61,62
LADY MOUSTACHE, S.L.	42,00	9,07	10,00	61,07
JAVIER ERREA COMUNICACIÓN, S.L.	41,50	6,90	10,00	58,40
EVA CHORRAUT AGUIRRE	48,50	7,08	2,00	57,58
NC ENCOMUNICACION, S.L.	50,50	3,45	2,00	55,95
WELLDONE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN S.L.	40,00	8,17	2,00	50,17
TANTATIC SL	40,50	6,90	0,00	47,40

De conformidad con lo establecido en las CPC, cláusula B: "La licitadora adjudicataria del Lote 1,

no podrá integrar la lista de proveedores del Lote 2, en el caso en que concurra a ambos lotes” y resultando que la adjudicataria provisional del Lote 1 también ha concurrido al Lote 2, procede no integrarla en la lista de proveedores para este Lote 2, por lo que las licitadoras pasan provisionalmente a integrar la lista de proveedores del Lote 2. por orden de prelación. son:

HANSEL Y GRETEL
ARTWORKS COMUNICACIÓN, S.L.
LADY MOUSTACHE, S.L.
JAVIER ERREA COMUNICACIÓN, S.L.
EVA CHORRAUT AGUIRRE
NC ENCOMUNICACION, S.L.
WELLDONE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN S.L.
TANTATIC SL

En consecuencia, la Mesa de contratación adopta los siguientes acuerdos:

PRIMERO.–Requerir a las licitadoras seleccionadas para que en el plazo de 7 días naturales presente la documentación prevista en la cláusula 12ª del pliego Tipo de cláusulas administrativas que rige la presente contratación, además de la documentación acreditativa de la solvencia económica y financiera, técnica y profesional conforme a los apartados G y H del cuadro de características.

SEGUNDO.– Emplazar a la Mesa de contratación para una reunión posterior donde, a la vista de la documentación aportada, se resuelva sobre la formulación de la propuesta de adjudicación

.No habiendo más temas que tratar, siendo las 11:25 horas, finaliza la sesión, de la cual se levanta la presente acta.



ACUERDO MARCO PARA LA CONTRATACIÓN DE ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PARA CAMPAÑAS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, Y DISEÑO DE MATERIALES Y SOPORTES PARA IMAGEN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS

VALORACIÓN TÉCNICA SOBRE C

LOTE 1. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

1. OFERTA ECONÓMICA (HASTA 20 PUNTOS)

LOTE 1. DESCUENTOS OFERTADOS

ACCIÓN	LA LLORONA COMUNICACIÓN, SL.
IDEA CREATIVA	29,99%
ANUNCIO SÓLO TEXTO	29,99%
ANUNCIO CON ILUSTRACIONES Y/O FOTOGRAFÍA	29,99%
MODIFICACIÓN ANUNCIO	29,99%
ADAPTACIÓN ANUNCIO	29,99%
CREATIVIDAD FOLLETO	29,99%
CREATIVIDAD MUPI	29,99%
CREATIVIDAD BANNER	29,99%
CREACIÓN DE CUÑA	29,99%
CREACIÓN DE SPOT	10,00%
TOTAL	279,91%

LA LLORONA COMUNICACIÓN SL: 20 PUNTOS

2. CRITERIOS SOCIALES (HASTA 10 PUNTOS)

Oferta de La Llorona Comunicación SL:

- Participación de profesionales jóvenes (menores de 30 años): 1 PERSONA. 4 PUNTOS
- Estabilidad en el empleo: 2 PERSONAS. 4 PUNTOS
- Declara SI/NO (tache lo que proceda) tener implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar. SÍ DECLARA (Y ADJUNTA). 2 PUNTOS

LA LLORONA COMUNICACIÓN SL: 10 PUNTOS



LOTE 2. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

1. OFERTA ECONÓMICA (HASTA 20 PUNTOS)

(SE ADJUNTA TABLA DETALLADA DE LA OFERTA)

	TOTAL DESCUENTOS	PUNTUACIÓN
LA LLORONA COMUNICACIÓN, S.L.	549,82	19,96
HANSEL Y GRETEL	551,00	20,00
NC ENCOMUNICACION, S.L.	95,00	3,45
EVA CHORRAUT AGUIRRE	195,00	7,08
LADY MOUSTACHE, S.L.	250,00	9,07
JAVIER ERREA COMUNICACIÓN, S.L.	190,00	6,90
TANTATIC SL	190,00	6,90
ARTWORKS COMUNICACIÓN, S.L.	320,00	11,62
WELLDONE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.	225,00	8,17

