

ACTA Nº 3

ACTA VALORACIÓN CRITERIOS CUANTIFICABLES MEDIANTE FÓRMULAS **(SOBRE C)**

ACUERDO MARCO PARA LA COMPRA DIRECTA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE **ÁMBITO LOCAL PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL** **AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA**

Siendo las 12:45 horas del día 2 de febrero de 2022, se reúne la Mesa designada al efecto según lo dispuesto en la letra K) del cuadro de características que rige la presente contratación.

La secretaria informa que las licitadoras a las que se les requirió de subsanación han cumplimentado debidamente el requerimiento y en plazo, todo ello a través de PLENA.

A continuación, se aporta y expone informe-valoración y Excel en documento anexo. La Mesa asume el informe técnico de valoración y acuerda que forme parte inseparable de este acta. Se procede a introducir en PLENA la puntuación de cada uno de los criterios, y se da por finalizada la evaluación de los criterios cuantificables mediante fórmulas.

De la aplicación de los criterios cuantificables con fórmulas, resultan las siguientes puntuaciones:

	AUDIENCIA	PROPUESTA ECONÓMICA	MEJORAS	CRITERIOS SOCIALES	PUNTUACIÓN TOTAL
LOTE 1 PRENSA ESCRITA					
BRANDOK	50,00	20,00	10,00	10,00	90,00
ZEROA	35,94	30,00	10,00	10,00	85,94
LOTE 2 PRENSA DIGITAL					
BRANDOK	47,25	7,50	0,74	10,00	65,49
ZEROA	50,00	30,00	10,00	10,00	100,00
GLOCAL	20,64	28,88	0,29	10,00	59,81
COMUNIKAZE	No supera el umbral mínimo	0,00	0,00	0,00	0,00
LOTE 3 RADIO					
SER	50,00	14,96	1,33	10,00	76,29
COPE	20,93	30,00	10,00	10,00	70,93
UNIPREX	36,05	20,71	1,11	10,00	67,87



LOTE 4 T.V.					
SUMANDO TV.	50,00	30,00	10,00	10,00	100,00
ASOCIACIÓN CULTURAL XALOA	No supera el umbral mínimo	0,00	0,00	0,00	0,00

De las puntuaciones obtenidas y de conformidad con lo dispuesto en las CPC: resulta el siguiente reparto económico en cada uno de los lotes y a cada una de las licitadoras:

PRESUPUESTO MÁXIMO LOTE		PRESUPUESTO MÁXIMO PARA EL MEDIO
LOTE 1		
BRANDOK COMUNICACIÓN	180.000	92.078,15
ZEROA MULTIMEDIA		87.921,85
LOTE 2		
BRANDOK COMUNICACIÓN	250.000	72.666,06
ZEROA MULTIMEDIA		110.965,49
GLOCAL INFLUENCE		66.368,46
COMUNIKACE SOC. MICROCOOP.		
LOTE 3		
SOCIEDAD ESP. DE RADIODIFUSIÓN SL	120.000	42.564,27
RADIO POPULAR SA /CADENA COPE		39.572,18
UNIPREX SAU		37.863,54
LOTE 4		
SUMANDO TV Y WEB SA	50.000	50.000,00
ASOCIACIÓN CULTURAL XALOA		

Por lo anterior, la mesa de contratación adopta los siguientes acuerdos:

PRIMERO.- Excluir por no superar el umbral mínimo de audiencia, según lo dispuesto en el apartado L.4 de las CPC que establece: *“Los medios que no superen un umbral mínimo de audiencia en Pamplona no serán valorados y, por tanto, no podrán formar parte de este acuerdo marco. Este porcentaje de audiencia será, en el lote 1 (prensa escrita), lote 3 (radio) y lote 4 (televisión), del 10% de la audiencia total en Pamplona del lote de que se trate (audiencia prensa escrita / audiencia radio / audiencia televisión TDT). En el lote 2, dada la especificidad de la prensa digital y la dificultad de contar con datos fiables que limiten geográficamente la audiencia de prensa digital en Pamplona, se exigirá tener al menos el 10% de los usuarios únicos del medio de comunicación con mayor número de usuarios únicos que concurra a este lote, según las mediciones de Comscore (audiencia de septiembre de 2020 a agosto de 2021, ambos inclusive)”*:

- Lote 2: a COMUNIKACE SOC. MICROCOOP.
- Lote 4: a TELEVISIÓN COMARCAL, ASOCIACIÓN XALOA TELEBISTA

SEGUNDO: Notificar la exclusión a las interesadas a los efectos oportunos. La notificación se realizará a través de la plataforma de licitación electrónica PLENA, informándole de la posibilidad de realizar los recursos que en el caso procedan.

