



INFORME VALORACIÓN CRITERIOS
SOMETIDOS A LA APLICACIÓN DE
JUICIOS DE VALOR PARA LA
ELABORACIÓN DE UN "SERVICIO DE
CONCIENCIACIÓN EN CIBERSEGURIDAD
PARA LA SOCIEDAD NAVARRA" –
FINANCIADO CON FONDOS DE LA UNIÓN
EUROPEA – NEXT GENERATION EU

SEPTIEMBRE DE 2025



Navarra de Servicios y Tecnologías, S.A.

| C/ Orcoyen, s/n. 31011 Pamplona - Navarra |

| info@nasertic.es

| www.nasertic.es

| Tel: 848 420 500

| Fax: 848 426 751

Índice

1 OBJETO	2
2 CONCURRENCIA	2
3 VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS SOMETIDOS A LA APLICACIÓN DE JUICIOS DE VALOR	3
3.1 Babel.....	3
3.1.1 Propuesta creativa, contenidos, portal web y estrategia de comunicación (hasta 40 puntos)	3
3.1.2 Equipo de trabajo y modelo de ejecución (hasta 10 puntos)	5
3.2 Cybertix.....	6
3.2.1 Propuesta creativa, contenidos, portal web y estrategia de comunicación (hasta 40 puntos)	6
3.2.2 Equipo de trabajo y modelo de ejecución (hasta 10 puntos)	8
3.3 S2 Grupo	9
3.3.1 Propuesta creativa, contenidos, portal web y estrategia de comunicación (hasta 40 puntos)	9
3.3.2 Equipo de trabajo y modelo de ejecución (hasta 10 puntos)	11
3.4 Telefónica	12
3.4.1 Propuesta creativa, contenidos, portal web y estrategia de comunicación (hasta 40 puntos)	12
3.4.2 Equipo de trabajo y modelo de ejecución (hasta 10 puntos)	14
RESUMEN DE PUNTUACIÓN DE CRITERIOS SOMETIDOS A LA APLICACIÓN DE JUICIOS DE VALOR	15

1 OBJETO

Con objeto de contratar la elaboración de un “Servicio de Concienciación en Ciberseguridad para la Sociedad Navarra”, NASERTIC ha promovido una licitación mediante procedimiento abierto.

En el presente documento, se recoge la valoración de las ofertas presentadas, de acuerdo con los criterios sometidos a la aplicación de juicios de valor definidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas.

2 CONCURRENCIA

Habiendo finalizado el plazo de presentación de ofertas, se ha recibido documentación de las siguientes empresas:

- BABEL SISTEMAS DE INFORMACIÓN, S.L.U
- COMUNICA MEDIATRADER SLU
- CIBERTIX SIMULATION TECHNOLOGIES, S.L
- S2 GRUPO SOLUCIONES DE SEGURIDAD, S.L.U
- TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE ESPAÑA, S.A.U

**La propuesta presentada por Comunica resulta excluida del procedimiento por introducir en el sobre 1 información que, de acuerdo con lo establecido en las Condiciones Regulatorias, corresponde incluir en el sobre 2, en base al acuerdo adoptado por la Mesa de Contratación con fecha de 17 de septiembre de 2025.*

3 VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS SOMETIDOS A LA APLICACIÓN DE JUICIOS DE VALOR

El pliego de cláusulas administrativas incluye una relación de los elementos a valorar en las diferentes ofertas presentadas, así como la puntuación máxima asignada a cada uno de ellos.

Se han revisado todas las propuestas recibidas y se han puntuado de acuerdo con dichos criterios, hasta un valor máximo de 50 puntos.

A continuación, se detalla la valoración técnica obtenida por cada una de las empresas en cada uno de los criterios especificados en el pliego.

