



Informe Técnico de valoración de criterios sometidos a juicios de valor. Contratación del servicio de realización de contenido audiovisual con temática “cicloturismo”, financiado con fondos de la Unión Europea – Next Generation EU. SOBRE 1.

Dirección de Tecnologías de la Información y Digitalización



Julio de 2025



Navarra de Servicios y Tecnologías, S.A.

| C/ Orcoyen, s/n. 31011 Pamplona - Navarra |
| info@nasertic.es | www.nasertic.es
| Tel: 848 420 500 | Fax: 848 426 751

Índice

Objeto	2
Criterios sometidos a juicios de valor (Hasta 50 puntos)	2
A1. PROPUESTA CREATIVA (Hasta 14 puntos)	2
A2. PROPUESTA DE ZONAS/RUTAS DE GRABACIÓN (Hasta 3 puntos)	2
A4. PROPUESTA DE METODOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO (Hasta 5 puntos)	3
A5. PROPUESTA DE EQUIPO DE TRABAJO (Hasta 5 puntos).....	3
A6. DEMO DE VÍDEO DEPORTIVO (Hasta 10 puntos)	3
Ofertas Presentadas	3
MUXU	4
A1. PROPUESTA CREATIVA (Hasta 14 puntos)	4
A2. PROPUESTA DE ZONAS/RUTAS DE GRABACIÓN (Hasta 3 puntos)	4
A3. PROPUESTA AUDIOVISUAL (Hasta 13 puntos)	4
A4. PROPUESTA DE METODOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO (Hasta 5 puntos)	5
A5. PROPUESTA DE EQUIPO DE TRABAJO (Hasta 5 puntos).....	5
A6. DEMO DE VÍDEO DEPORTIVO (Hasta 10 puntos)	5
Total Muxu:	6
601	6
A1. PROPUESTA CREATIVA (Hasta 14 puntos)	6
A2. PROPUESTA DE ZONAS/RUTAS DE GRABACIÓN (Hasta 3 puntos)	6
A3. PROPUESTA AUDIOVISUAL (Hasta 13 puntos)	6
A4. PROPUESTA DE METODOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO (Hasta 5 puntos)	7
A5. PROPUESTA DE EQUIPO DE TRABAJO (Hasta 5 puntos).....	7
A6. DEMO DE VÍDEO DEPORTIVO (Hasta 10 puntos)	8
Total 601:	8
JAVIER NOAIN	8
A1. PROPUESTA CREATIVA (Hasta 14 puntos)	8
A2. PROPUESTA DE ZONAS/RUTAS DE GRABACIÓN (Hasta 3 puntos)	9
A3. PROPUESTA AUDIOVISUAL (Hasta 13 puntos)	9
A4. PROPUESTA DE METODOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO (Hasta 5 puntos)	9
A5. PROPUESTA DE EQUIPO DE TRABAJO (Hasta 5 puntos).....	9
A6. DEMO DE VÍDEO DEPORTIVO (Hasta 10 puntos)	10
Total Javier Noain:	10
Resumen de puntuaciones	11

Objeto

El objeto del presente procedimiento es la adquisición de material audiovisual con temática cicloturista, con la finalidad de contribuir a la promoción del turismo activo en Navarra, llevando a cabo la realización de 12 vídeos de 2-3 minutos, 12 vídeos de 15-20 segundos, y la toma de 60 fotografías, de acuerdo con las características y condiciones expuestas en el Pliego de Condiciones Regulatoras. La presente compra se encuentra financiada con cargo a los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, a través del programa Next Generation EU.

Criterios sometidos a la aplicación de juicios de valor (Hasta 50 puntos)

A1. PROPUESTA CREATIVA (Hasta 14 puntos)

En el presente apartado se valorará la calidad y efectividad de la propuesta creativa según los siguientes criterios:

Originalidad, coherencia y alineación con la estrategia "Cuida de nuestro secreto" (hasta 7 puntos): Se evaluará la innovación del concepto, la consistencia en su desarrollo y cómo refleja los valores y mensajes de la estrategia turística, fomentando el respeto y cuidado del destino.

Enfoque narrativo y emocional (hasta 4 puntos): Se valorará la capacidad de la propuesta para contar una historia atractiva que conecte emocionalmente con el público, generando interés y motivación.

Adecuación a los objetivos del proyecto y público objetivo (hasta 3 puntos): Se analizará que la propuesta sea pertinente para los objetivos planteados y esté adaptada a las características e intereses del público al que se dirige.

