

**Informe de evaluación concluyente:
memorias técnicas para la
“Implementación del plan de
accesibilidad del destino: diagnóstico de
situación, sensibilización, formación y
plan de acción en la UGET Plazaola-
Sakana-Ultzamaldea”.**



CEDERNA GARALUR_INFORME EVALUACIÓN CONCLUYENTE

Informe concluyente
24 de junio 2025



ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido

1	Antecedentes y objetivo	2
2	Metodología empleada	3
2.1.	Criterios de valoración según el P.C.A. y forma de puntuación	3
2.1.1.	Criterios de valoración cualitativos de las memorias técnicas	3
2.1.2.	Criterios de puntuación de las memorias técnicas según el P.C.A.	4
3	Listado y resumen de las propuestas.....	5
3.1.	Listado de las propuestas recibidas.	5
3.2.	Resumen de las propuestas recibidas.....	6
4	Evaluación de las propuestas. Análisis de cada criterio de valoración aplicado a las propuestas y puntuación para cada una de ellas.....	10
4.1.	Propuesta 1. IDDEAS. “Denon Haranak”.	10
4.2.	Propuesta 2. Adecual Costa Blanca. Accesscity.	18
4.3.	Propuesta 3. Baldrick. BIM Consultors.....	27
4.4.	Propuesta 4. Centro de Observación y Teledetección Espacial S.A.U. (COTESA).35	
5	Cuadro con las puntuaciones obtenidas por cada propuesta.....	45
5.1.	Propuesta 1. IDDEAS. “Denon Haranak”. Fundación Iddeas.....	45
5.2.	Propuesta 2. Adecual Costa Blanca SLU, Accesscity.	47
5.3.	Propuesta 3. BIM Consultors.....	48
5.4.	Propuesta 4. COTESA. Centro de Observación y Teledetección Espacial S.A.U. – COTESA – y EQAR, Urbanismo, Edificación y Accesibilidad S.L.P.	49
5.5.	Cuadro resumen. Todas las propuestas y puntuaciones.	51
6	Conclusiones y valoración global.....	51
7	Propuesta de adjudicación	52

1 Antecedentes y objetivo

El PSTD Plazaola-Sakana-Ultzamaldea contempla en su cuarto Eje “Competitividad” la acción número 8.1. “Plan de accesibilidad del destino: diagnóstico de situación, sensibilización, formación y plan de acción”, que atiende a un diagnóstico de la situación de los principales recursos turísticos, y a la implantación de un pacto por la accesibilidad que dé conocimientos y reconocimiento a los establecimientos y recursos de la zona.

Los objetivos específicos de esta acción son:

- Posicionamiento del destino como inclusivo, con servicios adaptados a personas con diversidad funcional.
- Reconocimiento del territorio como destino accesible.
- Necesidad de formación a los agentes del sector para mejorar su accesibilidad.
- Obtención de un catálogo de Recursos Turísticos Accesibles en el destino natural.
- Sensibilizar a los profesionales del turismo sobre la necesidad de mejorar la atención a las personas con necesidades de accesibilidad.

Para la realización de esta acción, la Asociación Cederna Garalur ha sacado a concurso la prestación de los servicios de implementación del plan de accesibilidad del destino ([ver enlace de licitación](#)) que consiste en un diagnóstico de situación, sensibilización, formación y plan de acción en la UGET Plazaola-Sakana-Ultzamaldea para consolidar un modelo de turismo accesible e inclusivo, que brinde mayor comodidad, seguridad y mayor calidad en el destino para cualquier tipo de turista.

La Asociación Cederna Garalur ha recibido 4 propuestas técnicas, cuyos objetivos, alcance de los trabajos y metodología están recogidos en las memorias técnicas aportadas por las empresas que se han presentado a la licitación.

ILUNION Accesibilidad presenta esta oferta para la valoración de las 4 memorias técnicas, de 40 folios cada una, siguiendo los criterios establecidos en los siguientes documentos de la licitación:

- P.P.T. PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS
- P.C.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS
- MEMORIA EJECUTIVA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO “PLAN DE ACCESIBILIDAD DEL DESTINO: DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN, SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN Y PLAN DE ACCIÓN” INCLUIDO EN EL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA EN DESTINO “PLAZAOLA-SAKANA- ULTZAMALDEA 2023-2026”

2 Metodología empleada

Los trabajos a realizar por ILUNION Accesibilidad se detallan a continuación:

1. Una consultora especializada en Turismo Accesible de ILUNION Accesibilidad leerán y analizarán las 4 memorias técnicas de los licitadores.
2. A cada memoria se le adjudicará una puntuación.
3. Se entregará una tabla de puntuación para cada memoria técnica en la que se justificará la puntuación otorgada.
4. Se hará un informe general que recogerá la valoración de cada memoria y las puntuaciones otorgadas.

2.1. Criterios de valoración según el P.C.A. y forma de puntuación

2.1.1. Criterios de valoración cualitativos de las memorias técnicas

En base a los criterios de valoración cualitativos incluidos en la Cláusula 11. de Criterios de Adjudicación de las condiciones particulares del P.C.A., la evaluación de las propuestas estará basado en:

1. **Fundamentación, descripción, metodología y organización de los trabajos (hasta 40 puntos).** Este apartado abarca el análisis de dos categorías de criterios: Propuesta técnica de los trabajos y metodología de los mismos.
- **Propuesta técnica de los trabajos (hasta 25 puntos).** Los aspectos mínimos que deberán tener las diferentes ofertas y sobre los cuales se efectuará su análisis son, en base a la cláusula 10 del P.C.A.:
 - **Diagnóstico y formación:** Propuesta de la metodología para el análisis de la accesibilidad de los recursos turísticos (herramientas, criterios, visitas técnicas). Propuesta de formación y sensibilización dirigida a los agentes turísticos del territorio, detallando contenidos, modalidad, destinatarios y participación de colectivos expertos.
 - **Mejora de la oferta accesible y atención al cliente con necesidades de accesibilidad:** Propuesta de medidas de mejora de la oferta turística, diseño de herramientas y protocolos de atención inclusiva, materiales informativos accesibles, y acompañamiento a establecimientos para su adhesión al Pacto por la Accesibilidad.
 - **Testing con personas usuarias y viajeras con necesidades de accesibilidad y operadores turísticos especializados en turismo accesible:** prueba y evaluación de recursos turísticos (cuestionarios de satisfacción y de propuestas de mejora).

- **Creación del producto turístico y comercialización:** Propuesta de diseño de productos turísticos accesibles e inclusivos, itinerarios o rutas, integración de servicios y recursos adaptados. Estrategia de comercialización y propuesta de canales de difusión.
 - **Acciones de comunicación:** Propuesta del plan de comunicación del proyecto y materiales de sensibilización adaptados a diferentes perfiles de usuarios.
- **Metodología - organización de los trabajos (hasta 15 puntos).**
- **Metodología general del proyecto:** enfoque global de la propuesta, principios rectores, coordinación entre agentes implicados y estrategia de implementación por fases.
 - **Cronograma detallado con fases, tareas, entregables y plazos estimados.**
2. **Estructura de los trabajos a desarrollar. Descripción de los plazos de ejecución por fase, actividad o tarea y la coherencia de la organización y ciclo lógico de dichas actividades y tareas. (hasta 5 puntos).**
3. **Mejoras de la propuesta. Mejoras de la propuesta respecto a lo solicitado en el pliego de P.T. (hasta 5 puntos).**

2.1.2. Criterios de puntuación de las memorias técnicas según el P.C.A.

PROPUESTA TÉCNICA (criterio no cuantificable mediante fórmulas) incluyendo lo solicitado en el apartado 10 de este condicionado como memoria técnica (sobre o archivo B), conforme a los mínimos requeridos en las prescripciones técnicas y valorándose la ampliación de éstos, la calidad y mejor oferta sobre el resto de las presentadas; hasta máx. **50 puntos:**

1. Fundamentación, descripción, metodología y organización de los trabajos: hasta 40 puntos.

Se valorará con hasta 40 puntos la mejor descripción de técnicas o procedimientos que se llevarán a cabo para desarrollar el proyecto, las estrategias que se seguirán para recabar la información y producir los documentos requeridos, con descripción de la estructuración y organización del equipo técnico que se propone adscribir a la ejecución del contrato y las tareas que realizarán sus componentes, así como los medios materiales asignados.

A la hora de la valoración de la misma se seguirán los criterios siguientes:

Propuesta técnica de los trabajos: hasta 25 puntos.

- 0 puntos si no existe o es inespecífica.
- Hasta 6 puntos si la fundamentación y descripción es mínima.
- Hasta 12 puntos si la fundamentación y descripción es general.
- Hasta 18 puntos si la fundamentación y descripción está más desarrollada y es comprensible.
- Hasta 25 puntos si es una fundamentación y descripción específica de los contenidos de la propuesta, donde se expliciten los trabajos a realizar, medios técnicos y humanos implicados en la ejecución del servicio teniendo en cuenta su organización, número y ajuste a los trabajos y necesidades requeridas, la descripción de la estructuración y

organización del personal que se propone adscribir a la ejecución del contrato y los tiempos dedicados a cada una de las tareas.

Metodología - organización de los trabajos: hasta 15 puntos.

- 0 puntos si no hay metodología alguna ni se aplica a la organización de los trabajos.
- Hasta 3,5 puntos si la metodología es general pero comprensible.
- Hasta 7 puntos si la metodología es coherente con el pliego de prescripciones técnicas.
- Hasta 11 puntos si la metodología además de ser coherente tiene una adecuación/especificidad técnica y concreción.
- Hasta 15 puntos si además de lo anterior está directamente relacionada con las tareas y las funciones descritas en el pliego y destaca por su solidez.

2. Estructura de los trabajos a desarrollar (se valorará la descripción de los plazos de ejecución de cada fase, actividad o tarea y la coherencia de la organización y ciclo lógico de dichas actividades y tareas): (hasta 5 puntos)

- 0 puntos si no explica nada de las actuaciones.
- 1 punto si hace una explicación general pero comprensible de las actuaciones.
- 3 punto si las actuaciones son coherentes con las tareas y funciones descritas en el pliego de prescripciones técnicas y establece una temporalización a corto, medio y largo plazo.
- 5 puntos si además de ser coherentes tienen una adecuación/especificidad técnica y concreción, establece una temporalización detallada de actuaciones con respecto a los diferentes ámbitos que establece el pliego de prescripciones técnicas.

3. Mejoras de la propuesta (se valorará la mejora de la propuesta respecto a lo solicitado en el pliego de condiciones técnicas): (hasta 5 puntos)

- 0 puntos si no aporta ninguna mejora al trabajo solicitado.
- Hasta 1 punto si plantea la mejora de algún aspecto solicitado.
- Hasta 3 puntos si plantea la mejora de varios elementos, y son alcanzables y aplicables.
- Hasta 5 puntos si además de lo anterior la mejora puede suponer un salto cualitativo importante en el resultado de los trabajos o son replicables.

Se considera que una licitadora no supera el umbral de puntuación exigido, como umbral de calidad, y no podrá continuar el procedimiento de licitación si no obtiene el 50% de la puntuación máxima establecida para los criterios cualitativos, es decir, un mínimo de 25 puntos.

3 Listado y resumen de las propuestas

3.1. Listado de las propuestas recibidas.

- Propuesta 1. IDDEAS. “Denon Haranak”. Fundación Iddeas, Suma – USC y Equalitas Vitae.
- Propuesta 2. Adecual Costa Blanca SLU, Accesscity.

- Propuesta 3. BIM Consutors.
- Propuesta 4. COTESA. Centro de Observación y Teledetección Espacial S.A.U. - COTESA - y EQAR, Urbanismo, Edificación y Accesibilidad S.L.P.

3.2. Resumen de las propuestas recibidas.

Propuesta 1. IDDEAS. "Denon Haranak".

La propuesta de Iddeas, "Denon Haranak", articula un plan de accesibilidad turística estructurado en cinco fases interconectadas, con un marcado énfasis en la participación y la co-creación a través de un grupo de trabajo ("Denon Haranak") que busca la implicación continua de los agentes locales y las personas con discapacidad.

En su propuesta técnica, destaca un **enfoque integral en diagnóstico y formación**, que incluye una jornada de turismo accesible con elementos prácticos y **un compromiso por la accesibilidad**. Los tres cursos formativos por comarca son coherentes con la Memoria Ejecutiva (ME), incorporando prácticas de evaluación y metodologías de empatía, con una clara estrategia de captación de participantes.

La **metodología de auditoría** combina la auto-evaluación asistida por expertos con la evaluación directa de recursos por parte de Iddeas, **cubriendo la totalidad del Anexo 1** de la ME, aunque omite la sesión de devolución de informes para establecimientos. En esta propuesta, al igual que en las demás, también se proponen herramientas digitales a este respecto. Para Vías Verdes y senderos, la propuesta es robusta en el análisis y priorización de mejoras, pero **no menciona la devolución de fichas técnicas** a los participantes locales. La mejora de la oferta se centra en la creación de **un catálogo accesible en PDF y una landing page**, complementado con la **incorporación a EqualitasVitae.com** y la tramitación de su **distintivo "Somos turismo accesible"**. El curso de atención al cliente es detallado en contenidos y metodología, incluyendo talleres de inmersión alineados con la ME.

El **testing** con usuarios está **bien planteado**, buscando validar los recursos a través de la experiencia directa de personas con necesidades de accesibilidad e influencers, generando **material promocional y abriendo vías de comercialización** con operadores especializados. La creación de producto y comercialización se basa en un **grupo de trabajo** consensuado para el diseño de productos "paquetizados" y una promoción proactiva en canales especializados.

La **comunicación** se concibe como transversal durante toda la vida del proyecto, con **una imagen gráfica propia**, uso intensivo de redes sociales, notas de prensa y la producción de vídeos promocionales accesibles. Se especifica plan de contenidos comunicativos y la cuantificación de cada tipología de estos.

Respecto a la metodología y organización, la propuesta se fundamenta en la **participación ciudadana y el seguimiento técnico** quincenal del grupo "Denon Haranak", alineándose con principios de experiencia empática e inclusión. Sin embargo, el cronograma adjunto presenta inconsistencias en la temporalización de algunas fases, como el *testing de usuarios previo a la creación del producto, o la formación en atención antes de la finalización de acciones que la alimentarían*.

Las **mejoras** de la propuesta incluyen el uso de su **herramienta digital "Accesímetro"**, la **integración en Equalitas Vitae**, la presencia de **personal euskaldun**, la participación directa

de personas con discapacidad para generar empatía, la accesibilidad universal en todas las comunicaciones y el uso de vehículos ECO, lo que demuestra un compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad ambiental.

Propuesta 2. Adecual Costa Blanca. Accesscity.

La propuesta de Adecual Costa Blanca se distingue por un **enfoque metódico y tecnológicamente avanzado**, centrado en la "Cadena de la Accesibilidad" para asegurar una experiencia turística plenamente inclusiva. La implementación se estructura en 5 fases coherentes y cuenta con un cronograma que se ajusta detalladamente a lo solicitado en la Memoria Ejecutiva (ME), con una clara asignación de responsabilidades.

En el **diagnóstico y formación**, la jornada de turismo accesible se alinea bien con la ME en contenidos y metodología, ofreciendo un formato híbrido. Los tres cursos formativos son integrales y especializados, incluyendo prácticas de auto-evaluación y metodologías experienciales de empatía, cumpliendo los requisitos de la ME. Un aspecto distintivo es la propuesta de una encuesta telefónica con 7 preguntas estratégicas y el uso de **algoritmos de IA para el procesamiento de datos**, lo que optimiza el filtrado de recursos.

El sistema de auditoría dual combina la auto-auditoría local supervisada con la evaluación experta directa, asegurando una **cobertura del 100% del Anexo 1 de la ME** y culminando con una **jornada de retorno detallada**. Para Vías Verdes y senderos, aunque no contempla la tramificación de 10-15 km, propone un **análisis funcional avanzado y un sistema de clasificación multinivel** que cumple con la ME.

La mejora de la oferta se materializa en un **informe técnico exhaustivo y contenidos optimizados para la web** del PSTD, destacando la inclusión de formatos alternativos y metadatos estructurados. Adecual propone un **"Distintivo de Accesibilidad" propio** con certificación progresiva. El curso de atención al cliente se ofrece de forma presencial por comarca, con una estructura práctica y empática y el uso de la **"Escuela Accesscity"** como plataforma de apoyo y repositorio de recursos.

El **testing con personas usuarias** se plantea como una jornada técnica e inmersiva que valida los recursos en campo, con la participación de personas con necesidades de accesibilidad e influencers especializados, y la recopilación de datos cualitativos a través de cuadernos de campo y **focus groups** como valor añadido. La **creación de producto y comercialización** se sustenta en un **Grupo de Trabajo Interterritorial** para el **diseño participativo** de paquetes turísticos ("Viajes accesibles a tu aire"), con una estrategia de **promoción activa y una colaboración directa con una agencia de viajes local, ofreciéndole formación si carece de experiencia** en turismo accesible.

La **estrategia de comunicación** es robusta, alineada con el Plan de Marketing del PSTD, y utiliza metodologías de marketing experiencial y neuromarketing. Incluye la creación de un microsite/landing page accesible, producción de vídeos divulgativos bilingües y con información en formatos alternativos accesibles, campañas en redes sociales y presentaciones en medios. Destaca la iniciativa de **fomentar plataformas de opiniones** y la creación de **"photocalls" accesibles**, además de **incentivos para empresas**.

