

SUMINISTRO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL AUDIOGUÍAS, ASÍ COMO DE UNA EXPERIENCIA DE REALIDAD VIRTUAL, DEL CAMINO DE SANTIAGO EN NAVARRA

ACTA APERTURA SOBRE 2

ACTA DE APERTURA SOBRE 2

Licitación para la contratación del suministro de una aplicación móvil audioguías, así como de una experiencia de realidad virtual, del Camino de Santiago en Navarra, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado con fondos de la Unión Europea – Next Generation EU

En el domicilio social de NAVARRA DE SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS, S.A. (en adelante, NASERTIC), en la Avda. San Jorge nº 81, entreplanta izquierda (Pamplona), siendo las 12:00 horas del día 1 de octubre de 2025, según lo dispuesto en la estipulación 12º del Pliego de Cláusulas Administrativas, se constituye la Mesa de Contratación con la asistencia de las personas que a continuación se relacionan:

- D^a. Carmen María Rojo San Román, Técnica del Área de Servicios de Digitalización.
- D. Patxi Sáenz Lazkano, Director Servicio de Marketing y Producto Turístico de Gobierno de Navarra.
- D^a. Arantza Apeceche Vicente, Técnica de la Dirección Financiera y Servicios Generales de NASERTIC.
- D^a. Aimara Chivite Chivite, Técnica de los Servicios Jurídicos de NASERTIC.

Habiendo finalizado la valoración del sobre 1 “Documentación general y criterios sometidos a de juicios de valor”, se acuerda por parte de los miembros de la Mesa de Contratación proceder a la apertura del sobre 2 “Propuesta criterios cuantificables mediante fórmulas”.

El resultado de la apertura es el siguiente:

Lote 1. Aplicación móvil de audioguías:

Licitadores	Ampliación plazo garantía	ENS	Oferta económica	Criterios sociales
GVAM	4 años	MEDIA	43.000,00€	Sí / 20%
BIHARTEHC	4 años	BÁSICA	43.500,00€	No / 100%
WINECTA	4 años	BÁSICA	52.650,00€	Sí / 0%

SUMINISTRO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL AUDIOGUÍAS, ASÍ COMO DE UNA EXPERIENCIA DE REALIDAD VIRTUAL, DEL CAMINO DE SANTIAGO EN NAVARRA

ACTA APERTURA SOBRE 2

Lote 2. Experiencias de realidad virtual:

Licitadores	Ampliación plazo garantía	Oferta económica	Criterios sociales
LOOKISH	4 años	48.989,00€	No / 0%
BIHARTECH	4 años	55.500,00€	No / 100%

OFERTA ANORMALMENTE BAJA

Igualmente, la cláusula 16º del Pliego de Cláusulas Administrativas regula que *“Cuando concurren tres empresas licitadoras, las que sean inferior en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas presentadas. No obstante, se excluirá para el cómputo de dicha media la oferta de la cuantía más elevada cuando sea superior en más de 10 unidades porcentuales a dicha media. En cualquier caso, se considerará desproporcionada la baja superior a 20 unidades porcentuales.”* En base a dicho criterio, se aprecia que la oferta económica ofertada por GVAM para el lote 1 supone una baja superior a 20 unidades porcentuales, con una baja de 25,86% sobre el presupuesto máximo establecido, presumiéndose por tanto que la oferta es anormalmente baja.

Igualmente, se aprecia que la oferta económica ofertada por BIHARTECH para el lote 1 supone una baja superior a 20 unidades porcentuales, con una baja de 25% sobre el presupuesto máximo establecido, presumiéndose por tanto que la oferta es anormalmente baja.

Por ello, y en aplicación de lo dispuesto en el artículo 98 de la Ley 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos, se acuerda comunicar dicha circunstancia a GVAM y BIHARTECH para que en el plazo de cinco días presenten la justificación sobre la viabilidad de la oferta que consideren oportuna.

Con las alegaciones presentadas, la Mesa de Contratación evaluará la información proporcionada y solo podrán rechazar las ofertas en caso de que los documentos aportados no justifiquen satisfactoriamente el precio ofertado.

No habiendo más asuntos que tratar, a 2 de octubre de 2025.

*SUMINISTRO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL AUDIOGUÍAS, ASÍ COMO DE UNA EXPERIENCIA DE
REALIDAD VIRTUAL, DEL CAMINO DE SANTIAGO EN NAVARRA*

ACTA APERTURA SOBRE 2

Firma la Mesa de Contratación:

D^a. Carmen María Rojo San Román,
Técnica de Área de Servicios de Digitalización.

D. Patxi Sáenz Lazkano,
Director Servicio de Marketing y Producto Turístico de Gobierno de Navarra.

D^a Arantza Apeceche Vicente,
Técnica de la Dirección Financiera y Servicios Generales de NASERTIC.

D^a. Marta Lisarri Guerrero,
Técnica de los Servicios Jurídicos de NASERTIC.