Contra el presente acto de trámite podrá interponer conforme a los artículos 112 de la Ley 39/2015 de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y 122.2 de la Ley Foral 2/2018 de Contratos públicos, los siguientes recursos:

- Recurso de alzada ante la Junta de Gobierno Local en el plazo de **UN MES** desde que le sea realizada esta notificación.
- Reclamación especial en materia de contratación pública ante el Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Navarra, en el plazo de **DIEZ DÍAS** desde que le sea realizada esta notificación.

TERCERO.- Requerir a las licitadoras que se indican a continuación por ser las mejores ofertas con la relación calidad precio, para que en el plazo de 7 días naturales presente la documentación prevista en la cláusula 12ª del pliego Tipo de cláusulas administrativas que rige la presente contratación, además de la documentación acreditativa de la solvencia económica y financiera, técnica y profesional conforme a los apartados G y H del cuadro de características:

LOTE 1: ZEROA MULTIMEDIA S.A. y BRANDOK COMUNICACIÓN S.L.

LOTE 2: GLOCAL INFLUENCE S.L., ZEROA MULTIMEDIA S.A. y BRANDOK COMUNICACIÓN S.L.

LOTE 3: RADIO POPULAR S.A./CADENA COPE, SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L. y UNIPREX S.A.U.

LOTE 4: SUMANDO TV Y WEB, S.A.

CUARTO. - Emplazar a la Mesa de contratación para una reunión posterior donde, a la vista de la documentación aportada por las licitadoras, se resuelva sobre la formulación de la propuesta de adjudicación.

No habiendo más temas que tratar, siendo las 13:30 horas, finaliza la sesión, de la cual se levanta la presente acta.



**ACUERDO MARCO PARA LA COMPRA DIRECTA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DE ÁMBITO LOCAL PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE
PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA
VALORACIÓN TÉCNICA**

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

A. AUDIENCIA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN: HASTA 50 PUNTOS

Lote 1

**Audiencia total prensa diaria en Pamplona y Comarca (CÍES primera ola
2021): 109.000**

Audiencia Licitadores:

- **Brandok Comunicación SL (Diario de Navarra): 64.000**
- **Zeroa Multimedia SA (Diario de Noticias): 46.000**

Se comprueba que los dos licitadores superan el porcentaje mínimo del 10% de la audiencia total exigida en las bases.

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor audiencia de entre los presentados:

Brandok Comunicación SL: 50 puntos.

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su audiencia:

Zeroa Multimedia SA: 35,94 puntos.

Lote 2

Audiencia Licitadores (Comscore septiembre 2020-agosto 2021):

- **Zeroa Multimedia SA (www.noticiasdenavarra.com): 14.109.000**
- **Brandok Comunicación SL (www.diariodenavarra.es): 13.333.000**



- **Glocal Influence (www.navarra.com): 5.823.000**
- **Comunikaze Sociedad Microcooperativa (www.pamplonaactual.com): 925.000**

Las bases establecen un porcentaje mínimo de audiencia para poder continuar en el proceso de selección. En el caso del lote 2, el umbral mínimo de audiencia se fija tener al menos el 10% de los usuarios únicos del medio de comunicación con mayor número de usuarios únicos que concurra a este lote, según las mediciones de Comscore (audiencia de septiembre de 2020 a agosto de 2021, ambos inclusive).

Dado que el medio de comunicación con mayor número de usuarios alcanza los 14.109.000 usuarios únicos, el número mínimo de usuarios únicos para superar el umbral sería de 1.410.900 usuarios.

El licitador Comunicaze Sociedad Microcooperativa no alcanza dicha cifra, ya que su número total de usuarios únicos es de 925.000, por lo que no puede continuar el proceso selectivo y no será evaluado.