3.1 Babel

3.1.1 Propuesta creativa, contenidos, portal web y estrategia de comunicación (hasta 40 puntos)

MEMORIA DESCRIPTIVA	Babel (21 puntos)
<p>Originalidad y creatividad de la Propuesta (hasta 10 puntos)</p>	<p>La propuesta se caracteriza por su originalidad estratégica, construida en torno a una arquitectura de marca dual ("Navarra: Territorio Seguro" y "Zona C: Modo seguro ON en Navarra"), que aporta un hilo conductor innovador al planteamiento. Además, proyecta continuidad a lo largo del servicio con la iniciativa "Ciberagenda Navarra: 1 mes, 1 reto digital", lo que refuerza este hilo conductor.</p> <p>Asimismo, se combinan de forma creativa diferentes formatos (escape rooms, teatro interactivo y gymkhanas digitales) en un marco con capacidad para generar impacto y adaptación a los distintos públicos objetivos. No obstante, la propuesta no detalla suficientemente cómo se desarrollarán las campañas de concienciación en su conjunto, lo que limita la valoración de la coherencia global a nivel de estrategia integral. Por ello, aunque se trata de una propuesta innovadora, original y con capacidad de generar impacto, debido a la ausencia de detalle la puntuación en este apartado es de 8 puntos sobre 10 en este apartado.</p>
<p>Referencias Contrastables (hasta 10 puntos)</p>	<p>La oferta presentada acredita experiencia previa en planes de concienciación y formación en ciberseguridad, tanto para clientes del sector público como del privado, lo que demuestra conocimiento en la elaboración de materiales divulgativos y en la ejecución de jornadas formativas. Estas referencias permiten constatar una trayectoria relevante en el ámbito de la sensibilización y concienciación en materia de ciberseguridad.</p> <p>No obstante, las experiencias aportadas no alcanzan plenamente la naturaleza integral del servicio objeto de esta licitación, al no incluir</p>

	<p>proyectos en los que se combine la formación y concienciación con componentes esenciales como la gestión de la difusión en redes sociales, el desarrollo de un portal web específico o la coordinación de un servicio integral de concienciación completo. Por ello, aun siendo referencias contrastables y solventes en parte de los requerimientos, no acreditan un proyecto de alcance similar al demandado, motivo por el cual se asigna una puntuación de 5 sobre 10 en este apartado.</p>
<p>Adecuación a los públicos objetivos y enfoque territorial de los contenidos de la propuesta (hasta 10 puntos)</p>	<p>La propuesta acredita una segmentación adecuada de los públicos objetivo. Asimismo, incorpora algunas alusiones culturales vinculadas al territorio, como la asociación de ideas entre la muralla de Pamplona y la ciberseguridad, así como el planteamiento de un hilo conductor adaptado al contexto regional "Zona C: Modo seguro ON en Navarra".</p> <p>No obstante, pese a estas aportaciones, no se detallan los espacios concretos donde se desarrollarán las actividades de la Semana Navarra de la Ciberseguridad, lo que dificulta valorar la plena adecuación a las necesidades logísticas y de impacto local. Además, más allá de las alusiones simbólicas mencionadas, la propuesta no incorpora mención específica a asociaciones o entidades de referencia que acrediten un conocimiento del tejido de los agentes con mayor impacto en la región, limitando la percepción de arraigo territorial y capilaridad local.</p> <p>En consecuencia, aunque se valora positivamente la segmentación estructurada por públicos destinatario y la inclusión de ciertos guiños culturales, se constata la ausencia de referencias que evidencien un conocimiento y vinculación con agentes relevantes del ecosistema navarro, lo que justifica una valoración de 6 puntos sobre 10 en este apartado.</p>
<p>Experiencia de usuario a través del agente virtual del portal web (hasta 10 puntos)</p>	<p>La propuesta describe un asistente virtual inteligente basado en ChatGPT, con funcionalidades de resolución de dudas en tiempo real, soporte contextual, disponibilidad 24/7, multilingüe y con capacidad de guiar al usuario hacia contenidos relevantes. También se prevé su uso en los cursos, así como la personalización de itinerarios mediante encuestas de preferencias, lo que enriquece la experiencia de usuario.</p> <p>Sin embargo, el planteamiento del portal web se sustenta en Moodle, una plataforma más enfocada a la formación y gestión de cursos, lo que no se ajusta completamente al objeto de la presente licitación, que requiere un portal web institucional amplio y abierto al público general. Adicionalmente, la oferta no incluye un prototipo específico del portal del NavCC, limitándose a ejemplos de otros proyectos y a recursos visuales genéricos de Nasertic, sin evidencias dinámicas ni alineación concreta con la identidad del centro. Esta desviación respecto de la estrategia y finalidad del proyecto, unida a la ausencia de un prototipo específico alineado con la identidad del NavCC, limita la valoración de la experiencia de usuario, por lo que se otorgan 2 puntos sobre 10 en este apartado.</p>

