

## COMUNICACIÓN DE ADJUDICACIÓN

***Licitación para la contratación del servicio de mentorización de empresas turísticas dentro del programa formativo impulso digital 2026, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado con fondos de la Unión Europea – Next Generation EU***

En cumplimiento del artículo 100.3 de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos, se traslada comunicación de la adjudicación de la licitación para la contratación del servicio de mentorización de empresas turísticas dentro del programa formativo impulso digital 2026, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiada con fondos de la Unión Europea – Next Generation EU, a la que se han presentado las siguientes entidades licitadoras:

- **ADECCO FORMACIÓN S.A.U.** (en adelante, ADECCO) que presenta oferta para los lotes 1, 2 y 3
- **INNOTUR CONSULTORÍA E INNOVACIÓN S.L.** (en adelante, INNOTUR) que presenta oferta para los lotes 1, 2 y 3.
- **KPMG ASESORES S.L.U.** (en adelante, KPMG) que presenta oferta para los lotes 1, 2, 3 Y 4.
- **JIG INTERNET CONSULTING S.L.** (en adelante, JIG) que presenta oferta para los lotes 1, 2 y 3.
- **CROWE ACCELERA MANAGEMENT S.L.** (en adelante, CROWE) que presenta oferta para los lotes 2, 4 y 5.
- **ALDAZ ARAVIO TORRE NEREA Y CABESTRERO ECHEVERRIA MIKEL SOCIEDAD IRREGULAR** (en adelante, ALDAZ CABESTRERO S.I.) que presenta oferta para los lotes 3 y 4.

Las características y ventajas de las ofertas presentadas se resumen de la siguiente manera:

- **CRITERIOS SOMETIDOS A LA APLICACIÓN DE JUICIOS DE VALOR**, en virtud de la valoración plasmada en el informe técnico redactado al respecto:

**LOTE 1.-** E-commerce y Reservas. Herramientas multilingües:

SERVICIO DE MENTORIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DENTRO DEL PROGRAMA FORMATIVO IMPULSO DIGITAL 2026

COMUNICACIÓN DE ADJUDICACIÓN

	<b>Adecco</b>	<b>Innotur</b>	<b>KPMG</b>	<b>JIG</b>
<b>A.1.1. PLAN DE TRABAJO PROPUESTO</b>	4	7	10	8
<b>A.1.2. PROCESO Y METODOLOGÍA Y SEGUIMIENTO</b>	18	21	24	17
<b>A.2.1. ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA</b>	13	12	12	5
<b>TOTAL PROPUESTA</b>	35	40	46	30

LOTE 2.- Inteligencia Artificial. Análisis de datos:

	<b>Adecco</b>	<b>Innotur</b>	<b>KPMG</b>	<b>JIG</b>	<b>Crowe</b>
<b>A.1.1. PLAN DE TRABAJO PROPUESTO</b>	4	7	10	8	4
<b>A.1.2. PROCESO Y METODOLOGÍA Y SEGUIMIENTO</b>	18	21	24	17	22
<b>A.2.1. ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA</b>	12	11	15	5	11
<b>TOTAL PROPUESTA</b>	34	39	49	30	37

LOTE 3.- Marketing digital. Experiencia cliente digital:

SERVICIO DE MENTORIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DENTRO DEL PROGRAMA FORMATIVO IMPULSO DIGITAL 2026

COMUNICACIÓN DE ADJUDICACIÓN

	<b>Aldaz Cabestrero</b>	<b>Adecco</b>	<b>Innotur</b>	<b>KPMG</b>	<b>JIG</b>
<b>A.1.1. PLAN DE TRABAJO PROPUESTO</b>	10	4	7	10	8
<b>A.1.2. PROCESO Y METODOLOGÍA Y SEGUIMIENTO</b>	21	18	21	24	17
<b>A.2.1. ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA</b>	10	12	13	12	5
<b>TOTAL PROPUESTA</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>41</b>	<b>46</b>	<b>30</b>

LOTE 4.- Ciberseguridad:

	<b>KPMG</b>	<b>CROWE</b>
<b>A.1.1. PLAN DE TRABAJO PROPUESTO</b>	10	10
<b>A.1.2. PROCESO Y METODOLOGÍA Y SEGUIMIENTO</b>	24	22
<b>A.2.1. ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA</b>	8	13
<b>TOTAL PROPUESTA</b>	<b>42</b>	<b>45</b>

LOTE 5.- Automatización e Innovación Tecnológica:

	<b>CROWE</b>
<b>A.1.1. PLAN DE TRABAJO PROPUESTO</b>	10
<b>A.1.2. PROCESO Y METODOLOGÍA Y SEGUIMIENTO</b>	22
<b>A.2.1. ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA</b>	9
<b>TOTAL PROPUESTA</b>	<b>41</b>

SERVICIO DE MENTORIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DENTRO DEL PROGRAMA FORMATIVO IMPULSO DIGITAL 2026

COMUNICACIÓN DE ADJUDICACIÓN

- CRITERIOS CUANTIFICABLES MEDIANTE FÓRMULAS:

**Lote 1.** E-commerce y reservas. Herramientas multilingües:

Licitadores	Oferta económica (hasta 20 puntos)	Criterios sociales (hasta 10 puntos)	Horas de mentorización (Hasta 20 puntos)	Total puntos (hasta 50 puntos)
ADECCO	4,85	10	20	34,85
INNOTUR	5,98	10	20	35,98
KPMG	20	10	20	50
JIG	5,98	10	20	35,98

**Lote 2.** Inteligencia artificial. Análisis de datos:

Licitadores	Oferta económica (hasta 20 puntos)	Criterios sociales (hasta 10 puntos)	Horas de mentorización (Hasta 20 puntos)	Total puntos (hasta 50 puntos)
ADECCO	4,85	7,8	20	32,65
INNOTUR	5,98	10	20	35,98
KPMG	20	10	20	50
JIG	5,98	10	0	15,98
CROWE	5,98	0	20	25,98

**Lote 3.** Marketing digital. Experiencia Cliente digital:

Licitadores	Oferta económica (hasta 20 puntos)	Criterios sociales (hasta 10 puntos)	Horas de mentorización (Hasta 20 puntos)	Total puntos (hasta 50 puntos)
ALDAZ Y CABESTRERO S.I.	5,98	0	0	5,98
ADECCO	4,85	7,5	20	32,35
INNOTUR	5,98	10	20	35,98
KPMG	20	10	20	50
JIG	5,98	10	0	15,98

**Lote 4.** Ciberseguridad:

Licitadores	Oferta económica (hasta 20 puntos)	Criterios sociales (hasta 10 puntos)	Horas de mentorización (Hasta 20 puntos)	Total puntos (hasta 50 puntos)
KPMG	20	10	20	50
CROWE	2,69	0	20	22,69

**Lote 5.** Automatización e innovación tecnológica:

SERVICIO DE MENTORIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DENTRO DEL PROGRAMA FORMATIVO IMPULSO DIGITAL 2026

COMUNICACIÓN DE ADJUDICACIÓN

Licitadores	Oferta económica (hasta 20 puntos)	Criterios sociales (hasta 10 puntos)	Horas de mentorización (Hasta 20 puntos)	Total puntos (hasta 50 puntos)
CROWE	20	0	20	40

Por aplicación de los criterios de adjudicación previstos en las Condiciones Regulatoras las personas licitadoras obtienen la siguiente calificación total (puntuación sobres 1+2):

**Lote 1.** E-commerce y reservas. Herramientas multilingües:

Empresa Licitadora	SOBRE 1	SOBRE 2	TOTAL
ADECCO	35	34,85	<b>69,85 puntos</b>
INNOTUR	40	35,98	<b>75,98 puntos</b>
KPMG	46	50	<b>96 puntos</b>
JIG	30	35,98	<b>65,98 puntos</b>

**Lote 2.** Inteligencia artificial. Análisis de datos:

Empresa Licitadora	SOBRE 1	SOBRE 2	TOTAL
ADECCO	34	32,65	<b>66,65 puntos</b>
INNOTUR	39	35,98	<b>74,98 puntos</b>
KPMG	49	50	<b>99 puntos</b>
JIG	30	15,98	<b>45,98 puntos</b>
CROWE	37	25,98	<b>62,98 puntos</b>