Entre las **mejoras** de la propuesta se encuentran la **metodología participativa** de triple impacto, la recolección de **documentación gráfica** para empoderar a participantes, la **Plataforma Escuela Accesscity** (aunque la necesidad de registro puede ser una barrera para

algunos usuarios en función de las capacidades digitales), la especificidad de la encuesta inicial, la **diversidad de herramientas de auditoría**, el desarrollo de un **Sistema de Información Georreferenciada (SIG)** y la ejecución de un Focus Group. Elementos como los "Micro-desafíos Accesibles", una "Comunidad de Práctica" y un "Banco de Experiencias" digitales, junto con el "Sistema de Aprendizaje Situado" y la figura del "Agente de Cohesión Territorial" que asegura el contacto y la comunicación en euskera, confieren a la propuesta un **alto valor añadido en términos de innovación y sostenibilidad** del proyecto a largo plazo.

Propuesta 3. BIM Consultors.

La propuesta de BIM Consultors, se centra en la **herramienta propia PROA como eje vertebrador de la metodología**, desde la autoevaluación hasta la gestión dinámica del catálogo de recursos, lo que podría agilizar la recopilación y visualización de datos. Sin embargo, esta fuerte dependencia de la autogestión de información por parte de los establecimientos y gestores y la posible barrera digital para algunos actores del territorio, sumada a la **no especificación del filtro telefónico inicial** (se habla de complementación o sustitución del mismo por la herramienta PROA) **y la omisión de un análisis de transporte**, restan exhaustividad al diagnóstico inicial solicitado en la Memoria Ejecutiva (ME).

En el ámbito de **diagnóstico y formación**, la jornada de turismo accesible se alinea con la ME en estructura y objetivos, incluyendo actividades de empatía y **la firma simbólica del Pacto por la Accesibilidad**, pero **no especifica** si incluye almuerzo **ni la visita explícita a la Vía Verde**. El primer bloque formativo es adaptable en modalidad y contenido, e incorpora prácticas de autoevaluación y simulaciones. Como valor añadido, **propone** cápsulas formativas digitales.

En las **auditorías**, si bien facilita la autoevaluación mediante PROA, las auditorías presenciales se limitan a **20 recursos** (frente a la cobertura total del Anexo 1 de la ME) y **no se menciona la participación de técnicos locales en las visitas ni una sesión de devolución de informes**. Para la Vía Verde, también se auditará con PROA, pero **no se especifican la tramitación por kilómetros, la clasificación (Apto/Practicable/No Apto) ni la priorización de mejoras, y omite la auditoría de estaciones de ferrocarril**.

La **mejora de la oferta y atención al cliente** se basa en un catálogo digital dinámico gestionado con PROA y la creación de un **distintivo de calidad propio ("Accesible")**. El segundo bloque formativo es integral y coordinado con el primer curso, con simulaciones de empatía. Se propone una duración total de 8 horas, pudiendo repartirse en 1 a 3 días. El **testing con usuarios** está bien definido, con participación de personas con discapacidad, influencers y operadores especializados, generando testimonios y promoción. En la **creación de producto y comercialización**, se propone un grupo de trabajo para diseñar productos turísticos accesibles y la posibilidad de implantar el "Programa Girasol" para el conocimiento consciente de los profesionales turísticos. La comercialización se oferta multicanal, incluyendo un microsite dedicado. Las **acciones de comunicación** son completas, con un microsite accesible en euskera, castellano e inglés, campañas en redes sociales, presentación a medios y vídeos divulgativos.

La **metodología general** se presenta como sistémica e interconectada, con énfasis en el valor económico del turismo accesible y la coordinación entre agentes mediante un grupo de trabajo específico. Se propone una **reducción del plazo de ejecución a 8 meses**, con una justificación coherente referente a una fecha de inicio coincidente con el periodo estival

(temporada alta para el sector). Sin embargo, se detectan algunas **incoherencias significativas en el cronograma**, como el *testing de usuarios y la creación de productos turísticos en el mismo mes*, lo que compromete la lógica secuencial del proyecto y la repercusión real del testeo. Además, el **cronograma omite los entregables específicos** para cada fase y **no planifica explícitamente acciones cruciales como el segundo bloque formativo** dentro de su temporalización.

Entre las **mejoras de la propuesta**, destacan un equipo con mayor cualificación y número de miembros, la capacidad de acelerar el plazo, la normalización lingüística con euskera en todos los materiales, el liderazgo del territorio en el despliegue de PROA como herramienta de referencia, la posibilidad de un modelo formativo con cápsulas digitales y la **incorporación de un profesional del diseño** para la creación de una imagen del proyecto.

Propuesta 4. Centro de Observación y Teledetección Espacial S.A.U. (COTESA) y EQAR, Urbanismo, Edificación y Accesibilidad S.L.P.

La propuesta de COTESA se presenta con una metodología rigurosa y un enfoque en la **integración tecnológica a través de Sistemas de Información Geográfica (SIG)** como un valor añadido transversal. Su estructura se muestra detallada y coherente en casi la totalidad de sus fases, con un cronograma exhaustivo y entregables claramente definidos.

En el **diagnóstico y formación**, la jornada de turismo accesible se alinea con los objetivos de sensibilización y compromiso de la ME, culminando con la firma del Pacto por la Accesibilidad. Sin embargo, **no especifica su duración, si el material quedará grabado o si se realizará una visita a un tramo de la Vía Verde. Tampoco menciona la campaña proactiva de captación vinculada a la rentabilidad del turismo**. El primer bloque formativo ofrece contenidos teórico-prácticos en tres sesiones presenciales, aunque **no se menciona la duración explícita de las 8 horas por curso ni la inclusión de prácticas de evaluación en empresas o metodologías de empatía**.

La encuesta telefónica se detalla con un diseño preciso y testeo previo, con un análisis de datos que permite la clasificación de establecimientos y la integración de resultados en un SIG, pero **no incluye el análisis de servicios vinculados al transporte**. La metodología de auditoría es robusta, con diseño de fichas técnicas en formato digital, formación específica y prácticas de campo guiadas, además de auditorías directas por expertos (aunque **no se especifica la cantidad de recursos a auditar**). No obstante, **omite una sesión formal de devolución de informes** a los participantes. Para la Vía Verde y senderos, se propone la selección de un tramo representativo por comarca (2-5 km) para prácticas, lo cual **no alcanza la tramificación de 10-15 km** solicitada en la ME, y **no especifica la clasificación** de los tramos (Apto/Practicable/No Apto) **ni la auditoría de las estaciones de ferrocarril**.

La **mejora de la oferta y atención al cliente** se centra en la creación de **un catálogo accesible en PDF y una versión digital**, con fichas individualizadas y clasificación en tres niveles (Apto, Practicable, No apto). Propone una consultoría para un **distintivo de accesibilidad propio** tras un análisis comparativo. El curso de atención al cliente es completo, incluyendo teoría, dinámicas de empatía, juegos de roles y simulaciones.

El **testing con usuarios** se plantea de forma experiencial con personas con discapacidad y operadores, buscando validar los recursos, recoger testimonios y difundir el proyecto. Se

especifica la selección de 6 a 10 recursos y un mínimo de tres personas con discapacidad para el testeo, incluyendo **sesiones de devolución con los agentes** del territorio.

La **creación de producto y comercialización** se basa en la transformación del conocimiento en productos turísticos estructurados y comercializables, diseñados desde la experiencia del usuario y con criterios de sostenibilidad. Se proponen **grupos de trabajo** presenciales y la **elaboración** de al menos **4 fichas de producto turístico accesible**, destacando las técnicas de "Mínimo Producto Viable Accesible" (MPVA) y un mapa digital de productos con geolocalización como valores añadidos. En cuanto a la **comercialización**, la propuesta es de carácter general, centrada en la identificación de canales y la creación de dosieres, **sin mencionar un plan profundo de comercialización o alianzas específicas con operadores**.

La **comunicación** se guía por principios de accesibilidad universal (web WCAG 2.1 AA, lenguaje claro, subtítulo, audiodescripción, LSE), un enfoque narrativo y multicanal. Incluye el **desarrollo de una identidad comunicativa**, creación de contenidos accesibles, un **microsite o landing page** operativa con mapa interactivo y un **plan de dinamización** en redes sociales y medios (aunque **no especifica cantidad** de publicaciones o notas de prensa).

La **metodología general** se fundamenta en una visión estratégica de la accesibilidad como elemento transformador, la colaboración público-privada-social y una mirada al ciclo completo de la experiencia turística, con un proceso secuencial y replicable. La coordinación entre agentes se asegura con un comité de dirección y uno de coordinación técnica, con mecanismos de retroalimentación. El **cronograma es muy detallado, especificando semanas, secuencialidad y entregables**, lo que aporta gran claridad. Sin embargo, se observa una **incoherencia en la Fase 4 (Comercialización), planteada previamente a la finalización de los catálogos y el testing**, lo que podría afectar la base informativa para el diseño de productos.

Entre las **mejoras de la propuesta**, destaca la creación de un **Sistema de Información Geográfica (SIG)** específico, la formación en QGIS y en la generación de formularios accesibles para actualización de datos, el desarrollo de un **Power BI de Accesibilidad** para visualizar resultados, la elaboración de píldoras formativas y la habilitación de un apartado de formación en la web del destino, lo que demuestra un fuerte compromiso con la innovación tecnológica y la sostenibilidad del proyecto.

4 Evaluación de las propuestas. Análisis de cada criterio de valoración aplicado a las propuestas y puntuación para cada una de ellas

4.1. Propuesta 1. IDDEAS. "Denon Haranak".

A continuación, se despliegan los criterios e ítems de valoración comprendidos en la P.C.A.y en base a la Memoria Ejecutiva del proyecto para la propuesta de Ideas “Denon Haranak”, así como la puntuación máxima posible y la puntuación obtenida para cada uno de ellos.

A) Fundamentación, descripción, metodología y organización de los trabajos (hasta 40 pts). PUNTUACIÓN RECIBIDA: 30 puntos.

Este apartado contempla la valoración de dos aspectos: La propuesta técnica de los trabajos, evaluada a su vez por las particularidades de cada una de las 5 fases del proyecto; y la metodología y organización de los trabajos, evaluada por la metodología general y el cronograma detallado con fases, tareas, entregables y plazos estimados. A continuación, se muestra el desarrollo de estos puntos para la propuesta de Ideas “Denon Harakan”.

Propuesta técnica de los trabajos (hasta 25 puntos). PUNTUACIÓN RECIBIDA: 21 puntos

1. Diagnóstico y formación:

- Organización de la jornada de turismo accesible:

- Los objetivos y la estructura de la jornada se alinean con las peticiones de la Memoria Ejecutiva (ME), incluyendo contenido práctico de empatía y teórico.
- Se prevé una visita a un tramo de la Vía Verde con material adaptado.
- La jornada será accesible (información alternativa en diferentes formatos, emisión en streaming).
- Se incluye la firma de un compromiso en forma de decálogo en castellano, euskera y lectura fácil.
- No se detalla la duración ni se contempla el almuerzo (sí un desayuno).
- Los entregables y la comunicación son coherentes con lo solicitado.
- Se realizará una valoración posterior de los asistentes a la jornada.

- Primer bloque formativo (Organización de tres cursos Turismo Accesible):

- Presenta la organización de tres cursos (uno por comarca), con temáticas específicas: edificación turística accesible (Plazaola), actividades inclusivas en la naturaleza (Ultzamaldea) y comunicación turística accesible (Sakana).
- Cada curso tendrá una duración de 8h (con parada de 1h para comer), o en dos jornadas de 4h, a consensuar con Cederna Garalur, cumpliendo la duración mínima exigida en la ME.
- Incluye prácticas de evaluación en accesibilidad y metodologías de empatía ("ponte en mi lugar") mediante talleres prácticos de análisis en la oficina de turismo de Lekunberri y el sendero del Bosque de Orgi, con previsión de recorrido con simulación de discapacidad.
- Los contenidos y enfoques se alinean con los objetivos, valores y propósitos de la ME.

- La captación de participantes se realizará mediante publicaciones promocionales y una campaña sobre la importancia y rentabilidad del turismo inclusivo, en colaboración con Cederna Garalur.
- Los cursos se desarrollarán en entornos accesibles y se solicitarán las necesidades de accesibilidad de los asistentes de forma previa.
- **Encuesta telefónica de accesibilidad:**
 - Objetivo: identificar y descartar recursos que no presenten accesibilidad a priori mediante llamadas telefónicas a los recursos del Anexo 1 de la ME. Se realizarán 2-3 preguntas básicas, descartando recursos con respuestas negativas y planificando visita presencial para los que ofrezcan respuestas positivas.
- **Auditoría y auto-auditoría: Visita a establecimientos y análisis de la accesibilidad de equipamientos y servicios:**
 - Doble objetivo: instruir a agentes del territorio en autoevaluación y que un equipo experto evalúe los recursos que pasaron el filtro inicial.
 - Técnicos locales, acompañados por una consultora experta de Ideas, visitarán y analizarán recursos usando la herramienta de Accesímetro.
 - El resto de recursos (filtrados telefónicamente) serán analizados por el equipo consultor, cubriendo todos los recursos del Anexo 1.
 - Informes de evaluación serán revisados por el equipo consultor y enviados a cada establecimiento; se elaborarán fichas de accesibilidad.
 - No se menciona explícitamente una sesión formativa de devolución de 2-3 horas, física u online.
 - La metodología y material de análisis estarán a disposición de las empresas.
- **Auditoría y auto-auditoría del Camino Natural Vía Verde del Plazaola y otros senderos de las comarcas:**
 - El objetivo es instruir y empoderar a los agentes locales en la autoevaluación de senderos/caminos con el acompañamiento de un equipo experto evalúe su accesibilidad.
 - Técnicos locales, acompañados por una consultora experta de Ideas, realizarán visitas y análisis de senderos o tramos de Vía Verde a modo de prácticas con el Accesímetro. El resto será analizado por el equipo consultor.
 - Análisis de la Vía Verde en tramos de 10-15 km, con informes en PDF accesibles sobre nivel de accesibilidad y sugerencias de mejora a corto/medio plazo (incluye estaciones de ferrocarril).
 - Detalla ítems de análisis (accesos, itinerario, infraestructuras, mobiliario, urbanización, señalización y estaciones) según la ME.
 - Los informes clasificarán tramos en Apto, Practicable y No Apto, y las propuestas de mejora incluirán priorización (Alta, Media, Baja) y viabilidad (Alta, Media, Baja), conforme a la ME.
 - No se menciona explícitamente la revisión y filtrado de los análisis realizados por los técnicos locales por parte de expertos con emisión de informes de fichas técnicas para devolver a los participantes.

- Material para evaluación y auto-evaluación se facilitará a través del Accesímetro.

2. Mejora de la oferta accesible y atención al cliente con necesidades de accesibilidad

- Catálogo de Recursos Turísticos Accesibles en el destino natural Plazaola-Sakana-Ultzamaldea. La Oferta Turística Accesible:

- Generará un catálogo con los recursos turísticos accesibles del territorio, disponible en fichas PDF accesibles y una landing page desde la web del territorio, cumpliendo con la ME.
- Se recopilarán fichas en PDF accesible de los recursos aptos y practicables, listas para la landing page/ microsite.
- Como valor añadido, contempla la incorporación de los recursos al directorio EqualitasVitae.com y la tramitación del distintivo "Somos turismo accesible".

- Segundo Bloque Formativo: Curso de Atención al Cliente con necesidades de accesibilidad:

- Formación sobre trato e interacción con clientes con requerimientos de accesibilidad, abierto a empresas y profesionales del sector, priorizando al personal de recursos accesibles.
- Se especifica un curso de 8h, pudiendo ser en una jornada completa o dos jornadas de 4h (a consensuar). Se contemplan hasta 3 cursos, uno por comarca.
- Contenidos: estrategias de trato y comunicación con personas con discapacidad, incluyendo "Práctica de casos" y "Discafé, desayuna empatía" (taller de inmersión).
- Desarrollado en entorno accesible, solicitando necesidades de accesibilidad de asistentes.

3. Testing con personas usuarias y viajeras con necesidades de accesibilidad y operadores turísticos especializados en turismo accesible:

- Evaluación de recursos y productos por parte de personas con necesidades de accesibilidad e influencers especializados, incluyendo un tramo de la Vía Verde del Plazaola y/u otros senderos, visita de algún recurso turístico, almuerzo en restaurante local y alojamiento de 1 noche en el entorno de los senderos.
- Se elaborará un programa de una jornada con alojamiento para un número de personas a determinar. Prevé participación de personas con necesidades de accesibilidad de asociaciones locales.
- Tras la experiencia, los participantes cumplimentarán cuestionarios de satisfacción y propuestas de mejora.
- El viaje también servirá para invitar a operadores especializados en turismo accesible para mejorar la comercialización.
- Se complementará con grabación de vídeos-testimonios y campaña en redes sociales, cumpliendo la ME.