Por todo ello, la puntuación obtenida por la empresa licitadora en este apartado es de 21 puntos.

3.1.2 Equipo de trabajo y modelo de ejecución (hasta 10 puntos)

MEMORIA DESCRIPTIVA

Babel (8 puntos)

<p>Metodología, planificación y Gobierno (hasta 5 puntos)</p>	<p>La propuesta presenta una metodología de trabajo apoyada en marcos AGILE, incorporando prácticas de Scrum y Kanban. Este enfoque metodológico aporta flexibilidad y garantiza una adecuada ejecución del proyecto.</p> <p>Asimismo, se aporta una planificación detallada acompañada de un diagrama visual que facilita la comprensión de fases, tareas y entregables. A ello, se suma un organigrama claro junto con una matriz RACI que define, de manera precisa, los roles y responsabilidades en cada fase del servicio. En conjunto, el nivel de detalle metodológico, organizativo y de planificación justifica la asignación de la máxima puntuación en este apartado: 5 puntos.</p>
<p>Equipo de trabajo (hasta 5 puntos)</p>	<p>El equipo propuesto está bien dimensionado e incorpora perfiles en coordinación, asesoría legal y técnica, diseño, desarrollo y soporte, lo que permite cubrir de forma adecuada las áreas estratégicas, técnicas y pedagógicas del servicio. La descripción de funciones es clara y se ajusta a los objetivos planteados en la presente contratación.</p> <p>Sin embargo, las referencias de los perfiles se centran en proyectos de formación y en la gestión de plataformas e-learning, que no son de la misma naturaleza que la solicitada en esta licitación. En consecuencia, no puede acreditarse experiencia específica en servicios de concienciación globales equiparables al objeto del contrato. Por ello, la puntuación otorgada en este apartado es de 3 puntos sobre 5.</p>

Por todo ello, la puntuación obtenida por la empresa licitadora en este apartado es de 8 puntos.

3.2 Cybertix

3.2.1 Propuesta creativa, contenidos, portal web y estrategia de comunicación (hasta 40 puntos)

MEMORIA DESCRIPTIVA

Cybertix (19 puntos)

