

**ACTA N° 3**  
**PROPUESTA ADJUDICACIÓN**

**ACUERDO MARCO PARA LA COMPRA DIRECTA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE**  
**ÁMBITO LOCAL PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL**  
**AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA. LOTES DESIERTOS ACUERDO \_MARCO/2025/1**  
**ACUERDO \_MARCO/2026/1**

Siendo las 14:30 horas del día 15 de abril de 2026, se reúne la Mesa designada al efecto según lo dispuesto en la letra K) del cuadro de características que rige la presente contratación.

Habiendose revisado la documentación aportada por las licitadoras con el fin de comprobar si quedan acreditados los requisitos recogidos en el cláusula 12 del pliego tipo y en las CPC que rigen esta contratación, se procedió a requerir de subsanación a RADIO POPULAR S.A./COPE para que completaran la documentación presentada. Requerimiento que fue debidamente cumplimentado por correo electrónico debido a problemas técnicos en PLENA.

Analizada la documentación, la secretaria de la Mesa ha informado que es conforme a lo solicitado en los pliegos de la licitación.

A la vista de lo anterior, la Mesa de contratación acuerda: Proponer la adjudicación del Acuerdo Marco a las siguientes licitadoras, clasificadas por orden decreciente en cada uno de los lotes:

**LOTE 3. RADIO:**

- **SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.U**

Porcentaje de descuento sobre los precios de tarifas oficiales del medio será del 75,00%.

Porcentaje de descuento sobre el precio establecido en el condicionado del contrato para la emisión de los espacios "Día a día tu ciudad":

- Emisión en prime time (de lunes a viernes, de 7 a 10 horas): 15,00%
- Emisión en horario local (de lunes a viernes, de 12:30 a 14 horas): 15,00%

- **UNIPREX S.A.U.**

Porcentaje de descuento sobre Precios Tarifas Oficiales: 85 %

Porcentaje de descuento sobre Precio establecido en el condicionado para "Día a Día tu Ciudad":

- Emisión Prime Time (L-V, 7-10 h.): 49%
- Emisión horario Local (L-V, 12:30-14 h.): 49%

- **RADIO POPULAR S.A./COPE**

Porcentaje de descuento sobre los precios de tarifas oficiales del medio 90.%



Porcentaje de descuento sobre Precio establecido en el condicionado para “Día a Día tu Ciudad”:

- Emisión en prime time (de lunes a viernes, de 7 a 10 horas): 23,00%
- Emisión en horario local (de lunes a viernes, de 12:30 a 14 horas): 35,00%

#### **LOTE 4. TELEVISIÓN**

- **SUMANDO TV Y WEB, S.A.U**

Porcentaje de descuento sobre los precios de tarifas oficiales del medio NAVARRA TV es el 75%.

Número de spots que se emitirán en prime-time u horario de máxima audiencia (franja horaria comprendida entre las 20:30 y las 00:00 horas) sin recargo para el Ayuntamiento de Pamplona: Spots de 30” en PRIME TIME, a precio de 20” en sobremesa; 745

#### **LOTE 9. PRENSA ESCRITA EUSKERA 3%**

- **ZEROA MULTIMEDIA S.A**

Porcentaje de descuento sobre los precios de tarifas oficiales del medio 40%

Número de módulos de anuncios impresos en color sin cargo adicional para el Ayuntamiento de Pamplona (se abonaría el precio en blanco y negro): 40

#### **LOTE 10. PRENSA DIGITAL EUSKERA 3%**

- **ZEROA MULTIMEDIA S.A.**

Porcentaje de descuento sobre los precios de tarifas oficiales del medio 80%

Número de brand days sin cargo adicional ofertados para campañas del Ayuntamiento de Pamplona con inversión superior a los 3.000 euros: 30

- **SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.U**

Porcentaje de descuento sobre los precios de tarifas oficiales del medio 30%

Número de brand days sin cargo adicional ofertados para campañas del Ayuntamiento de Pamplona con inversión superior a los 3.000 euros: 2

No habiendo más temas que tratar, siendo las 14:45 horas, finaliza la sesión, de la cual se levanta la presente acta.