**Lote 3.** Marketing digital. Experiencia Cliente digital:

Empresa Licitadora	SOBRE 1	SOBRE 2	TOTAL
ALDAZ Y CABESTRERO S.I.	41	5,98	<b>46,98 puntos</b>
ADECCO	34	32,35	<b>66,35 puntos</b>
INNOTUR	41	35,98	<b>76,98 puntos</b>
KPMG	46	50	<b>96 puntos</b>
JIG	30	15,98	<b>45,98 puntos</b>

**SERVICIO DE MENTORIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DENTRO DEL PROGRAMA FORMATIVO IMPULSO  
DIGITAL 2026****COMUNICACIÓN DE ADJUDICACIÓN****Lote 4. Ciberseguridad:**

<b>Empresa Licitadora</b>	<b>SOBRE 1</b>	<b>SOBRE 2</b>	<b>TOTAL</b>
KPMG	42	50	<b>92 puntos</b>
CROWE	45	22,69	<b>67,69 puntos</b>

**Lote 5. Automatización e innovación tecnológica:**

<b>Empresa Licitadora</b>	<b>SOBRE 1</b>	<b>SOBRE 2</b>	<b>TOTAL</b>
CROWE	41	40	<b>81 puntos</b>

En virtud de lo expuesto y, atendiendo a las puntuaciones detalladas así como a la renuncia declarada por a KPMG en relación con el lote 4, se adjudican los contratos para el servicio de mentorización de empresas turísticas dentro del programa formativo impulso digital 2026, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiada con fondos de la Unión Europea – Next Generation EU a las siguientes entidades:

- **LOTE 1.-** E-commerce y reservas. Herramientas multilingües: a **KPMG** con una valoración de 96 puntos sobre 100 y por el importe de **32,97€/hora (treinta y dos euros con noventa y siete céntimos de euro/hora)**, IVA no incluido.
- **LOTE 2.-** Inteligencia artificial. Análisis de datos: a **KPMG**, con una valoración de 99 puntos sobre 100 y por el importe de **32,97€/hora (treinta y dos euros con noventa y siete céntimos de euro/hora)**, IVA no incluido.
- **LOTE 3.-** Marketing digital. Experiencia Cliente digital: a **KPMG**, con una valoración de 96 puntos sobre 100 y por el importe de **32,97€/hora (treinta y dos euros con noventa y siete céntimos de euro/hora)**, IVA no incluido.
- **LOTE 4.-** Ciberseguridad: a **CROWE**, con una valoración de 67,69 puntos sobre 100 y por el importe de **47,35 €/hora (cuarenta y siete euros con treinta y cinco céntimos de euro/hora)**, IVA no incluido.
- **LOTE 5.-** Automatización e innovación tecnológica: a **CROWE**, con una valoración de 81 puntos sobre 100 y por el importe de **44,62 €/hora (cuarenta y cuatro euros con sesenta y dos céntimos de euro/hora)**, IVA no incluido.

SERVICIO DE MENTORIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DENTRO DEL PROGRAMA FORMATIVO IMPULSO DIGITAL 2026

COMUNICACIÓN DE ADJUDICACIÓN

Que, la fecha de finalización del plazo de suspensión de los efectos de la decisión de adjudicación del contrato, teniendo en cuenta los plazos dispuestos en el artículo 101.2 (a) de la Ley Foral 2/2018, es el próximo 11 de marzo de 2026, salvo que todas las empresas interesadas en el procedimiento manifiesten expresamente la renuncia a presentar una reclamación ante el Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Navarra, en cuyo caso tendrá lugar la finalización anticipada del plazo de suspensión, pudiendo continuar adelante con el procedimiento.

Que en los artículos 122 y siguientes de la Ley Foral 2/2018 se regulan las reclamaciones en materia de contratación pública.

Sin otro particular, y agradecidos por el interés mostrado por su parte, le emplazamos a participar en futuras licitaciones.

Pamplona, 1 de abril de 2026

**El órgano de contratación:**

D. Luis Campos Iturralde  
Director Gerente