<p>Originalidad y creatividad de la Propuesta (hasta 10 puntos)</p>	<p>La propuesta presenta un enfoque que incorpora elementos de gamificación, narrativas digitales, simulaciones y dinámicas de cocreación, lo que aporta innovación en la forma de transmitir los mensajes. Se valora positivamente la ejemplificación del storyboard de comunicación propuesto, que combina distintos canales, así como la inclusión de un calendario con fechas y horarios que refleja un cierto grado de planificación para la Semana Navarra de la Ciberseguridad, aunque no se concretan los espacios de desarrollo de actividades relativas a la misma.</p> <p>Sin embargo, la oferta creativa se plantea de forma genérica y con falta de detalle, sin aportar evidencias claras de cómo las dinámicas se materializarán en el contexto navarro. La falta de concreción limita la facultad de valorar la capacidad real de la propuesta de generar impacto en el ecosistema local. En consecuencia, se otorga una puntuación de 3 puntos sobre 10 en este apartado.</p>
<p>Referencias Contrastables (hasta 10 puntos)</p>	<p>La propuesta presenta referencias verificables de administraciones públicas y entidades privadas que acreditan la ejecución de proyectos de formación y concienciación en ciberseguridad de alcance nacional y regional. Entre ellas, se incluyen campañas dirigidas a la ciudadanía, pymes, centros educativos y colectivos vulnerables, lo que evidencia conocimiento y experiencia en ámbitos relevantes para el objeto de esta licitación.</p> <p>No obstante, no se aporta un proyecto de referencia directamente equiparable que permita acreditar experiencia en un servicio global de concienciación en ciberseguridad que, además, de formación y materiales, integre componentes esenciales como la gestión de difusión en redes sociales, el desarrollo de un portal web específico o la coordinación de un ecosistema integral de campañas, motivo por el cual se asigna una puntuación de 5 sobre 10 en este apartado.</p>
<p>Adecuación a los públicos objetivos y enfoque territorial de los contenidos de la propuesta (hasta 10 puntos)</p>	<p>La propuesta incorpora el compromiso de contar con una personalidad relevante en la Semana Navarra de la Ciberseguridad, así como la celebración de actividades en Pamplona, Tudela y Estella. Asimismo, prevé la organización de contenidos atendiendo a la diferenciación de los distintos públicos destinatarios.</p> <p>No obstante, dichas aportaciones se configuran únicamente como una declaración de intenciones de carácter general, sin que se concrete de forma suficiente su adaptación práctica al contexto navarro. En particular, no se realiza ningún tipo de alusión cultural específica vinculada al territorio, ni referencias a asociaciones o agentes locales que acrediten un conocimiento efectivo del ecosistema regional, lo que reduce la capacidad de valorar su verdadero alcance e impacto.</p>

	<p>Por lo tanto, aunque la propuesta incorpora una segmentación por públicos objetivos, la adaptación al contexto navarro resulta manifiestamente superficial, motivo por el cual la propuesta obtiene 3 puntos sobre 10 en este apartado.</p>
<p>Experiencia de usuario a través del agente virtual del portal web (hasta 10 puntos)</p>	<p>La propuesta incorpora un asistente virtual con agentes conversacionales por voz basados en inteligencia artificial, disponible 24/7 y con capacidad de interacción en lenguaje natural. Se valora, de forma positiva, la presencia de un prototipo desarrollado en Webdreams, que incluye propuesta estética, contenidos visuales y un look & feel alineado con la imagen del NavCC, lo que aporta coherencia visual y dinamismo al portal. Estos elementos refuerzan la viabilidad de la solución y permiten apreciar su orientación hacia una experiencia de usuario accesible y atractiva.</p> <p>No obstante, el prototipo no muestra la integración directa del asistente virtual, quedando este reflejado únicamente a nivel de descripción funcional lo que limita la capacidad de la valoración integral de la propuesta. En consecuencia, y pese al alto nivel de desarrollo y coherencia del planteamiento, se asigna una puntuación de 8 puntos sobre 10 en este apartado.</p>

Por todo ello, la puntuación obtenida por la empresa licitadora en este apartado es de 19 puntos.

3.2.2 Equipo de trabajo y modelo de ejecución (hasta 10 puntos)

MEMORIA DESCRIPTIVA

Cybertix (8 puntos)

