

SUMINSITRO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL AUDIOGUÍAS, ASÍ COMO DE UNA EXPERIENCIA DE REALIDAD VIRTUAL, DEL CAMINO DE SANTIAGO EN NAVARRA

COMUNICACIÓN DE ADJUDICACIÓN

COMUNICACIÓN DE ADJUDICACIÓN

Licitación para la contratación del suministro de una aplicación móvil audioguías, así como de una experiencia de realidad virtual, del Camino de Santiago en Navarra, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado con fondos de la Unión Europea – Next Generation EU

En cumplimiento del artículo 100.3 de la Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos, se traslada comunicación de la adjudicación de la licitación para el suministro de una aplicación móvil audioguías, así como de una experiencia de realidad virtual, del Camino de Santiago en Navarra, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiada con fondos de la Unión Europea – Next Generation EU, a la que se han presentado las siguientes entidades licitadoras:

- **GVAM Guías Interactivas S.L.** (en adelante, GVAM) que presenta oferta para el lote 1.
- **BIHARTECH SOLUCIONES TECNOLOGICAS, S.L.** (en adelante, BIHARTECH) que presenta oferta para los lotes 1 y 2.
- **Touristinnovacion360, S.L.** (en adelante, LOOKISH) que presenta oferta para el lote 2.
- **GRUPO WINECTA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, S.L.** (en adelante, GRUPO WINECTA) que presenta oferta para el lote 1.

Las características y ventajas de las ofertas presentadas se resumen de la siguiente manera:

- **CRITERIOS SOMETIDOS A LA APLICACIÓN DE JUICIOS DE VALOR**, en virtud de la valoración plasmada en el informe técnico redactado al respecto:

Valoración propuestas técnicas Lote 1:

	GVAM	BIHARTECH	WINECTA
A1. SOLUCIÓN TECNOLÓGICA (Hasta 15 puntos)	14,5	9,5	15
A2. CALIDAD DEL GESTOR DE CONTENIDOS (CMS) (Hasta 10 puntos)	8,5	9	10

SUMINSITRO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL AUDIOGUÍAS, ASÍ COMO DE UNA EXPERIENCIA DE REALIDAD VIRTUAL, DEL CAMINO DE SANTIAGO EN NAVARRA

COMUNICACIÓN DE ADJUDICACIÓN

A3. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS (Hasta 10 puntos)	3	10	10
A4. FORMACIÓN PERSONAL GESTOR (Hasta 5 puntos)	4,5	5	4
A5. PLANIFICACIÓN Y EQUIPO PROPUESTO (Hasta 10 puntos)	10	10	10
TOTAL PROPUESTA	40,5	43,5	49

Valoración propuestas técnicas Lote 2:

	LOOKISH	BIHARTECH
A1. CALIDAD Y ORIGINALIDAD EXPERIENCIAS (Hasta 15 puntos)	15	13
A2. METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN CONTENIDOS (Hasta 13 puntos)	13	13
A3. SISTEMA INTEGRACIÓN CON APP, WEB Y OTROS MEDIOS (Hasta 10 puntos)	8,5	7
A4. PLANIFICACIÓN Y EQUIPO TÉCNICO PROPUESTO (Hasta 10 puntos)	10	10
A5. FORMACIÓN EQUIPO GESTOR (Hasta 2 puntos)	1,5	2
TOTAL PROPUESTA	48	45

- CRITERIOS CUANTIFICABLES MEDIANTE FÓRMULAS:

Lote 1. Aplicación móvil audioguías:

Empresa licitadora	Ampliación plazo garantía (hasta 5 puntos)	ENS (hasta 2 puntos)	Oferta económica (Hasta 33 puntos)	Cr. sociales (Hasta 10 puntos)	TOTAL SOBRE 2
GVAM	5 puntos	2 puntos	33 puntos	6 puntos	46 PUNTOS

SUMINSITRO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL AUDIOGUÍAS, ASÍ COMO DE UNA EXPERIENCIA DE REALIDAD VIRTUAL, DEL CAMINO DE SANTIAGO EN NAVARRA

COMUNICACIÓN DE ADJUDICACIÓN

BIHARTECH	5 puntos	1 punto	31,90 puntos	5 puntos	42,90 PUNTOS
WINECTA	5 puntos	1 punto	11,77 puntos	5 puntos	22,77 PUNTOS

Lote 2. Servicio de Conserjería:

Empresa licitadora	Ampliación plazo garantía (hasta 5 puntos)	Oferta económica (Hasta 35 puntos)	Cr. sociales (Hasta 10 puntos)	TOTAL SOBRE 2
LOOKISH	5 puntos	35 puntos	0 puntos	40 PUNTOS
BIHARTECH	5 puntos	26,90 puntos	5 puntos	36,90 PUNTOS

Por aplicación de los criterios de adjudicación previstos en las Condiciones Reguladoras las personas licitadoras obtienen la siguiente calificación total (puntuación sobres 1+2):

Lote 1. Aplicación móvil audioguías:

Empresa Licitadora	SOBRE 1	SOBRE 2	TOTAL
GVAM	40,50 puntos	46 puntos	86,50 PUNTOS
BIHARTECH	43,50 puntos	42,90 puntos	86,40 PUNTOS
WINECTA	49 puntos	22,77 puntos	71,77 PUNTOS

Lote 2. Servicio de Conserjería:

Empresa Licitadora	SOBRE 1	SOBRE 2	TOTAL
LOOKISH	48 puntos	40 puntos	88 PUNTOS
BIHARTECH	45 puntos	36,90 puntos	81,90 PUNTOS

SUMINSITRO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL AUDIOGUÍAS, ASÍ COMO DE UNA EXPERIENCIA DE REALIDAD VIRTUAL, DEL CAMINO DE SANTIAGO EN NAVARRA

COMUNICACIÓN DE ADJUDICACIÓN

En virtud de lo expuesto y, atendiendo a las puntuaciones detalladas, se adjudican los contratos para la contratación del para el suministro de una aplicación móvil audioguías, así como de una experiencia de realidad virtual, del Camino de Santiago en Navarra, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiada con fondos de la Unión Europea – Next Generation EU a las siguientes entidades:

- **LOTE 1. APLICACIÓN MÓVIL AUDIOGUÍAS:** a **GVAM Guías Interactivas S.L.**, con una valoración de 86,50 puntos sobre 100 y por el importe de **43.000,00€ (cuarenta y tres mil euros)**, IVA no incluido.
- **LOTE 2. EXPERIENCIAS DE REALIDAD VIRTUAL:** a **Touristinnovacion360, S.L.**, con una valoración de 88 puntos sobre 100 y por el importe de **48.989,00 € (cuarenta y ocho mil novecientos ochenta y nueve euros)**, IVA no incluido.

Que, la fecha de finalización del plazo de suspensión de los efectos de la decisión de adjudicación del contrato, teniendo en cuenta los plazos dispuestos en el artículo 101.2 (a) de la Ley Foral 2/2018, es el próximo 6 de noviembre de 2025, salvo que todas las empresas interesadas en el procedimiento manifiesten expresamente la renuncia a presentar una reclamación ante el Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Navarra, en cuyo caso tendrá lugar la finalización anticipada del plazo de suspensión, pudiendo continuar adelante con el procedimiento.

Que en los artículos 122 y siguientes de la Ley Foral 2/2018 se regulan las reclamaciones en materia de contratación pública.

Sin otro particular, y agradecidos por el interés mostrado por su parte, le emplazamos a participar en futuras licitaciones.

Pamplona, 27 de octubre de 2025

El órgano de contratación:

D. Luis Campos Iturralde
Director Gerente