4. Creación de producto turístico y comercialización:

- **Catálogo de Productos Turísticos Accesibles en el destino natural Plazaola-Sakana-Ultzamaldea. El producto:**
 - Creación de un grupo de trabajo entre la empresa adjudicataria y los responsables de las tres comarcas, así como otros actores para el diseño y creación de productos turísticos accesibles en base al camino natural vía verde, senderos y otros recursos de turismo de naturaleza.
 - Los productos serán comercializados por agencias de viajes (preferentemente inclusivas).
 - Información organizada "paquetizada" disponible para promover "viajes accesibles a tu aire" con propuestas integrables en portales especializados, acciones del Plan de Marketing del PSTD, webs locales, portal de turismo de Navarra y viasverdes.com.
 - Se realizará acción proactiva para promover estas ofertas en el máximo número posible de canales especializados, cumpliendo la ME.

5. Acciones de comunicación:

- La propuesta concibe la comunicación como una fase transversal.
- **Fase 1:** Creación de imagen gráfica del proyecto (logotipo, línea gráfica accesible). 1 convocatoria y 3 notas de prensa (jornada inaugural, formaciones y análisis). Al menos 5 publicaciones en Facebook, X, Instagram y 3 en LinkedIn.
- **Fase 2:** 2 notas de prensa (catálogo, formación en trato) y, al menos, 5 publicaciones en Facebook, X, Instagram y 2 en LinkedIn. Creación de landing page con catálogo de recursos (accesible AA WCAG 2.1, bilingüe). Como valor añadido, se incorpora la inclusión al directorio de recursos de Equalitas Vitae.com con apartado específico del destino.
- **Fase 3:** 1 nota de prensa (viaje de testeo). 5 publicaciones en Facebook, X, Instagram y 1 en LinkedIn. Producción de un vídeo del viaje con experiencia y testimonios.
- **Fase 4:** 2 notas de prensa. 10 publicaciones en Facebook, X, Instagram y 3 en LinkedIn. Creación de vídeo promocional del destino (3 minutos máx.) que incluirá audiodescripción, subtítulos y lengua de signos, siendo bilingüe (a excepción de la audiodescripción).
- **Valores añadidos:** Diseño de folleto con el producto en PDF accesible, vídeo en LSE y versión en Lectura Fácil (todas en euskera y castellano). Miniserie de 6 podcasts en castellano con IA para promocionar recursos. Presencia en Fitur (alineado con presentación en medios).

Metodología – organización de los trabajos (hasta 15 puntos). Puntuación obtenida: 9 puntos

1. Metodología general del proyecto:

- **Enfoque global de la propuesta:** basado en la participación ciudadana, la co-creación y el seguimiento técnico por parte del grupo de trabajo "Denon Haranak", formado por las 3 comarcas, Cederna Garalur y la Fundación Iddeas. Reuniones quincenales para seguimiento y toma de decisiones. Todas las fases y acciones están generalmente detalladas, incluyendo metodologías de formaciones, auditorías, aspectos comunicativos e inventario de recursos. Se proponen indicadores coherentes para la medición de objetivos por acción, que se mantendrán actualizados en las reuniones.
- **Principios rectores:** Muestra un enfoque centrado en la experiencia empática, inclusión social y promoción del turismo accesible, incentivando ir más allá de los requisitos legales para lograr accesibilidad real. La propuesta metodológica se basa en la participación de personas con discapacidad en el diseño e implementación de soluciones.
- **Coordinación entre agentes implicados:** El grupo de trabajo "Denon Haranak" actuará como mecanismo de coordinación. La participación de representantes de comarcas, Cederna Garalur e Iddeas garantiza perspectiva multidisciplinar y toma de decisiones consensuada. Se busca la participación de actores turísticos locales y personas con requerimientos de accesibilidad (residentes y viajeros), ampliando el carácter holístico de la participación.
- **Estrategia de implementación por fases:** El seguimiento se realizará mediante reuniones quincenales del grupo de trabajo, analizando indicadores de cumplimiento y permitiendo adaptación. Las acciones configuran una estrategia coherente que cumple con la ME y la PCA, alineada con los valores de la accesibilidad turística.

2. Cronograma detallado con fases, tareas, entregables y plazos estimados:

La propuesta de Iddeas estructura el proyecto en 5 fases interconectadas, con acciones específicas y entregables asociados. Sin embargo, el cronograma adjunto a la Propuesta técnica no se ajusta a la cronología solicitada en la ME, y algunas de sus fases propuestas no tienen una temporalización coherente.

A continuación, se describen las fases, tareas/acciones, entregables y plazos estimados para cada una de ellas.

Fase 1: Inicio del proyecto, acciones de compromiso y de formación en accesibilidad y de diagnóstico de recursos.

- **Tareas:** Jornada inaugural del plan, Sensibilización y Formación en accesibilidad (I bloque formativo), Encuesta telefónica a recursos turísticos, Análisis de los recursos y servicios turísticos (diagnóstico de accesibilidad), Análisis de senderos y Vía Verde.
- **Entregables:** Convocatoria de prensa, Documentación de la jornada, Pacto por la accesibilidad, Notas de prensa, Datos de asistentes a la jornada (con valoración), Actas fichas de las acciones, Documentación de los cursos (presentaciones y materiales), Datos de asistentes y su satisfacción con los cursos/talleres, Publicaciones promocionando los cursos, Protocolo de preguntas, Listado completo con respuestas, Fichas de medios de transporte, Acta de la acción con registro de llamadas, Listado de todos los recursos visitados (con fecha y evidencia), Listados de comprobación del Accesímetro, Informe de evaluación de todos los recursos visitados, Ficha de la accesibilidad de cada recurso, Listado de todos los tramos visitados (con fecha) e

Informe de evaluación de todos los recursos visitados con sugerencias de mejora priorizadas.

- **Plazo Estimado:** Junio-octubre. No especificado respecto a los entregables.

Fase 2: La oferta turística accesible del territorio natural Plazaola-Sakana-Ultzamaldea: catálogo de recursos accesibles.

- **Tareas:** Creación y publicación del catálogo online de recursos accesibles del destino (recopilación de fichas), II Bloque formativo: atención a clientes.
- **Entregables:** Fichas de los recursos aptos y practicables en PDF accesible, Listado de recursos con el distintivo "Somos turismo accesible", Actas de las acciones, Nota de prensa, Documentación de las sesiones (presentaciones y materiales) y Datos de asistentes y su satisfacción con el curso/taller.
- **Plazo Estimado:** Agosto - noviembre. No especificado para entregables.

Fase 3: Testing. Las personas usuarias y viajeras opinan.

- **Tareas:** Viaje al destino con personas usuarias con necesidades de accesibilidad y operadores turísticos (prueba en campo).
- **Entregables:** Programa del viaje, Perfil de profesionales participantes, Nota de prensa, Cuestionarios de satisfacción y propuestas de mejora, Vídeo accesible para difusión de la experiencia, Publicaciones en redes sociales y Acta ficha de la acción.
- **Plazo Estimado:** Octubre. No especificado para entregables.

Fase 4: Creación del Producto Turístico y Comercialización.

- **Tareas:** Catálogo de productos turísticos accesibles y comercialización (diseño de experiencias "paquetizadas").
- **Entregables:** Calendario y Actas de reuniones del grupo de trabajo Denon Haranak, Descripciones de propuestas de viaje de productos/paquetes, Nota de prensa, Diseño de materiales promocionales "Denon Haranak" y Acta ficha de la acción.
- **Plazo Estimado:** Octubre - diciembre. No especificado para entregables.

Fase 5: Comunicación. Actividad transversal.

- **Tareas:** Acciones de comunicación transversal y coordinada (microsite/landing page, campaña en redes sociales, presentación en medios, vídeo divulgativo y miniserie de podcasts con IA).
- **Entregables:** Microsite/landing page operativo, Contenidos y campañas en redes sociales, Notas de prensa y aparición en medios, Vídeo del viaje de testing y vídeo promocional del destino (con audiodescripción, subtítulos, LSE, bilingüe), Folleto accesible (PDF, LSE, Lectura Fácil) y Miniserie de 6 podcasts (con IA).
- **Plazo Estimado:** Transversal a todo el plan.

Seguimiento y Coordinación (Transversal): Formación del grupo de trabajo "Denon Haranak". Reuniones quincenales.

- **Entregables:** Órdenes del día y actas de seguimiento, Informes de seguimiento de indicadores de calidad por acción, Informe de evaluación final con grado de cumplimiento de objetivos.
- **Plazo Estimado:** Continuo a lo largo de todo el proyecto.

B) Estructura de los trabajos a desarrollar (hasta 5 puntos). PUNTUACIÓN OBTENIDA: 3 puntos

- El periodo de ejecución del proyecto es de 9 meses, comenzando en junio de 2025 y finalizando en febrero de 2026.
- El cronograma no se ajusta al detalle a lo solicitado en la ME, aunque ofrece aproximaciones.
- Algunas acciones no tienen una temporalización coherente:
 - Por ejemplo, el Testing de usuarios se planifica para el mes de octubre, mientras que la creación del producto (que debería ser testado) se planifica para los meses de octubre, noviembre y diciembre.
 - Del mismo modo ocurre en el segundo bloque formativo (formación en atención) que se prevé en octubre, mientras que las acciones anteriores finalizarían en ese mismo mes, lo que dificulta el traspaso de información y la correcta elección de establecimientos locales para la ejecución de la formación.
- La propuesta detalla el ciclo lógico de las tareas y actividades, los entregables y los plazos marcados por la propuesta (para más detalle y con ánimo de no repetir la información pueden consultarse los detalles en el apartado “cronograma” del punto anterior de “metodología”).

C) Mejoras de la propuesta (hasta 5 puntos). PUNTUACIÓN OBTENIDA: 3 puntos

En este apartado se recogen las mejoras de la propuesta respecto a lo solicitado en el pliego de P.T. y en la Memoria Ejecutiva (ME).

- **Empleo del Accesímetro:** Herramienta digital propia de Fundación Ideas para analizar entornos, generar informes de cumplimiento y recomendar acciones correctoras de forma rápida y efectiva. Con ella, se crearán listados específicos para los diversos recursos turísticos. El beneficio principal es la aceleración del proceso de análisis y la generación de informes y recomendaciones.
- **Creación del producto "Plazaola-Sakana-Ultzamaldea accesible" dentro de Equalitas Vitae:** Inclusión de recursos en el portal Equalitas Vitae y creación de una sección específica del destino. El objetivo es el incremento de la visibilidad del destino.
- **Parte del equipo es euskaldun:** Profesionales con titulación de euskera nivel C1. Esto garantiza la calidad del euskera y permite grupos de trabajo y diagnósticos en euskera.
- **Presencia en primera persona de personas con discapacidad explicando sus experiencias:** Participación de asociaciones de PCD en formaciones y diagnósticos y co-creación de productos. El objetivo es potenciar los resultados formativos y genera mayor empatía entre los actores del territorio.

- **Accesibilidad en todas las acciones de comunicación:** Todas las acciones de comunicación y la jornada inicial contarán con accesibilidad universal en materiales, entornos y sesiones. Se añade audiodescripción en eventos/vídeos y préstamo de bucles de inducción/sonido amplificado.
- **Vehículo ECO:** Desplazamientos en vehículo híbrido con etiqueta Eco de bajas emisiones de CO2 para una mayor sostenibilidad ambiental del proyecto.

4.2. Propuesta 2. Adecual Costa Blanca. Accesscity.

A continuación, se despliegan los criterios e ítems de valoración comprendidos en la P.C.A.y en base a la ME del proyecto para la propuesta de Adecual Costa Blanca (Accesscity), así como la puntuación máxima posible y la puntuación obtenida para cada uno de ellos.

A) Fundamentación, descripción, metodología y organización de los trabajos (hasta 40 puntos). PUNTUACIÓN OBTENIDA: 37 puntos

Este apartado contempla la valoración de dos aspectos: La propuesta técnica de los trabajos, evaluada a su vez por las particularidades de cada una de las 5 fases del proyecto; y la metodología y organización de los trabajos, evaluada por la metodología general y el cronograma detallado con fases, tareas, entregables y plazos estimados. A continuación, se muestra el desarrollo de estos puntos para la propuesta de Adecual Costa Blanca.

Propuesta técnica de los trabajos (hasta 25 puntos). PUNTUACIÓN OBTENIDA: 22.5 puntos

1. Diagnóstico y formación

- **Organización de la jornada de turismo accesible:**
 - Los objetivos y estructura de la jornada están alineados con la ME, al igual que la propuesta de contenidos, aunque **no** se especifica el programa concreto a seguir en la jornada (si los contenidos y metodología, con parte práctica y teórica).
 - Formato híbrido con grabación para posterior consulta.
 - La visita técnica al tramo de la Vía Verde se valorará en función del entorno destinado para la jornada (no se mencionan transportes adaptados).
 - El evento tendrá diversas acciones para ser un ejemplo en accesibilidad universal.
 - Se tomarán videos y material fotográfico para promoción.
 - La promoción y los entregables son coherentes con la ME.
 - Se incluye la firma de un compromiso tras la co-creación del mismo.
 - No se detalla la duración específica ni si se contempla el almuerzo.
- **Primer bloque formativo (Organización de tres cursos Turismo Accesible para técnicos/as de turismo, responsables y empresas):**

- Ofrece un programa formativo integral y especializado con 3 cursos presenciales de 8h cada uno, en coordinación con Cederna Garalur para fechas, horarios y espacios.
 - Los contenidos abarcan el diseño universal, la cadena de accesibilidad, marco normativo, herramientas de implementación y comunicación accesible, divididos en parte teórica y otra práctica.
 - Incluye talleres prácticos de auto-evaluación en establecimientos, equipamientos públicos e infraestructuras de movilidad (vías verdes/senderos), con metodología experiencial y actividades inmersivas que simulan diferentes discapacidades.
 - Captación proactiva de participantes mediante materiales promocionales, contacto telefónico, correos segmentados, microsite específico y difusión en redes profesionales.
 - La formación se apoyará en la plataforma "Escuela Accesscity" para recursos, herramientas y seguimiento. Esto, al igual que ocurre en otras propuestas, puede ser una barrera por la necesidad de darse de alta y el posible desconocimiento de competencias digitales de los residentes.
 - Se entregarán diplomas acreditativos y certificación de competencias, con acceso a la plataforma durante 12 meses.
 - Se plantea un sistema de seguimiento y evaluación de calidad e impacto.
- **Encuesta telefónica de accesibilidad:**
- Plantea una encuesta telefónica basada en 7 preguntas estratégicas que cubren las dimensiones de accesibilidad, para clasificar y descartar recursos y optimizar fases posteriores.
 - El proceso incluye elaboración del instrumento de análisis, inventariado, contacto y recogida de datos con registro digitalizado. Destaca como valor añadido el procesamiento de datos con algoritmos de IA para identificar patrones, detectar oportunidades y segmentar recursos.
 - La clasificación de los recursos se planteará en: Recursos Tipo A (4+ indicadores favorables), Tipo B (4+ desfavorables, excluidos de auditoría).
 - Se plantean indicadores de éxito cuantitativos: tasa respuesta >85%; margen de error <10% y reducción del 40% del tiempo en auditorías.
- **Auditoría y auto-auditoría: Visita a establecimientos y análisis de la accesibilidad de equipamientos y servicios:**
- Implementa un sistema dual combinando desarrollo de capacidades locales (auto-auditoría) con supervisión técnica especializada. Los agentes locales capacitados, acompañados por el equipo de Accesscity, realizarán auto-auditorías in situ como prácticas, con herramientas específicas.
 - Cada auto-auditoría será revisada con feedback detallado por el equipo de Accesscity, cumpliendo la revisión de los análisis.
 - Los establecimientos no cubiertos por auto-auditoría serán evaluados directamente por el equipo técnico de Accesscity, asegurando la cobertura del 100% del Anexo 1 de la ME.

- Incluye una jornada de retorno y transferencia de resultados (presencial u online de 2-3 horas, accesible) para presentar indicadores globales, análisis comparativos, buenas prácticas y oportunidades de mejora, cumpliendo la ME.
 - Cada entidad recibirá un informe técnico individualizado con diagnóstico y plan de acción estratégico priorizado.
 - Como elementos innovadores, se propone un sistema de mentorización cruzada, plataforma formativa digital colaborativa (Escuela Accesscity) y monitorización remota (para consultas técnicas) y herramienta de auto-diagnóstico digital para su uso post-proyecto.
 - Se aplicarán indicadores de éxito cuantitativos: capacitación efectiva del 90%, cobertura del 100%, participación >75%, satisfacción >80%.
- **Auditoría y auto-auditoría del Camino Natural Vía Verde del Plazaola y otros senderos de las comarcas:**
- Sistema de evaluación técnica especializada para espacios naturales e itinerarios, con el objetivo de categorizar niveles de accesibilidad.
 - Se aplicará una metodología que incluye sesiones prácticas tutorizadas con agentes locales mediante auto-auditorías en campo supervisadas por expertos de Accesscity y una auditoría técnica integral por el equipo especializado para los tramos no cubiertos por la auto-auditoría, cubriendo la totalidad de los itinerarios del Anexo 1 de la ME. Esta propuesta **no** contempla la tramificación pedida de 10-15 km para la Vía Verde.
 - Para la Vía Verde y senderos, implementará un sistema de análisis por tramos funcionales con criterios de sectorización y análisis multidimensional (infraestructura, accesos, equipamientos, mobiliario, etc.). Por su parte, **no** nombra explícitamente los elementos que se auditarán (por ejemplo, estaciones de ferrocarril).
 - El sistema de catalogación multinivel clasificará tramos en Apto, Practicable y No Apto, y una matriz de intervención priorizada (Alta, Media, Baja) con viabilidad técnica-económica.
 - Como elementos innovadores y diferenciales, se propone el registro con fotos georreferenciado, desarrollo de un Sistema de Información Georreferenciada (SIG) específico para accesibilidad, análisis de conectividad multimodal (transporte adaptado) y un cuaderno técnico de soluciones tipo.
 - Se generará informes técnicos detallados.
- 2. Mejora de la oferta accesible y atención al cliente con necesidades de accesibilidad**
- **Catálogo de Recursos Turísticos Accesibles en el destino natural Plazaola-Sakana-Ultzamaldea. La Oferta Turística Accesible:**
- Elaboración de informe técnico exhaustivo en PDF accesible y desarrollo de contenidos técnicos optimizados para integración en la plataforma web prevista en el Plan de Marketing del PSTD, cumpliendo la ME.
 - Metodología de análisis paramétrico para identificar y clasificar recursos según grado de accesibilidad (avanzada, adaptación eficiente, estratégicos).

