



INFORME SOBRE LAS VIDEONOTICIAS

JULY TH PRODUCTIONS

Vídeo 1 (hasta 10 puntos): 6 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 5 puntos): 3 puntos

Planos correctos, con algún matiz de contraste en los de la pista de skate. Demasiados planos generales, que ralentizan el ritmo en el montaje. Ausencia de planos detalle hasta casi el final. Bien ejecutado en plano subjetivo del patín. Vídeo correcto, sin riesgos en la edición ni en los planos seleccionados.

Contenido (hasta 5 puntos): 3 puntos

Recursos de los tres espacios, sin resolver del todo bien la ausencia de gente en el parkour. Sigue el hecho noticioso del texto, acorde a la rotulación, pero sin un criterio claro de continuidad.

Vídeo 2 (hasta 20 puntos): 12 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 6 puntos

Al igual que el vídeo anterior, existen demasiados planos abiertos, generales, sin detalles que animen el montaje. Paneos demasiado largos. Total no bien encuadrado. Buenos recursos en altura, aunque con poca definición en el del jardín. Sensación de que los planos tiene diferentes texturas por los balances no bien ajustados.

Contenido (hasta 10 puntos): 6 puntos

El total no puede empezar con 'esta rueda de prensa'. Sale quizá tarde la imagen de la concejala, a la que oímos sin haberla presentado. El montaje se adecuaba a lo que se lee y se dice en el total, con recursos de diferentes elementos, aunque siempre en plano abierto.

Vídeo 3 (hasta 20 puntos): 12 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 6 puntos

Buenos planos de ubicación de ambos espacios. Muy interesante el general de la Plaza del Castillo desde altura. Sigue habiendo un exceso de planos abiertos. Diferente balance/temperatura de color en planos visita, con contraste que se nota.

Contenido (hasta 10 puntos): 6 puntos

Vídeo correcto. Buen seguimiento del hecho noticioso en el montaje y en los recursos, aunque con ausencia de planos de medidas COVID. Inicio de la visita con directora de espaldas.

AIMAR LEOZ

Vídeo 1 (hasta 10 puntos): 8 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 5 puntos): 4 puntos



Uniformidad en el contraste y en la luz de los planos, a pesar de ser días nublados. Buen ritmo en el montaje, con música seleccionada para ello. Variedad de recursos y de tipos de plano. Llamativo uso del sonido ambiente y del recurso del 'travelling', aunque lo incluya en dos ocasiones.

Contenido (hasta 5 puntos): 4 puntos

Recursos de los tres espacios. Parkour sin gente, que trata de resolver con movimiento. Imágenes con gente de diferentes edades que da un plus al hecho noticioso. Narración visual acorde a la información ofrecida.

Vídeo 2 (hasta 20 puntos): 18 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 9 puntos

Calidad en las imágenes, su textura y color. Música elegida para la ocasión, con montaje acorde al ritmo. Gran variedad de planos, combinando generales, detalles, acción interna... Buen uso el audio ambiente, que te envuelve junto a la música. Buenos recursos enfoque/desenfoque. Buen encuadre, sonido y textura de color del total en la sala de prensa.

Contenido (hasta 10 puntos): 9 puntos

Vídeo muy atractivo por su ritmo y montaje. Muy buena continuidad narrativa en el reflejo visual de los rótulos o totales. Unidad creativa, inicio 'zoom in', final 'zoom out'. Buena selección de totales y de planos, con acciones amables, gente paseando de distintas edades...

Vídeo 3 (hasta 20 puntos): 18 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 9 puntos

Inicio diferente con plano adecuado al tema. Variedad de recursos y de tipos de plano, que generan un montaje atractivo, al hilo de una música seleccionadas específicamente para el tema. Calidad en la imagen, bien balanceada, aun siendo grabadas a diferentes horas y espacios.