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor audiencia de entre los presentados:

Zeroa Multimedia SA: 50 puntos

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su audiencia:

Brandok Comunicación SL: 47,25 puntos

Glocal Influence: 20,64 puntos

Lote 3

Audiencia total radio en Pamplona y Comarca (CÍES primera ola 2021): 179.000

- **Sociedad Española de Radiodifusión SL (SER Pamplona): 43.000**



- **Radio Popular SA/Cadena Cope (Cope Pamplona): 18.000**
- **Uniprex SAU (Onda Cero Pamplona): 31.000**

Se comprueba que los tres licitadores superan el porcentaje mínimo del 10% de la audiencia total exigida en las bases.

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor audiencia de entre los presentados:

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 50 puntos

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su audiencia:

Uniprex SAU: 36,05 puntos

Radio Popular SA/Cadena Cope: 20,93 puntos

Lote 4

Audiencia total televisión TDT en Pamplona y Comarca (CÍES primera ola 2021): 65.000

Audiencia Licitadores:

- **Sumando TV y Web SA (Navarra Televisión): 21.000**
- **Asociación Cultural Xaloe (Xaloe Telebista): 2.000**

Las bases establecen un porcentaje mínimo de audiencia para poder continuar en el proceso de selección. En el caso del lote 4, el umbral mínimo de audiencia se fija en tener al menos el 10% de la audiencia total en Pamplona de televisión TDT (dato correspondiente a la primera ola de CÍES 2021). Dicho dato es de 65.000 televidentes, por lo que la audiencia mínima para superar el umbral sería de 6.500 televidentes.

El licitador Asociación Cultural Xaloe no alcanza dicha cifra, ya que su audiencia es de 2.000 televidentes, por lo que no puede continuar el proceso selectivo y no será evaluado.



De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor audiencia de entre los presentados:

Sumando TV y Web SA: 50 puntos

B. PROPUESTA ECONÓMICA: HASTA 30 PUNTOS

Lote 1

- **Brandok Comunicación SL: 20% de descuento sobre tarifas oficiales**
- **Zeroa Multimedia SA: 30% de descuento sobre tarifas oficiales**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Zeroa Multimedia SA: 30 puntos.

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Brandok Comunicación SL: 20 puntos.

Lote 2

- **Brandok Comunicación SL: 20% de descuento sobre tarifas oficiales**
- **Zeroa Multimedia SA: 80% de descuento sobre tarifas oficiales**
- **Glocal Influence: 77% de descuento sobre tarifas oficiales**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Zeroa Multimedia SA: 30 puntos



Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Glocal Influence: 28,88 puntos.

Brandok Comunicación SL: 7,5 puntos.

Lote 3

Oferta económica para las emisiones del espacio informativo "Día a día tu ciudad": hasta 20 puntos.

- **Sociedad Española de Radiodifusión SL: 25% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**
- **Radio Popular SA/Cadena Cope: 90,5% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**
- **Uniprex SAU: 51% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Radio Popular SA/Cadena Cope: 20 puntos

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Uniprex SAU: 11,27 puntos.

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 5,52 puntos.

Oferta económica para la emisión de campañas municipales: hasta 10 puntos.



- **Sociedad Española de Radiodifusión SL: 85% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**
- **Radio Popular SA/Cadena Cope: 90% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**
- **Uniprex SAU: 85% de descuento sobre precio de mercado marcado en la licitación**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Radio Popular SA/Cadena Cope: 10 puntos

Y se puntuará al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 9,44 puntos.

Uniprex SAU: 9,44 puntos.

Lote 4

- **Sumando TV y Web: 75% de descuento sobre tarifas oficiales**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor descuento:

Sumando TV y Web: 30 puntos.

C. MEJORAS PROPUESTAS POR LOS MEDIOS: HASTA 10 PUNTOS

Lote 1

- **Brandok Comunicación SL: 200 módulos**
- **Zeroa Multimedia SA: 200 módulos**



De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor oferta. Al ser idéntica la propuesta de ambos licitadores, la puntuación para ambos es la máxima:

Brandok Comunicación SL: 10 puntos.

Zeroa Multimedia SA: 10 puntos.

Lote 2

- **Brandok Comunicación SL: 5 brand days**
- **Zeroa Multimedia SA: 68 brand days**
- **Glocal Influence: 2 brand days**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor oferta:

Zeroa Multimedia SA: 10 puntos.

