

ACTA DE VALIDACIÓN DE INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN, APERTURA Y  
VALORACIÓN DE DOCUMENTACIÓN RELATIVA A CRITERIOS VALORABLES  
AUTOMÁTICAMENTE Y PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO “GESTIÓN  
DEL PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA Y OCIO SOSTENIBLE DE LA  
MANCOMUNIDAD DE LA COMARCA DE PAMPLONA. EXPEDIENTE 2025/SCON-  
ASU/000007”

Pamplona, 18 de junio de 2025

Con fecha 30 de abril de 2025, el Consejo de Administración de SCPSA aprobó la licitación del contrato “Gestión del Programa de Sensibilización Ciudadana y Ocio Sostenible de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. Expediente 2025/SCON-ASU/000007”.

El valor estimado asciende a 2.039.189,30€ IVA excluido, que se desglosa de la siguiente manera:

**LOTE 1: Gestión del programa de sensibilización ciudadana y ocio sostenible, incluyendo la gestión del bar-cafetería del Molino de San Andrés**

El valor estimado del lote 1 asciende a 1.772.715,20 € IVA:

- Importe de licitación: 322.311,85 € IVA excluido
- Importe de la posible modificación: 32.231,19 € IVA excluido.
- Importe anual en caso de cada posible prórroga: 322.311,85 € IVA excluido.
- Importe anual de las posibles modificaciones en cada prórroga: 32.231,19 € IVA excluido.

**LOTE 2: Recursos de sensibilización: montaje y atención del hinchable del reciclaje e instalación de la taberna del agua.**

El valor estimado del lote 2 asciende a 266.474,10 € IVA:

- Importe de licitación: 48.449,84 € IVA excluido.
- Importe de la posible modificación: 4.844,98 € IVA excluido.
- Importe anual en caso de cada posible prórroga: 48.449,84 € IVA excluido.
- Importe anual de las posibles modificaciones en cada prórroga: 4.844,98 € IVA excluido.

El anuncio de licitación fue publicado en el Portal de Contratación de Gobierno de Navarra, finalizando el plazo de presentación de ofertas el 4 de junio de 2025, a las 13:00 horas.

Ha presentado oferta a la licitación de ambos lotes la empresa Intro Publicidad y Comunicación S.A.

El 4 de junio, por el secretario de la Mesa de Contratación, se procedió a la apertura del Sobre A- Documentación administrativa, comprobándose que la oferta se había presentado en plazo y conforme a lo dispuesto en el punto A.7 del Pliego regulador de la contratación.

La empresa licitadora presentó la declaración responsable y el DEUC correctamente, por lo que se procedió a su admisión.

Seguidamente, se procedió a la apertura del sobre B – Documentación sujeta a la aplicación de juicios de valor encomendándose su análisis y valoración a los miembros de la Mesa de Contratación que forman parte del Departamento que propone la licitación.

La valoración de la documentación del sobre B del Lote 1, se detalla en el informe técnico, de fecha 18 de junio de 2025, emitido por la Jefa del programa educativo y sensibilización de SCPSA, con el siguiente resultado:

| CRITERIOS SUJETOS A LA APLICACIÓN DE JUICIOS DE VALOR |                                                                                                                                                        |                | INTRO PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A. |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------|
| LOTE 1 (hasta 50 puntos)                              |                                                                                                                                                        |                |                                       |
| 1.                                                    | <b>Plan de coordinación general, evaluación y control de calidad del Programa</b>                                                                      |                |                                       |
| a.                                                    | Presentación del plan y tareas generales                                                                                                               | Hasta 2 puntos | 2 puntos                              |
| b.                                                    | Recursos humanos asignados a la contratación                                                                                                           | Hasta 2 puntos | 2 puntos                              |
| c.                                                    | Recursos materiales asignados a la contratación                                                                                                        | Hasta 2 puntos |                                       |
| d.                                                    | Plan de evaluación y control de calidad                                                                                                                | Hasta 4 puntos | 2 puntos                              |
|                                                       |                                                                                                                                                        |                | 3 puntos                              |
| 2.                                                    | <b>Plan de gestión del Programa de Exposiciones Temporales</b>                                                                                         |                | 8 puntos                              |
| 3.                                                    | <b>Plan de gestión del Programa de Actividades de Sensibilización</b>                                                                                  |                | 8 puntos                              |
| 4.                                                    | <b>Proyectos en colaboración con entidades aliadas</b>                                                                                                 |                |                                       |
|                                                       | Se valorará, además, la diversidad de entidades con las que se propone colaborar, con especial atención a las que incluyan ayuntamientos de la Comarca |                | 3 puntos                              |
| 5.                                                    | <b>Plan de comunicación del Programa</b>                                                                                                               |                |                                       |
| a.                                                    | Promoción y difusión de las actividades de los distintos programas                                                                                     | Hasta 7 puntos | 10 puntos                             |
| b.                                                    | Producción y difusión de unidades de sensibilización ambiental digital                                                                                 | Hasta 3 puntos |                                       |
| b.                                                    | Propuesta de diseño                                                                                                                                    | Hasta 2 puntos |                                       |
| 6.                                                    | <b>Gestión del bar-cafetería del Molino de San Andrés</b>                                                                                              |                |                                       |
| a.                                                    | Propuesta de carta y oferta de productos de comercio justo                                                                                             | Hasta 1 punto  | 3 puntos                              |
| b.                                                    | Propuesta de actividades                                                                                                                               | Hasta 3 puntos |                                       |
| <b>Total puntuación</b>                               |                                                                                                                                                        |                | <b>41 puntos</b>                      |

No hay criterios sujetos a la valoración de juicios de valor para el Lote 2.

Se adjunta el informe técnico de valoración emitido por la Jefa del programa educativo y sensibilización de SCPSA.

Así, siendo las 16:05 horas del día 18 de junio de 2025 el Secretario de la Mesa procede a la apertura del sobre C - Proposición Valorable Automáticamente. Los datos presentados en el citado sobre C se recogen a continuación. Se comprueba, conforme al pliego regulador de la contratación, que ninguna de las ofertas puede considerarse anormalmente baja.

| CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE (OFERTA ECONÓMICA)                          |     |               |           |                 | INTRO PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A. |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|-----------|-----------------|---------------------------------------|
| LOTE 1 (hasta 30 puntos)                                                         |     |               |           |                 |                                       |
| <b>1.- Coordinación general, evaluación y control de calidad del Programa</b>    |     |               |           |                 | <b>65.205,00€</b>                     |
| <b>2- Programa de Exposiciones Temporales</b>                                    |     |               |           |                 | <b>49.058,40€</b>                     |
| Número de exposiciones nuevas                                                    | 15  | Precio unidad | 2.320,00€ | Número x precio | 34.800,00€                            |
| Número de reposiciones                                                           | 6   | Precio unidad | 626,40€   | Número x precio | 3.758,40€                             |
| Vigilancia en sábados, domingos y festivos, precio de 280 horas                  |     |               |           |                 | 10.500,00€                            |
| <b>3- Programa de Actividades de Sensibilización</b>                             |     |               |           |                 | <b>77.365,00€</b>                     |
| Nº actividades originales                                                        | 73  | Precio unidad | 751,00 €  | Número x precio | 54,823,00€                            |
| Nº repeticiones/sesiones                                                         | 102 | Precio unidad | 221,00€   | Número x precio | 22.542,00€                            |
| <b>4. Proyectos de colaboración con entidades aliadas y asistencias a la MCP</b> |     |               |           |                 | <b>25.610,48€</b>                     |
| Número colaboración                                                              | 15  | Precio unidad | 895,37€   | Número x precio | 13.430,48€                            |
| Número asistencias MCP                                                           | 5   | Precio unidad | 348,00€   | Número x precio | 1.740,00€                             |
| Número asistencias básicas                                                       | 30  | Precio unidad | 58,00€    | Número x precio | 1.740,00€                             |
| Número de asistencias hinchables                                                 | 85  | Precio unidad | 58,00€    | Número x precio | 4.930,00€                             |
| Número de asistencias tabernas                                                   | 65  | Precio unidad | 58,00€    | Número x precio | 3.770,00€                             |
| <b>5. Plan de comunicación y promoción del Programa (suma a, b y c)</b>          |     |               |           |                 | <b>95.165,00€</b>                     |
| a) Comunicación y promoción general                                              |     |               |           |                 | <b>51.435,00€</b>                     |
| b) Promoción de la oferta de actividades                                         |     |               |           |                 | <b>26,480,00€</b>                     |
| Nº comunicación exposiciones                                                     | 17  | Precio unidad | 700,00€   | Número x precio | 11.900,00€                            |
| Nº comunicación actividades                                                      | 13  | Precio unidad | 620,00€   | Número x precio | 8.060,00€                             |

|                                                                                |    |                  |           |                 |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|------------------|-----------|-----------------|-------------------|
| Nº comunicación colaboración                                                   | 1  | Precio<br>unidad | 520,00€   | Número x precio | 520,00€           |
| Nº actividades Salón Pinaquy                                                   | 40 | Precio<br>unidad | 150,00€   | Número x precio | 6.000,00€         |
| <b>c) Producción y difusión de unidad de sensibilización ambiental digital</b> |    |                  |           |                 | <b>17.250,00€</b> |
| Nº difusión unidad digital                                                     | 5  | Precio<br>unidad | 3.450,00€ | Número x precio | 17,250,00€        |

|                                                                                                                                    |         |                  |        |                    |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------|--------|--------------------|-------------------|
| <b>6. Atención Eventos 0 Residuos</b>                                                                                              |         |                  |        |                    | <b>6.210,00€</b>  |
| Nº atención eventos 0<br>Residuos                                                                                                  | 17<br>2 | Precio<br>unidad | 36,10€ | Número x<br>precio | 6.210,00€         |
| <b>7.Gestión bar-cafetería Molino de San Andrés</b><br>Importe para abonar a la entidad de carácter social encargada de la gestión |         |                  |        |                    | <b>3.500,00 €</b> |

|                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |                                             |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------------------------------------------|--|
| <b>TOTAL (1 + 2 +3 + 4 + 5 + 6 + 7)</b>                                                                                                                                                                      |  |  |  | <b>322.113,88€</b>                          |  |
| <b>CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE (CRITERIOS SOCIALES)</b>                                                                                                                                             |  |  |  | <b>INTRO PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A</b> |  |
| <b>LOTE 1 (hasta 10 puntos)</b>                                                                                                                                                                              |  |  |  |                                             |  |
| Formación: compromiso de realización de 8,00 horas de acciones de sensibilización y formación a la plantilla que ejecutará el acuerdo marco acerca de los derechos en materia de igualdad y de conciliación. |  |  |  | SI                                          |  |
| <b>OTROS CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE</b>                                                                                                                                                            |  |  |  | <b>INTRO PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A</b> |  |
| <b>LOTE 1 (hasta 10 puntos)</b>                                                                                                                                                                              |  |  |  |                                             |  |
| Visita a 1 centro/entidad en Navarra al año- hasta 1 punto                                                                                                                                                   |  |  |  | NO                                          |  |
| Visita a 1 centro/entidad en Navarra y 1 fuera de nuestra Comunidad al año – hasta 2 puntos                                                                                                                  |  |  |  | NO                                          |  |
| Visita a 1 centro/entidad en Navarra y 2 fuera de nuestra Comunidad al año – hasta 3 puntos                                                                                                                  |  |  |  | SI                                          |  |
| Asistencia a 1 jornada/año - hasta 1 punto                                                                                                                                                                   |  |  |  | NO                                          |  |
| Asistencia a 1 jornada y 1 congreso/año - hasta 2 puntos                                                                                                                                                     |  |  |  | SI                                          |  |
| Compromiso de cálculo y compensación de la huella de carbono del Programa - hasta 5 puntos                                                                                                                   |  |  |  | SI                                          |  |

