

**ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN: “CONTRATACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO DE UN MERCADO MEDIEVAL EN LA CIUDAD DE TUDELA EN 2026”**

=====

En Tudela, a 02 de junio de 2026, en la Sala 1 de la 1ª Planta del Ayuntamiento de Tudela, siendo las 08:30 horas, se procede a la constitución de la Mesa de Contratación:

Relación de Miembros	Cargo en la Mesa
<b>IRUNE GARCÍA GARCÍA</b>	<b>PRESIDENTE</b>
<b>FERNANDO FERRER MOLINA</b>	<b>VOCAL 1º</b>
<b>IVAN ROMO ARBIDE</b>	<b>VOCAL 2º</b>
<b>MAITE ASÍN AICUA</b>	<b>VOCAL 3º - TÉCNICO</b>
<b>VANESSA GRACIA BUSTARVIEJO</b>	<b>VOCAL 4º - TÉCNICO</b>
<b>CARLA LUCAS ZARDOYA</b>	<b>VOCAL- Secretario</b>

Constituida la Mesa de Contratación, las vocales-técnicas designadas han presentado el **informe técnico de valoración del Sobre B**. La Mesa, estando de acuerdo con dicho informe, ha procedido a baremar las **puntuaciones** obtenidas por cada una de las empresas licitadoras para el **SOBRE B** “Propuesta técnica”, con los siguientes resultados:

		ESPECTÁCULOS AMB	RIVENDEL
Propuesta de puestos de venta (10 puntos)	Variedad de los puestos: restauración, alimentación y artesanía (3 puntos)	Presenta memoria con fotografías y relación de puestos de restauración, alimentación y artesanía.  3 puntos	Presenta memoria con fotografías y relación de puestos de restauración, alimentación y artesanía.  3 puntos
	Calidad de los puestos, montaje de los puestos (7 puntos)	De acuerdo a las fotografías aportadas la calidad y el montaje de los puestos es correcta.	De acuerdo a las fotografías aportadas la calidad y el montaje de los puestos es correcta.

		7 puntos	7 puntos
Propuesta de talleres demostrativos (15 puntos)	Talleres en los diferentes puestos (3 puntos)	Presenta memoria con fotografías y relación de talleres en los puestos que puede aportar al Mercado Medieval de Tudela 2026.	Presenta memoria con fotografías y relación de talleres en los puestos que puede aportar al Mercado Medieval de Tudela 2026. Menor cantidad de talleres en puestos.
		3 puntos	1,84 puntos
	Variedad de los talleres (4 puntos)	Amplia variedad.	Amplia variedad.
		4 puntos	4 puntos
	Talleres dirigidos a niños que no formen parte de ningún puesto y formen parte del programa diario (8 puntos)	Presenta memoria con fotografías y relación de talleres dirigidos a niños y adultos, no exclusivamente para niños.	Presenta memoria con fotografías y relación de talleres dirigidos exclusivamente a niños.
		4 puntos	8 puntos

Propuesta de decoración y ambientación del mercado (hasta 8 puntos)		Decoración tematizada atendiendo a la iconografía de las culturas cristiana, árabe y judía, cada una en una zona. Decoración de unión entre zonas decoradas. Presenta plano de propuesta de decoración que no corresponde con las calles para este año 2026.	Decoración tematizada atendiendo a la iconografía de las culturas cristiana, árabe y judía, cada una en una zona. Decoración de unión entre zonas decoradas. Presenta y se valora positivamente plano de propuesta de decoración específico para este año 2026.
		8 puntos	8 puntos
Propuesta de comunicación (hasta 10 puntos)	Edición de cartel, reparto de cartel y edición 2.000 programas (hasta 5 puntos)	Se valora la edición de cartel, reparto de cartel y edición de 2.000 programas.	Se valora la edición de cartel, reparto de cartel y edición de 2.000 programas.
	Publicidad en prensa y redes sociales (hasta 5 puntos)	Se valora la publicación en prensa (de la zona) y redes sociales.	Se valora la publicación en prensa (de la zona) y redes sociales.
		5 puntos	5 puntos
		5 puntos	5 puntos