2. CRITERIOS SOCIALES (HASTA 10 PUNTOS)

1. LA LLORONA COMUNICACIÓN SL

- Participación de profesionales jóvenes (menores de 30 años): 0 PERSONAS. 0 PUNTOS
- Estabilidad en el empleo: 1 PERSONA. 2 PUNTOS
- Declara SI/NO (tache lo que proceda) tener implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar. SÍ DECLARA (Y ADJUNTA). 2 PUNTOS

LA LLORONA COMUNICACIÓN SL: 4 PUNTOS

2. HANSEL Y GRETEL

- Participación de profesionales jóvenes (menores de 30 años): 1 PERSONA. 2 PUNTOS
- Estabilidad en el empleo: 0 PERSONAS. 0 PUNTOS



- Declara SI/NO (tache lo que proceda) tener implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar. **SÍ DECLARA (Y ADJUNTA). 2 PUNTOS**

HANSEL Y GRETEL: 4 PUNTOS

3. NC ENCOMUNICACIÓN SL

- Participación de profesionales jóvenes (menores de 30 años): 0 PERSONAS. 0 PUNTOS
- Estabilidad en el empleo: 0 PERSONAS. 0 PUNTOS
- Declara SI/NO (tache lo que proceda) tener implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar. **SÍ DECLARA (Y ADJUNTA). 2 PUNTOS**

NC ENCOMUNICACIÓN SL: 2 PUNTOS

4. EVA CHORRAUT AGUIRRE

- Participación de profesionales jóvenes (menores de 30 años): 0 PERSONAS. 0 PUNTOS
- Estabilidad en el empleo: 1 PERSONA. 2 PUNTOS
- Declara SI/NO (tache lo que proceda) tener implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar. **NO (DECLARA VOLUNTAD UNILATERAL DE IMPLANTAR). 0 PUNTOS**

EVA CHORRAUT AGUIRRE: 2 PUNTOS

5. LADY MOUSTACHE SL

- Participación de profesionales jóvenes (menores de 30 años): 3 PERSONAS. 4 PUNTOS
- Estabilidad en el empleo: 2 PERSONAS. 4 PUNTOS
- Declara SI/NO (tache lo que proceda) tener implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar. **SÍ DECLARA (Y ADJUNTA). 2 PUNTOS**

LADY MOUSTACHE SL: 10 PUNTOS

6. JAVIER ERREA COMUNICACIÓN SL

- Participación de profesionales jóvenes (menores de 30 años): 2 PERSONAS. 4 PUNTOS
- Estabilidad en el empleo: 6 PERSONAS. 4 PUNTOS
- Declara SI/NO (tache lo que proceda) tener implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar. **SÍ DECLARA (Y ADJUNTA). 2 PUNTOS**

JAVIER ERREA COMUNICACIÓN SL: 10 PUNTOS



7. TANTATIC SL

- Participación de profesionales jóvenes (menores de 30 años): 0 PERSONAS. 0 PUNTOS
- Estabilidad en el empleo: 0 PERSONAS. 0 PUNTOS
- Declara SI/NO (tache lo que proceda) tener implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar. DECLARA SIN FIRMA EXIGIDA. 0 PUNTOS

TANTATIC SL: 0 PUNTOS

8. ARTWORKS COMUNICACIÓN SL

- Participación de profesionales jóvenes (menores de 30 años): 2 PERSONAS. 4 PUNTOS
- Estabilidad en el empleo: 4 PERSONAS. 4 PUNTOS
- Declara SI/NO (tache lo que proceda) tener implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar. SÍ DECLARA (Y ADJUNTA). 2 PUNTOS

ARTWORKS COMUNICACIÓN SL: 10 PUNTOS

9. WELLDONE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN SL

- Participación de profesionales jóvenes (menores de 30 años): 1 PERSONA. 2 PUNTOS
- Estabilidad en el empleo: 0 PERSONAS. 0 PUNTOS
- Declara SI/NO (tache lo que proceda) tener implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar. DECLARA SIN FIRMA EXIGIDA. 0 PUNTOS

