

INFORME TÉCNICO

PLAN DE MEDIOS DE DIFUSIÓN DEL CEIN STARTUP DAY

1. OBJETO DEL INFORME

Este informe tiene como finalidad detallar la estrategia publicitaria ideada por CEIN para dar difusión al CEIN STARTUP DAY tanto en su fase de captación de asistentes como en su fase de realización del evento.

2. NATURALEZA DEL EVENTO

El CEIN STARTUP DAY es el evento más importante del año para CEIN tanto por el número de asistentes (el año pasado congregamos a cerca de 500 personas) como por el número de startup participantes en el mismo (cerca de 50).

Además, este evento tiene por objetivo situar a Navarra y el ecosistema de las startups de CEIN como una referencia entre el resto de comunidades autónomas.

Por último, cabe destacar que este evento también sirve como punto de encuentro y networking para las startups, empresas consolidadas e inversores. Un público objetivo muy concreto que hace que sea necesario que se de difusión del evento para captar asistentes.

3. SITUACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NAVARROS

Según el último informe de audiencia publicado por CIES, que hace relación a los datos de 2025, el medio que más audiencia tiene es la televisión, seguido de la radio.

	ACUMULADO 2024		ACUMULADO 2024/2025		ACUMULADO 2025	
	N	%	N	%	N	%
Lectores Prensa	165.000	28,3	153.000	25,9	147.000	25,0
Lectores Medios Digitales	216.000	37,1	237.000	40,2	243.000	41,3
Oyentes Radio	284.000	48,8	295.000	50,0	301.000	51,1
Telespectadores	325.000	55,9	328.000	55,7	323.000	54,7

En el caso de la radio, cabe destacar que existen dos modelos diferentes de radio: la radio generalista (centrada en la información y el entretenimiento) y la radio musical (centrada únicamente en el entretenimiento a través de programas musicales)

En el caso de este evento y debido a las características del mismo, consideramos que su difusión debería enmarcarse dentro de la radio generalista. En este caso, las audiencias para las emisoras navarras son las siguientes:

	ACUMULADO 2024		ACUMULADO 2024/2025		ACUMULADO 2025	
	N	%	N	%	N	%
TOTAL RADIO	284.000	48,8	295.000	50,0	301.000	51,1
Ser Pamplona	35.000	6,1	38.000	6,4	40.000	6,8
Cadena 100 Pamplona	38.000	6,6	34.000	5,8	35.000	5,9
Onda Cero Pamplona	22.000	3,8	25.000	4,3	25.000	4,2
Rock	20.000	3,4	22.000	3,7	24.000	4,0
Cope Pamplona FM	29.000	4,9	27.000	4,5	22.000	3,7
Los40 Pamplona	20.000	3,5	17.000	2,9	21.000	3,6
Radio Euskadi	13.000	2,2	14.000	2,4	15.000	2,6
Euskadi Irratia	11.000	1,8	14.000	2,4	12.000	2,1
Gaztea	9.000	1,6	10.000	1,8	10.000	1,8
Europa Pamplona	9.000	1,6	8.000	1,4	10.000	1,7
Cope Ribera	9.000	1,6	10.000	1,6	9.000	1,6
Dial Navarra	10.000	1,6	10.000	1,7	9.000	1,5

Eliminando de esta lista las emisoras musicales, las emisoras más escuchadas son:

- SER Pamplona (40.000 oyentes)
- Onda Cero Pamplona (25.000 oyentes)
- Cope Pamplona (22.000 oyentes)

-

4. PLAN DE MEDIOS

Para el presente plan de medios se propone un presupuesto total de 5.000 euros.

Teniendo en cuenta este presupuesto, descartamos la publicidad en televisión ya que su alto coste haría que no pudiéramos publicitarnos nada más que en ese medio de comunicación.

La radio es el lugar más adecuado teniendo en cuenta la relación audiencia-coste.

Teniendo en cuenta los resultados de audiencia anteriores, se propone destinar los siguientes importes según audiencia y medio.

- Cadena SER Pamplona: 3.000 euros
- Onda Cero Pamplona: 2.000 euros

5. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta que los antecedentes arriba indicados, los objetivos marcados, el presupuesto con el que CEIN cuenta para publicitar esta acción se determina los siguiente:

- Que la radio es le medio más indicado para que se publicite el espacio.
- Que es conveniente realizar acciones previas para captar más asistentes al evento y acciones posteriores para difundir los reconocimientos y el mismo evento.
- Que el presupuesto de 5.000 euros habría que dividirlo entre las dos radios con más audiencia en la Comarca de Pamplona
- Que Cadena SER es el medio más indicado para captar asistentes al ser la radio con más oyentes y ser el objetivo de captación donde hay que intentar llegar aun mayor público.
- Que Onda Cero es la segunda radio con más oyentes, por lo que se acuerda hacer un programa durante el evento para contar las acciones realizadas.

Firma:



Firmado
digitalmente por
FERNANDEZ
RODRIGUEZ VICTOR
- 72820771B
Fecha: 2026.10.19
11:32:55 +02'00'

Responsable de Comunicación de CEIN