A2. PROPUESTA DE ZONAS/RUTAS DE GRABACIÓN (Hasta 3 puntos)

En el presente apartado se valorará la selección de rutas que mejor representen la diversidad y riqueza del cicloturismo en Navarra, asegurando que se completen para ofrecer una visión completa del destino (hasta 1,5 puntos). Además, se tendrá en cuenta la integración y referencia a las rutas ya promocionadas en canales oficiales como las redes sociales de Turismo de Navarra en plataformas como Strava, Wikiloc y la web corporativa, garantizando coherencia y refuerzo de la estrategia de promoción actual (hasta 1,5 puntos).

A3. PROPUESTA AUDIOVISUAL (Hasta 13 puntos)

En el presente apartado se valorará el uso de recursos técnicos, incluyendo la calidad y variedad de cámaras, la captura de sonido, montaje y postproducción, para asegurar un producto profesional y atractivo (hasta 3 puntos). La propuesta estética también será clave, considerando el look&feel, estilo visual, música y grafismos que contribuyan a una identidad visual potente y coherente con el proyecto (hasta 5 puntos). Finalmente, se

analizará la calidad del guion, storyboard y animaciones, valorando la estructura narrativa y su capacidad para comunicar eficazmente el mensaje (hasta 5 puntos).

A4. PROPUESTA DE METODOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO (Hasta 5 puntos)

En este apartado se valorará un cronograma detallado, realista y bien estructurado que contemple todas las fases del proyecto: ideación, rodaje, montaje y entrega, facilitando el seguimiento y cumplimiento de plazos (hasta 4 puntos). También se considerará la proactividad en la gestión del proyecto, especialmente la capacidad para anticipar y resolver posibles incidencias o dificultades durante la ejecución (hasta 1 punto).

A5. PROPUESTA DE EQUIPO DE TRABAJO (Hasta 5 puntos)

En este apartado se analizará la experiencia demostrada del equipo creativo y técnico en proyectos similares, especialmente ámbitos relacionados con el deporte, el audiovisual y proyectos institucionales, valorando la calidad y la relevancia de dicha experiencia (hasta 4 puntos). Además, se tendrá en cuenta la adecuación de los perfiles profesionales propuestos, su rol dentro del proyecto y cómo contribuyen a garantizar su éxito (hasta 1 punto).

A6. DEMO DE VÍDEO DEPORTIVO (Hasta 10 puntos)

Se evaluará la calidad técnica de la demo en aspectos como imagen, sonido, edición y grafismos, buscando un resultado profesional y pulido (hasta 3 puntos). También se valorará la creatividad y la narrativa, entendidas como el ritmo, el estilo visual y el storytelling, capaces de captar y mantener la atención del espectador (hasta 3 puntos). La adecuación al contenido deportivo y turístico es clave, considerando el dinamismo, el enfoque deportivo y la integración del entorno natural o cultural (hasta 3 puntos). Finalmente, se tendrá en cuenta que la identidad visual de la demo esté alineada con la marca y la imagen turística de Turismo de Navarra (hasta 1 punto).

Ofertas Presentadas

Se han presentado tres ofertas dentro del plazo establecido para ello:

- MUXU
- 601
- JAVIER NOAIN

Se ha analizado la documentación de las empresas solicitantes con el siguiente resultado para cada una de ellas:

MUXU

A1. PROPUESTA CREATIVA (Hasta 14 puntos)

La propuesta presenta ideas originales, da pie a utilizar diferentes protagonistas, proporcionando inclusividad a las historias, y está en sintonía con la estrategia "Cuida de nuestro secreto" evitando clichés publicitarios. (7 puntos).

El enfoque narrativo y emocional es adecuado con un estilo pausado, testimonial y comprometido. Las diferentes historias facilitan la conexión y el interés del público. (4 puntos).

La propuesta es adecuada para los objetivos perseguidos proponiendo vídeos que recogen la diversidad de Navarra como destino cicloturista, desde diferentes puntos de vista para los diferentes públicos. (3 puntos).

El resultado de la valoración del criterio "A1 Propuesta creativa" es de 14 puntos de un total de 14 puntos posibles.

A2. PROPUESTA DE ZONAS/RUTAS DE GRABACIÓN (Hasta 3 puntos)

Las rutas propuestas son complementarias y proporcionan una imagen completa de Navarra como destino cicloturista. (1,5 puntos). Se apoyan, además, en las rutas de Turismo de Navarra en plataformas como Strava y Wikiloc. (1,5 puntos).

El resultado de la valoración del criterio "A2 Propuesta de zonas/rutas de grabación" es de 3 puntos de un total de 3 puntos posibles.