Contenido (hasta 10 puntos): 9 puntos

Se realiza el montaje de acuerdo al total y a los rótulos, adecuándose así al hecho noticioso. Planos referidos a aspectos COVID y de ambos espacios. La imagen del total entra un poco tarde. Vídeo muy atractivo, por música, calidad y contenido, acorde a la información

AITOR ORTIZ

Vídeo 1 (hasta 10 puntos): 8 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 5 puntos): 4 puntos

Montaje con mucho ritmo y con música seleccionada para esa videonoticia concreta. Amplia variedad de planos, con calidad técnica y buscados para el tipo de vídeo que se quería hacer. Buen uso de los ralentizados. La rotulación ocupa demasiado espacio y quita protagonismo a la imagen.

Contenido (hasta 5 puntos): 4 puntos



El vídeo cuenta con una línea narrativa, primero con la preparación e instalaciones y luego con la ejecución de saltos y demás. Quizá el ritmo y el montaje, más cerca del videoclip o de un contenido publicitario, alejan al vídeo del objetivo de la prueba, que es una videonoticia.

Vídeo 2 (hasta 20 puntos): 14 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 7 puntos

Muy buena calidad en los planos y el audio de la rueda de prensa. También buen color y textura de los planos del parque. Uso del ralentizado, quizá en planos que no lo necesitaban. Demasiados planos detalle. El vídeo no está cerrado, no cuenta con logo del Ayuntamiento como los demás vídeos, sino que termina, para ajustarse al tiempo, con un plano congelado. Rótulos demasiado grandes

Contenido (hasta 10 puntos): 7 puntos

La concejala no aparece rotulada, cuando el encuadre realizado llamaba al rótulo en la parte izquierda. Buen hilo narrativo, mostrando los aspectos que se señalen en los rótulos, aunque con plano poco 'institucionales', como el de los grafitis.

Vídeo 3 (hasta 20 puntos): 10 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 6 puntos

Busca planos diferentes, artísticos, pero fuera el hecho noticioso. Buena estética en la selección de los productos, con un cromatismo llamativo. Montaje al ritmo de la música seleccionada. El uso de los ralentizados puede aportar estética pero, en este caso, no suma. Vídeo muy centrado en el montaje del mercado, con mucho producto y poca interacción de gente.

Contenido (hasta 10 puntos): 4 puntos

Extraño comienzo con Plaza del Castillo vacía. Varios planos (palomas, último plano...) no tienen nada que ver con el hecho noticioso. Los totales 'respiran', con pausas en el montaje, en función del hecho noticioso.

EUROPA PRESS

Vídeo 1 (hasta 10 puntos): 6 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 5 puntos): 3 puntos

Inicio atropellado, con un plano de 1 segundo. Movimiento de cámara no muy bien realizados en varios casos. Busca enfoques diferentes, pero no del todo bien encuadrados. Se corrigen demasiados planos. Variedad de recursos en los diferentes espacios. Busca un montaje acorde a la música seleccionada. La rotulación ocupa demasiado espacio.

Contenido (hasta 5 puntos): 3 puntos

Recursos de los tres espacios, en todos ellos con gente practicando los deportes. No hay criterio definitivo en el montaje, con planos sucesivos de las diferentes instalaciones y vuelta a empezar. Cumple al reflejar el hecho noticioso.

Vídeo 2 (hasta 20 puntos): 2 PUNTOS



Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 1 punto

Vídeo tapado únicamente con recursos de la rueda de prensa. Poca variedad. Mal inicio con un plano secuencia sentada y colocando papeles. Mal final con la concejala yéndose. Rótulos muy grandes, que además cambian por fundido. Audio correcto.

Contenido (hasta 10 puntos): 1 punto

Vídeo sin un criterio claro. No se refleja el hecho noticioso, pues no hay planos del parque, solo la foto que se mostró en rueda de prensa. No hay una buena selección de totales, sobre todo el de inicio.

Vídeo 3 (hasta 20 puntos): SIN PUNTUAR

No se recibió

ÍÑIGO CHALEZQUER

Vídeo 1 (hasta 10 puntos): 8 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 5 puntos): 4 puntos

Montaje atrevido y rápido, al ritmo de la música seleccionada. Algunos planos concretos rompen el dinamismo de ese ritmo. Amplia variedad de planos, tanto para seguir acciones como estáticos. Arriesga con los contraluces, los ralentizados o enfoques/desenfoques, bien resueltos. Buen plano final. Destacar el uso del sonido ambiente.

