

MOTIVACIÓN CALIFICACIÓN SOBRE B

Licitación para la contratación del servicio de

DISEÑO DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN FB

Expediente 21-08-0003

En el domicilio social de Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio, S.L. (en adelante NICDO), en Plaza Baluarte S/N de Pamplona, siendo las 14:00 h del día 22 de marzo de 2021, se reúne la Comisión de Evaluación formada por:

1. D^a. María Antonia Rodríguez, Gerente de Fundación Baluarte
2. D. Javier Lacunza, Gerente de NICDO
3. D^a. Lola Obieta, Directora de Programas de Fundación Baluarte
4. D^a. Esperanza Soroa, Directora de Comunicaciones de Baluarte, NICDO

Tras la exposición de las diferentes opiniones, la Comisión decide por unanimidad otorgar las valoraciones que posteriormente se detallan.

No habiendo más asuntos que tratar, se acuerda el dar traslado la valoración a la Unidad Gestora.


FUNDACIÓN BALUARTE
D^a. M. A. Rodríguez
Fundación Baluarte


FUNDACIÓN BALUARTE
D. Javier Lacunza
NICDO


FUNDACIÓN BALUARTE
D^a. Lola Obieta
Fundación Baluarte


FUNDACIÓN BALUARTE
D^a. Esperanza Soroa
NICDO

LICITACIÓN	LICITADOR 1		LICITADOR 2		LICITADOR 3		LICITADOR 4		LICITADOR 5	
	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt
Diseño general para la temporada 21/22 de la OSN		5,00		16,25		15,00		6,25		10,00
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	B	2,50	A	7,50	A	7,50	B	2,50	M	5,00
Adaptabilidad a otros soportes	B	1,25	MA	5,00	A	3,75	M	2,50	M	2,50
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Orquesta Sinfónica	B	1,25	A	3,75	A	3,75	B	1,25	M	2,50
Diseño general para la Temporada Baluarte 21/22		5,00		16,25		15,00		6,25		10,00
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	B	2,50	A	7,50	A	7,50	B	2,50	A	7,50
Adaptabilidad a otros soportes	B	1,25	MA	5,00	A	3,75	B	1,25	B	1,25
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	B	1,25	A	3,75	A	3,75	M	2,50	B	1,25
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Orquesta Sinfónica de Navarra		7,50		15,00		17,50		6,25		11,25
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	M	5,00	A	7,50	MA	10	B	2,50	M	5,00
Personalidad a cada uno de los conciertos que se incluyen en la misma	B	1,25	A	3,75	A	3,75	M	2,50	M	2,50
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	B	1,25	A	3,75	A	3,75	B	1,25	A	3,75
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Temporada Baluarte		7,50		15,00		17,50		5,00		13,75
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	M	5,00	A	7,50	MA	10	B	2,50	A	7,50
Facilidad para poder adaptar el contenido a diferentes formatos de imagen (vertical, horizontal...)	B	1,25	A	3,75	A	3,75	B	1,25	M	2,50
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	B	1,25	A	3,75	A	3,75	B	1,25	A	3,75
TOTAL:		25,00		62,50		65,00		23,75		45,00

MB: Muy Bajo; B: Bajo; M: Medio; A: Alto; MA: Muy Alto

	LICITACIÓN	LICITADOR 6		LICITADOR 7		LICITADOR 8		LICITADOR 9		LICITADOR 10	
		Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt
Diseño general para la temporada 21/22 de la OSN	20 puntos	15,00		10,00		18,75		12,50		15,00	
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10 puntos	A	7,50	M	5,00	MA	10,0	M	5,00	A	7,50
Adaptabilidad a otros soportes	5 puntos	A	3,75	M	2,50	MA	5,00	A	3,75	A	3,75
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Orquesta Sinfónica	5 puntos	A	3,75	M	2,50	A	3,75	A	3,75	A	3,75
Diseño general para la Temporada Baluarte 21/22	20 puntos	15,00		11,25		16,25		15,00		15,00	
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10 puntos	A	7,50	M	5,00	A	7,50	A	7,50	A	7,50
Adaptabilidad a otros soportes	5 puntos	A	3,75	M	2,50	MA	5,00	A	3,75	A	3,75
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5 puntos	A	3,75	A	3,75	A	3,75	A	3,75	A	3,75
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Orquesta Sinfónica de Navarra	20 puntos	15,00		13,75		18,75		15,00		15,00	
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	10 puntos	A	7,50	A	7,50	MA	10,0	A	7,50	A	7,50
Personalidad a cada uno de los conciertos que se incluyen en la misma	5 puntos	A	3,75	A	3,75	MA	5,00	A	3,75	A	3,75
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5 puntos	A	3,75	M	2,50	A	3,75	A	3,75	A	3,75
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Temporada Baluarte	20 puntos	13,75		12,50		18,75		15,00		15,00	
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	10 puntos	A	7,50	A	7,50	MA	10,0	A	7,50	A	7,50
Facilidad para poder adaptar el contenido a diferentes formatos de imagen (vertical, horizontal...)	5 puntos	M	2,50	M	2,50	MA	5,00	A	3,75	A	3,75
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5 puntos	A	3,75	M	2,50	A	3,75	A	3,75	A	3,75
TOTAL:		58,75		47,50		72,50		57,50		60,00	

MB: Muy Bajo; B: Bajo; M: Medio; A: Alto; MA: Muy Alto

