



**ACTA N° 3**  
**VALORACION SOBRE C**

**ACUERDO MARCO PARA LA COMPRA DIRECTA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**DE ÁMBITO LOCAL PARA LA INSERCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL**  
**AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA**

Siendo las 14:00 horas del día 29 de diciembre de 2025, se reúne la Mesa designada al efecto. Asiste Aitziber Campión Gamboa en sustitución de Garbiñe Bueno Zabalza.

Al analizar las propuestas, se aprecia que EUSKALERRIA IRRATIA FUNDAZIOA (lote 7) oferta un descuento del 10% sobre las tarifas oficiales. Las CPC, apartado L CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, 2) PROPUESTA ECONÓMICA: HASTA 30 PUNTOS, dispone:

- Para los lotes de radio, tanto general como en euskera, la oferta económica constará de dos apartados:
- Oferta económica para las emisiones del espacio informativo "Día a día tu ciudad": hasta 20 puntos. La propuesta económica consistirá en un descuento sobre el precio de mercado para la emisión de "Día a día tu ciudad", de un minuto de duración, que se emitirá de lunes a viernes en la franja nacional matinal y en la franja local:
- 10 puntos: precio de mercado para prime time (de lunes a viernes de 7.00 a 10.00 horas): 90 euros
- 10 puntos: precio de mercado para horario local (de lunes a viernes de 12.30 a 14 horas): 45 euros
- Oferta económica para la emisión de campañas municipales: hasta 10 puntos..

Teniendo en cuenta lo anterior, la mesa interpreta que el porcentaje de descuento del 10% presentada se refiere a los descuentos ofertados para el Día a Día tu ciudad que aparecen a continuación en el documento Anexo IV. Esta interpretación no genera ningún tipo de repercusión en la puntuación final de la valoración de propuestas al haberse presentado un único licitador al lote 7.

De la aplicación de los criterios cuantificables con fórmulas, resultan las siguientes puntuaciones, que se han introducido en PLENA:

| <b>LOTE 1. PRENSA ESCRITA</b> | <b>AUDIENCIA (50)</b> | <b>PROP. ECONÓMICA (30)</b> | <b>MEJORAS (10)</b> | <b>CRIT. SOCIALES (10)</b> | <b>TOTAL</b> |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------------|--------------|
| BRANDOK COMUNICACIÓN          | 50                    | 30                          | 10                  | 10                         | <b>100</b>   |
| <b>LOTE 2. PRENSA DIGITAL</b> | <b>AUDIENCIA (50)</b> | <b>PROP. ECONÓMICA (30)</b> | <b>MEJORAS (10)</b> | <b>CRIT. SOCIALES (10)</b> | <b>TOTAL</b> |
| GLOCAL INFLUENCE              | 20,43                 | 24,70                       | 0,66                | 10                         | <b>55,79</b> |
| COMUNIKAZE                    | 1,83                  | 28,23                       | 10                  | 10                         | 53,07        |



| <b>LOTE 5. PRENSA ESCRITA EUSKERA MÍN 28%</b> | <b>AUDIENCIA (50)</b> | <b>PROP. ECONÓMICA (30)</b> | <b>MEJORAS (10)</b> | <b>CRIT. SOCIALES (10)</b> | <b>TOTAL</b> |
|-----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------------|--------------|
| IRAGARRI                                      | 50                    | 30                          | 0                   | 10                         | <b>90</b>    |
| <b>LOTE 6. PRENSA DIGITAL EUSK 28%</b>        | <b>AUDIENCIA (50)</b> | <b>PROP. ECONÓMICA (30)</b> | <b>MEJORAS (10)</b> | <b>CRIT. SOCIALES (10)</b> | <b>TOTAL</b> |
| IRAGARRI                                      | 50                    | 30                          | 0                   | 10                         | <b>90</b>    |
| <b>LOTE 7. RADIO EUSK 28%</b>                 | <b>AUDIENCIA (50)</b> | <b>PROP. ECONÓMICA (30)</b> | <b>MEJORAS (10)</b> | <b>CRIT. SOCIALES (10)</b> | <b>TOTAL</b> |
| EUSKALERRIA IRRATIA                           | 50                    | 30                          | 10                  | 10                         | <b>100</b>   |

De las puntuaciones obtenidas y de conformidad con lo dispuesto en las CPC: resulta el siguiente reparto económico en cada uno de los lotes y a cada una de las licitadoras:

| <b>LOTE 1. PRENSA ESCRITA</b> | <b>PRESUPUESTO LOTE</b> | <b>PRESUPUESTO POR MEDIO</b> |
|-------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| BRANDOK COMUNICACIÓN          | 168.000                 | 168.000                      |

| <b>LOTE 2. PRENSA DIGITAL</b> | <b>PRESUPUESTO LOTE</b> | <b>PRESUPUESTO POR MEDIO</b> |
|-------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| GLOCAL INFLUENCE              | 160.000                 | 45.501,07                    |
| BRANDOK COMUNICACIÓN          |                         | 73.671,12                    |
| COMUNIKAZE                    |                         | 40.827,81                    |

| <b>LOTE 5. PRENSA ESCRITA EUSKERA 28%</b> | <b>PRESUPUESTO LOTE</b> | <b>PRESUPUESTO POR MEDIO</b> |
|-------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| IRAGARRI                                  | 35.700                  | 35.700                       |

| <b>LOTE 6. PRENSA DIGITAL EUSKERA 28%</b> | <b>PRESUPUESTO LOTE</b> | <b>PRESUPUESTO POR MEDIO</b> |
|-------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| IRAGARRI                                  | 34.000                  | 34.000                       |

| <b>LOTE 7. RADIO EUSKERA 28%</b> | <b>PRESUPUESTO LOTE</b> | <b>PRESUPUESTO POR MEDIO</b> |
|----------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| IRUÑEKO KOMUKABIDEAK             | 22.100                  | 22.100                       |

Como indican las CPC, las cifras reseñadas como el presupuesto de cada uno de los lotes y por medio son meramente estimativas, sin que ello suponga en ningún momento un compromiso de gasto para el Ayuntamiento de Pamplona, ni le obligue a la contratación de un número determinado de inserciones.

A la vista de lo anterior, la mesa de contratación adopta los siguientes acuerdos:



**1º.-** Requerir a las licitadoras que se indican a continuación por ser las mejores ofertas con la relación calidad precio, para que en el plazo de 7 días naturales presente la documentación prevista en la cláusula 12ª del pliego Tipo de cláusulas administrativas que rige la presente contratación, además de la documentación acreditativa de la solvencia económica y financiera, técnica y profesional conforme a los apartados G y H del cuadro de características:.

**LOTE 1:** BRANDOK COMUNICACIÓN S.LU

**LOTE 2:** GLOCAL INFLUENCE S.L., BRANDOK COMUNICACIÓN S.LU, y COMUNIKAZE SOCIEDAD MICROCOOPERATIVA

**LOTE 5:** IRAGARRI, S.L.U.

**LOTE 6:** IRAGARRI, S.L.U.

**LOTE 7:** EUSKALERRIA IRRATIA FUNDAZIOA

**2º. -** Emplazar a los miembros de la mesa de contratación para una reunión posterior donde, a la vista de la documentación aportada, se resuelva sobre la formulación de la propuesta de adjudicación.

No habiendo más temas que tratar, siendo las 14:15 horas, finaliza la sesión, de la cual se levanta la presente acta.