

INFORME JUSTIFICATIVO

APLICACIÓN PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN CONVOCATORIA DE LICITACIÓN, CUANDO POR RAZONES TÉCNICAS O ARTÍSTICAS O POR MOTIVOS RELACIONADOS CON LA PROTECCIÓN DE DERECHOS EXCLUSIVOS, EL CONTRATO SOLO PUEDA SER EJECUTADO POR UNA EMPRESA O PROFESIONAL DETERMINADOS (ARTÍCULO 75.1.C)

CONTRATO

PROVEEDOR Basque Culinary Center Fundazioa con CIF S3100007H

OBJETO Acuerdo de patrocinio entre Reyno Gourmet y Basque Culinary Center Fundazioa

ANTECEDENTES

I. INTIA

El “Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias, S.A” (en adelante **INTIA**), es una sociedad pública integrada en la Corporación Pública Empresarial de Navarra y adscrita al Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra cuyo objeto social comprende la divulgación de las técnicas y sistemas de producción agrícola, ganadera y agroalimentaria, la promoción de estos sectores y de sus producciones, así como la colaboración con entidades públicas y privadas y organismos de la Administración en estos campos de actividad.

INTIA a su vez es propietaria de la marca “**Reyno Gourmet**”, la cual identifica y ampara los productos agroalimentarios con certificación de calidad o diferenciales de Navarra, con la misión de preservar la especificidad y autenticidad de cada producto, tratando de conservar y poner en valor la tradición culinaria y cultural de cada zona, y contribuyendo a preservar la economía local.

La marca “Reyno Gourmet” se constituye como una herramienta fundamental para amparar y promover los productos de calidad agroalimentaria de Navarra. Su finalidad última reside en dotar de una imagen común a la oferta agroalimentaria navarra de calidad que permita impulsar su notoriedad y defender una posición adecuada en los mercados de los productos amparados por la misma, así como de las empresas que los producen y/o elaboran.

Para llevar a cabo estas acciones de promoción, el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra firma anualmente con INTIA un convenio de colaboración para el desarrollo de actividades de promoción de las producciones agroalimentarias de calidad de Navarra, con el objetivo de reforzar la viabilidad de las explotaciones agrarias y la industria agroalimentaria de Navarra, particularmente las vinculadas a sistemas de producción de calidad diferenciada acogidas a Reyno Gourmet

II. BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA

El Basque Culinary Center Fundazioa, bajo la marca **BCC**, es una institución académica pionera a nivel internacional que desarrolla sus acciones e integra la Facultad de Ciencias gastronómicas adscrita a Mondragon Unibertsitatea y un Centro de Innovación e Investigación, BCC Innovation.

BCC es una marca registrada (desde 2009) con prestigio internacional, avalada por una larga y reconocida trayectoria en el campo de la innovación, la formación y la transferencia de conocimiento como palanca de desarrollo socioeconómico. Su singularidad como proveedor único se fundamenta en los siguientes pilares:

- **Ecosistema Único:** Conforman un entorno donde formación, innovación, investigación y emprendimiento coexisten para impulsar la gastronomía. BCC Innovation es, de hecho, el primer Centro Tecnológico en Gastronomía y Alimentación del mundo.
- **Patronato de Élite y Consejo Internacional:** Su patronato integra a empresas líderes del sector y su Consejo Internacional está presidido por Joan Roca y compuesto por los cocineros más influyentes del mundo (como Ferrán Adrià, Massimo Bottura o Michel Bras), lo que otorga a la marca una capacidad de prescripción y reputación inalcanzable para cualquier otro operador.
- **Capacidad Formativa y de Atracción de Talento:** El programa de Formación único engloba grado universitario en Gastronomía y Artes Culinarias, formación para profesionales (másteres), cursos de especialización, cursos para profesionales, cursos a medida para profesionales y formación para entusiastas de la gastronomía., formando anualmente a más de 1.000 profesionales de todo el mundo.
- **Experiencia en Divulgación:** Han organizado eventos de referencia mundial como Culinary Zinema, Foro Gastronómico Internacional Alimentarte, Diálogos de Cocina, Becas de Estudios y concursos con alumnos, Haragi - Encuentro Internacional de la Carne y la Brasa, entre otros. Además, entre las actividades destinadas a promover y desarrollar la gastronomía local, destaca Mantala Basque Gastronomy, cuyo objetivo fundamental es continuar manteniendo el posicionamiento de la gastronomía vasca en el mundo, se plantean diferentes contenidos y proyectos basados en el conocimiento, investigación y colaboración gastronómica.
- **Impacto Mediático Verificado:** La repercusión de la marca BCC cuenta con métricas de alcance masivo: 689 artículos anuales, un impacto de 234 millones de contactos y un valor publicitario equivalente (AVE) de 6,79 millones de euros. Además, cuenta con cerca de 500.000 seguidores en redes sociales (Instagram, Facebook y LinkedIn).

OPORTUNIDAD DEL EVENTO Y CONSIDERACIÓN DE PROVEEDOR ÚNICO

Desde el contexto del objeto social de INTIA y su trabajo de impulso y promoción de los productos de calidad diferenciada de Navarra, consideramos que con el BCC mediante un contrato de patrocinio es una oportunidad única para:

- **Posicionar el producto agroalimentario navarro** como un referente de calidad dentro del “ecosistema único” que conforma el BCC donde aún de forma exclusiva formación, innovación, investigación y emprendimiento.
- **Posibilitar y vincular el producto agroalimentario y al sector primario de Navarra** con los valores de excelencia del BCC (innovación, talento, emprendimiento orientación a la excelencia, entre otros).
- **Promocionar la marca Reyno Gourmet** con el impacto y gran alcance comunicativo que tienen las acciones organizadas por BCC.

INTIA mantiene un firme interés estratégico en patrocinar estas acciones por las oportunidades de posicionamiento y vinculación al sector primario anteriormente descritas.

Dada la exclusividad técnica y de marca del BCC, no existe en el mercado una alternativa o sustituto razonable que permita alcanzar el cumplimiento de los objetivos de excelencia e innovación descritos con anterioridad.

La ausencia de competencia no es consecuencia de una configuración restrictiva de los requisitos y criterios para adjudicar el contrato. Por consiguiente, la publicación de una licitación no generaría una mayor concurrencia ni reportaría mejores resultados para la contratación.

Por todo ello, se concluye que el patrocinio solo puede ser encomendado a una entidad determinada, en este caso, el Basque Culinary Center Fundazioa, procediendo su tramitación conforme al artículo 75.1.c de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos.

Lo que firmo, a los efectos oportunos, en Villava a 5 de mayo de 2026

Fdo.: Beatriz Preciado Biurrun
Directora de Emprendimiento, Cadena de Valor y AT Administración