A3. PROPUESTA AUDIOVISUAL (Hasta 13 puntos)

En el presente apartado la calidad de la propuesta audiovisual queda asegurada con la utilización de diferentes cámaras de cine digital Sony, GoPro y drones, así como grabadoras de calidad y grabación de sonido directo. (3 puntos).

En cuanto a la propuesta estética se propone una gráfica común que unifique todos los capítulos y facilite el reconocimiento de marca. Además, para las personas protagonistas se propone un atrezzo mínimo y un vestuario orgánico para reforzar la autenticidad del relato. (5 puntos).

Los ejemplos de guion presentados son de calidad, ejemplifican perfectamente la idea trabajada y comunican eficazmente el mensaje perseguido. (5 puntos).

En el apartado "A3 Propuesta audiovisual" la propuesta obtiene 13 puntos de 13 puntos posibles.

A4. PROPUESTA DE METODOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO (Hasta 5 puntos)

La propuesta de metodología y planificación del trabajo es realista y está bien detallada, contemplando todas las fases del proyecto. (4 puntos).

En cuanto a la proactividad en la gestión de incidencias, la propuesta se limita a indicar la resolución de incidencias como habilidad de una de las personas del equipo, sin dar más información al respecto. (0,5 puntos).

En este apartado, "A4 Propuesta de metodología y planificación del trabajo", la propuesta consigue un total de 4,5 puntos, de un total de 5 puntos posibles.

A5. PROPUESTA DE EQUIPO DE TRABAJO (Hasta 5 puntos)

El equipo de trabajo presentado tiene gran experiencia en producciones audiovisuales turísticas y culturales. (4 puntos).

Los perfiles profesionales propuestos tienen roles claros que contribuyen al potencial éxito del proyecto. (1 punto).

En el apartado "A5 Equipo de trabajo y experiencia específica" se obtienen 5 puntos de 5 puntos posibles.

A6. DEMO DE VÍDEO DEPORTIVO (Hasta 10 puntos)

La calidad técnica de la demo se ajusta a lo requerido. Las imágenes son de muy buena calidad y la música elegida las acompaña perfectamente, dando continuidad y ritmo. (3 puntos).

El estilo visual y el ritmo son buenos. Muestra varias historias e imágenes yuxtapuestas, sin conexión obvia entre sí. Así, aunque todas ellas hacen referencia al ciclismo, no se puede considerar que haya un storytelling claro. (2,5 puntos).

El contenido de la demo se ajusta a lo solicitado, mostrando personas practicando deporte, y a la vez mostrando diferentes aspectos de interés cultural y natural, integrando así la práctica deportiva con el entorno. (3 puntos).

El estilo de la demo concuerda con el estilo identitario de Turismo de Navarra. No incorpora el logo como hacen otras propuestas, por lo que obtiene 0,75 puntos.

En el apartado "A6 Demo de vídeo deportivo" la propuesta de Muxu recibe 9,25 puntos de 10 puntos posibles.

Total Muxu:

La suma de la parte sometida a juicios de valor para la propuesta de Muxu es de 48,75 puntos sobre un total de 50 puntos posibles.

601

A1. PROPUESTA CREATIVA (Hasta 14 puntos)

La propuesta presenta un concepto creativo original y coherente, con fases y trabajos bien relatados, y alineado con la estrategia "Cuida de nuestro secreto" teniendo en cuenta la autenticidad, el respeto y el cuidado del entorno. Añade, además, un vídeo 0 adicional como punto de partida. Piensa en un joven ciclista con presencia en redes como protagonista y embajador de Navarra, que irá interactuando con otros personajes. (7 puntos).

El enfoque narrativo propuesto se basa en un tono natural, cercano y contemplativo, apelando a la riqueza de "nuestro secreto". Quiere transmitir, también, valores de respeto al medio ambiente. (4 puntos).

La propuesta se adecúa a los objetivos del proyecto proponiendo vídeos de rutas que recogen toda Navarra y tiene claro los públicos a los que se dirige. (3 puntos).

En el apartado "A1 Propuesta creativa" 601 obtiene 14 puntos de los 14 posibles.

A2. PROPUESTA DE ZONAS/RUTAS DE GRABACIÓN (Hasta 3 puntos)

La propuesta incluye información técnica de cada ruta, proponiendo un conjunto completo tanto desde el punto de vista técnico, como desde la capacidad de mostrar una imagen completa de Navarra. (1,5 puntos). Sin embargo, no hace referencia a haber tenido en cuenta las redes sociales de Turismo de Navarra (Strava o Wikiloc) a la hora de diseñar las rutas, aunque sí que tiene en cuenta que los usuarios de redes son uno de los públicos objetivo. (0,5 puntos)

En el apartado "A2 Propuesta de zonas/rutas de grabación" 601 obtiene 2 puntos de los 3 posibles.

