

INFORME DE CALIFICACIÓN SOBRE B

Licitación para la contratación del servicio de

DISEÑO DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN FB

Expediente 21-08-0003

En el domicilio social de Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio, S.L. (en adelante NICDO), en Plaza Baluarte S/N de Pamplona, siendo las 15:30 h del día 11 de marzo de 2021, según lo dispuesto en la estipulación 12 del documento "Otras disposiciones: Generales, del procedimiento de adjudicación y en ejecución", dentro de las Condiciones Regulatoras, reunidos:

- D. Javier Irurzun, Departamento de Compras de NICDO.

De conformidad a lo dispuesto en la mencionada estipulación 12, se procede, a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA), a la apertura del sobre B "Propuesta de criterios cualitativos" presentado por las siguientes personas licitadoras:

1. B31723752 - PROYECTA COMUNICACION Y MARKETING SL (en adelante PROYECTA C&M)
2. B31883721 - NELSON ESTRATEGIA & PUBLICIDAD SL (en adelante NELSON E&P)
3. 44619417S - MARÍA TELLECHEA RUIZ (en adelante MIMÉTICA)
4. 72701978J - PATRICIA FERNANDEZ NUIN (en adelante PFN)
5. B31861453 - DOÑA REMEDIOS COMUNICACION SL (en adelante DOÑA REMEDIOS)
6. B31878283 - JAVIER ERREA COMUNICACION SL (en adelante ERREA COM.)
7. B31575590 - HEDA COMUNICACIÓN SL (en adelante HEDA COM.)
8. F71282255 - C DE COMUNICACIÓN SOCIEDAD MICROCOOPERATIVA (en adelante C DE COM.)
9. B31743339 - ESTUDIO KEN SL (en adelante ESTUDIO KEN)
10. B31761208 - ARTWORKS COMUNICACIÓN, S.L. (en adelante ARTWORKS COM.)

De conformidad a lo dispuesto en la estipulación 5 del Anexo II a las Condiciones Regulatoras, se procede a la elaboración de un dossier con la información solicitada para evaluación. El dossier es distribuido entre los miembros de la Comisión de Evaluación, identificando las propuestas como Licitador 1, Licitador 2... acorde a la siguiente tabla:

Licitador 1	PROYECTA C&M
Licitador 2	NELSON E&P
Licitador 3	MIMÉTICA
Licitador 4	PFN
Licitador 5	DOÑA REMEDIOS

Licitador 6	ERREA COM
Licitador 7	HEDA COM
Licitador 8	C DE COM
Licitador 9	ESTUDIO KEN
Licitador 10	ARTWORKS COM

En el domicilio social de Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio, S.L. (en adelante NICDO), en Plaza Baluarte S/N de Pamplona, siendo las 10:00 h del día 23 de marzo de 2021, según lo dispuesto en la estipulación 12 del documento “Otras disposiciones: Generales, del procedimiento de adjudicación y en ejecución”, dentro de las Condiciones Reguladoras, reunidos:

1. D^a. Esperanza Soroa, en calidad de miembro de la Comisión de Evaluación
2. D^a. Lola Obieta, en calidad de miembro de la Comisión de Evaluación
3. D. Javier Lacunza, en calidad de miembro de la Comisión de Evaluación
4. D. Javier Irurzun, en calidad de Unidad Gestora del Expediente

La Comisión de Evaluación hace entrega a D. Javier Irurzun del acta de valoración de las propuestas recibidas con el siguiente resultado:

	LICITACIÓN	LICITADOR 1		LICITADOR 2		LICITADOR 3		LICITADOR 4		LICITADOR 5	
		Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt
Diseño general para la temporada 21/22 de la OSN	20 puntos	5,00		16,25		15,00		6,25		10,00	
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10 puntos	B	2,50	A	7,50	A	7,50	B	2,50	M	5,00
Adaptabilidad a otros soportes	5 puntos	B	1,25	MA	5,00	A	3,75	M	2,50	M	2,50
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Orquesta Sinfónica	5 puntos	B	1,25	A	3,75	A	3,75	B	1,25	M	2,50
Diseño general para la Temporada Baluarte 21/22	20 puntos	5,00		16,25		15,00		6,25		10,00	
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10 puntos	B	2,50	A	7,50	A	7,50	B	2,50	A	7,50
Adaptabilidad a otros soportes	5 puntos	B	1,25	MA	5,00	A	3,75	B	1,25	B	1,25
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5 puntos	B	1,25	A	3,75	A	3,75	M	2,50	B	1,25
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Orquesta Sinfónica de Navarra	20 puntos	7,50		15,00		17,50		6,25		11,25	
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	10 puntos	M	5,00	A	7,50	MA	10	B	2,50	M	5,00
Personalidad a cada uno de los conciertos que se incluyen en la misma	5 puntos	B	1,25	A	3,75	A	3,75	M	2,50	M	2,50
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5 puntos	B	1,25	A	3,75	A	3,75	B	1,25	A	3,75
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Temporada Baluarte	20 puntos	7,50		15,00		17,50		5,00		13,75	
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	10 puntos	M	5,00	A	7,50	MA	10	B	2,50	A	7,50
Facilidad para poder adaptar el contenido a diferentes formatos de imagen (vertical, horizontal...)	5 puntos	B	1,25	A	3,75	A	3,75	B	1,25	M	2,50
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5 puntos	B	1,25	A	3,75	A	3,75	B	1,25	A	3,75
TOTAL:		25,00		62,50		65,00		23,75		45,00	