- El informe incluirá fichas individualizadas con evaluación de accesibilidad, fotos geolocalizadas, diagnóstico, propuestas de adaptación priorizadas, estimación presupuestaria y cronograma. Prevé una estrategia integral de acompañamiento para establecimientos que requieran adaptaciones.
 - Los contenidos digitales incluirán la arquitectura de información accesible, descriptivos especializados, material gráfico adaptado, formatos alternativos (audiodescripciones, vídeos en LSE, lectura fácil) y metadatos estructurados, lo que suma valor a la ME.
 - Implementará un sistema de certificación territorial con un "Distintivo de Accesibilidad" propio de Accesscity, con identidad visual vinculada al territorio, y un sistema de certificación progresiva (Nivel Comprometido, Avanzado, Excelencia).
 - Como valor añadido destaca la organización de un webinar técnico-participativo para presentar el catálogo y sistema de certificación, exponer casos de éxito y mostrar recursos certificados.
- **Segundo Bloque Formativo: Curso de Atención al Cliente con necesidades de accesibilidad:**
- Se ofrece a través de la plataforma "Escuela Accesscity", en modalidad presencial con 4 horas por comarca, coordinado con Cederna Garalur.
 - Objetivos: proporcionar herramientas avanzadas, desarrollar protocolos de servicio empáticos, implementar modelo de excelencia, generar efecto multiplicador y mejorar competitividad.
 - Público objetivo segmentado: prioritario (responsables y personal de establecimientos del catálogo accesible, puntos de información, guías) y complementario (empresas vinculadas indirectamente, comercio, administraciones públicas).
 - Estrategia de captación dirigida y personalizada: contacto directo, material promocional, inscripción optimizada, campaña de sensibilización y seguimiento telefónico.
 - Estructura del curso: Módulo teórico conceptual (2H) –fundamentos de accesibilidad, discapacidad, comunicación inclusiva, protocolos–; y Módulo práctico experiencial (2H) –"Conoce y Comprende" y "Ponte en Mi Lugar"–, cumpliendo la parte práctica y empática de la ME.
 - Metodología pedagógica: expositiva, interrogativa, aprendizaje por descubrimiento y experiencial, incorporando un Sistema "Aprendizaje Situado" (valor añadido).
 - Se apoyará en la "Escuela Accesscity" con repositorio de recursos, videoteca de buenas prácticas, guías rápidas, plantillas y herramientas de autoevaluación.
 - Los participantes recibirán diploma acreditativo, certificación y acceso a actualizaciones durante 12 meses.
 - Estrategia de comunicación: micro-entrevistas audiovisuales, píldoras formativas para redes sociales y catálogo de buenas prácticas.
 - Creará un "Banco de Experiencias" digital para compartir casos de éxito.

- Sistema de seguimiento y evaluación incluirá satisfacción, adquisición de competencias e impacto territorial.

3. Testing con personas usuarias y viajeras con necesidades de accesibilidad y operadores turísticos especializados en turismo accesible

- Busca validar recursos turísticos accesibles mediante jornada técnica e inmersiva, recopilando datos cualitativos y visibilizando la oferta.
- Selección de personas con necesidades de accesibilidad (locales o vinculadas a asociaciones/centros) y prescriptores/influencers especializados, buscando diversidad.
- Jornada: recorrido técnico por Camino Natural Vía Verde del Plazaola, visita a muestra de recursos y establecimientos seleccionados del Anexo 1 de la ME, almuerzo en establecimiento local accesible y pernoctación de una noche en alojamiento próximo a los senderos.
- Evaluación participativa: entrega de un cuaderno de campo accesible (diario de percepción), cuestionarios anónimos estructurados y Focus Group final para co-creación de propuestas, usando mapa de experiencia del viajero accesible.
- Actividad documentada con grabación de vídeo, imágenes fotográficas y microentrevistas para material promocional y valor testimonial.
- Se prevé interacción con operadores turísticos locales, con un espacio para presentar sus productos y servicios al grupo, fomentando el intercambio directo y posicionamiento.

4. Creación de producto turístico y comercialización

- Catálogo de Productos Turísticos Accesibles en el destino natural Plazaola-Sakana-Ultzamaldea. El producto:

- Aborda la creación del producto una vez completadas las fases formativas, técnicas de auditorías y de validación. Se constituirá un Grupo de Trabajo Interterritorial (representantes institucionales de las tres comarcas, agentes turísticos, expertos en accesibilidad y turismo inclusivo de Accesscity) para el diseño participativo del Catálogo de Productos Turísticos Accesibles. Se tomará como eje el Camino Natural Vía Verde del Plazaola, incorporando otros senderos, alojamientos, servicios y experiencias auditadas y validadas.
- Accesscity elaborará una propuesta de paquetes turísticos accesibles bajo la marca “Viajes accesibles a tu aire”, adaptados a perfiles de usuarios y basados en experiencias inclusivas en el medio natural. Contempla escapadas de fin de semana, rutas autoguiadas y paquetes temáticos. El catálogo estará en castellano y euskera y tendrá una estructura clara, visual y comprensible, incluyendo pictogramas, descripciones accesibles y recomendaciones útiles.
- Para su comercialización se establecerá colaboración directa con una agencia de viajes local para favorecer la economía del territorio. **Como valor añadido:** Si la agencia no tiene experiencia en turismo accesible, Accesscity ofrecerá una formación online de 4 horas a través de la Escuela Accesscity.
- La estrategia de promoción del catálogo se realizará a través de plataformas de promoción turísticas (webs institucionales, redes sociales, newsletters), eventos y ferias de turismo accesible, y colaboraciones con influencers y

medios del sector. Se habilitarán canales específicos para comercialización directa a través de agencias especializadas y plataformas accesibles, garantizando visibilidad y alcance, cumpliendo con la ME.

5. Acciones de comunicación

- Se contempla de forma transversal a todo el proyecto. Desarrollará un Plan de Comunicación específico para la promoción del turismo accesible, coordinado con el Plan de Marketing del PSTD y los canales de Cederna Garalur y las tres comarcas. El enfoque se basa en metodologías de marketing experiencial y neuromarketing, priorizando la generación de experiencias emocionales.
- Accesscity elaborará el siguiente contenido para el Plan de Comunicación (9 meses):
 - **Elementos gráficos y multimedia:**
 - Microsite o landing page del destino natural accesible, que incluirá la oferta y los productos turísticos accesibles. Servirá para enlazar desde diferentes portales, canales del Plan de Marketing, páginas locales y de empresas, cumpliendo con la ME.
 - Diseños gráficos de interés.
 - Vídeo divulgativo: incluirá microentrevistas de fases anteriores, material grabado y fotografiado, y otras imágenes de valor. Será grabado en castellano y euskera, subtulado e interpretación en LSE.
 - **Marketing online:** Campaña de RRSS inclusivas y accesibles en Facebook, X e Instagram (9 meses), con calendario de publicaciones (imágenes inspiradoras, historias reales, vídeos subtítulos y audiodescritos y hashtags).
 - **Plataformas de opiniones:** Fomentar su uso para que viajeros compartan experiencias sobre accesibilidad, creando una comunidad de apoyo (valor añadido).
 - **Marketing offline:** Presentación en medios de comunicación locales y comarcales (castellano y euskera), mediante ruedas de prensa, entrevistas en radio u otros medios.
 - **Photocall en Plazaola-Sakana-Uitzamaldea:** Utilizar estructuras urbanas y naturales en puntos clave como photocalls accesibles para fomentar participación ciudadana y promoción en redes sociales.
 - **Incentivos para Empresas Accesibles:** Ofrecer posibles reconocimientos o beneficios a las empresas que implementen mejoras en accesibilidad, motivando al sector privado.

Metodología – organización de los trabajos (hasta 15 puntos). Puntuación
OBTENIDA: 14,5 puntos

1. Metodología general del proyecto.

- **La metodología general del proyecto** se presenta muy detallada en función de fases y acciones, coherente con la ME y PCA, y alineada con valores de inclusión, participación y empatía. Su objetivo es preservar la "Cadena de la Accesibilidad" en el

destino, interconectando todos los elementos, cohesionando el destino y promoviendo la gestión sostenible e inclusiva de sus características.

- **Principios rectores:** se sustentan en un enfoque de la "Cadena de la Accesibilidad", metodologías participativas de triple impacto (sensorial-formativo-colaborativo), marketing experiencial y neuromarketing en comunicación y gestión participativa sostenible e inclusiva.
- **Coordinación entre agentes implicados:**
 - Formación de un Grupo de Trabajo Interterritorial (representantes institucionales de las tres comarcas, agentes turísticos del territorio, expertos de Accesscity).
 - Jornada de lanzamiento de alto impacto con mesas redondas multisectoriales (público, privado y tercer sector). Co-creación del "Pacto Plazaola-Sakana-Ultzamaldea por la Accesibilidad" en la jornada de lanzamiento.
 - Talleres colaborativos estructurados participativos con metodología Design Thinking y grupos de trabajo multidisciplinares.
 - Colaboración directa con agencias de viajes locales para comercialización, favoreciendo el desarrollo económico local.
- **Estrategia de implementación por fases:** Se estructura a través de las fases del proyecto, con metodologías específicas:
 - Fase 1 (Diagnóstico): Metodología participativa de triple impacto (sensorial-formativo-colaborativo) con espacios de conocimiento, laboratorio de experiencias inmersivas y co-creación/ compromiso territorial.
 - Formación I: Metodología pedagógica avanzada (expositiva, interrogativa, descubrimiento, experiencial) e incorporación de "Micro-desafíos Accesibles".
 - Auditorías: Metodología de implementación con acompañamiento técnico (selección casos, auto-auditoría tutorizada, supervisión/feedback, auditoría técnica complementaria).
 - Metodología Diferenciada para Espacios Naturales: Sistema avanzado de segmentación por tramos funcionales para Camino Natural Vía Verde y senderos. Incluye sesiones prácticas tutorizadas en campo y programa de auditoría técnica integral.
 - II Bloque Formativo (Atención al Cliente): Metodología pedagógica avanzada, incorpora sistema de "Aprendizaje Situado".
 - Testing de Personas Usuaras: Validación en territorio para creación del producto turístico.
 - Creación del Producto Turístico y Comercialización: Diseño participativo del Catálogo de Productos Turísticos Accesibles por el Grupo de Trabajo Interterritorial, con eje en el Camino Natural Vía Verde.
 - Comercialización y alianzas locales: Colaboración directa con agencia de viajes local, formación online a la agencia si es necesario.
 - Estrategia de promoción: Difusión a través de plataformas, eventos, ferias, influencers y canales específicos de comercialización directa. El Plan de Comunicación enmarca metodologías de marketing experiencial y neuromarketing.

2. Cronograma detallado con fases, tareas, entregables y plazos estimados:

El cronograma se presenta de forma estructurada por 5 fases y acciones, con plazos estimados en meses.

Fase 1: Diagnóstico de Accesibilidad del Destino.

- **Tareas:** Jornada de lanzamiento, formación de agentes locales (I bloque), encuesta telefónica y realización de diagnósticos de accesibilidad (establecimientos y espacios naturales).
- **Entregables:** Programa, convocatoria, lista de asistentes, presentaciones, informe de resultados y "Pacto Plazaola-Sakana-Ultzamaldea por la Accesibilidad". Programa formativo y materiales. Fichas de diagnóstico detalladas por recurso, informes de accesibilidad. Informes técnicos especializados para itinerarios naturales y entregables especializados (Mapa GIS de Accesibilidad, Fichas Técnicas por tramos, Informe Integral de Itinerario).
- **Plazo Estimado:** Junio-diciembre. Los entregables seguirán la secuencia de hitos y acciones.

Fase 2: Segundo Bloque Formativo - Atención al Cliente y Marketing Inclusivo

- **Tareas:** Catálogo de recursos turísticos accesibles, diseño e impartición de programa formativo especializado (II bloque).
- **Entregables:** Programa formativo especializado, materiales didácticos y certificaciones de aprovechamiento. Contenidos para aplicación web. Informe Técnico Avanzado de Catalogación en PDF accesible.
- **Plazo Estimado:** Noviembre-enero. Los entregables seguirán la secuencia de hitos y acciones.

Fase 3: Testing de Personas Usuarias y Diseño de Productos Turísticos Accesibles

- **Tareas:** Validación de la accesibilidad en campo con personas usuarias.
- **Entregables:** Informe de validación con nivel de satisfacción y experiencia de uso, recomendaciones de mejora, testimonios audiovisuales.
- **Plazo Estimado:** 4 semanas-febrero 2026. Los entregables seguirán la secuencia de hitos y acciones.

Fase 4: Creación del producto turístico y comercialización.

- **Tareas:** Diseño de productos turísticos accesibles y comercialización. Creación de un Grupo de Trabajo Interterritorial, elaboración de propuesta de paquetes turísticos accesibles bajo la marca "Viajes accesibles a tu aire".
- **Entregables:** Catálogo de productos turísticos accesibles, propuesta de paquetes turísticos, ficha técnica detallada por producto.

- **Plazo Estimado:** Enero-febrero 2026. Los entregables seguirán la secuencia de hitos y acciones.

Fase 5. Comunicación y Comercialización

- **Tareas:** Desarrollo de Plan de Comunicación y Estrategia de Marketing. Diseño y producción de materiales gráficos/audiovisuales accesibles, campaña en medios online/offline, participación en ferias/eventos de turismo accesible, alianzas con turoperadores especializados. Incluye neuromarketing y marketing experiencial.
- **Entregables:** Plan de Comunicación, materiales promocionales accesibles (folletos, vídeos, web), informes de impacto mediático y alcance.
- **Asistencia Técnica y Consultoría:** Acompañamiento y resolución de dudas durante toda la vida del proyecto, especialmente en implementación de mejoras. **Entregable:** Informes de seguimiento, apoyo técnico continuo.
- **Agente de Cohesión Territorial (ACT):** Gestión, ejecución y planificación de acciones, garantizando contacto con el territorio y comunicación en euskera. Seguimiento y Control.
- **Plazo Estimado:** planificación transversal. 9 meses, la totalidad de la duración del proyecto.

B) Estructura de los trabajos a desarrollar (hasta 5 puntos). PUNTUACIÓN OBTENIDA: 5 puntos

- El periodo de ejecución del proyecto es de 9 meses, comenzando en junio de 2025 y finalizando el 28 de febrero de 2026.
- El cronograma se ajusta al detalle a lo solicitado en la ME, con una secuencialidad de acciones, hitos y fases coherente y alcanzable.
- Tiene asignadas las diferentes responsabilidades/tareas, lo que facilita la coordinación interna del proyecto.
- El cronograma detalla el ciclo lógico de las tareas y actividades, así como los entregables y los plazos marcados por la propuesta.

La propuesta detalla el ciclo lógico de las tareas y actividades, los entregables y los plazos marcados por la propuesta. Para más nivel de detalle y con ánimo de no repetir la información ya mostrada, pueden consultarse las particularidades de estos aspectos en el apartado “cronograma” del punto anterior de “metodología”).

C) Mejoras de la propuesta (hasta 5 puntos). PUNTUACIÓN OBTENIDA: 5 puntos

En este apartado se recogen las mejoras de la propuesta de Adecual respecto a lo solicitado en el pliego de P.T. y en la Memoria Ejecutiva (ME) del proyecto.

- **Metodología participativa de triple impacto (sensorial-formativo-colaborativo):** Implementada en la Jornada de lanzamiento para lograr el éxito y el compromiso territorial a través del Pacto Local por la Accesibilidad.