Contenido (hasta 5 puntos): 4 puntos

Recursos de los tres espacios. Buena adecuación al hecho noticioso, con planos que reflejan los posibles retos que se plantean. Vídeo atractivo y bien ejecutado.

Vídeo 2 (hasta 20 puntos): 12 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 6 puntos

Pocos recursos del parque y muchos de ellos no cerrados correctamente, con pequeños movimientos de ajuste. El encuadre de algunos totales no es correcto y el audio entra con eco. Interesante el plano Google Earth de ubicación. Vídeo presentado sin la rotulación remitida. Diseño interesante de los rótulos.

Contenido (hasta 10 puntos): 6 puntos

El inicio con la sucesión de tres totales encadenados no es adecuado. El resto tiene una buena selección, que describe el hecho noticioso. Excesiva presencia de la concejala. Pocos planos del parque que no se recoge todos los elementos de los que se habla. Selección de planos poco interesante.

Vídeo 3 (hasta 20 puntos): 10 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 5 puntos



Poca variedad en los planos, con una selección poco interesante. Los planos generales de ubicación del mercado un poco tarde, y no muy logrado en el caso de la Plaza del Castillo. Mucho plano detalle o cerrado de los mismos puestos. Alguna transición en fundido que no pega en el montaje. Recurso de Google Earth, interesante, pero no bien resuelto. Interesante el diseño de los rótulos.

Contenido (hasta 10 puntos): 5 puntos

Más que una videonoticia como tal es un total tapado con imágenes. Grabación de ambos puntos. Varios planos de los mismos puestos. Demasiada presencia del total, cuando lo noticioso es el mercado. Va adecuando imágenes a lo que se dice, pero demasiada presencia de COVID.

JAVIER NOÁIN

Vídeo 1 (hasta 10 puntos): 6 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 5 puntos): 3 puntos

Demasiados planos abiertos, que dificultan un montaje más atractivo. Los dos primeros planos están inclinados. Buen recurso el de los ralentizados, aunque alguno no se justifica. Algunos planos parecen de 'relleno', sin acción. Montaje buscando el ritmo de la música. Buen plano de cierre.

Contenido (hasta 5 puntos): 3 puntos

En el hilo narrativo, contrastan las piruetas del skate con la menor intensidad de las acciones en el pump truck y la ausencia de gente en el parkour. Cumple con el hecho noticioso, reflejando lo que se propone en la información, aunque sin una línea narrativa clara.

Vídeo 2 (hasta 20 puntos): 15 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 7,5 puntos

Destaca el inicio, con el plano de situación en altura. Variedad de planos, con recursos generales y detalles, combinando flora y fauna. Encuadre y color del total no muy precisos. Todos son planos estáticos, algunos con líneas internas de movimiento y otros cerrados al detalle.

Contenido (hasta 10 puntos): 7,5 puntos

Buena selección de los totales que generan un buen hilo narrativo. Acorde la rotulación con lo que se plasma en imagen. Escasez de planos con gente, por lo que se muestra un parque casi vacío. Se podía mejorar la selección de planos en aspectos como las zonas de estancia.

Vídeo 3 (hasta 20 puntos): 14 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 7 puntos

Buenos planos iniciales de ubicación. Variedad de planos con generales, detalles, medios... de ambas zonas. Algún desajuste de enfoque/balance en planos de la visita. La música está demasiado alta y repercute en el total.



Contenido (hasta 10 puntos): 7 puntos

Buena línea narrativa aprovechando el total para ir mostrando los espacios y puestos. Faltan referencias visuales al COVID. Vídeo bien resuelto informativamente.

JAVIER URBANO ORTEGA

Vídeo 1 (hasta 10 puntos): 7 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 5 puntos): 4 puntos

Buena calidad de la imagen. Uso en algunos fragmentos del sonido ambiental, que enriquece el vídeo. Poco ambiente en las instalaciones que lo solventa con variedad de planos y movimiento y algún detalle. Buen recurso el contraluz.

Contenido (hasta 5 puntos): 3 puntos

Las imágenes se adecuan a los tres espacios referidos, por lo que el hecho informativo queda reflejado. El juego de planos y líneas de acción internas en el skate y pump truck, con el montaje, resultan atractivos en esa parte del vídeo.

