

ACTA N° 4

PROPUESTA ADJUDICACIÓN

ACUERDO MARCO PARA LA COMPRA DIRECTA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO LOCAL PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA

Siendo las 10:52 horas del día 11 de febrero de 2022, se reúne la Mesa designada al efecto según lo dispuesto en la letra K) del cuadro de características que rige la presente contratación. Excusa su asistencia José Javier Ascunce.

Habiendose revisado la documentación aportada por las licitadoras que han efectuado las ofertas más ventajosas con el fin de comprobar si queda acreditada la capacidad y solvencia del licitador a la vista de lo dispuesto en el pliego tipo y en el cuadro de características que rige esta contratación, se procedió a requerir de subsanación, el día 10 de febrero de 2022, a UNIPREX para que completara la documentación presentada. Requerimiento que fue debidamente cumplimentado. Reseñar que UNIPREX, mediante correo electrónico, informó a la mesa de problemas técnicos para colgar en PLENA el documento de subsanación, por lo que la mesa acordó su recepción a través de correo electrónico.

Analizada la documentación, la secretaria de la Mesa ha informado que es conforme a lo solicitado en los pliegos de la licitación.

A la vista de lo anterior, la Mesa de contratación propone:

PRIMERO. – La adjudicación del Acuerdo Marco a las siguientes licitadoras, clasificadas por orden decreciente en cada uno de los lotes:

LOTE 1: PRENSA ESCRITA:

1º.- ZEROA MULTIMEDIA S.A

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 30%

Número de módulos de anuncios impresos en color sin cargo adicional para el Ayuntamiento de Pamplona: 200

2º.- BRANDOK COMUNICACIÓN S.L.

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 20%

Número de módulos de anuncios impresos en color sin cargo adicional para el Ayuntamiento de Pamplona: 200

LOTE 2: PUBLICIDAD DIGITAL

1º.- ZEROA MULTIMEDIA S.A

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 80%

Número de Brand days sin cargo adicional ofertados para campañas del Ayuntamiento de Pamplona con inversión superior a los 3.000 euros: 68 brand days

2º.- GLOCAL INFLUENCE S.L

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 77%

Número de Brand days sin cargo adicional ofertados para campañas del Ayuntamiento de Pamplona con inversión superior a los 3.000 euros: 2

3º.- BRANDOK COMUNICACIÓN S.L.

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 20%

Número de Brand days sin cargo adicional ofertados para campañas del Ayuntamiento de Pamplona con inversión superior a los 3.000 euros: 5

LOTE 3: RADIO

1º.- SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN SL

Porcentaje de Descuento sobre el precio establecido en el condicionado del contrato para la emisión de los espacios "Día a día tu ciudad":

- Emisión en prime time (de lunes a viernes, de 7 a 10 horas): 25,00%
- Emisión en horario local (de lunes a viernes, de 12:30 a 14 horas): 25,00%

Porcentaje de descuento sobre los precios de tarifas oficiales del medio: 85,00%

Número de cuñas de 30 segundos ofertadas para campañas del Ayuntamiento de Pamplona a precio de cuñas de 20 segundos: 120

2º.- RADIO POPULAR S.A./CADENA COPE

Porcentaje de descuento sobre el precio establecido en el condicionado del contrato para la emisión de los espacios “Día a día tu ciudad”:

- Emisión en prime time (de lunes a viernes, de 7 a 10 horas): 91,00%
- Emisión en horario local (de lunes a viernes, de 12:30 a 14 horas): 90,00%

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 90%

Número de cuñas de 30 segundos ofertadas para campañas del Ayuntamiento de Pamplona a precio de cuñas de 20 segundos: 900

3º.- **UNIPREX S.A.U.**

Porcentaje de descuento sobre el precio establecido en el condicionado del contrato para la emisión de los espacios “Día a día tu ciudad”:

- Emisión en prime time (de lunes a viernes, de 7 a 10 horas): 51%
- Emisión horario local (de lunes a viernes, de 12:30 a 14:00 horas): 51%

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 85%

Número de cuñas de 30 segundos ofertadas para campañas del Ayuntamiento de Pamplona a precio de cuñas de 20 segundos: 100

LOTE 4: TELEVISIÓN

1º.- **SUMANDO TV Y WEB, S.A**

Porcentaje de baja sobre las tarifas oficiales del medio: 75%

Número de spots de 30 segundos ofertados para campañas del Ayuntamiento de Pamplona a precio de spots de 20 segundos: 1.300

No habiendo más temas que tratar, siendo las 11:15 horas, finaliza la sesión, de la cual se levanta la presente acta.