



ACTA DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS CON CRITERIOS CUALITATIVOS
Contrato del servicio para los trabajos de comunicación de la Dirección General
de Cultura-Institución Príncipe de Viana del Departamento de Cultura, Deporte y
Turismo
Expediente 1005_249/2025

En Pamplona, siendo las 12:00 horas del 4 de noviembre de 2025, se reúne la Mesa de Contratación para valorar con criterios cualitativos las propuestas de las licitadoras admitidas al procedimiento de adjudicación del citado contrato.

La Mesa de Contratación queda constituida por las siguientes personas:

PRESIDENTA: María Camino Barcenilla Tirapu, Jefa de la Sección de Recursos y Desarrollo Estratégico.

VOCAL: Ana Belén Ansa Torres, Jefa del Negociado de Innovación.

VOCAL: Montserrat Pérez Omeñaca, Técnica superior de la Sección de Recursos y Desarrollo Estratégico.

VOCAL: Beatriz Barber Zugaldia, Intervención Delegada en el Departamento de Cultura, Deporte y Turismo.

VOCAL- Alfredo Prado Santamaría, Técnico de Administración

SECRETARIO: Pública (rama jurídica) del Departamento de Cultura, Deporte y Turismo.

La Mesa procede a dar cuenta del informe emitido a la vista del contenido del sobre nº 2 "Propuesta de criterios cualitativos", por los técnicos de la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana, relativo a la valoración de los criterios de adjudicación no cuantificables mediante fórmulas establecidos en el pliego regulador de la contratación, que se adjunta como Anexo.

Visto el informe de valoración emitido respecto a la valoración y puntuación de los criterios dependientes de juicios de valor de las licitadoras admitidas al presente

procedimiento se acuerda por unanimidad de los miembros de la Mesa de Contratación asumir en su integridad el informe, con el siguiente resultado:

CRITERIOS	IMÍZCOZ OSÉS DANIEL E IMÍZCOZ OSÉS LAURA (MATUKIO)	IMAGINA ANDALUCIA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD, S.L.	CONMUNICA MEDIATRADER, S.L.U.
TOTAL CRITERIOS CUALITATIVOS (50 puntos)	41	36	38
A) PROPUESTA TÉCNICA (40 puntos)	33	29	29
A.1 Propuesta general (10 puntos)	7	8	7
A.2 Propuesta semanal (10 puntos)	7	6	6
A.3 Propuesta programas (5 puntos)	4	4	3
A.4 Propuesta página Web (5 puntos)	5	4	3
A.5 Propuesta redes sociales (5 puntos)	5	4	5
A.6 Medidas valor y visibilidad (5 puntos)	5	3	5
B) CRITERIOS SOCIALES (10 puntos)	8	7	9

Y para que conste, firman la presente las personas integrantes de la Mesa de Contratación.

PRESIDENTA

VOCAL

María Camino Barcenilla Tirapu

Ana Belén Ansa Torres

VOCAL

VOCAL

Montserrat Pérez Omeñaca

Beatriz Barber Zugaldia

SECRETARIO

Alfredo Prado Santamaría