

**SERVICIO DE MENTORIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DENTRO DEL PROGRAMA
FORMATIVO IMPULSO DIGITAL 2026**

ACTA APERTURA SOBRE 2

ACTA DE APERTURA SOBRE 2

Licitación para la contratación del servicio de mentorización de empresas turísticas dentro del programa formativo impulso digital 2026, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado con fondos de la Unión Europea – Next Generation EU

En el domicilio social de NAVARRA DE SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS, S.A. (en adelante, NASERTIC), en la Avda. San Jorge nº 81, entreplanta izquierda (Pamplona), siendo las 09:00 horas del día 16 de marzo de 2026, según lo dispuesto en la estipulación 12º del Pliego de Cláusulas Administrativas, se constituye la Mesa de Contratación con la asistencia de las personas que a continuación se relacionan:

- D. Gorka Lasheras Arbeloa, Responsable del Área de Servicios de Digitalización.
- D^a. Arantza Apeceche Vicente, Técnica de la Dirección Financiera y Servicios Generales de NASERTIC.
- D^a. Aimara Chivite Chivite, Técnica de los Servicios Jurídicos de NASERTIC.

Habiendo finalizado la valoración del sobre 1 “Documentación general y criterios sometidos a de juicios de valor”, se acuerda por parte de los miembros de la Mesa de Contratación proceder a la apertura del sobre 2 “Propuesta criterios cuantificables mediante fórmulas”.

El resultado de la apertura es el siguiente:

Lote 1. E-commerce y reservas. Herramientas multilingües:

Licitadores	Oferta económica	Criterios sociales	Horas de mentorización
ADECCO	45,56 €/hora	SI (100%)	SI (1.510 horas)
INNOTUR	44,62 €/hora	SI (100%)	SI (366 horas)
KPMG	32,97 €/hora	SI (100%)	SI (357,5 horas)
JIG	44,62 €/hora	SI (100%)	SI (400 horas)

Lote 2. Inteligencia artificial. Análisis de datos:

Licitadores	Oferta económica	Criterios sociales	Horas de mentorización
ADECCO	45,56 €/hora	SI (78%)	SI (3.360 horas)
INNOTUR	44,62 €/hora	SI (100%)	SI (356 horas)
KPMG	32,97 €/hora	SI (100%)	SI (327 horas)
JIG	44,62 €/hora	SI (100%)	SI (114 horas)

SERVICIO DE MENTORIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DENTRO DEL PROGRAMA
FORMATIVO IMPULSO DIGITAL 2026

ACTA APERTURA SOBRE 2

CROWE	44,62 €/hora	SI (0%) (**)	SI (690 horas) (***)
-------	--------------	--------------	----------------------

(**) Se ajusta de oficio el porcentaje al no haber aportado la documentación que acredite la formación.

(***) Se ajustan de oficio las horas de mentorización teniendo en cuenta las horas declaradas por temática y persona adscrita a la ejecución del contrato.

Lote 3. Marketing digital. Experiencia Cliente digital:

Licitadores	Oferta económica	Criterios sociales	Horas de mentorización
ALDAZ Y CABESTRERO S.I.	44,62 €/hora	NO (0 %)	SI (324,50 horas)
ADECCO	45,56 €/hora	SI (75%)	SI (2895 horas)
INNOTUR	44,62 €/hora	SI (100%)	SI (449 horas)
KPMG	32,97 €/hora	SI (100%)	SI (316 horas)
JIG	44,62 €/hora	SI (100%)	SI (200 horas)

Lote 4. Ciberseguridad:

Licitadores	Oferta económica	Criterios sociales	Horas de mentorización
KPMG	32,97 €/hora	SI (100%)	SI (329 horas)
CROWE	47,35 €/hora	SI (100%)	SI (350 horas) (**)

(**) Se ajustan de oficio las horas de mentorización teniendo en cuenta las horas declaradas por temática y persona adscrita a la ejecución del contrato.

Lote 5. Automatización e innovación tecnológica:

Licitadores	Oferta económica	Criterios sociales	Horas de mentorización
CROWE	44,62 €/hora	SI (0%) (*)	SI (725 horas) (**)

(*) Se ajusta de oficio el porcentaje al no haber aportado la documentación que acredite la formación.

(**) Se ajustan de oficio las horas de mentorización teniendo en cuenta las horas declaradas por temática y persona adscrita a la ejecución del contrato.

OFERTA ANORMALMENTE BAJA

Igualmente, la cláusula 16º del Pliego de Cláusulas Administrativas regula que “Tendrá la consideración de oferta anormalmente baja toda aquella propuesta cuyo porcentaje de baja respecto del presupuesto de licitación sea superior a 10 puntos porcentuales, iniciándose por el procedimiento indicado en el artículo 98 LFCP con respecto a las entidades licitadoras que se encuentren en esta situación.” En base a dicho criterio, se aprecia que la oferta económica ofertada por KPMG para el lote 1, 2, 3 y 4 supone una baja superior a 10 unidades porcentuales,

*SERVICIO DE MENTORIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DENTRO DEL PROGRAMA
FORMATIVO IMPULSO DIGITAL 2026*

ACTA APERTURA SOBRE 2

con una baja de 33,50% sobre el presupuesto máximo establecido, presumiéndose por tanto que la oferta es anormalmente baja.

Por ello, y en aplicación de lo dispuesto en el artículo 98 de la Ley 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos, se acuerda comunicar dicha circunstancia a KPMG para que en el plazo de cinco días presente las justificaciones sobre la viabilidad de las ofertas que consideren oportunas.

Con las alegaciones presentadas, la Mesa de Contratación evaluará la información proporcionada y solo podrán rechazar las ofertas en caso de que los documentos aportados no justifiquen satisfactoriamente el precio ofertado.

No habiendo más asuntos que tratar, a 16 de marzo de 2026.

Firma la Mesa de Contratación:

D. Gorka Lasheras Arbeloa
Responsable del Área de Servicios de Digitalización.

D^a. Arantza Apeceche Vicente,
Técnica de la Dirección Financiera y Servicios Generales

D^a. Aimara Chivite Chivite
Técnica de los Servicios Jurídicos