|                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |                                              |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|----------------------------------------------|--|
| <b>CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE (OFERTA ECONÓMICA)</b>                                                                                                                                               |  |  |  | <b>INTRO PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A</b>  |  |
| <b>LOTE 2 (hasta 65 puntos)</b>                                                                                                                                                                              |  |  |  |                                              |  |
| <b>1. Colocación y atención del hinchable del reciclaje (85 unidades)</b>                                                                                                                                    |  |  |  | <b>27.454,90€</b>                            |  |
| <b>2. Instalación de la taberna del agua (65 unidades)</b>                                                                                                                                                   |  |  |  | <b>20.994,94€</b>                            |  |
| <b>TOTAL (1 + 2)</b>                                                                                                                                                                                         |  |  |  | <b>48.449,84€</b>                            |  |
| <b>CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE (CRITERIOS SOCIALES)</b>                                                                                                                                             |  |  |  | <b>INTRO PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A.</b> |  |
| <b>LOTE 2 (hasta 10 puntos)</b>                                                                                                                                                                              |  |  |  |                                              |  |
| Formación: compromiso de realización de 8,00 horas de acciones de sensibilización y formación a la plantilla que ejecutará el acuerdo marco acerca de los derechos en materia de igualdad y de conciliación. |  |  |  | SI                                           |  |

| OTROS CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE                                               | INTRO PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A. |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>LOTE 2 (hasta 25 puntos)</b>                                                          |                                       |
| Cálculo y compensación de la Huella de Carbono de la cesión de recursos – hasta 5 puntos | SI                                    |
| Atención al hinchable en euskera – hasta 10 puntos                                       | SI                                    |
| Formación en accesibilidad y recogida separada de residuos – hasta 10 puntos             | SI                                    |

Como consecuencia de los datos anteriores, la valoración es la siguiente:

| CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE (OFERTA ECONÓMICA)                                                                                                                                                      | INTRO PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A.        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>LOTE 1 (hasta 30 puntos)</b>                                                                                                                                                                              |                                              |
| <b>TOTAL OFERTA ECONÓMICA LOTE 1</b>                                                                                                                                                                         | <b>322.113,156*</b>                          |
| <b>PUNTUACIÓN OFERTA ECONÓMICA LOTE 1</b>                                                                                                                                                                    | <b>0,07</b>                                  |
| <b>CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE (CRITERIOS SOCIALES)</b>                                                                                                                                             | <b>INTRO PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A.</b> |
| <b>LOTE 1 (hasta 10 puntos)</b>                                                                                                                                                                              |                                              |
| Formación: compromiso de realización de 8,00 horas de acciones de sensibilización y formación a la plantilla que ejecutará el acuerdo marco acerca de los derechos en materia de igualdad y de conciliación. | 10                                           |
| <b>PUNTUACIÓN CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE - CRITERIOS SOCIALES LOTE 1</b>                                                                                                                           | <b>10</b>                                    |
| OTROS CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE                                                                                                                                                                   | INTRO PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A.        |
| <b>LOTE 1 (hasta 10 puntos)</b>                                                                                                                                                                              |                                              |
| Visita a 1 centro/entidad en Navarra al año- hasta 1 punto                                                                                                                                                   | 0                                            |
| Visita a 1 centro/entidad en Navarra y 1 fuera de nuestra Comunidad al año – hasta 2 puntos                                                                                                                  | 0                                            |
| Visita a 1 centro/entidad en Navarra y 2 fuera de nuestra Comunidad al año – hasta 3 puntos                                                                                                                  | 3                                            |
| Asistencia a 1 jornada/año - hasta 1 punto                                                                                                                                                                   | 0                                            |
| Asistencia a 1 jornada y 1 congreso/año - hasta 2 puntos                                                                                                                                                     | 2                                            |
| Compromiso de cálculo y compensación de la huella de carbono del Programa - hasta 5 puntos                                                                                                                   | 5                                            |
| <b>PUNTUACIÓN OTROS CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE LOTE 1</b>                                                                                                                                          | <b>10</b>                                    |