Criterios medioambientales (hasta 5 puntos)	Implementa acciones y medidas para la reducción de emisiones de fases de efecto invernadero (prevención de generación de residuos, reutilización de materiales, equipamientos e infraestructura, gestión de residuos, comunicación y sensibilización, disminuir el consumo de energía, medidas sobre el agua, medidas de alimentación, medidas de movilidad, protección del medio natural y del entorno urbano, otras propuestas.	Implementa acciones y medidas para la reducción de emisiones de fases de efecto invernadero (prevención de generación de residuos, reutilización de materiales, equipamientos e infraestructura, gestión de residuos, comunicación y sensibilización, disminuir el consumo de energía, medidas sobre el agua, medidas de alimentación, medidas de movilidad, protección del medio natural y del entorno urbano, otras propuestas.
	5 puntos	5 puntos
<b>Total puntos sobre B</b>	44 puntos	46,84 puntos

Realizado este trámite, se procede a la apertura, examen y puntuación del **SOBRE C** "documentación relativa a criterios cuantificables mediante fórmulas objetivas". La Mesa de contratación manifiesta su conformidad para proceder a baremar las puntuaciones obtenidas por las empresas licitadoras en el Sobre C, siendo estas:

		ESPECTÁCULOS AMB		RIVENDEL	
<b>Mejoras en el mercado (10 puntos)</b>		Importe €	Puntos	Importe €	Puntos
		5000	10	5000	10
<b>Propuesta de programación cultural (18 puntos)</b>	<b>Variedad de los espectáculos (5 puntos)</b>	Nº variedad	Puntos	Variedad	Puntos
		Variedad optima	5	Variedad optima	5
	<b>Nº pases diarios (8 puntos)</b>	Nº pases/día	Puntos	Nº pases/día	Puntos
		214	5,76	297	8

		Nº espectáculos	Puntos	Nº espectáculos	Puntos	
	<b>Espectáculos por empresas de la Ribera Navarra (5 puntos)</b>	Nº espectáculos		Nº espectáculos		
		3	1,67	9	5	
	Total		12,43	Total	18	
<b>Nº de paradas de Navarra y Tudela (5 puntos)</b>		Nº paradas	Puntos	Nº paradas	Puntos	
		Total 57	5	Total 40	3,51	
<b>Nº de cada uno de los tres tipos de puestos (9 puntos)</b>	<b>Restauración (3 puntos)</b>	Nº puestos	Puntos	Nº puestos	Puntos	
		8	2,4	10	3	
	<b>Alimentación (3 puntos)</b>	Nº puestos	Puntos	Nº puestos	Puntos	
		28	3	20	2,14	
	<b>Artesanía (3 puntos)</b>	Nº puestos	Puntos	Nº puestos	Puntos	
		64	2,74	70	3	
		Total	8,14	Total	8,14	
<b>Criterios sociales (10 puntos)</b>	<b>Actividades CEE o EI (4 puntos)</b>	Nº actividades	Puntos	Nº actividades	Puntos	
		2	4	2	4	
	<b>Personal inferior 30 años (6 puntos)</b>	Nº personas	Puntos	Nº personas	Puntos	
		3	6	3	6	
			Total	10	Total	10
			<b>45,57</b>			<b>49,65</b>

	Sobre B	Sobre C	Puntuación total
Espectáculos AMB	44	45,57	89,57
Rivendel	46,84	49,65	96,49

Tras la evaluación y ponderación de las puntuaciones obtenidas en el proceso de licitación, la empresa RIVENDEL MERCADOS TEMATICOS Y PRODUCCIONES, S.L ha sido seleccionada como la mejor clasificada para el contrato "MERCADO MEDIEVAL EN LA CIUDAD DE TUDELA 2026".

Así mismo, en aplicación de la cláusula 13 del Pliego de Condiciones, la Mesa de contratación ha acordado requerir a RIVENDEL MERCADOS TEMATICOS Y PRODUCCIONES, S.L, que, en un plazo **máximo de 7 días**, presente la documentación acreditativa de la personalidad jurídica y representación, obligaciones tributarias, así como la acreditación de la solvencia económica y financiera y técnica y profesional.

No habiendo más asuntos que tratar, se levanta la reunión, siendo las 09:25 horas, levantándose acta, que firman los componentes de la Mesa, y conmigo el Secretario, de que certifico.