Vídeo 2 (hasta 20 puntos): 12 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 7 puntos

Calidad de los planos, sobre todo exteriores. Montaje al ritmo de la música, con variedad de planos de todos los elementos a los que se hace referencia, aunque no siempre acordes a lo que se dice en el total. Los planos de la rueda de prensa con algún desenfocado. Interesante propuesta de rótulos, diferente y con potencial.

Contenido (hasta 10 puntos): 5 puntos

En varias ocasiones, las imágenes que se muestran no se corresponden con lo que se dice o se escribe en el rótulo. Primer total incorrecto, se debe cortar cuando habla de 'rueda de prensa'. Error de identificación de la concejala. No buena elección de planos al inicio de la videonoticia, con concejala hablando y recursos con ella hablando de otra cosa.

Vídeo 3 (hasta 20 puntos): 16 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 8 puntos

Buena selección de planos, con variedad de recursos y buen montaje. Combina detalles con generales de diferentes ubicaciones. Planos y montaje dan sensación de ambiente en el mercado. Interesante propuesta de rótulos, diferente y con potencial.

Contenido (hasta 10 puntos): 8 puntos

Recoge imágenes de ambos espacios y también utiliza varios planos de la visita institucional. Plasma en imagen medidas COVID como se dice en el total. Buena selección de las declaraciones. Montaje, recursos y declaraciones conforman un buen video, atractivo y que refleja bien el hecho noticioso.

MUNDO VISUAL



Vídeo 1 (hasta 10 puntos): 6 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 5 puntos): 3 puntos

Demasiados planos generales de ubicación de las instalaciones. Buena continuidad en el montaje para mantener el dinamismo de las acciones. Buena intención con el recurso del plano subjetivo, aunque no siempre está bien resuelto y se repite demasiado. Interesantes los rótulos con los efectos de entrada y salida.

Contenido (hasta 5 puntos): 3 puntos

El vídeo muestra los tres espacios a los que se refiere la información. Poca presencia de gente, que no se compensa con un montaje más dinámico con planos más variados. Vídeo correcto, sin asumir riesgos para buscar un mayor atractivo para quien lo visualice.

Vídeo 2 (hasta 20 puntos): 10 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 4 puntos

Imágenes del parque con lluvia y con poca luz, que no benefician a la calidad técnica del vídeo. Demasiados paneos, muy largos y rápidos, que no permiten centrarse en lo que reflejan. Se abusa de los recursos de la sala de prensa, que tienen mayor calidad y definición. Varios planos 'no limpios', con movimientos de ajuste. Interesantes los rótulos con los efectos de entrada y salida.

Contenido (hasta 10 puntos): 6 puntos

Buena selección de los totales para la continuidad de la información. No siempre se ilustra con imágenes lo que se dice en el off.

Vídeo 3 (hasta 20 puntos): 12 PUNTOS

Elementos morfológicos (hasta 10 puntos): 6 puntos

Buena calidad de imagen, variedad de planos con generales de ubicación, detalles, planos medios... Varios paneos encadenados, y no siempre limpios en su inicio, ejecutados demasiado rápido. La selección de algunos planos, como el primer y el último, no es la más representativa. Interesantes los rótulos con los efectos de entrada y salida.

Contenido (hasta 10 puntos): 6 puntos

El vídeo se adecua a la información que contiene, aunque faltan referencias a medidas COVID. Se muestran planos de ambos espacios. Buena distribución de los totales a lo largo de la videonoticia, con pausas para que 'respire'. Demasiados planos de espalda de la visita.

	VÍDEO 1	VÍDEO 2	VÍDEO 3	TOTAL
JULY TH PRODUCTIONS	6	12	12	30
AIMAR LEOZ	8	18	18	44
AITOR ORTIZ	8	14	10	32
EUROPA PRESS	6	2	-	8



ÍÑIGO CHALEZQUER	8	12	10	30
JAVIER NOÁIN	6	15	14	35
JAVIER URBANO ORTEGA	7	12	16	35
MUNDO VISUAL	6	10	12	28