MB: Muy Bajo; B: Bajo; M: Medio; A: Alto; MA: Muy Alto

	LICITACIÓN	LICITADOR 6		LICITADOR 7		LICITADOR 8		LICITADOR 9		LICITADOR 10	
		Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt	Val	Punt
Diseño general para la temporada 21/22 de la OSN	20 puntos	15,00		10,00		18,75		12,50		15,00	
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10 puntos	A	7,50	M	5,00	MA	10,0	M	5,00	A	7,50
Adaptabilidad a otros soportes	5 puntos	A	3,75	M	2,50	MA	5,00	A	3,75	A	3,75
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Orquesta Sinfónica	5 puntos	A	3,75	M	2,50	A	3,75	A	3,75	A	3,75
Diseño general para la Temporada Baluarte 21/22	20 puntos	15,00		11,25		16,25		15,00		15,00	
Originalidad e impacto de la idea general de la campaña	10 puntos	A	7,50	M	5,00	A	7,50	A	7,50	A	7,50
Adaptabilidad a otros soportes	5 puntos	A	3,75	M	2,50	MA	5,00	A	3,75	A	3,75
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5 puntos	A	3,75	A	3,75	A	3,75	A	3,75	A	3,75
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Orquesta Sinfónica de Navarra	20 puntos	15,00		13,75		18,75		15,00		15,00	
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	10 puntos	A	7,50	A	7,50	MA	10,0	A	7,50	A	7,50
Personalidad a cada uno de los conciertos que se incluyen en la misma	5 puntos	A	3,75	A	3,75	MA	5,00	A	3,75	A	3,75
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5 puntos	A	3,75	M	2,50	A	3,75	A	3,75	A	3,75
Propuesta de diseño de los programas de mano de la Temporada Baluarte	20 puntos	13,75		12,50		18,75		15,00		15,00	
Facilidad para identificar el programa como parte de la temporada	10 puntos	A	7,50	A	7,50	MA	10,0	A	7,50	A	7,50
Facilidad para poder adaptar el contenido a diferentes formatos de imagen (vertical, horizontal...)	5 puntos	M	2,50	M	2,50	MA	5,00	A	3,75	A	3,75
Facilidad de la propuesta para ser identificada como parte de la marca Fundación Baluarte	5 puntos	A	3,75	M	2,50	A	3,75	A	3,75	A	3,75
TOTAL:		58,75		47,50		72,50		57,50		60,00	

MB: Muy Bajo; B: Bajo; M: Medio; A: Alto; MA: Muy Alto

La propuesta de puntuación está acompañada de un informe de motivación. Tras la correspondiente lectura, la Unidad Gestora da por bueno informe y puntuaciones.

Relacionando los licitadores con las puntuaciones obtenidas, se obtienen las puntuaciones obtenidas por los diferentes licitadores:

	PROYECTA C&M	NELSON E&P	MIMÉTICA	PFN	DOÑA REMEDIOS
Calificación sobre B	25,00	62,50	65,00	23,75	45,00

	ERREA COM	HEDA COM	C DE COM	ESTUDIO KEN	ARTWORKS COM
Calificación sobre B	58,75	47,50	72,50	57,50	60,00

A continuación, se acuerda:

1. Que se proceda a convocar el acto de apertura pública del sobre C de conformidad a lo previsto en el artículo 97 de la LFC. Dicho trámite podrá ser efectuado por cualquiera de los integrantes de la Mesa.
2. Que, al menos, una de las personas integrantes del proceso, esté presente en el acto de apertura del sobre C.

No habiendo más asuntos que tratar, siendo las 10:45 h del día 23 de marzo de 2021, se da por finalizada la calificación del sobre B.

D. Javier Irurzun
NICDO