

licitación “Impresión de los recursos de comunicación de la campaña implantación de los nuevos contenedores 2022. Expediente 2021/SCON-AIU/000065”

Con fecha 30 de noviembre de 2021 se ha emitido informe por parte de la Jefa de Sensibilización Ambiental de SCPSA en el que manifiesta la necesidad de contratar la impresión de los recursos de comunicación de la campaña implantación de los nuevos contenedores 2022.

En el informe, además de justificar la necesidad del contrato se establece el valor estimado del contrato que asciende a 42.559,00 € IVA excluido y se divide en dos lotes:

- **Lote 1** – Impresión de los recursos de comunicación de la campaña de implantación de los nuevos contenedores 2022 (Elementos 1- 39), siendo el importe de licitación de 35.000,00 € IVA excluido
- **Lote 2** – Impresión y ensobrado de los recursos de comunicación de la campaña de implantación de los nuevos contenedores 2022 (Elementos 40- 43), siendo el importe de licitación de 3.690,00 € IVA excluido

A tal efecto se ha elaborado el pliego regulador de condiciones de la correspondiente licitación, que ha sido analizado por el informe jurídico de fecha 30 de noviembre de 2021 que concluye que el procedimiento seguido para la licitación del contrato, así como el pliego regulador de condiciones presentado se ajustan a la legalidad vigente y son aptos para regir la contratación que se pretende.

Igualmente se determina que, visto el valor estimado del contrato, la competencia para contratar corresponde al Director de Comunicación, de conformidad con lo dispuesto en las Normas de Contratación de SCPSA.

La Unidad Gestora estará formada por el Departamento de Comunicación de SCPSA.

Por lo expuesto,

RESUELVO

1. Aprobar el expediente de contratación de “Impresión de los recursos de comunicación de la campaña implantación de los nuevos contenedores 2022. Expediente 2021/SCON-AIU/000065”.
2. Proceder a la apertura del correspondiente procedimiento de adjudicación con la publicación del anuncio de licitación.