- **Propuesta de documentación gráfica (microentrevistas, fotos...):** Recogida de material a lo largo de todas las acciones, con el objetivo de empoderar a participantes, obtener material de calidad para difusión y situar al territorio como referentes en turismo accesible.
- **Plataforma Escuela Accesscity:** Plataforma en la nube, accesible 24/7, con interactividad, soporte multimedia y cumplimiento de accesibilidad AA del W3C. Permite seguimiento de gestores y comunicación entre participantes y la generación de informes de avance. Repositorio de material.
- **Encuesta inicial (Acción 1.3) más específica que la ME:** Encuesta con 7 preguntas para un filtrado más realista y una visión más completa.
- **Diversidad de herramientas para las auditorías y auto-auditorías:** Herramientas creadas específicamente para el proyecto, basadas en las infraestructuras, entornos y servicios del Anexo 1 de la ME.
- **Sistema de Información Georreferenciada (SIG):** Desarrollo de una capa específica de información sobre accesibilidad integrable en sistemas de información territorial para Caminos y senderos.
- **Creación de un Focus Group:** Formado por personas diversas para compartir, co-crear e identificar aspectos a mejorar (Acción 3.1).
- **Planteamiento de acciones de comunicación innovadoras:** Incluye acciones de marketing online y offline, elaboración de material para fomento de participación e información del estado de accesibilidad universal de la oferta.
- **"Micro-desafíos Accesibles":** Retos prácticos en tiempo real que los participantes deberán resolver aplicando los conocimientos adquiridos.
- **"Comunidad de Práctica en Turismo Accesible":** Exclusiva para participantes, facilita el intercambio de experiencias y resolución colaborativa de problemas tras el curso (a través de la Escuela Accesscity).
- **"Banco de Experiencias" digital:** Donde participantes podrán compartir casos de éxito y soluciones efectivas implementadas en sus establecimientos.
- **Sistema "Aprendizaje Situado":** Contextualiza los contenidos en situaciones reales específicas de cada tipo de establecimiento, maximizando la aplicabilidad de los conocimientos.
- **Rol de "Agente de Cohesión Territorial" (ACT):** Contacto con el territorio a través de estos agentes. Favorecerá una correcta gestión, ejecución de las acciones y documentos e interlocuciones en euskera.

4.3. Propuesta 3. Baldrick. BIM Consultors.

A continuación, se despliegan los criterios e ítems de valoración comprendidos en la P.C.A.y en base a la ME del proyecto para la propuesta de BIM Consultors, así como la puntuación máxima posible y la puntuación obtenida.

A) Fundamentación, descripción, metodología y organización de los trabajos (hasta 40 pts). PUNTUACIÓN RECIBIDA: 16 puntos

Este apartado contempla la valoración de dos aspectos: La propuesta técnica de los trabajos, evaluada a su vez por las particularidades de cada una de las 5 fases del proyecto; y la metodología y organización de los trabajos, evaluada por la metodología general y el cronograma detallado con fases, tareas, entregables y plazos estimados. A continuación, se muestra el desarrollo de estos puntos para la propuesta de BIM Consultors.

Propuesta técnica de los trabajos (hasta 25 puntos). PUNTUACIÓN RECIBIDA: 11 puntos**1. Diagnóstico y formación**

- **Organización de la jornada de turismo accesible:**
 - Los objetivos y estructura de la jornada alineados con la ME, incluyendo exposiciones, mesas de diálogo y actividades participativas de empatía. Ésta se realizará de forma presencial en un espacio accesible, con posibilidad de difusión en línea, cumpliendo con los criterios de evento accesible. **No** se menciona explícitamente una visita a un tramo de la Vía Verde ni la dotación de material adaptado, aunque se incluye la "Presentación de estudio de caso: Vías Verdes en Cataluña".
 - Se contempla la opción de presentar la Herramienta PROA, que será utilizada en los autodiagnósticos y diagnósticos posteriores. Se prevé la "Firma simbólica del 'Pacto Plazaola-Sakana-Ultzamaldea por la Accesibilidad'".
 - Propone una duración de aproximadamente 4-5 horas para la jornada, pero **no** se especifica si incluye almuerzo.
- **Primer bloque formativo. Organización de tres cursos Turismo Accesible para técnicos/as de turismo, responsables y empresas**
 - La propuesta ofrece un "curso único de 8 horas" adaptable a las necesidades del territorio, pudiéndose impartir en tres sesiones (una por comarca); en dos jornadas de 4 horas, o tres sesiones de 2-3 horas, o combinando online con presencial.
 - Los contenidos incluyen accesibilidad universal, infraestructura turística, atención inclusiva al cliente y accesibilidad como ventaja competitiva. Incluye prácticas de autoevaluación en establecimientos turísticos y simulaciones prácticas para la atención a clientes con diferentes discapacidades, cumpliendo las "prácticas de evaluación en accesibilidad y metodologías de empatía". Se menciona el trabajo con la herramienta PROA.
 - La captación de participantes **no** se detalla, indicando que se ajustará según las necesidades del territorio.
 - Como valor añadido, se propone la creación de contenidos formativos en formato píldora para una plataforma digital, permitiendo acceso continuo y flexible a la formación.
 - La modalidad y el número total de sesiones serán consensuados con Cederna Garalur, por lo que no se especifican en la oferta.
- **Encuesta telefónica de accesibilidad**

- La propuesta de Baldrick se enfoca en la realización de encuestas de autoevaluación a través de la herramienta PROA, permitiendo a los propietarios y empresas evaluar su grado de accesibilidad. Sugiere que estas encuestas de autoevaluación pueden complementar o sustituir las encuestas telefónicas. Los resultados se visualizan en tiempo real en la plataforma PROA.
- **No** se especifica si se realizará un filtro inicial por parte del adjudicatario mediante llamadas telefónicas, ni la cantidad de ítems básicos a preguntar, como solicita la ME.
- **No** se menciona explícitamente el análisis de servicios vinculados al transporte (público, taxis, transfers).
- El enfoque principal es la autogestión de la información por parte de los establecimientos a través de la herramienta.
- **Auditoría y auto-auditoría: Visita a establecimientos y análisis de la accesibilidad de equipamientos y servicios**
 - Se centra en la realización de auditorías presenciales y autoevaluaciones a través de la herramienta PROA, utilizando cuestionarios específicos para cada tipo de recurso.
 - La autoevaluación será realizada por los propios establecimientos, introduciendo sus datos en la plataforma PROA.
 - Los técnicos de BIM Consultors realizarán auditorías **presenciales sólo en 20 recursos turísticos del Anexo 1 de la ME** para validar la información de las autoevaluaciones y aportar recomendaciones. **No** se menciona explícitamente que los técnicos locales realicen las visitas a modo de "prácticas" acompañados por expertos, sino que los técnicos de BIM Consultors validan lo introducido por los gestores.
 - Los resultados de auditorías y autoevaluaciones son accesibles de manera inmediata, permitiendo retroalimentación a los gestores. **No** se menciona una sesión formativa de devolución de 2-3 horas (física u online) para la información y valoración a los participantes tal y como se pide en la ME.
 - La herramienta PROA permite que el material de análisis y auto-evaluación esté a disposición de las empresas.
- **Auditoría y auto-auditoría del Camino Natural Vía Verde del Plazaola y otros senderos de las comarcas**
 - Esta propuesta se enfoca en la evaluación de la accesibilidad en senderos y rutas naturales a través de la herramienta PROA, la cual permite realizar auditorías de accesibilidad presenciales por parte de los técnicos especialistas (con informes detallados por segmento), y autoevaluaciones por parte de los gestores de los senderos para una mejora continua. Se consideran aspectos como pavimentación, pendientes, accesos, señalización, iluminación y servicios adaptados. **No** se contempla la auditoría de las estaciones de ferrocarril como un ítem específico de análisis, tal y como detalla la ME.
 - **No** se menciona explícitamente que los técnicos locales realicen las visitas a modo de "prácticas" acompañados por expertos **ni** la auditoría de los expertos, sólo la capacidad de autoevaluación por parte de los gestores.

- **No** se especifica cómo se descartarán tramos que incumplen criterios de accesibilidad **ni** el establecimiento de tramos de 10-15 km para la valoración de la Vía Verde.
- **No** se menciona la clasificación de los tramos en Apto, Practicable y No Apto, **ni** la priorización y viabilidad de las mejoras.
- Se destaca la optimización y mejora de las acciones a través de la herramienta PROA por la facilidad de acceso a datos, visualización en tiempo real y generación de informes.

2. Mejora de la oferta accesible y atención al cliente con necesidades de accesibilidad

- **Catálogo de Recursos Turísticos Accesibles en el destino natural Plazaola-Sakana-Ultzamaldea. La Oferta Turística Accesible**
 - Elaboración de un catálogo digital accesible con los recursos turísticos que cumplan criterios de accesibilidad a través de la herramienta PROA, para la identificación y actualización dinámica del catálogo. El catálogo será actualizado periódicamente, y PROA permitirá el seguimiento y la actualización por parte de los gestores, garantizando que el catálogo sea una herramienta dinámica.
 - El catálogo se estructurará por tipología de recursos y nivel de accesibilidad, y estará disponible a través de un microsite.
 - La información de cada recurso incluirá nombre, descripción, dirección, contacto, nivel de accesibilidad por colectivos (accesible, utilizable, no accesible), ficha descriptiva y fotografías/videos (si disponibles).
 - Para los recursos que superen los estándares, se otorgará un distintivo de calidad ("Accesible"), que no es un certificado oficial, pero será un reconocimiento visible y un elemento diferenciador. BIM Consultors incorpora un diseñador específico para crear este distintivo.
 - La propuesta cumple con la elaboración de un informe en PDF accesible y la inclusión de contenidos en la web, así como la adquisición de un distintivo de calidad.
- **Segundo Bloque Formativo: Curso de Atención al Cliente con necesidades de accesibilidad.**
 - La formación propuesta se pretende coordinar con el primer curso ya impartido, de cara a establecer una visión global e integral, ajustando contenidos según el perfil de los asistentes.
 - El curso se celebrará en espacios accesibles y horarios consensuados con Cederna Garalur para maximizar la asistencia. La modalidad y distribución de las sesiones (**1 jornada completa de 8h, 2 jornadas de 4 horas o 3 sesiones de 2-3 horas**).
 - Los contenidos preliminares del curso incluyen: Introducción a la atención inclusiva (principios, normativa, impacto), comprensión de las necesidades del cliente con discapacidad (identificación de colectivos, empatía y respeto, buenas prácticas), herramientas y técnicas de comunicación accesible y turismo accesible como ventaja competitiva. Se incluyen "Simulaciones prácticas utilizando la dinámica 'ponte en mi lugar'".

3. Testing con personas usuarias y viajeras con necesidades de accesibilidad y operadores turísticos especializados en turismo accesible

- Viaje de evaluación y prueba de los recursos turísticos accesibles del destino con la participación de personas usuarias con necesidades de accesibilidad y operadores turísticos, incluyendo agencias de viaje especializadas.
- Se definirá y consensuará el perfil de los participantes, que será un grupo diverso de 6-8 personas. Incluirá participantes locales (a través de entidades sociales) y participantes externos (influencers y bloggers reconocidos en turismo accesible), así como agencias de viaje especializadas, cumpliendo lo solicitado en la ME.
- El programa de la jornada y actividades será completo, combinando recorridos accesibles, visitas a recursos adaptados y tiempo para evaluar. Incluirá un paseo por un tramo de la Vía Verde del Plazaola u otros senderos accesibles, visita a recursos turísticos accesibles (priorizando los establecimientos que hayan participado en fases anteriores), almuerzo en restaurante local accesible y alojamiento de 1 noche en el entorno de los senderos o en un alojamiento accesible.
- La evaluación de la experiencia se realizará mediante cuestionarios de satisfacción que valorarán diversos aspectos de la accesibilidad y la experiencia general. Se generarán videos-testimonios y una campaña en redes sociales, que serán difundidos a través de los canales del proyecto y de los influencers/operadores participantes.
- Destaca la involucración de operadores turísticos especializados para mostrarles los recursos y evaluar la comercialización. La acción servirá como herramienta de sensibilización y promoción, buscando visibilidad, mejora de la calidad y fortalecimiento de alianzas.

4. Creación de producto turístico y comercialización

- El primer paso de la creación del Catálogo será la creación de un grupo de trabajo específico para transformar recursos accesibles en productos turísticos. Este grupo, que **se formará tras la determinación de la oferta y el testing**, y estará compuesto por representantes de las tres comarcas, empresas del territorio, operadores turísticos y agencias de viaje especializadas en turismo accesible y locales receptoras.
- El grupo de trabajo se centrará en el diseño de productos turísticos accesibles basados en los recursos naturales del destino, asegurando la adaptación para diversas necesidades. Se propone el "Programa Girasol", adaptando un sistema de cordones y brazaletes que indica la necesidad de ayuda adicional. El objetivo es generar propuestas cualitativas para proyectar la comarca en el turismo accesible.
- La comercialización de los productos se llevará a cabo a través de agencias de viajes especializadas, receptivos locales, y canales de venta online especializados.
- Para los "viajes accesibles a tu aire" se propone un microsite dedicado al turismo accesible en Plazaola-Sakana-Ultzamaldea. Este microsite permitirá a los turistas explorar recursos accesibles y acceder a información adaptada

(texto, audio, vídeo, pictogramas), sirviendo como herramienta integral para la planificación de viajes a medida.

5. Acciones de comunicación

- La propuesta considera la comunicación interna al sector como un elemento clave, además de la proyección externa.
- Las acciones de comunicación propuestas son:
 - **Microsite o landing page del destino natural accesible:** Núcleo digital de la campaña. Se diseñará para ser intuitivo y accesible (compatible con tecnologías asistivas, adaptado para discapacidad visual, auditiva y cognitiva), e incluirá versiones en euskera, castellano e inglés. Contendrá la oferta turística accesible, productos turísticos y información útil. Servirá para enlazar a otros portales. Incluirá un formulario de contacto y se considerará acceso a material formativo para el sector.
 - **Campaña en redes sociales:** Facebook, X e Instagram. Incluirá publicaciones periódicas sobre el destino y sus recursos, destacando productos y experiencias inclusivas con imágenes de alta calidad y testimonios. Se usarán vídeos cortos, entrevistas y testimonios. Habrá interacción con influencers, quienes amplificarán la visibilidad. **No** se especifica cantidad.
 - **Presentación en medios:** Se propone la organización de una presentación de prensa dirigida a medios locales, regionales y especializados en turismo, accesibilidad y sostenibilidad. Esto incluirá rueda de prensa física o virtual, comunicados de prensa y artículos en medios especializados, y gestión de entrevistas. **No** se especifica cantidad.
 - **Vídeo divulgativo:** Se producirá un vídeo promocional de alta calidad para el microsite y redes sociales. Contendrá testimonios reales de personas usuarias, entrevistas con operadores turísticos, gestores locales y agencias de viajes especializadas, e imágenes de los recursos naturales accesibles. El vídeo servirá para promocionar el destino en medios y portales especializados, y se realizará en dos o más versiones de diferente duración para adaptarse al canal de comunicación.
 - **Otras acciones de oportunidad:** contempla acciones que surjan como colaboraciones con bloggers e influencers para visitas y difusión; participación en ferias y eventos de turismo inclusivo y accesible, acciones de sensibilización comunitaria con talleres y eventos locales (segmento escolar).

Metodología – organización de los trabajos (hasta 15 puntos). **PUNTUACIÓN OBTENIDA: 5 puntos**

1. Metodología general del proyecto.

- **Metodología general del proyecto:** La base metodológica de la propuesta se fundamenta en la herramienta propia PROA de autodiagnóstico accesible de recursos y espacios turísticos, utilizándola tanto en las formaciones como en la fase de auditoría. De esta forma, las auditorías alimentan la formación, la formación contribuye a la comunicación, la creación de productos se basa en fases anteriores y la comunicación es una actividad continua.
- **Los principios rectores** que guían la metodología son:

- Enfoque Holístico e Inclusivo de la Accesibilidad, que se configura en sus múltiples dimensiones.
- Valor del Turismo Accesible: Se reconoce que el turismo accesible es un mercado real y creciente con una oportunidad económica significativa, contribuyendo a la desestacionalización y diversificación.
- Impacto positivo en la población local: La mejora de infraestructuras y servicios beneficia a los residentes, fomenta la cohesión social, genera empleo local, incrementa la atractividad del territorio y promueve la sostenibilidad social y económica.
- Proceso Sistémico e Interconectado: Las acciones se integran y retroalimentan para un impacto global.
- Uso de Tecnología Innovadora: La herramienta PROA es un componente esencial que permite la evaluación detallada de hasta 19 tipologías de recursos, genera informes personalizados y facilita la autoevaluación y la identificación de barreras. Permite un análisis dinámico y constante de la accesibilidad en el destino.
- **La coordinación entre agentes implicados** se asegura mediante:
 - Grupo de trabajo específico: Se formará un grupo de trabajo conjunto que incluirá representantes de las tres comarcas, empresas del territorio, operadores turísticos y agencias de viaje especializadas en turismo accesible y receptivos locales.
 - Colaboración público-privada: enfatiza su larga trayectoria en el diseño de estrategias de accesibilidad basadas en la colaboración público-privada.
- **Estrategia de implementación por fases:** La propuesta presenta una estrategia de implementación donde las fases están interconectadas y se retroalimentan.
 - Las auditorías identifican barreras, aportan datos y conocimiento que alimentan la formación y sensibilización del sector, fomentando el compromiso. Sin embargo, no queda clara en la propuesta la participación presencial de los especialistas en las auditorías ni la cobertura de todos los recursos exigidos en la ME. Se habla de 20 auditorías presenciales en contraposición de las pedidas en el Anexo 1 de la ME.
 - La formación y sensibilización forman parte de la estrategia comunicativa y del posicionamiento del destino, generando conciencia y cultura inclusiva.
 - La creación de productos turísticos accesibles se basa en la información recogida en fases anteriores y se orienta a la comercialización y promoción coherente, integrando valores de inclusión y sostenibilidad.

2. Cronograma detallado con fases, tareas, entregables y plazos estimados:

Esta propuesta reduce de 9 a 8 meses la ejecución del proyecto, prometiendo que la calidad del mismo no se verá comprometida. Se justifica por el inicio en pleno periodo estival donde se supone una alta demanda en el territorio, lo cual tiene coherencia. El cronograma aparece detallado por fases y acciones, las cuales se resumen aquí. **No** aparecen especificados los diferentes entregables.

Fase 1. Acciones de Diagnóstico, Formación y Compromiso.

- 1.1: Jornada de lanzamiento del Pacto Local por la Accesibilidad.
- 1.2: Formación de agentes locales en Turismo Inclusivo y Accesibilidad (I bloque formativo).
- 1.3: Encuesta telefónica a empresas del sector y agentes turísticos
- 1.4: Realización de diagnósticos de accesibilidad.

1.5: Realización de diagnósticos de accesibilidad en espacios naturales.

Entregables: No se especifican.

Plazo Estimado: Meses 1 a 3.

Fase 2. Creación del Catálogo de Recursos Turísticos Accesibles. .

2.1: Creación del Catálogo Online de Recursos Accesibles.

2.2: Distintivo de calidad "Accesible".

2.5: Promoción y difusión del Catálogo y Distintivo.

2.4: Formación en atención al cliente y comercialización (II bloque formativo). **NO** aparece en el cronograma, pero se infiere de la propuesta (donde sí aparece).

Entregables: No se especifican.

Plazo estimado: Meses 3 a 5.

3. Fase 3. Testing. Las personas usuarias y viajeras opinan.

3.1: Viaje al destino natural Plazaola-Sakana-Ultzamaldea con personas usuarias y viajeras con necesidades de accesibilidad.

3.1.1: Campaña en redes sociales y medios de comunicación

Entregables: No se especifican.

Plazo estimado: Meses 2 al 6. No se especifican los plazos de entregables.

4. Fase 4. Creación del Producto Turístico y la Comercialización.

4.1: Diseño de Productos Turísticos Accesibles.

4.2: Comercialización y Alianzas Estratégicas.

4.3: Promoción de los productos turísticos accesibles

Entregables: No se especifican.

Plazo estimado: Meses 6 y 7.

5. Fase 5. Comunicación. Una actividad transversal a todo el plan.

5.1: Diseño y desarrollo del Microsite.

5.2: Inicio campaña RRSS

5.3: Presentación en medios de comunicación.

5.4: Producción video divulgativo.

5.5: Colaboración con influencers en turismo accesible.

5.6: Promoción del microsite y contenidos generados.

5.7: Participación en ferias y eventos de turismo inclusivo.

Entregables: No se especifican.

Plazo estimado: Meses 1 al 8.

B) Estructura de los trabajos a desarrollar (hasta 5 puntos). PUNTUACIÓN OBTENIDA: 1 punto

Esta propuesta, como se mencionaba en el apartado anterior, reduce el plazo de ejecución del proyecto de 9 a 8 meses, prometiendo no interferir en la calidad de mismo.

Por su parte, el desglose de las diferentes acciones de cada fase y su temporalidad no casan de forma directa con lo exigido en la ME. Se observan **incoherencias** como, de nuevo y, por ejemplo, el proceso de testing. Esta acción se planifica para el mes 6, mismo mes en el que está planificada la creación de productos turísticos accesibles (que deberían ser testados). Tampoco se planifica en esta propuesta acciones cruciales como la del segundo bloque formativo (formación en atención), ni se especifican los entregables.

Más detalles se encuentran recogidos en el apartado de "cronograma" del anterior apartado "metodología".

C) Mejoras de la propuesta (hasta 5 puntos). PUNTUACIÓN OBTENIDA: 2 puntos

- Número de miembros mayor de lo solicitado en el PPTP.
- Nivel formativo de los miembros del equipo por encima de los requerimientos.
- Expertise empresarial por encima de los requerimientos mínimos de solvencia.
- Reducción del plazo de 9 meses a 8 meses de ejecución del proyecto. Capacidad de acelerar aún más el plazo de ejecución para ajustarse a la fecha de finalización del 28 de febrero de con independencia de la fecha de inicio.
- Uso de herramientas para la coordinación efectiva entre Cederna y el equipo de BIM: Implementación de herramientas digitales avanzadas para asegurar una coordinación fluida y eficiente y que todas las acciones estén alineadas.
- Normalización lingüística, incorporando el euskera en todos los materiales del proyecto, garantizando la inclusión lingüística de todos los grupos de interés y la promoción de la identidad local.
- Liderazgo del despliegue de PROA como herramienta de referencia en la evaluación de la accesibilidad turística por parte de Cederna Garalur.
- Posibilidad de modificar la propuesta formativa por un modelo con cápsulas formativas digitales: Ofrece cápsulas formativas digitales disponibles en la plataforma del proyecto para una formación continua, flexible y accesible para agentes turísticos, manteniendo los conocimientos actualizados y llegando a quienes no pudieron asistir presencialmente.
- Incrementar hasta duplicar el número de espacios auditados y/o validados por BIM. **INFORMACION NO ENCONTRADO EN EL PPTP.**
- Incorporación de un profesional del diseño para crear una imagen del proyecto.

4.4. Propuesta 4. Centro de Observación y Teledetección Espacial S.A.U. (COTESA).

A continuación, se despliegan los criterios e ítems de valoración comprendidos en la P.C.A.y en base a la Memoria Ejecutiva del proyecto para la propuesta del Centro de Observación y Teledetección Espacial, así como la puntuación máxima posible y la puntuación obtenida para cada uno de ellos.

A) Fundamentación, descripción, metodología y organización de los trabajos (hasta 40 pts). PUNTUACIÓN RECIBIDA: 33,5 puntos

Este apartado contempla la valoración de dos aspectos: La propuesta técnica de los trabajos, evaluada a su vez por las particularidades de cada una de las 5 fases del proyecto; y la metodología y organización de los trabajos, evaluada por la metodología general y el cronograma detallado con fases, tareas, entregables y plazos estimados. A continuación, se muestra el desarrollo de estos puntos para la propuesta.

Propuesta técnica de los trabajos (hasta 25 puntos). PUNTUACIÓN RECIBIDA: 19 puntos

1. Diagnóstico y formación

- Organización de la jornada de turismo accesible.
 - o Objetivos y carácter de la jornada alineados con la ME, buscando sensibilización y compromiso. Combina parte conceptual y práctica, abordando diversos puntos de la cadena turística.
 - o La jornada será presencial y participativa, y culminará con la firma del Pacto Local por la Accesibilidad, que será debatido y consensuado previamente.
 - o **No** se especifica la duración de la jornada, ni se menciona la posibilidad de emisión online o que el material quede grabado. Tan sólo se habla de forma general sobre la "Generación de contenidos y materiales, así como planteamiento de las necesidades técnicas y operativas de la sesión".
 - o **No** se contempla una visita a un tramo de la Vía Verde ni la dotación de material adaptado.
 - o Se incluye la generación de contenidos, preparación logística, convocatoria, dinamización, difusión y evaluación de resultados y satisfacción.
- **Primer bloque formativo. Organización de tres cursos Turismo Accesible para técnicos/as de turismo, responsables y empresas.**
 - o La formación propuesta presenta contenidos teórico-prácticos, fundamentos normativos, ejemplos de buenas prácticas y actividades participativas en 3 sesiones en formato presencial. Se analizará la posibilidad de ofrecer la formación en formato híbrido. **No** se especifica la duración de las 8 horas para cada curso.
 - o Se realizará una acción de convocatoria y dinamización de las sesiones y posteriormente una evaluación de resultados y satisfacción.
 - o **No** se menciona explícitamente la inclusión de prácticas de evaluación en accesibilidad en empresas/ establecimientos o tramos de Vías Verde/senderos ni metodologías de empatía.
 - o **No** se menciona la campaña proactiva de captación vinculada a la rentabilidad del turismo.

- **Encuesta telefónica de accesibilidad.**
 - Incluye la identificación y segmentación de empresas a través del diseño de un cuestionario telefónico breve y preciso, trasladado a herramientas digitales. Se realizará un testeo del formulario y medición de tiempos antes de la ejecución de las llamadas.
 - El análisis de datos permitirá la clasificación de establecimientos en tres grupos (no accesibles, accesibilidad dudosa -requieren visita-, y candidatos a buenas prácticas), sirviendo de base para planificar las visitas in situ.
 - Se elaborarán informes agregados (comarcales y sectoriales). Como valor añadido se propone la integración de resultados en sistemas de información geográfica (SIG), con datos georreferenciados para consulta y visualización en mapas.
 - **No** se menciona explícitamente el análisis de otros servicios vinculados al transporte como parte de la encuesta telefónica.

- **Auditoría y auto-auditoría: Visita a establecimientos y análisis de la accesibilidad de equipamientos y servicios.**
 - La propuesta detalla el diseño de una metodología de auditoría con fichas técnicas y manual complementario con ejemplos y casos de interpretación en formato digital.
 - Se impartirá formación específica sobre la metodología de auto-evaluación con teoría, ejemplos y simulaciones. La metodología y material de análisis se pondrá a disposición mediante la formación específica y el manual.
 - Contempla prácticas de campo guiadas con grupos reducidos donde los participantes aplicarán cuestionarios supervisados por expertos.
 - Ofrece soporte telefónico y acompañamiento in situ (para casos críticos) a los técnicos del territorio durante la fase de auditoría.
 - El equipo de expertos en accesibilidad realizará también auditorías directas en el trabajo de campo. **No** se especifica la cantidad y la naturaleza de los recursos a auditar.
 - Se elaborarán fichas técnicas individualizadas y todas las fichas serán revisadas, corregidas y validadas por los expertos. Se crearán informes agregados (comarcales y sectoriales) y, como valor añadido, se propone la integración de resultados en un Sistema de Información Geográfica (SIG) para consulta y visualización sobre mapas.
 - **NO** se menciona explícitamente una sesión formativa de devolución de 2-3 horas para la valoración a los participantes públicos y privados.

- **Auditoría y auto-auditoría del Camino Natural Vía Verde del Plazaola y otros senderos de las comarcas.**
 - Incluye la selección de un tramo representativo por comarca (2-5 km) para prácticas de evaluación con agentes locales; **No** la tramitación de 10-15 km establecida en la ME.
 - Se impartirá formación específica en senderos accesibles.

- Se realizarán visitas prácticas con técnicos, documentando con fotos, fichas, croquis y mediciones. El equipo técnico profesional realizará una auditoría profesional completa del itinerario de la Vía Verde del Plazaola y otros senderos.
- Se elaborarán fichas técnicas por tramos o sendero, con descripción, nivel de accesibilidad, barreras y propuestas de mejora.
- Como valor añadido, se propone la integración de resultados en un Sistema de Información Geográfica (SIG), con datos georreferenciados para consulta y visualización.
- **NO** se especifica la clasificación de los tramos en Apto, Practicable y No Apto, **ni** la priorización y viabilidad de las mejoras en los informes.
- **NO** se menciona explícitamente la auditoría de las estaciones de ferrocarril como un ítem específico de análisis.

2. Mejora de la oferta accesible y atención al cliente con necesidades de accesibilidad.

- Catálogo de Recursos Turísticos Accesibles en el destino natural Plazaola-Sakana-Ultzamaldea. La Oferta Turística Accesible.

- Generación de un catálogo de recursos turísticos accesibles, con el objetivo de convertir los resultados técnicos de la Fase 1 en un instrumento comunicativo útil y usable. La actividad se estructura en cinco tareas principales. Primero, se realizará una revisión técnica exhaustiva de los informes, fichas y datos para su verificación. Segundo, se procederá a clasificar cada recurso según su grado de accesibilidad, aplicando una metodología estandarizada de tres niveles (Apto, Practicable, No apto). Tercero, se elaborarán fichas individuales normalizadas (castellano y euskera y formato accesible) para cada recurso clasificado como “Apto” o “Practicable”, que incluirán información detallada, iconografía, fotos accesibles y representativas, y sugerencias de mejora (opcional). Cuarto, se estructurará y editará el catálogo completo en PDF accesible y preparando una versión digital para la microsite/web del destino. Finalmente, se realizará una validación final y preparación para difusión, donde el catálogo será revisado por una muestra de usuarios reales con discapacidad y personal técnico para validar su comprensibilidad, utilidad y precisión.
- Se organizará una reunión técnica intercomarcal de devolución para presentar el catálogo y acordar los pasos de difusión.
- La propuesta incluye una tarea de consultoría dirigida a proponer un distintivo en materia de accesibilidad turística. Se realizará un análisis comparativo de los principales distintivos existentes en el territorio nacional (AENOR, Tur4All, etc.) para proponer uno al comité de gobernanza del proyecto.

- Segundo Bloque Formativo: Curso de Atención al Cliente con necesidades de accesibilidad.

- La propuesta aborda el desarrollo de la acción con un diseño metodológico del programa adaptado al sector turístico rural, la generación de contenidos y materiales, y la convocatoria y dinamización de tres sesiones comarcales (una por comarca), aunque **no** se especifican horas de duración.

- Se implementará el curso combinando teoría, buenas prácticas, dinámicas de empatía, juegos de roles y simulaciones reales. Se realizará una evaluación de resultados y satisfacción con propuestas de mejora futura.
- En cuanto a las técnicas y procedimientos para el curso, se incluye un diseño didáctico adaptado a diferentes perfiles, sesiones formativas con bloques teóricos, dinámicas de grupo, ejercicios prácticos y entrega de materiales.

3. Testing con personas usuarias y viajeras con necesidades de accesibilidad y operadores turísticos especializados en turismo accesible.

- Validación de la accesibilidad real de los recursos turísticos mediante una visita experiencial al Destino con personas con discapacidad y operadores. Los objetivos incluyen contrastar diagnósticos, recoger testimonios y propuestas de mejora, incorporar la perspectiva de experiencia, difundir el proyecto e incorporar operadores turísticos.
- La fase se basa en principios metodológicos como la validación desde la experiencia, la representatividad y diversidad de perfiles, el acompañamiento técnico y sistematización, la implicación de los agentes locales y la difusión.
- La estructura de los trabajos se organiza en actividades. Primero, selección de recursos y planificación del programa, definiendo entre 6 y 10 recursos representativos y diseñando el programa de la actividad conforme a la ME. Se diseñará una ficha por recurso para testing y se realizará la coordinación logística y el contacto con asociaciones y usuarios. Se captarán personas usuarias buscando diversidad de perfiles, seleccionando un número aproximado de tres personas con discapacidad. Las personas usuarias evaluarán directamente los recursos, acompañadas por personal técnico, documentando cada sesión con fichas y grabaciones.
- Se analizarán las propuestas de mejora y los resultados, sistematizando observaciones y elaborando propuestas de mejora para cada recurso. Se organizarán sesiones de devolución con los agentes del territorio.
- Se comunicará y difundirá el proceso de testing, dando voz a los participantes y mostrando el compromiso del territorio. Esto incluirá el diseño de mensajes clave y materiales de comunicación, cobertura audiovisual, publicación en canales digitales, notas de prensa y reconocimiento público a los participantes.

4. Creación de producto turístico y comercialización

- Transformación del conocimiento generado en las fases anteriores en productos turísticos accesibles, estructurados, comercializables y con vocación de permanencia y promoción externa.
- Los productos turísticos se diseñarán desde la experiencia de las personas usuarias, asegurando la accesibilidad en todas las etapas del viaje y la integración de criterios de sostenibilidad. Se fomentará la colaboración público-privada.
- La estructura de los trabajos incluye:
 - Auditoría de viabilidad de recursos accesibles: Identificación y priorización de recursos con mayor potencial, analizando su viabilidad funcional, logística y comercial, y continuidad espacial.
 - Generación de grupos de trabajo: Implicación del tejido empresarial y social local a través de grupos de trabajo presenciales por comarca, estructurados por temáticas, utilizando metodologías participativas y revisión entre pares.
 - Diseño técnico de productos turísticos: Desarrollo y estructuración de los productos seleccionados, elaborando una ficha técnica completa para cada

- uno, priorizando productos de uno a tres días de duración. Se elaborarán al menos 4 fichas de producto turístico accesible.
- Estrategia de comercialización y promoción: Identificación de canales de venta y promoción, elaboración de dosieres comerciales accesibles, y desarrollo de mensajes clave. Se dotará al equipo local de herramientas para su gestión.
- Las técnicas y procedimientos incluyen: técnicas para el diseño de producto (benchmarking, co-creación con Design Thinking, Customer Journey Map, técnica "mínimo producto viable accesible" para testeo con grupos reales, y diseño de experiencias a partir de elementos locales); procedimientos de validación (check-list técnico de accesibilidad, simulación de recorridos, informe de usabilidad, revisión técnica cruzada, entrevistas/focus groups con agencias); y herramientas para la difusión (ficha tipo de producto editable y PDF accesible, dosieres comerciales, mapa digital de productos con geolocalización, matriz de promoción y canales y adaptación multimedia accesible). La técnica de MPVA y el mapa digital son valores añadidos.

5. Acciones de comunicación

- La estrategia de comunicación estará guiada por principios metodológicos de comunicación accesible (cumplimiento de WCAG 2.1 nivel AA, redacción en lenguaje claro y lectura fácil, inclusión de subtítulos, audiodescripción e intérpretes de lengua de signos en audiovisuales, diseño gráfico con contraste adecuado, tipografías legibles, navegación sencilla y compatibilidad con lectores de pantalla, uso de iconografía universal). También se aplicará un enfoque narrativo (storytelling territorial), y un enfoque multicanal y complementario al Plan de Marketing.
- La fase se articula en cinco grandes bloques de trabajo:
 - Desarrollo de identidad comunicativa del proyecto: Definición de una identidad coherente y accesible.
 - Creación de contenidos y materiales: Elaboración de contenidos técnicos, divulgativos y promocionales, incluyendo redacción de textos en lectura fácil, adaptación a lenguaje inclusivo, diseño gráfico accesible y producción de materiales audiovisuales con subtítulo, audiodescripción y LSE. Se producirá un vídeo divulgativo accesible con subtítulos, voz en off y posibilidad de interpretación en LSE.
 - Microsite o landing page accesible: Desarrollo de una plataforma web ligera y accesible que servirá como repositorio de resultados y escaparate digital de los productos turísticos accesibles. Incluirá información general, fichas descargables, mapas, testimonios, vídeos, formulario de contacto y materiales formativos. Se diseñará siguiendo los criterios de accesibilidad digital (WCAG 2.1 AA). Incluirá mapa interactivo de recursos accesibles.
 - Plan de dinamización en redes sociales y medios: Planificación e implementación de una campaña de comunicación digital para dar visibilidad al proyecto. Se definirá un calendario editorial con publicaciones en RRSS y se enviarán notas de prensa a medios regionales y especializados. NO se especifica cantidad.
- Las técnicas y procedimientos incluyen: mapa de públicos objetivo, redacción inclusiva, edición profesional de vídeo con criterios de accesibilidad, pruebas de accesibilidad web (con herramientas como WAVE, Axe o Lighthouse), indicadores de impacto y validación con personas usuarias.

Metodología – organización de los trabajos (hasta 15 puntos). PUNTUACIÓN OBTENIDA: 14,5 puntos**1. Metodología general del proyecto.**

En esta propuesta, estos aspectos se detallan tal y cómo se pide en la ME y PCA.

Metodología general del proyecto: Persigue un enfoque global sustentado en:

- **Visión estratégica:** La accesibilidad turística como un componente transversal, transformador y estructural en la evolución de los destinos turísticos rurales hacia modelos más sostenibles, competitivos y socialmente responsables.
- **Accesibilidad como oportunidad:** de ampliar públicos, fidelizar visitantes, mejorar la competitividad empresarial y fortalecer la cohesión social y territorial.
- **Colaboración público-privada-social:** La metodología se apoya en un modelo de gobernanza participativa que implica activamente a entidades de gestión comarcal, empresas turísticas, personas con discapacidad y sus entidades, y visitantes.
- Mirada al ciclo completo de la experiencia turística.
- **Proyecto secuencial y replicable:** La estructura es secuencial con fases interdependientes, lo que permite la trazabilidad metodológica, la adaptación de tiempos y recursos, y la replicabilidad del modelo en otros territorios. Se garantiza la transferibilidad de herramientas.
- **Apuesta por la calidad,** no solo por el cumplimiento.

Los principios rectores que guían todas las fases son:

- **Accesibilidad Universal:** Accesibilidad como diseño para todas las personas desde el origen, abarcando diferentes dimensiones.
- **Diseño centrado en las personas usuarias:** Diseño desde la perspectiva de la experiencia del usuario, especialmente de personas con necesidades de accesibilidad.
- **Participación activa y corresponsabilidad:** El proyecto se basa en la co-creación entre las partes.
- Enfoque territorial y contextualizado.
- Perspectiva multidisciplinar.
- Mejora continua y aprendizaje colectivo.

Coordinación entre agentes implicados: busca ser eficaz, horizontal y permanente, con una comunicación efectiva para implicar al sector privado. La estrategia de gobernanza se basa:

- Identificación de agentes involucrados, articulando medidas de comunicación adaptadas para asegurar su aceptación e implicación.
- **Gobernanza colaborativa:** Favoreciendo la participación, corresponsabilidad y escucha activa entre las partes.
- **Comité de dirección:** Para cuestiones técnicas y operativas.
- **Comité de coordinación técnica del proyecto:** Con reuniones periódicas y composición representativa. Sus funciones incluyen validar la evolución, compartir avances, alinear acciones y evitar duplicidades.

- **Mecanismos de retroalimentación y ajuste:** Habilitación de encuestas de satisfacción, indicadores de seguimiento clave, porcentaje de cumplimiento en el cronograma e impacto mediático.

Estrategia de implementación por fases: La implementación del proyecto sigue una metodología secuencial y adaptativa.

- Desarrollo mediante una lógica escalonada y de construcción progresiva:
 - o Fase 1 (Diagnóstico, Sensibilización): Sienta las bases del compromiso y conocimiento colectivo.
 - o Fase 2 (Catálogo, Formación Atención): Transforma ese conocimiento en una oferta reconocible y documentada.
 - o Fase 3 (Testing): Valida la experiencia real con personas usuarias.
 - o Fase 4 (Producto Turístico): Convierte los aprendizajes en productos turísticos paquetizados y vendibles.
 - o Fase 5 (Comunicación): Proyecta estos resultados al exterior.
- **Puntos de verificación intermedios:** Tras cada fase, se establece un hito de control con entregables parciales, revisión y capacidad de ajuste de los siguientes pasos.
- Flexibilidad metodológica.
- Seguimiento continuo.

2. Cronograma detallado con fases, tareas, entregables y plazos estimados.

Esta propuesta ofrece un cronograma muy detallado, tanto general como por fases y acciones a través de diferentes diagramas de Gantt. Se especifica muy claramente y al sumo detalle las semanas específicas, la secuencialidad y la duración de cada hito, acción y fase, así como la asignación a responsables de cada uno de ellos. Por resumir la propuesta, observamos lo siguiente.

1. Fase 1: Coordinación y Preparación. Abarca 40 tareas o hitos entre las 5 acciones, su temporalización y la disposición de los entregables.

Entregables:

- Informe metodológico inicial.
- Informe de resultados de encuesta telefónica.
- Fichas técnicas de establecimientos y servicios evaluados.
- Fichas técnicas de la Vía Verde.
- Informes de revisión por expertos en accesibilidad.
- Material formativo en formato accesible.
- Informe final global.
- Resumen ejecutivo en lectura fácil y formato accesible.
- Repositorio digital entregable.

Plazo estimado: semana 1 a 19 con entregables en semana 4, 9, 14 y 15.

2. Fase 2: Diagnóstico de Accesibilidad y Sensibilización

Tareas:

- 2.1. Revisión técnica de los resultados de la Fase 1.
- 2.2. Clasificación de recursos según grado de accesibilidad.
- 2.3. Elaboración de fichas individuales de recurso.
- 2.4. Estructuración y edición del catálogo completo
- 2.5. Validación final y preparación para difusión.
- 2.6. Soporte para obtención de distintivo en materia de accesibilidad.
- 2.7. Curso de Atención al cliente con necesidades de accesibilidad.

Entregables:

- Catálogo en PDF accesible, con un mínimo de 50 recursos turísticos clasificados.
- Versión digital del catálogo en formato compatible con WCAG 2.1 para futura integración en web.
- Plantillas de ficha de accesibilidad por recurso, en formato editable.
- Informe resumen de metodología y criterios de selección.
- Materiales formativos del curso: presentaciones, guías, ejercicios.
- Actas y hojas de firmas de las sesiones formativas.
- Encuesta de satisfacción de participantes y propuesta de mejora.

Plazo estimado: Semana 10 a 31, con previsión de entregables en semana 28 y 31.

3. Fase 3: Validación y Experiencia del Usuario**Tareas:**

- 3.1. Selección de recursos y planificación del programa.
- 3.2. Captación y preparación de personas usuarias.
- 3.3. Desarrollo de Programa.
- 3.4. Análisis, devolución y propuestas de mejora.
- 3.5. Comunicación y difusión de proceso de testing.

Entregables:

- Documento de diseño del programa de testing.
- Fichas de testing cumplimentadas por persona y por recurso.
- Fotografías y/o vídeos seleccionados del proceso.
- Actas de reuniones de grupo y fichas de valoración cualitativa.
- Informe técnico de resultados del testing, con:
- Material de comunicación y marketing: dossier de prensa, nota de prensa, publicaciones en redes sociales,
- Certificados de participación a las personas usuarias

Plazos estimados: Semanas 31 a 37 con entregables en semana 37.

4. Fase 4: Creación del producto turístico y la comercialización**Tareas:**

- 4.1. Auditoría de viabilidad de recursos accesibles.
- 4.2. Generación de grupos de trabajo.
- 4.3. Diseño técnico de productos turísticos.
- 4.4. Estrategia de comercialización y promoción.

Entregables:

- Actas de las reuniones comarcales de co-diseño

- Fichas de producto turístico accesible (mínimo 4), en versión editable y PDF accesible.
- Dossier técnico-comercial de los productos, con rutas, tiempos, grado de accesibilidad, fotos y enlaces.
- Listado de agencias de viajes interesadas y posible acuerdo de colaboración.
- Propuesta de estrategia de promoción y presencia en canales digitales especializados.
- Materiales promocionales de cada uno de los productos.
- Materiales para la web del destino.

Plazo estimado: Semanas 25 a 33, con entregables en semana 33.

Fase 5: Comunicación y Plan de Marketing.

Tareas:

- 5.1. Desarrollo de la identidad comunicativa del proyecto.
- 5.2. Creación de contenidos y materiales.
- 5.3. Microsite o landing page accesible.
- 5.4. Plan de dinamización en RRSS y medios.

Entregables:

- Identidad visual y lema del subproyecto de accesibilidad.
- Microsite o landing page accesible operativa y alojada en servidor.
- Vídeo divulgativo accesible.
- Kit de materiales gráfico.
- Calendario de publicaciones en redes sociales y notas de prensa.
- Indicadores de seguimiento y memoria de comunicación.

Plazos estimados: Semana 3 a semana 37, con entregables en semanas 7, 11, 23, 33 y 37.

B) Estructura de los trabajos a desarrollar (hasta 5 puntos). Puntuación obtenida: 4,5 puntos

La propuesta contempla 9 meses de plazo, tal y como se especifica en la ME, aunque el cronograma propuesto no sigue el marcado en la ME. El propuesto tiene coherencia a **excepción de la fase 4 de comercialización**, que se plantea de forma previa a la finalización de los catálogos y a la acción de testing.

La estructura de los trabajos a desarrollar se especifica de forma muy clara y detallada para cada una de las fases y tareas, así como para los entregables y sus respectivas temporalizaciones.

La temporalización de los entregables es coherente y alcanzable. La asignación en el cronograma de las diferentes acciones a los diferentes grupos de trabajo del proyecto facilita la comunicación interna y la viabilidad del mismo.

Para evitar la repetición de información, todos los detalles se pueden consultar en el apartado de "cronograma" del anterior punto "metodología".

C) Mejoras de la propuesta (hasta 5 puntos). Puntuación obtenida: 5 puntos

- **Sistema de Información Geográfica (SIG):** Generación de un SIG específico para el proyecto de accesibilidad del destino para consultar, visualizar y actualizar recursos turísticos evaluados, tanto para uso interno como difusión pública. Incluirá capas con alojamientos, senderos, restaurantes y equipamientos clasificados por nivel de accesibilidad, con filtros por tipo de recurso, grado de accesibilidad y comarca.
- **Formación en QGIS:** Acción formativa práctica en el uso de QGIS, dirigida al personal técnico de Cederna-Garalur, Ayuntamientos y Entidades Comarcales. Formato online con 8 horas de duración en dos sesiones de 4 horas (teoría y práctica).
- **Formación en la generación de formularios y sistemas de actualización de datos:** Capacitación específica sobre creación de formularios digitales accesibles y sistemas de actualización periódica de datos de accesibilidad para técnicos comarcales, GAL y gestores turísticos.
- **POWER BI de Accesibilidad:** Desarrollo de un panel de control interactivo en Power BI, alimentado con los resultados del diagnóstico, auditorías y formularios. Generación de gráficos, mapas dinámicos y paneles filtrables para consultar la accesibilidad de forma clara, atractiva y actualizable.
- **Elaboración de píldoras formativas:** Conjunto de píldoras formativas digitales breves (3-5 minutos) sobre conceptos clave de accesibilidad turística en formato claro, visual, subtítulo y accesible.
- **Apartado de formación en accesibilidad en la web:** Habilitación de un apartado específico de formación en accesibilidad turística dentro de la web del destino con acceso restringido para agentes adheridos al Pacto o implicados en el proyecto. Incluirá materiales didácticos, enlaces a las píldoras formativas, documentos de buenas prácticas, vídeos accesibles y enlaces a recursos externos de referencia. Podrá incluir un foro o canal de consultas/respuestas.

5 Cuadro con las puntuaciones obtenidas por cada propuesta

A continuación, se ofrece un cuadro resumen de las puntuaciones obtenidas por cada una de las propuestas asociadas a sus respectivos criterios de valoración. Al final de este apartado, también se ofrece un cuadro resumen comparativo con todas las puntuaciones de las cuatro propuestas presentadas. Toda la información más al detalle, así como todos los cuadros de valoración conjuntos e individuales pueden consultarse en el siguiente [Excel](#).

5.1. Propuesta 1. IDDEAS. "Denon Haranak". Fundación Iddeas.

CRITERIOS DE VALORACIÓN	PROPUESTA DE PUNTUACIÓN
	Propuesta 1. IDDEAS. "Denon Haranak"

Fundamentación, descripción, metodología y organización de los trabajos (hasta 40 pts)			30
	Propuesta técnica de los trabajos (hasta 25 pts)	PUNTUACIÓN RECIBIDA Propuesta técnica	21
		Diagnóstico y formación	5
		Mejora de la oferta accesible y atención al cliente con necesidades de accesibilidad	4
		Testing con personas usuarias y viajeras con necesidades de accesibilidad y operadores turísticos especializados en turismo accesible	4
		Creación de producto turístico y comercialización	4
		Acciones de comunicación	4
	Metodología - organización de los trabajos (hasta 15 pts)	PUNTUACIÓN RECIBIDA Metodología	9
		Metodología general del proyecto	
		Cronograma detallado con fases, tareas, entregables y plazos estimados	
Estructura de los trabajos a desarrollar (descripción de los plazos de ejecución por fase, actividad o tarea y la coherencia de la organización y ciclo lógico de dichas actividades y tareas. (hasta 5 pts)			3
Mejoras de la propuesta - mejora de la propuesta respecto a lo solicitado en el pliego de P.T. (hasta 5 pts)			3
PUNTUACIÓN TOTAL			36

Justificación de las puntuaciones:

- La fundamentación y descripción de la propuesta técnica de los trabajos está desarrollada y es comprensible. En general, es una propuesta sólida y específica en gran parte de sus contenidos, medios técnicos y enfoque humano, pero con algunas omisiones puntuales que le impiden alcanzar la máxima puntuación.
- Se alinea bien con la ME en la mayoría de los puntos clave de diagnóstico y formación, cubriendo aspectos como la visita a la Vía Verde, las prácticas de empatía en los cursos, la encuesta telefónica como filtro inicial y la auditoría combinada con auto-evaluación y expertos para establecimientos y Vías Verdes (incluyendo clasificación y priorización). La propuesta de mejora de la oferta, testing, creación de producto y comunicación también están bien detalladas y cumplen con los requisitos generales. Sin embargo, no alcanza la máxima puntuación (25 puntos) debido a algunas omisiones puntuales como la no mención explícita de una sesión de devolución de informes para las auditorías de establecimientos o la ausencia de una revisión/filtrado explícito por expertos de los análisis de técnicos locales en la Vía Verde.
- La metodología general del proyecto es coherente con el pliego de prescripciones técnicas. Se basa en la participación ciudadana, la co-creación y el seguimiento técnico quincenal del grupo "Denon Haranak". Los principios rectores de experiencia empática e inclusión son claros. La coordinación entre agentes está bien estructurada a través de este grupo. La estrategia de implementación por fases es lógica en su planteamiento conceptual y alineada con la ME

- La propuesta hace una explicación general pero comprensible de las actuaciones y la duración total del proyecto (9 meses). La descripción del ciclo lógico de las tareas y actividades, así como los entregables por fase, está presente. Sin embargo, el cronograma no se ajusta a lo solicitado en la ME y presenta algunas incoherencias significativas en la temporalización de fases clave (testing antes de la finalización del producto a testar o formación en atención antes de la consolidación de la oferta). La coherencia del ciclo lógico se ve comprometida por estos desajustes temporales.
- Plantea la mejora de varios elementos alcanzables y aplicables al proyecto. El empleo del Accesímetro (herramienta propia) acelera el análisis, la inclusión en Equalitas Vitae.com aumenta la visibilidad, y el hecho de que parte del equipo sea euskaldun mejora la comunicación local y la calidad del trabajo.

5.2. Propuesta 2. Adecual Costa Blanca SLU, Accesscity.

CRITERIOS DE VALORACIÓN			PROPUESTA DE PUNTUACIÓN
			Propuesta 2. Adecual Costa Blanca
Fundamentación, descripción, metodología y organización de los trabajos (hasta 40 pts)			37
	Propuesta técnica de los trabajos (hasta 25 pts)	PUNTUACIÓN RECIBIDA Propuesta técnica	22,5
		Diagnóstico y formación	4
		Mejora de la oferta accesible y atención al cliente con necesidades de accesibilidad	4
		Testing con personas usuarias y viajeras con necesidades de accesibilidad y operadores turísticos especializados en turismo accesible	5
		Creación de producto turístico y comercialización	4,5
		Acciones de comunicación	5
	Metodología - organización de los trabajos (hasta 15 pts)	PUNTUACIÓN RECIBIDA Metodología	14,5
		Metodología general del proyecto	
		Cronograma detallado con fases, tareas, entregables y plazos estimados	
Estructura de los trabajos a desarrollar (descripción de los plazos de ejecución por fase, actividad o tarea y la coherencia de la organización y ciclo lógico de dichas actividades y tareas. (hasta 5 pts)			5
Mejoras de la propuesta - mejora de la propuesta respecto a lo solicitado en el pliego de P.T. (hasta 5 pts)			5
PUNTUACIÓN TOTAL			47

Justificación de las puntuaciones:

- La propuesta de Adecual presenta una fundamentación y descripción muy desarrollada y específica de los contenidos de la propuesta, explicitando los trabajos a realizar, medios técnicos y humanos implicados. Destaca la innovación en el diagnóstico (encuesta con IA, auditorías duales con mentorización y herramientas post-proyecto, SIG georreferenciado para vías verdes) y la solidez en la mejora de la oferta y atención (catálogo exhaustivo con múltiples formatos, distintivo propio, formación detallada con "Aprendizaje Situado" y "Banco de Experiencias"). El testing es completo y participativo, la creación de producto es colaborativa e incluye formación para agencias, y la comunicación es transversal e innovadora (marketing experiencial, neuromarketing). Las ligeras omisiones en la tramitación específica de Vías Verdes o el programa de jornada, así como el posible desafío digital de la plataforma, impiden la máxima puntuación, pero el nivel general de desarrollo y la incorporación de soluciones avanzadas justifican una puntuación muy alta.
- La metodología es coherente con el pliego de prescripciones técnicas, con una adecuación/especificidad técnica y concreción muy alta, directamente relacionada con las tareas y funciones descritas en el pliego y que destaca por su solidez.
- La propuesta detalla un periodo de ejecución de 9 meses con un cronograma que se ajusta al detalle a lo solicitado en la ME, con una secuencialidad de acciones, hitos y fases coherente y alcanzable. Las diferentes responsabilidades y tareas están asignadas y el ciclo lógico de las tareas y actividades, los entregables y los plazos marcados por la propuesta son claros y congruentes.
- Incluye un gran número de mejoras que representan un salto cualitativo significativo y replicable. Destacan innovaciones como la metodología participativa de triple impacto, la aplicación de IA y sistemas tecnológicos innovadores, la diversidad de herramientas de auditoría (ad hoc) o el planteamiento comunicativo entre otros aspectos.

5.3. Propuesta 3. BIM Consultors.

CRITERIOS DE VALORACIÓN			PROPUESTA DE PUNTUACIÓN
			Propuesta 3. BIM Consultors
Fundamentación, descripción, metodología y organización de los trabajos (hasta 40 pts)			16
	Propuesta técnica de los trabajos (hasta 25 pts)	PUNTUACIÓN RECIBIDA Propuesta técnica	11
		Diagnóstico y formación	2
		Mejora de la oferta accesible y atención al cliente con necesidades de accesibilidad	2
		Testing con personas usuarias y viajeras con necesidades de accesibilidad y operadores turísticos especializados en turismo accesible	3
		Creación de producto turístico y comercialización	2
		Acciones de comunicación	2
	Metodología - organización de los	PUNTUACIÓN RECIBIDA Metodología	5
		Metodología general del proyecto	

	trabajos (hasta 15 pts)	Cronograma detallado con fases, tareas, entregables y plazos estimados	
Estructura de los trabajos a desarrollar (descripción de los plazos de ejecución por fase, actividad o tarea y la coherencia de la organización y ciclo lógico de dichas actividades y tareas. (hasta 5 pts)			1
Mejoras de la propuesta - mejora de la propuesta respecto a lo solicitado en el pliego de P.T. (hasta 5 pts)			2
PUNTUACIÓN TOTAL			19

Justificación de la puntuación recibida:

- La propuesta aborda las fases del proyecto, pero presenta deficiencias significativas en la especificidad, el cumplimiento de requisitos de la ME y la cobertura de los trabajos. Se observa una falta de detalle en la jornada inaugural y la captación de participantes para la formación. La encuesta telefónica se desvía del formato solicitado, centrándose en la autoevaluación. Las auditorías, también están centradas eminentemente en la autoevaluación, son limitadas (solo 20 recursos auditados presencialmente frente a lo requerido en el Anexo 1 de la ME) y carecen de elementos clave como la participación práctica de técnicos locales, las sesiones de devolución, la tramitación de la Vía Verde o la clasificación de tramos. Las fases de mejora de oferta, testing, creación de producto y comunicación son menos detalladas y específicas. La excesiva dependencia de la herramienta PROA, aunque es un activo, conlleva la omisión o simplificación.
- La metodología general se basa fundamentalmente en la herramienta PROA y sigue principios inclusivos y tecnológicos. Sin embargo, su solidez y concreción se ven comprometidas por una no claridad de la participación presencial de especialistas en las auditorías y la cobertura de todos los recursos exigidos en la ME no quedan claras, donde de hecho se menciona que solo auditarán 20 recursos presencialmente frente a lo pedido en el Anexo 1. En el cronograma se presenta una falta de especificación de los entregables para cada fase y no aparecen en las acciones clave (como el segundo bloque formativo) y existen incoherencias en la temporalización que afectan la lógica del proyecto (ej., testing antes de la creación del producto). Fuerte dependencia de la herramienta PROA y del autodiagnóstico en las diferentes fases del proyecto.
- Por su parte, presenta varias mejoras, que son alcanzables y aplicables, pero que no constituyen un salto cualitativo tan significativo o una replicabilidad tan amplia como otras propuestas.

5.4. Propuesta 4. COTESA. Centro de Observación y Teledetección Espacial S.A.U. – COTESA – y EQAR, Urbanismo, Edificación y Accesibilidad S.L.P.

CRITERIOS DE VALORACIÓN	PROPUESTA DE PUNTUACIÓN
	Propuesta 4. COTESA
Fundamentación, descripción, metodología y organización de los trabajos (hasta 40 pts)	33,5

PUNTUACIÓN RECIBIDA Propuesta técnica		19
Propuesta técnica de los trabajos (hasta 25 pts)	Diagnóstico y formación	3
	Mejora de la oferta accesible y atención al cliente con necesidades de accesibilidad	4,5
	Testing con personas usuarias y viajeras con necesidades de accesibilidad y operadores turísticos especializados en turismo accesible	4
	Creación de producto turístico y comercialización	4
	Acciones de comunicación	3,5
PUNTUACIÓN RECIBIDA Metodología		14,5
Metodología - organización de los trabajos (hasta 15 pts)	Metodología general del proyecto	
	Cronograma detallado con fases, tareas, entregables y plazos estimados	
Estructura de los trabajos a desarrollar (descripción de los plazos de ejecución por fase, actividad o tarea y la coherencia de la organización y ciclo lógico de dichas actividades y tareas. (hasta 5 pts)		4,5
Mejoras de la propuesta - mejora de la propuesta respecto a lo solicitado en el pliego de P.T. (hasta 5 pts)		5
PUNTUACIÓN TOTAL		43

Justificación de la puntuación recibida:

- La propuesta de COTESA es sólida y detallada, con buena alineación a la ME y valor añadido como el SIG. No obstante, pierde puntos por omisiones y falta de especificidad: la jornada y formación inicial carecen de detalles concretos (duración, prácticas, captación). En auditorías, no cuantifica los recursos a auditar por expertos y omite sesiones de devolución. La auditoría de Vías Verdes no cumple la tramificación requerida (10-15 km), ni especifica clasificación o mejoras, y omite estaciones. Las fases de mejora de oferta, testing, creación de producto y comunicación son buenas, pero la comunicación carece de cantidades explícitas.
- Este apartado es excepcional en su detalle y coherencia. La metodología general es robusta, basada en principios estratégicos como la visión holística, la accesibilidad como oportunidad, la colaboración público-privada-social y la replicabilidad. La coordinación entre agentes implicados es muy bien definida, con comités claros y mecanismos de retroalimentación. El cronograma es muy detallado, con diagramas de Gantt que especifican semanas, secuencialidad, duración y asignación de responsables para cada hito y acción, incluyendo los entregables de cada fase. Sin embargo, se detecta una incoherencia en la temporalización de la fase 4 (Comercialización), que se plantea de forma previa a la finalización de los catálogos y a la acción de testing, lo que rompe parcialmente la lógica secuencial del proyecto y le impide alcanzar la máxima puntuación en este criterio.
- Presenta un conjunto de mejoras altamente significativas, prácticas y con gran potencial de replicabilidad, que suponen un valor diferencial real para el proyecto y el territorio. Destacan la creación de un Sistema de Información Geográfica (SIG) específico de accesibilidad, la formación práctica en QGIS para el personal local (lo que empodera la gestión futura), el desarrollo de un panel de control interactivo en Power BI para la visualización dinámica de datos, la elaboración de píldoras formativas y la

habilitación de un apartado de formación permanente en la web. Estas mejoras no solo complementan el proyecto, también aseguran su sostenibilidad y la capacitación de los agentes locales a largo plazo.

5.5. Cuadro resumen. Todas las propuestas y puntuaciones.

A continuación, se presenta un cuadro resumen con las puntuaciones obtenidas por cada una de las propuestas evaluadas, desglosadas por los criterios de valoración establecidos en la P.C.A. y la Memoria Ejecutiva del proyecto.

	Propuestas y cuantificación			
	Propuesta 1. IDDEAS. "Denon Haranak"	Propuesta 2. Adecual Costa Blanca	Propuesta 3. BIM Consutors	Propuesta 4. COTESA
Fundamentación, descripción, metodología y organización de los trabajos (hasta 40 pts)	30	37	16	33,5
Propuesta técnica de los trabajos (hasta 25 pts)	21	22,5	11	19
Metodología - organización de los trabajos (hasta 15 pts)	9	14,5	5	14,5
Estructura de los trabajos a desarrollar (hasta 5 pts)	3	5	1	4,5
Mejoras de la propuesta (hasta 5 pts)	3	5	2	5
PUNTUACIÓN TOTAL	36	47	19	43

6 Conclusiones y valoración global

La evaluación de las cuatro propuestas presentadas para la implementación del Plan de Accesibilidad del Destino Plazaola-Sakana-Ultzamaldea se ha llevado a cabo de manera rigurosa, siguiendo los criterios y requisitos establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas (PCA)y Técnicas (PCT) y la Memoria Ejecutiva (ME). Este proceso ha permitido identificar claramente las fortalezas y debilidades de cada oferta, así como su capacidad para responder a los objetivos del proyecto.

Tras el análisis detallado, se observa una disparidad significativa en la calidad y exhaustividad de las propuestas. Dos de ellas, la de **Adecual Costa Blanca - Accesscity** y la del **Centro de Observación y Teledetección Espacial S.A.U. (COTESA)**, han demostrado una

comprensión profunda de los objetivos del proyecto y una alta capacidad técnica y metodológica, reflejada en sus altas puntuaciones globales.

- La propuesta de **Adecual Costa Blanca - Accesscity** se distingue por ser la más completa y robusta, alcanzando la puntuación más alta. Su solidez se fundamenta en una propuesta técnica muy detallada, un enfoque metodológico participativo de triple impacto, un cronograma coherente y una serie de mejoras innovadoras y replicables que no solo cumplen, sino que superan las condiciones de los pliegos.
- La propuesta de **COTESA** también se posiciona como una opción de gran calidad. Destaca especialmente en su metodología y organización, presentando un cronograma excepcionalmente detallado. Sus mejoras, particularmente aquellas relacionadas con la integración de Sistemas de Información Geográfica (SIG), la formación en QGIS y el desarrollo de paneles de control en Power BI, demuestran un fuerte compromiso con la transferencia de conocimiento y el empoderamiento tecnológico de los agentes locales, lo que contribuye significativamente a la sostenibilidad del proyecto.

Por otro lado, la propuesta de **Fundación Iddeas**, si bien aborda las fases del proyecto, se sitúa en un nivel intermedio. Presenta una propuesta técnica generalmente adecuada y mejoras interesantes, pero carece de la especificidad y el nivel de detalle que caracterizan a las propuestas mejor valoradas, y su metodología y estructura muestran algunas áreas de mejora.

Finalmente, la propuesta de **BIM Consultors**, ha sido la que menor puntuación ha obtenido. Sus deficiencias se centran en la falta de especificidad, el incumplimiento de requisitos clave de la ME (particularmente en las auditorías y encuestas), incoherencias en la secuencialidad del cronograma y un valor añadido menos impactante, lo que la sitúa considerablemente por debajo del umbral de calidad esperado para este proyecto.

En resumen, la evaluación subraya la importancia de una planificación exhaustiva, una alineación precisa con los requisitos del pliego y la capacidad de ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles. Las dos propuestas principales (Adecual y COTESA) no solo cumplen con estos criterios, sino que ofrecen un valor diferencial sustancial que beneficiaría la implementación y el impacto a largo plazo del Plan de Accesibilidad del destino.

7 Propuesta de adjudicación

Tras la revisión y valoración de las cuatro propuestas presentadas para el proyecto "Plan de Accesibilidad del destino: Diagnóstico de situación, sensibilización, formación y Plan de Acción del Destino Plazaola-Sakana-Ultzamalde", y considerando los criterios de la P.C.A., P.P.T. y la Memoria Ejecutiva del proyecto, se procede a la siguiente propuesta de adjudicación.

- **Propuesta con la puntuación máxima obtenida de las propuestas recibidas: Adecual Costa Blanca (Accesscity).**

La propuesta de **Adecual Costa Blanca (Accesscity)** ha obtenido la puntuación más alta en el proceso de valoración, con un total de **47 puntos**. Esta puntuación la posiciona como la opción más idónea para la ejecución del proyecto, reafirmando lo indicado en el análisis global. La consistencia de la propuesta de Adecual Costa Blanca se refleja en los siguientes aspectos clave:

- **Propuesta Técnica y Metodológica (37/40 puntos):** La propuesta demuestra una comprensión profunda de los requisitos del proyecto, ofreciendo un programa formativo integral, una metodología dual para auditorías y auto-auditorías que combina la capacitación local con la supervisión experta, y un enfoque innovador en la encuesta telefónica con la integración analítica de IA. La inclusión de la plataforma "Escuela Accesscity" para recursos y seguimiento es un valor añadido (aunque ha de valorarse si puede llegar a suponer una barrera digital para los actores del territorio en cuestión). Ha de destacarse a este respecto, que las cuatro propuestas ofrecen este aspecto en formato digital. La descripción y articulación de las fases se desarrolla de forma completa y alineada con la ME y los objetivos del proyecto.
- **Estructura de los Trabajos (5/5 puntos):** Ha presentado un cronograma coherente, que se ajusta a la temporalización requerida de 9 meses de ejecución solicitados, con una secuencialidad lógica de acciones y una asignación de responsabilidades clara, lo que favorece una buena coordinación interna.
- **Mejoras Propuestas (5/5 puntos):** Las mejoras ofrecidas de valor añadido refuerzan la capacidad de la propuesta para generar un impacto positivo en el tiempo. Destacan su metodología participativa de triple impacto, el repositorio de herramientas digitales para la formación y monitorización y el desarrollo de un SIG específico, favoreciendo la implementación, sostenibilidad y replicabilidad futura del proyecto.

Comparativamente y, aunque tal y como se ha podido comprobar durante el análisis la propuesta de **COTESA** también es de gran calidad (43 puntos totales) y aporta valor en el ámbito tecnológico y de transferencia de conocimiento (SIG, QGIS, Power BI), la propuesta de Adecual Costa Blanca ha demostrado una mayor consistencia en la alineación de los requisitos de la ME y la PCA en cada fase (propuesta técnica de los trabajos), lo que le ha permitido alcanzar la máxima puntuación.

Por todo lo expuesto, y en virtud de la evaluación realizada, se propone la adjudicación del proyecto "Plan de Accesibilidad del Destino: Diagnóstico de situación, sensibilización, formación y Plan de Acción" incluido en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino **Plazaola-Sakana-Uitzamaldea**" a la entidad:

Adecual Costa Blanca (Accesscity).

**Informe de evaluación concluyente:
memorias técnicas para la
“Implementación del plan de
accesibilidad del destino: diagnóstico de
situación, sensibilización, formación y
plan de acción en la UGET Plazaola-
Sakana-Ultzamaldeia”.**

Propuesta técnica