



ACUERDO MARCO PARA LA COMPRA DIRECTA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO LOCAL PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA
VALORACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

A. AUDIENCIA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN: HASTA 50 PUNTOS

Lote 1

Audiencia total prensa diaria en Pamplona y Comarca (CÍES primera ola 2021): 109.000

Audiencia Licitadores:

- **Brandok Comunicación SL (Diario de Navarra): 64.000**
- **Zeroa Multimedia SA (Diario de Noticias): 46.000**

Se comprueba que los dos licitadores superan el porcentaje mínimo del 10% de la audiencia total exigida en las bases.

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor audiencia de entre los presentados:

Brandok Comunicación SL: 50 puntos.

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su audiencia:

Zeroa Multimedia SA: 35,94 puntos.

Lote 2

Audiencia Licitadores (Comscore septiembre 2020-agosto 2021):

- **Zeroa Multimedia SA (www.noticiasdenavarra.com): 14.109.000**
- **Brandok Comunicación SL (www.diariodenavarra.es): 13.333.000**



- **Glocal Influence (www.navarra.com): 5.823.000**
- **Comunikaze Sociedad Microcooperativa (www.pamplonaactual.com): 925.000**

Las bases establecen un porcentaje mínimo de audiencia para poder continuar en el proceso de selección. En el caso del lote 2, el umbral mínimo de audiencia se fija tener al menos el 10% de los usuarios únicos del medio de comunicación con mayor número de usuarios únicos que concurra a este lote, según las mediciones de Comscore (audiencia de septiembre de 2020 a agosto de 2021, ambos inclusive).

Dado que el medio de comunicación con mayor número de usuarios alcanza los 14.109.000 usuarios únicos, el número mínimo de usuarios únicos para superar el umbral sería de 1.410.900 usuarios.

El licitador Comunicaze Sociedad Microcooperativa no alcanza dicha cifra, ya que su número total de usuarios únicos es de 925.000, por lo que no puede continuar el proceso selectivo y no será evaluado.

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor audiencia de entre los presentados:

Zeroa Multimedia SA: 50 puntos

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su audiencia:

Brandok Comunicación SL: 47,25 puntos

Glocal Influence: 20,64 puntos

Lote 3

Audiencia total radio en Pamplona y Comarca (CÍES primera ola 2021): 179.000

- **Sociedad Española de Radiodifusión SL (SER Pamplona): 43.000**



- **Radio Popular SA/Cadena Cope (Cope Pamplona): 18.000**
- **Uniprex SAU (Onda Cero Pamplona): 31.000**

Se comprueba que los tres licitadores superan el porcentaje mínimo del 10% de la audiencia total exigida en las bases.

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor audiencia de entre los presentados:

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 50 puntos

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su audiencia:

Uniprex SAU: 36,05 puntos

Radio Popular SA/Cadena Cope: 20,93 puntos

Lote 4

Audiencia total televisión TDT en Pamplona y Comarca (CÍES primera ola 2021): 65.000

Audiencia Licitadores:

- **Sumando TV y Web SA (Navarra Televisión): 21.000**
- **Asociación Cultural Xaloe (Xaloe Telebista): 2.000**

Las bases establecen un porcentaje mínimo de audiencia para poder continuar en el proceso de selección. En el caso del lote 4, el umbral mínimo de audiencia se fija en tener al menos el 10% de la audiencia total en Pamplona de televisión TDT (dato correspondiente a la primera ola de CÍES 2021). Dicho dato es de 65.000 televidentes, por lo que la audiencia mínima para superar el umbral sería de 6.500 televidentes.

El licitador Asociación Cultural Xaloe no alcanza dicha cifra, ya que su audiencia es de 2.000 televidentes, por lo que no puede continuar el proceso selectivo y no será evaluado.



De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor audiencia de entre los presentados:

Sumando TV y Web SA: 50 puntos

B. PROPUESTA ECONÓMICA: HASTA 30 PUNTOS

Lote 1

- **Brandok Comunicación SL: 20% de descuento sobre tarifas oficiales**
- **Zeroa Multimedia SA: 30% de descuento sobre tarifas oficiales**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Zeroa Multimedia SA: 30 puntos.

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Brandok Comunicación SL: 20 puntos.

Lote 2

- **Brandok Comunicación SL: 20% de descuento sobre tarifas oficiales**
- **Zeroa Multimedia SA: 80% de descuento sobre tarifas oficiales**
- **Glocal Influence: 77% de descuento sobre tarifas oficiales**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Zeroa Multimedia SA: 30 puntos



Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Glocal Influence: 28,88 puntos.

Brandok Comunicación SL: 7,5 puntos.

Lote 3

Oferta económica para las emisiones del espacio informativo "Día a día tu ciudad": hasta 20 puntos.

- **Sociedad Española de Radiodifusión SL: 25% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**
- **Radio Popular SA/Cadena Cope: 90,5% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**
- **Uniprex SAU: 51% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Radio Popular SA/Cadena Cope: 20 puntos

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Uniprex SAU: 11,27 puntos.

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 5,52 puntos.

Oferta económica para la emisión de campañas municipales: hasta 10 puntos.



- **Sociedad Española de Radiodifusión SL: 85% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**
- **Radio Popular SA/Cadena Cope: 90% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**
- **Uniprex SAU: 85% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Radio Popular SA/Cadena Cope: 10 puntos

Y se puntuará al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 9,44 puntos.

Uniprex SAU: 9,44 puntos.

Lote 4

- **Sumando TV y Web: 75% de descuento sobre tarifas oficiales**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Sumando TV y Web: 30 puntos.

C. MEJORAS PROPUESTAS POR LOS MEDIOS: HASTA 10 PUNTOS

Lote 1

- **Brandok Comunicación SL: 200 módulos**
- **Zeroa Multimedia SA: 200 módulos**



De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor oferta. Al ser idéntica la propuesta de ambos licitadores, la puntuación para ambos es la máxima:

Brandok Comunicación SL: 10 puntos.

Zeroa Multimedia SA: 10 puntos.

Lote 2

- **Brandok Comunicación SL: 5 brand days**
- **Zeroa Multimedia SA: 68 brand days**
- **Glocal Influence: 2 brand days**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor oferta:

Zeroa Multimedia SA: 10 puntos.

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Brandok Comunicación SL: 0.74 puntos

Glocal Influence: 0,29 puntos

Lote 3

- **Sociedad Española de Radiodifusión SL: 120 cuñas**
- **Radio Popular SA/Cadena Cope: 900 cuñas**
- **Uniprex SAU: 100 cuñas**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor oferta:



Radio Popular SA/Cadena Cope: 10 puntos.

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 1,33 puntos.

Uniprex SAU: 1,11 puntos

Lote 4

- **Sumando TV y Web: 1.300 spots**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor oferta:

- Sumando TV y Web: 10 puntos.

D. CRITERIOS SOCIALES: HASTA 10 PUNTOS

Lote 1

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorgarán 10 puntos a las licitadoras que presenten declaración responsable de que tiene implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar:

Brandok Comunicación SL: 10 puntos

Zeroa Multimedia SA: 10 puntos

Lote 2

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorgarán 10 puntos a las licitadoras que presenten declaración responsable de que tiene implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar:

Brandok Comunicación SL: 10 puntos

Zeroa Multimedia SA: 10 puntos



Glocal Influence: 10 puntos

Lote 3

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorgarán 10 puntos a las licitadoras que presenten declaración responsable de que tiene implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar:

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 10 puntos

Radio Popular SA/Cadena Cope: 10 puntos

Uniprex SAU: 10 puntos

Lote 4

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorgarán 10 puntos a las licitadoras que presenten declaración responsable de que tiene implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar:

Sumando TV y Web: 10 puntos

ACUERDO MARCO PARA LA COMPRA DIRECTA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO LOCAL PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA

	AUDIENCIA DEL MEDIO	AUDIENCIA REFERENCIA	PUNTOS POR AUDIENCIA	PROPUESTA ECONÓMICA (% DESCUENTO)	DESCUENTO MÁXIMO REFERENCIA	PUNTOS POR PROPUESTA ECONÓMICA	MEJORA PROPUESTAS POR EL MEDIO	MEJORA MÁXIMA REFERENCIA	PUNTOS POR MEJORAS	CRITERIOS SOCIALES	TOTAL PUNTUACIÓN	PRESUPUESTO MÁXIMO LOTE	PRESUPUESTO MÁXIMO PARA EL MEDIO
LOTE 1													
BRANDOK COMUNICACIÓN	64.000	64.000	50,00	20	30	20,00	200	200	10,00	10	90,00	180.000	92.078,15
ZEROA MULTIMEDIA	46.000	64.000	35,94	30	30	30,00	200	200	10,00	10	85,94		87.921,85
LOTE 2													
BRANDOK COMUNICACIÓN	13.333.000	14.109.000	47,25	20	80	7,50	5	68	0,74	10	65,49	250.000	72.666,06
ZEROA MULTIMEDIA	14.109.000	14.109.000	50,00	80	80	30,00	68	68	10,00	10	100,00		110.965,49
GLOCAL INFLUENCE	5.823.000	14.109.000	20,64	77	80	28,88	2	68	0,29	10	59,81		66.368,46
COMUNIKACE SOC. MICROCOOP.	925.000	14.109.000	NO SUPERA EL UMBRAL										
LOTE 3													
DÍA A DÍA/ CAMPAÑAS DÍA A DÍA/ CAMPAÑAS													
SOCIEDAD ESP. DE RADIODIFUSIÓN SL	43.000	43.000	50,00	25 / 85	90,5 / 90	14,96	120	900	1,33	10	76,29	120.000	42.564,27
RADIO POPULAR SA /CADENA COPE	18.000	43.000	20,93	90,5 / 90	90,5 / 90	30,00	900	900	10,00	10	70,93		39.572,18
UNIPREX SAU	31.000	43.000	36,05	51 / 85	90,5 / 90	20,71	100	900	1,11	10	67,87		37.863,54
LOTE 4													
SUMANDO TV Y WEB SA	21.000	21.000	50,00	75	75	30,00	1.300	0	10,00	10	100,00	50.000	50.000,00
ASOCIACIÓN CULTURAL XALOA	2.000	21.000	NO SUPERA EL UMBRAL										