*\*Se ha procedido a recalcular la oferta de conformidad con lo dispuesto en el pliego regulador del contrato.*

| CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE (OFERTA ECONÓMICA)          | INTRO PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A.        |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>LOTE 2 (hasta 65 puntos)</b>                                  |                                              |
| <b>TOTAL OFERTA ECONÓMICA LOTE 2</b>                             | <b>48.449,84€</b>                            |
| <b>PUNTUACIÓN OFERTA ECONÓMICA LOTE 2</b>                        | <b>0,00</b>                                  |
| <b>CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE (CRITERIOS SOCIALES)</b> | <b>INTRO PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A.</b> |
| <b>LOTE 2 (hasta 10 puntos)</b>                                  |                                              |

|                                                                                                                                                                                                              |                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Formación: compromiso de realización de 8,00 horas de acciones de sensibilización y formación a la plantilla que ejecutará el acuerdo marco acerca de los derechos en materia de igualdad y de conciliación. | 10                                           |
| <b>PUNTUACIÓN CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE - CRITERIOS SOCIALES LOTE 2</b>                                                                                                                           | <b>10</b>                                    |
| <b>OTROS CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE LOTE 2 (hasta 25 puntos)</b>                                                                                                                                   | <b>INTRO PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.A.</b> |
| Cálculo y compensación de la Huella de Carbono de la cesión de recursos – hasta 5 puntos                                                                                                                     | 5                                            |
| Atención al hinchable en euskera – hasta 10 puntos                                                                                                                                                           | 10                                           |
| Formación en accesibilidad y recogida separada de residuos – hasta 10 puntos                                                                                                                                 | 10                                           |
| <b>PUNTUACIÓN OTROS CRITERIOS VALORABLES AUTOMÁTICAMENTE LOTE 2</b>                                                                                                                                          | <b>25</b>                                    |

Por todo ello, las puntuaciones totales resultantes son:

| Empresa                              | Puntuación criterios no valorables automáticamente – LOTE 1 | Puntuación criterios valorables automáticamente – LOTE 1 | Puntuación total – LOTE 1 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| Intro Publicidad y Comunicación S.A. | 41                                                          | 20,07                                                    | <b>61,07</b>              |

| Empresa                              | Puntuación criterios no valorables automáticamente – LOTE 2 | Puntuación criterios valorables automáticamente – LOTE 2 | Puntuación total – LOTE 2 |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| Intro Publicidad y Comunicación S.A. | NO HAY                                                      | 35                                                       | <b>35</b>                 |

A la vista de lo expuesto, SE ACUERDA

1. VALIDAR el informe técnico de valoración de la documentación sujeta a la aplicación de juicios de valor, emitido el 18 de junio de 2025 por la Jefa programa educativo y sensibilización de SCPSA.
2. REQUERIR a la empresa Intro Publicidad y Comunicación, S.A. al haber obtenido la mayor puntuación, para que en el plazo de 7 días naturales desde la remisión de la presente notificación aporten la documentación exigida en el punto B.6 del pliego regulador de condiciones.
3. PROPONER al Consejo de Administración de SCPSA la adjudicación del Lote 1 del contrato “Gestión del Programa de Sensibilización Ciudadana y Ocio Sostenible de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. Expediente 2025/SCON-ASU/000007” a la empresa Intro Publicidad y Comunicación, S.A. con 61,07 puntos sobre 100 y un importe total de 322.113,15 € IVA excluido, lo que supone una baja del 0,06 % respecto al importe de licitación del contrato. Dicha propuesta

queda condicionada a la presentación por la empresa Intro Publicidad y Comunicación, S.A. de la documentación exigida en el punto B.6 del pliego regulador del contrato.

4. PROPONER al Consejo de Administración de SCPSA la adjudicación del Lote 2 del contrato “Gestión del Programa de Sensibilización Ciudadana y Ocio Sostenible de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. Expediente 2025/SCON-ASU/000007” a la empresa Intro Publicidad y Comunicación, S.A. con 35 puntos sobre 100 y un importe total de 48.449,84 € IVA excluido, lo que supone una baja del 0,00 % respecto al importe de licitación del contrato. Dicha propuesta queda condicionada a la presentación por la empresa Intro Publicidad y Comunicación, S.A. de la documentación exigida en el punto B.6 del pliego regulador del contrato.

**Javier Gabari Monreal**  
Presidente de la Mesa de  
Contratación

**Fermín Pérez de Ciriza**  
**Villacampa**  
Técnico en Asesoría Jurídica

**José María Iribarren Gasca**  
Director de Relaciones con la  
Ciudadanía

**Mónica Eneterreaga Echepare**  
Jefa de Compras

**Mercedes Zaragüeta Olave**  
Economista