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Brandok Comunicación SL: 0.74 puntos

Glocal Influence: 0,29 puntos

Lote 3

- **Sociedad Española de Radiodifusión SL: 120 cuñas**
- **Radio Popular SA/Cadena Cope: 900 cuñas**
- **Uniprex SAU: 100 cuñas**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor oferta:



Radio Popular SA/Cadena Cope: 10 puntos.

Y se puntúa al resto de medios de forma directamente proporcional a su descuento:

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 1,33 puntos.

Uniprex SAU: 1,11 puntos

Lote 4

- **Sumando TV y Web: 1.300 spots**

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorga la máxima puntuación prevista al medio de comunicación con mayor oferta:

- Sumando TV y Web: 10 puntos.

D. CRITERIOS SOCIALES: HASTA 10 PUNTOS

Lote 1

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorgarán 10 puntos a las licitadoras que presenten declaración responsable de que tiene implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar:

Brandok Comunicación SL: 10 puntos

Zeroa Multimedia SA: 10 puntos

Lote 2

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorgarán 10 puntos a las licitadoras que presenten declaración responsable de que tiene implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar:

Brandok Comunicación SL: 10 puntos

Zeroa Multimedia SA: 10 puntos



Glocal Influence: 10 puntos

Lote 3

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorgarán 10 puntos a las licitadoras que presenten declaración responsable de que tiene implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar:

Sociedad Española de Radiodifusión SL: 10 puntos

Radio Popular SA/Cadena Cope: 10 puntos

Uniprex SAU: 10 puntos

Lote 4

De acuerdo a lo establecido en los criterios de adjudicación, se otorgarán 10 puntos a las licitadoras que presenten declaración responsable de que tiene implantadas medidas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar:

Sumando TV y Web: 10 puntos

ACUERDO MARCO PARA LA COMPRA DIRECTA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO LOCAL PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA

	AUDIENCIA DEL MEDIO	AUDIENCIA REFERENCIA	PUNTOS POR AUDIENCIA	PROPUESTA ECONÓMICA (% DESCUENTO)	DESCUENTO MÁXIMO REFERENCIA	PUNTOS POR PROPUESTA ECONÓMICA	MEJORA PROPUESTAS POR EL MEDIO	MEJORA MÁXIMA REFERENCIA	PUNTOS POR MEJORAS	CRITERIOS SOCIALES	TOTAL PUNTUACIÓN	PRESUPUESTO MÁXIMO LOTE	PRESUPUESTO MÁXIMO PARA EL MEDIO
LOTE 1													
BRANDOK COMUNICACIÓN	64.000	64.000	50,00	20	30	20,00	200	200	10,00	10	90,00	180.000	92.078,15
ZEROA MULTIMEDIA	46.000	64.000	35,94	30	30	30,00	200	200	10,00	10	85,94		87.921,85
LOTE 2													
BRANDOK COMUNICACIÓN	13.333.000	14.109.000	47,25	20	80	7,50	5	68	0,74	10	65,49	250.000	72.666,06
ZEROA MULTIMEDIA	14.109.000	14.109.000	50,00	80	80	30,00	68	68	10,00	10	100,00		110.965,49
GLOCAL INFLUENCE	5.823.000	14.109.000	20,64	77	80	28,88	2	68	0,29	10	59,81		66.368,46
COMUNIKACE SOC. MICROCOOP.	925.000	14.109.000	NO SUPERA EL UMBRAL										
LOTE 3													
DÍA A DÍA/ CAMPAÑAS DÍA A DÍA/ CAMPAÑAS													
SOCIEDAD ESP. DE RADIODIFUSIÓN SL	43.000	43.000	50,00	25 / 85	90,5 / 90	14,96	120	900	1,33	10	76,29	120.000	42.564,27
RADIO POPULAR SA /CADENA COPE	18.000	43.000	20,93	90,5 / 90	90,5 / 90	30,00	900	900	10,00	10	70,93		39.572,18
UNIPREX SAU	31.000	43.000	36,05	51 / 85	90,5 / 90	20,71	100	900	1,11	10	67,87		37.863,54
LOTE 4													
SUMANDO TV Y WEB SA	21.000	21.000	50,00	75	75	30,00	1.300	0	10,00	10	100,00	50.000	50.000,00
ASOCIACIÓN CULTURAL XALOA	2.000	21.000	NO SUPERA EL UMBRAL										