<p>Metodología, planificación y Gobierno (hasta 5 puntos)</p>	<p>La propuesta presenta una metodología basada en un enfoque iterativo y ágil, estructurado en ciclos de planificación, ejecución y evaluación, apoyado en el uso de herramientas colaborativas como Trello y en la celebración de reuniones periódicas de seguimiento, lo que permite un control continuado de la ejecución del servicio.</p> <p>Asimismo, se aporta una matriz RACI detallada que define de manera precisa las funciones y responsabilidades asociadas a cada actividad, lo que facilita la coordinación del equipo y la asignación de tareas. En conjunto, la propuesta se considera adecuada, otorgándose la máxima puntuación en este apartado: 5 puntos.</p>
<p>Equipo de trabajo (hasta 5 puntos)</p>	<p>El equipo propuesto incluye perfiles en coordinación, QA, consultoría, marketing, desarrollo web, sistemas y UX, lo que permite abarcar tanto la gestión como la ejecución técnica y pedagógica del servicio. Las funciones están descritas de forma adecuada y la estructura cubre las áreas necesarias para el correcto desarrollo del proyecto.</p> <p>Sin embargo, las referencias aportadas corresponden a proyectos de consultoría, auditorías, desarrollo web y campañas formativas, que no son experiencias en proyectos exactamente de la misma naturaleza que la requerida en esta licitación. Con todo, el equipo dispone de especialistas con certificaciones reconocidas en ciberseguridad, QA, marketing digital y comunicación, además de experiencia en accesibilidad, SEO/SEM y difusión en redes sociales. Por ello, la puntuación asignada en este apartado es de 3 puntos sobre 5.</p>

Por todo ello, la puntuación obtenida por el licitador en este apartado es de 8 puntos.

3.3 S2 Grupo

3.3.1 Propuesta creativa, contenidos, portal web y estrategia de comunicación (hasta 40 puntos)

MEMORIA DESCRIPTIVA

S2 Grupo (28 puntos)

<p>Originalidad y creatividad de la Propuesta (hasta 10 puntos)</p>	<p>La propuesta destaca no solo por el nivel de detalle de la Semana Navarra de la Ciberseguridad, sino también por la originalidad en el desarrollo de materiales innovadores como las nanolessons, que incluyen ejemplos interactivos y permiten apreciar de forma directa la viabilidad de los contenidos planteados. De igual modo, resulta especialmente creativo el concepto de Nasertic-Movies, categorizadas con los "Risk-Dates", que generan historias de impacto alineadas con las tendencias actuales y con programas que favorecen la captación y el interés del público.</p> <p>Se valora positivamente la coherencia global de la propuesta, así como el detalle aportado en la previsión de jornadas presenciales vinculadas a la campaña de concienciación global objeto de la presente licitación.</p> <p>Estas capacidades acreditan una propuesta innovadora, disruptiva y alineada con las tendencias actuales, por lo que se asigna la máxima puntuación en este apartado: 10 puntos.</p>
<p>Referencias Contrastables (hasta 10 puntos)</p>	<p>La oferta presentada acredita de forma detallada la existencia de referencias contrastables en proyectos de naturaleza y alcance similar al objeto de esta licitación. Destaca, de manera especial, la referencia al CSIRT-CV, considerado un proyecto de referencia y cuya similitud con el objeto de la presente licitación constituye una garantía de solvencia técnica y operativa para la ejecución del servicio.</p> <p>Junto a esta experiencia, se aportan también referencias relevantes como el plan de concienciación y formación para el personal del Gobierno de Aragón, entre otras, así como la colaboración con entidades privadas en eventos y jornadas de concienciación en ciberseguridad de alcance similar al solicitado en la presente licitación.</p> <p>Este conjunto de referencias refuerza una trayectoria contrastada y directamente alineada con las necesidades de la presentew contratación, por lo que se asigna la máxima puntuación en este apartado: 10 puntos.</p>
<p>Adecuación a los públicos objetivos y enfoque territorial de los contenidos de la propuesta (hasta 10 puntos)</p>	<p>La propuesta destaca por una segmentación detallada de los públicos objetivos ajustada a la realidad social de Navarra, contemplando colectivos como víctimas de violencia de género, personas mayores, pymes y autónomos, técnicos de empresa, CEOs y empresas del sector industrial por su relevancia en la Comunidad Foral.</p> <p>Asimismo, se valora la incorporación de personas de referencia originarias de Navarra, procedentes del deporte, la música o el folklore tradicional, como embajadores de la campaña.</p> <p>No obstante, la descripción relativa al conocimiento del ecosistema navarro en el planteamiento global de la oferta resulta superficial al no incorporar referencias concretas a asociaciones, iniciativas o entidades de la región, ni un desarrollo en profundidad que evidencie un</p>

