ACTA DE CALIFICACIÓN SOBRE C

LICITACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO "NATURCLIMA" (EFA 311/19): Cooperación transfronteriza en la gestión y gobernanza participativa de Espacios Naturales para estudiar características y capacidades en Adaptación al Cambio Climático. (Exp.2020/38)

Con fecha 28 de diciembre de 2020, tiene lugar la apertura del Sobre C "PROPUESTA DE CRITERIOS CUANTIFICABLES MEDIANTE FÓRMULAS" a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra (PLENA).

La convocatoria del acto fue anunciada en el Portal de Contratación de Navarra el día 22 de diciembre de 2020, con una antelación superior a 3 días.

El resultado de la apertura es el siguiente:

Nº	OFERTAS	SOBRE C (50 puntos)					
		OFERTA ECONOMICA	CRITERIOS SOCIALES			CONOC. IDIOMAS	Nº PROYECTOS EUROPEOS
			Compromisos accesibilidad	Lenguaje de signos en video final	Compromiso marketing inclusivo		
1	MATUKIO	23.500,00	7	SI	SI	Inglés*	2*
2	HEDA Comunicación SL	20.000,00	10	SI	SI	Euskera y francés	5
3	HT PUBLICIDAD GRUPO TAFALLA S.L.	24.690,00	5	SI	SI	Euskera	2

Se analizan las ofertas presentadas y se observa lo siguiente en la oferta presentada por MATUKIO:

- En el apartado de "Conocimiento de idiomas" presenta el C1 en inglés de una de las personas. Tal y como se indica en el apartado M.1 del Pliego de Condiciones Reguladoras relativo a "Criterios de adjudicación" en el punto de Conocimiento de idiomas se valorará el conocimiento, al margen de la lengua materna, de otra de las lenguas oficiales indicadas (castellano, euskera y francés) por lo que debe valorarse este apartado con 0 puntos.

- En el apartado de "Experiencia en proyectos europeos del personal asignado al contrato" presenta 2 proyectos, pero no aporta certificados. Tal y como se indica en el apartado M.1 del Pliego de Condiciones Reguladoras relativo a

"Criterios de adjudicación" en el punto de Experiencia en Proyectos europeos, en el caso en el que no se aporten los certificados de buena ejecución la valoración del presente criterio debe ser de 0 puntos.

Por todo ello, por aplicación de los criterios de adjudicación previstos en las Condiciones Particulares, las personas licitadoras obtienen la siguiente calificación total (puntuación sobre B+C):

Nº	OFERTAS	SOBRE B Total 50 puntos	SOBRE C (50 puntos)							SOBRE B+C TOTAL 100 puntos
			OFERTA ECONOMICA 30 puntos	CRITERIOS SOCIALES			IDIOMAS 5 puntos	Nº PROYECTOS EUROPEOS 5 puntos	Total 50 puntos	
				Compromisos accesibilidad 5 puntos	Lenguaje signos en video final 2,5 puntos	Compromiso marketing inclusivo 2,5 puntos				
1	MATUKIO	34,75	7,82	5,00	2,50	2,50	0,00	0,00	17,82	52,57
2	HEDA Comunicación SL	46,87	29,00	5,00	2,50	2,50	5,00	5,00	49,00	95,87
3	HT PUBLICIDAD GRUPO TAFALLA S.L.	42,49	0,63	5,00	2,50	2,50	1,00	5,00	16,63	59,12

La oferta que mayor puntuación total obtiene es HEDA Comunicación SL, por lo que se procede a solicitarle la documentación recogida en la estipulación 17 de las Condiciones Reguladoras, indicándole que se examinará la documentación aportada y en el caso que sea conforme a lo previsto en las Condiciones Reguladoras, elevará la propuesta de adjudicación del contrato al órgano de contratación. Si la documentación no cumpliera las condiciones establecidas, se realizará una nueva propuesta de adjudicación a la persona licitadora siguiente a aquella, que haya obtenido mayor valoración entre el resto de licitadores.

No habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizada la calificación del sobre C, extendiéndose la presente acta.

e- Fdo: D. María Rodriguez Beperet

e-Fdo: Dña. Arantxa Arregui Alberro

LOPEZ MINA MARIA DE LLADO - 44625290T

Firmado digitalmente por LOPEZ MINA MARIA DE LLADO - 44625290T
Fecha: 2021.01.27 10:06:48 +01'00'

e- Fdo: Dña. Lladó López Mina

Firmado por PEREZ MIGUEL MARIA DEL CARMEN - 12778269K el día

e-Fdo: Dña. Carmen Pérez Miguel