WELLDONE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN SL: 2 PUNTOS

LOTE 2. RESULTADO FINAL

	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	CRITERIOS SOCIALES	TOTAL
LA LLORONA COMUNICACIÓN, S.L.	61,50	19,96	4,00	85,46
HANSEL Y GRETEL	51,00	20,00	4,00	75,00
NC ENCOMUNICACION, S.L.	50,50	3,45	2,00	55,95
EVA CHORRAUT AGUIRRE	48,50	7,08	2,00	57,58
LADY MOUSTACHE, S.L.	42,00	9,07	10,00	61,07
JAVIER ERREA COMUNICACIÓN, S.L.	41,50	6,90	10,00	58,40
TANTATIC SL	40,50	6,90	0,00	47,40
ARTWORKS COMUNICACIÓN, S.L.	40,00	11,62	10,00	61,62
WELLDONE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.	40,00	8,17	2,00	50,17

LOTE 2. RESULTADO FINAL EN ORDEN DE PUNTUACIÓN

	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	CRITERIOS SOCIALES	TOTAL
LA LLORONA COMUNICACIÓN, S.L.	61,50	19,96	4,00	85,46
HANSEL Y GRETEL	51,00	20,00	4,00	75,00
ARTWORKS COMUNICACIÓN, S.L.	40,00	11,62	10,00	61,62
LADY MOUSTACHE, S.L.	42,00	9,07	10,00	61,07
JAVIER ERREA COMUNICACIÓN, S.L.	41,50	6,90	10,00	58,40
EVA CHORRAUT AGUIRRE	48,50	7,08	2,00	57,58
NC ENCOMUNICACION, S.L.	50,50	3,45	2,00	55,95
WELLDONE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.	40,00	8,17	2,00	50,17

LOTE 2. DESCUENTOS OFERTADOS

ACCIÓN

CARTEL
FLYER
DÍPTICO-TRÍPTICO
FOLLETO/CATÁLOGO HASTA 16 PÁG.
PÁGINA EXTRA PARA FOLLETO/CATÁLOGO
PUBLICACIÓN DE HASTA 200 PÁGINAS
PANEL INFORMATIVO
CALENDARIO
CREACIÓN DE CUÑA
LANDING PAGE
MICROSITE
BANNER
LOGOTIPO
MAQUETACIÓN DE AGENDA PARA MUPI DIGITAL Y REDES SOCIALES
ANIMACIONES PARA MUPI DIGITAL
CREATIVIDADES PARA REDES SOCIALES
ADAPTACIÓN PARA ANUNCIO EN PRENSA ESCRITA
ADAPTACIÓN PARA ANUNCIO EN PRENSA DIGITAL
ADAPTACIÓN DE CREATIVIDAD CON CAMBIOS EN TEXTO O COLOR

LA LLORONA COMUNICACIÓN, S.L.	HANSEL Y GRETEL	NC ENCOMUNICACION, S.L.	EVA CHORRAUT AGUIRRE	LADY MOUSTACHE, S.L.	JAVIER ERREA COMUNICACIÓN, S.L.	TANTATIC SL	ARTWORKS COMUNICACIÓN, S.L.	WELLDONE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
29,99	29,00	5,00	10,00	20,00	10,00	10,00	20,00	10,00
29,99	29,00	5,00	10,00	15,00	10,00	10,00	20,00	15,00
29,99	29,00	5,00	10,00	15,00	10,00	10,00	20,00	10,00
29,99	29,00	5,00	10,00	10,00	10,00	10,00	20,00	10,00
29,99	29,00	5,00	10,00	5,00	10,00	10,00	20,00	15,00
29,99	29,00	5,00	10,00	15,00	10,00	10,00	20,00	10,00
29,99	29,00	5,00	10,00	20,00	10,00	10,00	20,00	10,00
29,99	29,00	5,00	10,00	20,00	10,00	10,00	20,00	10,00
29,99	29,00	5,00	15,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
29,99	29,00	5,00	10,00	15,00	10,00	10,00	10,00	10,00
29,99	29,00	5,00	10,00	20,00	10,00	10,00	10,00	10,00
29,99	29,00	5,00	10,00	5,00	10,00	10,00	10,00	15,00
29,99	29,00	5,00	10,00	20,00	10,00	10,00	20,00	10,00
29,99	29,00	5,00	10,00	20,00	10,00	10,00	20,00	10,00
10,00	29,00	5,00	10,00	20,00	10,00	10,00	20,00	10,00
29,99	29,00	5,00	10,00	5,00	10,00	10,00	20,00	15,00
29,99	29,00	5,00	10,00	5,00	10,00	10,00	10,00	15,00
29,99	29,00	5,00	10,00	5,00	10,00	10,00	20,00	15,00
29,99	29,00	5,00	10,00	5,00	10,00	10,00	10,00	15,00
549,82	551,00	95,00	195,00	250,00	190,00	190,00	320,00	225,00

TOTAL