	<p>conocimiento más detallado del contexto regional. Esta limitación reduce parcialmente la valoración final, otorgándose 6 puntos sobre 10 en este apartado.</p>
<p>Experiencia de usuario a través del agente virtual del portal web (hasta 10 puntos)</p>	<p>La propuesta describe un asistente virtual inteligente basado en inteligencia artificial generativa con funcionalidades de respuestas contextualizadas en tiempo real, informes automatizados, base de conocimiento con búsqueda generativa, gestión de colas de tickets y roles personalizables, además de ofrecer soporte 24/7 en lenguaje natural.</p> <p>No obstante, la propuesta no incluye un prototipo visual o evidencia dinámica de su integración real en el portal del NavCC, limitándose a una descripción funcional de alto nivel. Asimismo, la oferta no incluye un prototipo dinámico del portal del NavCC, en el que se pueda evaluar la propuesta a nivel de usabilidad y experiencia de usuario. Los recursos visuales de la web aportados son genéricos de Nasertic y no se encuentran adaptados a la imagen corporativa del NavCC. En consecuencia, se otorgan 2 puntos sobre 10 en este apartado.</p>

Por todo ello, la puntuación obtenida por el licitador en este apartado es de 28 puntos.

3.3.2 Equipo de trabajo y modelo de ejecución (hasta 10 puntos)

MEMORIA DESCRIPTIVA

S2 Grupo (10 puntos)

<p>Metodología, planificación y Gobierno (hasta 5 puntos)</p>	<p>La propuesta plantea un servicio con un enfoque end-to-end que cubre planificación, ejecución, seguimiento y mejora. Incluye detección de riesgos, seguimiento mediante indicadores y cuadros de mando, así como metodologías ágiles e iterativas para adaptar los contenidos según las necesidades del proyecto.</p> <p>La planificación se organiza en cuatro fases diferenciadas, con líneas de actuación, actividades y una tabla resumen de hitos y entregables que permite visualizar la previsión y control. El modelo de gobierno se articula en tres niveles (Comité Operativo, Comité de Seguimiento Ejecutivo y Comité de Dirección), con funciones definidas y se aportan diagramas de relación que facilitan su comprensión. Por todo ello, se otorga la máxima puntuación en este apartado: 5 puntos.</p>
<p>Equipo de trabajo (hasta 5 puntos)</p>	<p>El equipo propuesto presenta un dimensionamiento adecuado que integra perfiles de coordinación, consultoría, soporte, marketing y desarrollo web. Asimismo, se valora positivamente que los perfiles incluidos acrediten experiencia directa en proyectos de naturaleza similar, destacando la participación en CSRIT-CV de varios de los perfiles señalados, lo que aporta un conocimiento de proyectos de servicios de concienciación comparables al objeto de la presente licitación. A ello se suma la presencia de profesionales con certificaciones relevantes en ciberseguridad, derecho, marketing digital, junto con especialistas en desarrollo web, UX y diseño gráfico. Por todo ello, se otorga la máxima puntuación en este apartado: 5 puntos.</p>

Por todo ello, la puntuación obtenida por el licitador en este apartado es de 10 puntos.