A3. PROPUESTA AUDIOVISUAL (Hasta 13 puntos)

La propuesta muestra un alto nivel técnico y una sólida experiencia en producciones cinematográficas. Se valora positivamente la variedad y calidad de los equipos (Blackmagic, Lumix, drones, ópticas Leica, GoPro, sliders, travelling, etc.) y la capacidad de realizar una producción controlada y autónoma. El enfoque combina estética cuidada, flexibilidad y medios técnicos de primer nivel. (3 puntos).

En cuanto a estética, la propuesta apuesta por una estética cinematográfica sobria y emocional, con especial atención a la luz natural, los detalles del paisaje y un tono narrativo honesto. La propuesta gráfica es sencilla y clara, adaptada a dispositivos móviles y con una lógica funcional para redes sociales. La música, aunque bien planteada como recurso ambiental en el guion audiovisual que aportan como ejemplo, se describe de forma algo genérica. Faltaría algo más de desarrollo conceptual sobre el uso musical como elemento emocional y narrativo. (4,5 puntos).

El ejemplo de guion proporcionado cumple con lo requerido y da buena idea de lo que se pretende conseguir con los vídeos, siendo coherente con la propuesta de emoción, cercanía y dar una imagen completa de Navarra. (5 puntos).

En el apartado "A3 Propuesta audiovisual" la propuesta obtiene 12,5 puntos de 13 puntos posibles.

A4. PROPUESTA DE METODOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO (Hasta 5 puntos)

La propuesta presenta un cronograma realista y bien estructurado. Y las fases del proyecto están claras y tienen sentido. (4 puntos).

La propuesta tiene en cuenta las posibles incidencias al haber rodajes en exterior, y manifiesta experiencia en la resolución de las mismas en anteriores trabajos. Además, indica que existirá una comunicación fluida entre todas las partes para minimizar los problemas. (1 punto).

En el apartado "A4 Propuesta de metodología y planificación del trabajo" 601 obtiene 5 puntos de 5 posibles.

A5. PROPUESTA DE EQUIPO DE TRABAJO (Hasta 5 puntos)

La propuesta muestra que el equipo creativo que posee amplia experiencia en proyectos similares, tanto turísticos como culturales y deportivos. (4 puntos).

Los perfiles profesionales del proyecto y sus roles están claros y quedan bien explicados. (1 punto).

En el punto "A5 Propuesta de equipo de trabajo". 601 obtiene 5 puntos de 5 puntos posibles.

A6. DEMO DE VÍDEO DEPORTIVO (Hasta 10 puntos)

El vídeo presentado para la demo presenta gran calidad de imagen, de planos y de sonido. La edición es buena y muestra cómo en Navarra se puede conjugar el pedalear con actividades complementarias de cultura, gastronomía, etc. (3 puntos).

El estilo visual es bueno, así como el ritmo, que consigue mostrar un buen número de lugares sin que resulte apresurado. El storytelling es atractivo y coherente con los objetivos que se persiguen. (3 puntos).

El contenido de la demo está totalmente adecuado al tema deportivo turístico, y lo integra perfectamente con las posibilidades del entorno. (3 puntos).

La demo está totalmente alineada con la identidad turística de Turismo de Navarra, tanto en la utilización de la marca en las imágenes, como en la manera de transmitir el mensaje. (1 punto).

En el punto "A6 Demo de vídeo deportivo", 601 obtiene 10 puntos de los 10 posibles.

Total 601:

La suma de la parte sometida a juicios de valor para la propuesta de 601 es de 48,5 puntos sobre un total de 50 posibles.

JAVIER NOAIN

A1. PROPUESTA CREATIVA (Hasta 14 puntos)

La propuesta creativa es de calidad y está alineada con la estrategia "Cuida de nuestro secreto", y pone el foco en fomentar un turismo de calidad, sostenible y respetuoso, en consonancia con los valores de dicha estrategia. (7 puntos).

El enfoque narrativo y emocional está bien enfocado, además de dar alta importancia a la selección musical para proporcionar una capa adicional de conexión. (4 puntos).

La propuesta se adecúa bien a los objetivos del proyecto y está diseñada asegurando que cada pieza de contenido contribuya directamente a la promoción de Navarra como destino cicloturista, con vídeos y fotografías segmentados para atraer a los diferentes públicos. (3 puntos).

El resultado de la valoración del criterio "A1 Propuesta creativa" es de 14 puntos de un total de 14 puntos posibles.

