

Expte. N° 3238_20250114 Asistencia Técnica para el desarrollo de acciones de comunicación y marketing de los territorios rurales de Navarra del Proyecto de cooperación de los Grupos de Acción Local (GAL) de Navarra, Asociación Cederna Garalur, Consorcio EDER y Consorcio de Zona Media

**ACTA DE APERTURA DE SOBRE N° 2
DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA**

PRESIDENCIA:	
-EUSEBIO SAEZ GARCÍA	
VOCALES:	
- ELENA FERNANDEZ	
INTERVENCIÓN	
- SANDRA CALVO	

En Tudela a las 11:53 horas del 30/01/2025, se reúnen las personas que conforman la Unidad Gestora, expresadas al margen, con el objeto de proceder a la apertura del sobre nº 2 Documentación Técnica y calificar los documentos presentados.

De acuerdo con los datos obrantes en la plataforma de licitación electrónica, se han recibido en tiempo y forma la documentación técnica de las siguientes empresas del sobre B, correspondiente a los 4 lotes.

LOTE 1	LOTE 2	LOTE 3	LOTE 4
PROYECTA COMUNICACION Y MARKETING SL	PROYECTA COMUNICACION Y MARKETING SL	PROYECTA COMUNICACION Y MARKETING SL	PROYECTA COMUNICACION Y MARKETING SL
MATUKIO	MATUKIO	MATUKIO	
LOWE MARKETING S.L.	LOWE MARKETING S.L.		LOWE MARKETING S.L.
	ESCORZO FILMS SL		LAKARRA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD S.L

Se procede al examen y valoración de la documentación que han aportado las interesadas, con el siguiente resultado:

	LOWE	MATUKIO	PROYECTA
LOTE 1 - MAX 20	17,50	13,00	12,00
Grado de descripción e idoneidad (Max 9)	8,00	6,00	6,00
Adecuación de las actuaciones a los objetivos del programa (Max 3)	2,50	2,00	2,00
Metodología de trabajo propuesta (Max3)	2,50	2,00	2,00
Planificación y cronograma de trabajo (Max 5)	4,50	3,00	2,00

	ESCORZO	LOWE	MATUKIO	PROYECTA
LOTE 2 - MAX 20	-	-	16,00	13,00
Grado de descripción e idoneidad (Max 9)			8,00	7,00
Adecuación a las actuaciones a los objetivos del programa (Max 3)			2,50	2,00
Metodología de trabajo propuesta (Max3)			2,00	2,00
Planificación y cronograma de trabajo (Max 5)			3,50	2,00

	MATUKIO	PROYECTA
LOTE 3 - MAX 20	13,50	17,00
Grado de descripción e idoneidad (Max 9)	6,00	8,00
Adecuación de las actuaciones a los objetivos del programa (Max 3)	2,00	2,50
Metodología de trabajo propuesta (Max3)	2,50	2,50
Planificación y cronograma de trabajo (Max 5)	3,00	4,00

	LAKARRA	LOWE	PROYECTA
LOTE 4 - MAX 20	11,00	14,50	13,50
Grado de descripción e idoneidad (Max 9)	5,00	7,00	6,50
Adecuación de las actuaciones a los objetivos del programa (Max 3)	1,50	2,00	2,00
Metodología de trabajo propuesta (Max3)	1,50	2,00	2,50
Planificación y cronograma de trabajo (Max 5)	3,00	3,50	2,50

En consecuencia, la Unidad Gestora, acuerda:

1. Admitir a la licitación a las siguientes empresas, cuya documentación es correcta de acuerdo con lo establecido en el pliego:

LOTE 1	LOTE 2	LOTE 3	LOTE 4
PROYECTA COMUNICACION Y MARKETING SL	PROYECTA COMUNICACION Y MARKETING SL	PROYECTA COMUNICACION Y MARKETING SL	PROYECTA COMUNICACION Y MARKETING SL
MATUKIO	MATUKIO	MATUKIO	
LOWE MARKETING S.L.			LOWE MARKETING S.L.
			LAKARRA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD S.L

2. Excluir de la licitación a las siguientes empresas, por incluir información correspondiente al sobre C “mejoras”, en el sobre B, conforme al punto 9.7, del pliego regulador *“Se advierte a las licitadoras que en este apartado no tendrá que incluirse información relativa a los criterios automáticos valorados en el sobre C, lo que conllevará la exclusión de la oferta en cuestión”*.

LOTE 1	LOTE 2	LOTE 3	LOTE 4
	LOWE MARKETING S.L.		
	ESCORZO FILMS SL		

Se comprueba que la documentación presentada coincide con lo establecido en los pliegos.

Sin más asuntos que tratar, se da por terminada la sesión.

Fdo.