3.4 Telefónica

3.4.1 Propuesta creativa, contenidos, portal web y estrategia de comunicación (hasta 40 puntos)

MEMORIA DESCRIPTIVA

Telefónica (37 puntos)

<p>Originalidad y creatividad de la Propuesta (hasta 10 puntos)</p>	<p>La propuesta se caracteriza por un enfoque en el que sobresale la Semana Navarra de la Ciberseguridad con una programación detallada que incluye la mención concreta de ponentes relevantes en el sector y la incorporación de un formato de "Innovation Days" inspirado en experiencias contrastadas. Se añaden actividades de alto impacto como un monólogo humorístico, escape rooms y la utilización de inteligencia artificial generativa en la producción de materiales.</p> <p>Asimismo, la propuesta contempla talleres bajo el nombre #InclusiónCibersegura para centros de educación especial, concursos escolares, iniciativas de fomento del talento femenino en STEM (Women Talent) y actividades dirigidas a pymes y startups, junto con la producción de podcasts segmentados por bloques de contenidos en base al nivel del público objetivo y un servicio innovador de seguimiento audiovisual mediante un media corner.</p> <p>No obstante, se identifica la ausencia de una descripción más desarrollada de la estrategia global de las jornadas de sensibilización y concienciación, con un hilo conductor que permita valorar en detalle la innovación y alcance conjunto de estas acciones, más allá de la mención realizada al hilo narrativo común "Navarra Segura Digitalmente" y la descripción concreta de materiales realizada.</p> <p>En consecuencia, aunque la propuesta presenta un alto nivel de detalle e innovación respecto a la Semana Navarra de la Ciberseguridad y materiales propuestos, la falta de un desarrollo más concreto relativo a las jornadas justifica la asignación de 7 puntos sobre 10 en este apartado.</p>
<p>Referencias Contrastables (hasta 10 puntos)</p>	<p>La oferta presentada acredita de forma detallada la existencia de referencias contrastables en proyectos de naturaleza y alcance similar al objeto de esta licitación. Destaca especialmente la mención al caso de éxito de AMTEGA, considerado un proyecto de referencia en el ámbito de la ciberseguridad, cuya similitud con el contrato licitado es objeto de garantía para la ejecución de este.</p> <p>Asimismo, se incluyen experiencias contrastables en proyectos desarrollados para la Administración General del Estado, Entidades Locales y en el marco de oficinas técnicas de formación y concienciación en ciberseguridad, tanto en el sector público como en el privado. Este conjunto de referencias permite acreditar una trayectoria directamente alineada con las necesidades del contrato, por lo que se asigna la máxima puntuación en este apartado: 10 puntos.</p>

<p>Adecuación a los públicos objetivos y enfoque territorial de los contenidos de la propuesta (hasta 10 puntos)</p>	<p>La propuesta acredita una adecuada adaptación a los distintos públicos objetivos y una contextualización a la realidad social, cultural y lingüística de Navarra. Se observa un conocimiento detallado del territorio y se especifican las ubicaciones concretas previstas para la Semana Navarra de la Ciberseguridad. Se incluyen en la propuesta referencias a iniciativas locales ya consolidadas como Navarra Cyber Talent'24 o la Cátedra de Ciberseguridad de la UPNA, las cuales confirman conocimiento del proyecto y estrategia del NavCC. Asimismo, se valora positivamente el compromiso con agentes sociales y económicos de la Comunidad Foral, evidenciado en los apoyos de la CEN y ATANA, y en la programación de jornadas con asociaciones empresariales como APMEN y LASEME.</p> <p>Del mismo modo, se aprecia un planteamiento que contribuye al fomento del ecosistema navarro de ciberseguridad, al integrar iniciativas de apoyo al emprendimiento como el evento con CEIN Cybersecurity Lab y al reforzar la divulgación con podcasts específicos sobre la situación y las alianzas estratégicas del sector en Navarra. Por todo ello, se otorga la máxima puntuación en este apartado: 10 puntos.</p>
<p>Experiencia de usuario a través del agente virtual del portal web (hasta 10 puntos)</p>	<p>La propuesta incluye un diseño web alineado con la imagen del NavCC y con muy alto nivel de detalle, sustentado en un prototipo proporcionado en Figma que permite observar la viabilidad y usabilidad. Destaca la incorporación de un asistente virtual basado en inteligencia artificial (LangChain + RAG), ya integrado en el prototipo, capaz de ofrecer respuestas personalizadas y trazables, con soporte multilingüe (euskera, castellano e inglés) y disponible en toda la navegación. La evidencia visual presentada refuerza la viabilidad de estas funcionalidades y su integración con los servicios del NavCC.</p> <p>Asimismo, se incluye un árbol de contenidos detallado con elementos comunes de acceso rápido y funcionalidades de sindicación de RRSS para noticias, eventos y multimedia, lo que facilita la actualización continua y mejora el posicionamiento SEO del portal. En conjunto, la propuesta garantiza una experiencia de usuario accesible, personalizada y con detalle y calidad, por lo que se asigna la máxima puntuación en este apartado: 10 puntos.</p>

Por todo ello, la puntuación obtenida por el licitador en este apartado es de 37 puntos.

3.4.2 Equipo de trabajo y modelo de ejecución (hasta 10 puntos)

MEMORIA DESCRIPTIVA

Telefónica (10 puntos)

<p>Metodología, planificación y Gobierno (hasta 5 puntos)</p>	<p>La propuesta metodológica toma como referencia las buenas prácticas de ENISA y se estructura en base a un ciclo completo que incluye diagnóstico, definición de objetivos, diseño, ejecución, evaluación y mejora continua. Se incorporan indicadores y cuadros de mando para el seguimiento, lo que refuerza el control y la medición de resultados.</p> <p>Asimismo, se valoran de forma positiva los mecanismos específicos para la detección de desviaciones, la gestión de riesgos y la aplicación de medidas correctivas. La planificación se presenta desglosada en fases, tareas, entregables e hitos, lo que permite verificar el alcance y asegurar la alineación con los objetivos del servicio. El modelo de gobierno incorpora tres niveles de coordinación (Comité de Dirección, Comité de Servicio y Comité Técnico semanal/diario), apoyados en gráficos explicativos que facilitan la comprensión del modelo planteado. Esta estructura garantiza la supervisión en distintos planos de decisión y un control del servicio, lo que justifica la máxima puntuación en este apartado: 5 puntos.</p>
<p>Equipo de trabajo (hasta 5 puntos)</p>	<p>El equipo de trabajo propuesto presenta un dimensionamiento adecuado a los requisitos del pliego y una estructura completa que integra perfiles de coordinación, consultoría, desarrollo tecnológico, UX/UI, accesibilidad, QA y soporte.</p> <p>Asimismo, se aportan referencias de perfiles con experiencia directamente vinculada con el objeto de la licitación, como la gestión del portal público de ciberseguridad de Galicia y campañas de formación y sensibilización en administraciones públicas, acreditando un volumen significativo de horas formativas y experiencia en difusión multicanal que cubre uno de los objetivos principales del presente servicio. La combinación de competencias técnicas, pedagógicas y comunicativas refuerza la idoneidad del equipo para la correcta ejecución del servicio, por lo que se asignan 5 puntos en este apartado.</p>

Por todo ello, la puntuación obtenida por el licitador en este apartado es de 10 puntos.

RESUMEN DE PUNTUACIÓN DE CRITERIOS SOMETIDOS A LA APLICACIÓN DE JUICIOS DE VALOR

De las valoraciones de los criterios sometidos a la aplicación de juicios de valor definidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas, se obtiene el siguiente resultado:

	Puntuación máxima	Babel	Cybertix	S2 Grupo	Telefónica
Propuesta creativa, contenidos, portal web y estrategia de comunicación	40	21	19	28	37
Equipo de trabajo y modelo de ejecución	10	8	8	10	10
TOTAL	50	29	27	38	47

En Pamplona, a 17 de septiembre de 2025

Juan Ramón Aramendia Muneta
Coordinador del Navarra Cybersecurity Center

Haritz Elizetxe Berenguer
Especialista en Ciberseguridad en Navarra Cybersecurity Center

Teresa Carrasco Pérez
Técnico en Ciberseguridad en Navarra Cybersecurity Center