A2. PROPUESTA DE ZONAS/RUTAS DE GRABACIÓN (Hasta 3 puntos)

Las rutas propuestas están bien pensadas para mostrar una imagen completa de Navarra como destino cicloturista, además de estar segmentadas por grupos de interés. (1,5 puntos). Por otro lado, no hace referencia a haber tenido en cuenta las redes sociales (Strava o Wikiloc) de Turismo de Navarra. (0 puntos).

En el punto "A2 *Propuesta de zonas/rutas de grabación*", se obtienen 1,5 puntos de 3 puntos posibles.

A3. PROPUESTA AUDIOVISUAL (Hasta 13 puntos)

Los recursos técnicos que se proponen son avanzados, variados y destinados a conseguir la mejor calidad audiovisual posible. (3 puntos).

La propuesta estética es muy completa y ofrece un estilo visual cinematográfico y naturalista de gran calidad. Tiene en cuenta, además, la inclusión de música que acompañe perfectamente lo que se quiere conseguir con las imágenes. (5 puntos).

La propuesta indica el objetivo que se perseguirá con el guion, el cual concuerda con lo que se persigue, pero no da idea de por dónde se desarrollará, ni aporta ejemplo de guion, quedando este punto incompleto. (1 punto).

En el punto "A3 *Propuesta audiovisual*" se obtienen 9 puntos de 13 puntos posibles.

A4. PROPUESTA DE METODOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO (Hasta 5 puntos)

El cronograma propuesto es realista y está bien estructurado. Y las fases del proyecto tienen lógica y claridad, además de dar explicación de por qué se han decidido así. (4 puntos).

La propuesta no hace referencia a la gestión y resolución de incidencias. (0 puntos).

En el punto "A4 *Propuesta de metodología y planificación del trabajo*" la propuesta obtiene 4 puntos de 5 puntos posibles.

A5. PROPUESTA DE EQUIPO DE TRABAJO (Hasta 5 puntos)

El equipo de trabajo posee amplia experiencia en proyectos similares al presente, destacando sobre todo los de corte deportivo. (4 puntos).

Los perfiles profesionales involucrados son adecuados y sus roles están bien definidos. (1 punto).

En el punto "A5 *Propuesta de equipo de trabajo*" la propuesta obtiene 5 puntos de 5 puntos posibles.

A6. DEMO DE VÍDEO DEPORTIVO (Hasta 10 puntos)

La calidad de la imagen, sonido, edición y grafismos de la demo son buenos y recogen planos de gran belleza. (3 puntos).

El ritmo y el estilo visual son buenos, pero se focaliza en mostrar personas realizando deporte en un entorno natural, sin un storytelling detrás. (2,5 puntos).

El contenido se centra en el enfoque deportivo y de integración con el entorno, sin llegar a mostrar la faceta de las posibilidades turísticas. (2,5 puntos).

La identidad visual está alineada con la identidad turística de Navarra, aunque no incorpora el logo, como sí ocurre en otras propuestas. (0.75 puntos)

En el punto "A6 *Demo de vídeo deportivo*" la propuesta de Javier Noain obtiene 8,75 puntos de 10 puntos posibles.

Total Javier Noain:

La suma de la parte sometida a juicios de valor para la propuesta de Javier Noain es de 42,25 puntos sobre un total de 50 posibles.

Resumen de puntuaciones

De las puntuaciones obtenidas en las propuestas técnicas se obtiene la siguiente valoración de la oferta realizada, sobre un total de 50 puntos:

	MUXU	601	JAVIER NOAIN
A1. PROPUESTA CREATIVA (Hasta 14 puntos)	14	14	14
A2. PROPUESTA DE ZONAS/RUTAS DE GRABACIÓN (Hasta 3 puntos)	3	2	1,5
A3. PROPUESTA AUDIOVISUAL (Hasta 13 puntos)	13	12,5	9
A4. PROPUESTA DE METODOLOGÍA Y PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO (Hasta 5 puntos)	4,5	5	4
A5. PROPUESTA DE EQUIPO DE TRABAJO (Hasta 5 puntos)	5	5	5
A6. DEMO DE VÍDEO DEPORTIVO (Hasta 10 puntos)	9,25	10	8,75
TOTAL PROPUESTA	48,75	48,5	42,25

En Pamplona, a 22 de julio de 2025

Fdo. Francisco Hidalgo García
Responsable del Área de Servicios de Digitalización

Fdo. Carmen Rojo San Román
Técnica de gestión de proyectos



Financiado por la Unión Europea
Europako Batasunak Finantzatua
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua

