

**CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MARKETING PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LOS PSTDS PIRINEO, BAZTAN BIDASOA, PREPIRINEO- COMARCA DE SANGÜESA, URDINA Y PLAZAOLA SAKANA ULTZAMALDEA FINANCIADOS POR LA UNIÓN EUROPEA-NEXT GENERATION EU**

**4ª ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN.**

|                                       |                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><u>TIPO DE CONTRATACIÓN:</u></b>   | Contrato de Servicios.                                                                                                                                                              |
| <b><u>PROCEDIMIENTO:</u></b>          | Procedimiento abierto <b>superior</b> al umbral comunitario.<br>Expediente de tramitación ordinaria.<br>Artículos 72 y 138 Ley Foral 2/2018, de 13 de abril, de Contratos Públicos. |
| <b><u>ORGANO DE CONTRATACIÓN:</u></b> | Órgano de Decisión de la asociación CEDERNA GARALUR                                                                                                                                 |
| <b><u>UNIDAD GESTORA:</u></b>         | Dirección-Gerencia de la asociación CEDERNA GARALUR                                                                                                                                 |

En Ansoáin/Antsoain, Navarra, a 07 de abril de 2025.

En las dependencias de la Asociación CEDERNA GARALUR, siendo las 8:00 horas, se reúne la Mesa de Contratación integrada por D. Ibon Mimentza de Irala, Director - Gerente de la Asociación CEDERNA GARALUR y sustituyendo a presidencia, Dª Nahikari Uriarte Intxaurren, Coordinadora de los Planes de Sostenibilidad en la Asociación CEDERNA GARALUR y Dª Amaya Flores Del Redal López, técnica de turismo de la Asociación CEDERNA GARALUR, como vocales técnicos de la mesa, Dª. Leire Fernández Urrea, Técnica del Plan de Sostenibilidad Turística de Prepirineo y Comarca de Sangüesa de la Asociación Cederna Garalur y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, como vocal de intervención y D. Alfonso Araujo Guardamino, Licenciado en Derecho (Colegiado MICAP 1356), Responsable Administrativo Financiero (RAF) de la Asociación CEDERNA GARALUR, como secretario de la Mesa.

Constituida la Mesa de Contratación de acuerdo con el contenido de la Cláusula 8ª del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que rigen el presente concurso se procede a realizar las actuaciones siguientes:

**Apertura del Sobre C) de “criterios cuantificables mediante fórmulas”:**

Seguidamente se procede a la apertura del Sobre C) de “documentación relativa a criterios cuantificables mediante fórmulas”, por medio de la Plataforma de Contratación Electrónica de Navarra PLENA.

**Precios Base de Licitación de los Servicios:**

**Lote 1:**

Importe Servicio: 106.611,57 €

IVA (21%): 22.388,43 €

Total Servicio: 129.000,00 €

**Lote 2:**

Importe Servicio: 277.685,95 €

IVA (21%): 58.314,05 €

Total Servicio: 336.000,00 €

**Lote 3:**

Importe Servicio: 558.677,69 €

IVA (21%): 117.322,31 €

Total Servicio: 676.000,00 €

**Lote 4:**

Importe Servicio: 376.645,78 €

IVA (21%): 79.095,61 €

Total Servicio: 455.741,39 €

**Lote 5:**

Importe Servicio: 319.008,26 €

IVA (21%): 66.991,74 €

Total Servicio: 386.000,00 €

**Resumen de las ofertas correspondientes al Sobre C:**

Una vez extraída y guardada la documentación pertinente se procede a la valoración de la misma de acuerdo con los criterios recogidos en la cláusula 11.ª del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, que son los siguientes:

**Lote 1:**

- Precio: Hasta 35 puntos.
- Criterios sociales: Hasta 10 puntos.
- Reducción del plazo de ejecución de la definición de la propuesta de valor establecido en PPT en 2 semanas: Hasta 5 puntos.

**Lote 2:**

- Precio: Hasta 30 puntos.
- Criterios sociales: Hasta 10 puntos.
- Reducción del tiempo de resolución ante incidencias: Hasta 5 puntos.
- Aumentar el número de alternativas de diseño: Hasta 5 puntos.
- Reducción del plazo de ejecución de Web, DAM, chatbot, planificador de rutas... establecido en PPT en 6 meses: Hasta 5 puntos.

**Lote 3:**

- Precio: Hasta 35 puntos.
- Criterios sociales: Hasta 10 puntos.
- Aumento del número de horas de formación: Hasta 5 puntos.

**Lote 4:**

- Precio: Hasta 35 puntos.
- Criterios sociales: Hasta 10 puntos.
- Aumento del porcentaje de edición: Hasta 5 puntos.

**Lote 5:**

- Precio: Hasta 35 puntos.
- Criterios sociales: Hasta 10 puntos.
- Reducción del plazo de ejecución de la entrega del plan de formación: Hasta 5 puntos.

**Contenido de las ofertas presentadas correspondientes al Sobre C:**

Se comprueba que todas las entidades licitadoras que han presentado oferta han aportado correctamente la documentación exigida en la **cláusula 10ª** del Pliego de Cláusulas Administrativas (Anexo V),

Se comprueba que todas las entidades licitadoras que han presentado oferta han aportado correctamente la documentación exigida en la **cláusula 9ª** del Pliego de Cláusulas Administrativas (Anexo V), salvo el caso de las entidades siguientes:

**AURMAN, S.A.,  
CBT COMUNICACIÓN Y MULTIMEDIA, S.L.,  
ECOGEO CONSULTORÍA MEDIOAMBIENTAL, S.L.U.,  
MIQUEL CABELLO BUSQUETS  
TECHFRIENDLY S.L..**

A tal efecto, la Mesa acuerda efectuar los siguientes REQUERIMIENTOS:

**PRIMERO.-** Respecto a la propuesta de las entidades **CBT COMUNICACIÓN Y MULTIMEDIA S.L. (LOTE 3), ECOGEO CONSULTORÍA MEDIOAMBIENTAL, S.L.U. (LOTE 4), TECHFRIENDLY S.L. (LOTE 4)** se advierte la siguiente cuestión:

- PRESENTACIÓN DE OFERTA ANORMALMENTE BAJA

Se requiere la aclaración de la siguiente información del sobre C:

- Cláusula 11. Siguiendo lo dispuesto en el artículo 98 de la LFCP, cuando se presente una oferta anormalmente baja que haga presumir que no va a ser cumplida regularmente, antes de rechazar la oferta, la Unidad Gestora comunicará dicha circunstancia a la persona afectada para que en el plazo de 5 días presente la justificación que considere oportuna (tendrá la consideración de oferta anormalmente baja la oferta cuyo valor de baja sea superior al 20% del presupuesto máximo de licitación).

**SEGUNDO.-** Respecto a la propuesta de las entidades **AURMAN, S.A. (LOTE 3) y MIQUEL CABELLO BUSQUETS (LOTE 4)** se advierte la siguiente cuestión:

- ACLARACIÓN ANEXO V: CRITERIOS SOCIALES

Así las cosas, la Mesa ACUERDA enviar una notificación a través de la plataforma PLENA a todas las empresas licitadoras para que en un plazo DE CINCO DÍAS NATURALES aporten la duración requerida.

Por este motivo, la Mesa de Contratación ACUERDA dejar en suspenso la valoración del sobre C de los lotes 2, 3 y 4 hasta que las empresas licitadoras presenten la documentación requerida. Una vez transcurrido el plazo, la Mesa de Contratación examinará la documentación presentada y adoptará acuerdo al respecto.

**Valoración de las ofertas del Sobre C correspondientes a los Lotes 1, 2 y 5:**

**1.-Contenido de las ofertas:**

**LOTE 1:**

| <b>ASOCIACIÓN CEDERNA GARALUR</b>                                                                                                                                                          |               |                                               |                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SERVICIOS DE SERVICIOS DE MARKETING PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LOS PSTDS PIRINEO, BAZTAN BIDASOA, PREPIRINEO-COMARCA DE SANGÜESA, URDINA Y PLAZAOLA SAKANA ULTZAMALDEA</b> |               |                                               |                                                                                                                  |
| <b>LOTE 1</b>                                                                                                                                                                              |               |                                               |                                                                                                                  |
| <b>CUADRO DE VALORACIÓN DEL SOBRE C</b>                                                                                                                                                    |               | <b>CRITERIOS VALORABLES MEDIANTE FÓRMULAS</b> |                                                                                                                  |
| Precio Base Licitación:                                                                                                                                                                    | 106.611,57    |                                               |                                                                                                                  |
| <b>EMPRESA:</b>                                                                                                                                                                            | <b>Precio</b> | <b>Criterios Sociales.</b>                    | <b>Reducción de plazo de ejecución de la definición de la propuesta de valor establecido en PPT en 2 semanas</b> |
|                                                                                                                                                                                            | 35 puntos     | 10 puntos                                     | 5 puntos                                                                                                         |
| <b>AURMAN, S.A.</b>                                                                                                                                                                        | 90.000,00     | SI                                            | SI                                                                                                               |

**LOTE 2:**

| ASOCIACIÓN CEDERNA GARALUR                                                                                                                                                                           |               |                                        |                                                            |                                                     |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| SERVICIOS DE SERVICIOS DE MARKETING PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LOS PSTDS PIRINEO, BAZTAN BIDASOA, PREPIRINEO-COMARCA DE SANGÜESA, URDINA Y PLAZAOLA SAKANA ULTZAMALDEA<br><u>LOTE 2</u> |               |                                        |                                                            |                                                     |                                                                                     |
| CUADRO DE VALORACIÓN DEL SOBRE C                                                                                                                                                                     |               | CRITERIOS VALORABLES MEDIANTE FÓRMULAS |                                                            |                                                     |                                                                                     |
| Precio Base Licitación:                                                                                                                                                                              | 277.685,95    |                                        |                                                            |                                                     |                                                                                     |
| <u>EMPRESA:</u>                                                                                                                                                                                      | <u>Precio</u> | <u>Puntos Criterios Sociales.</u>      | <u>Reducción del tiempo de resolución ante incidencias</u> | <u>Aumentar el número de alternativas de diseño</u> | <u>Reducción del plazo de ejecución de Web, DAM, chatbot, planificador de rutas</u> |
|                                                                                                                                                                                                      | 30 puntos     | 10 puntos                              | 5 puntos                                                   | 5 puntos                                            | 5 puntos                                                                            |
| HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, S.L.I.                                                                                                                                                              | 221.926,61    | SI                                     | SI                                                         | SI                                                  | SI                                                                                  |
| 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, S.L.                                                                                                                                                                  | 215.220,00    | SI                                     | SI                                                         | SI                                                  | SI                                                                                  |
| BILBOMATICA, S.A.                                                                                                                                                                                    | 220.850,00    | SI                                     | SI                                                         | SI                                                  | SI                                                                                  |
| CBT COMUNICACIÓN Y MULTIMEDIA S.L.                                                                                                                                                                   | 202.700,00    | NO                                     | SI                                                         | SI                                                  | SI                                                                                  |

**LOTE 5:**

| ASOCIACIÓN CEDERNA GARALUR                                                                                                                                                                           |               |                                        |                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| SERVICIOS DE SERVICIOS DE MARKETING PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LOS PSTDS PIRINEO, BAZTAN BIDASOA, PREPIRINEO-COMARCA DE SANGÜESA, URDINA Y PLAZAOLA SAKANA ULTZAMALDEA<br><u>LOTE 5</u> |               |                                        |                                                                             |
| CUADRO DE VALORACIÓN DEL SOBRE C                                                                                                                                                                     |               | CRITERIOS VALORABLES MEDIANTE FÓRMULAS |                                                                             |
| Precio Base Licitación:                                                                                                                                                                              | 319.008,26    |                                        |                                                                             |
| <u>EMPRESA:</u>                                                                                                                                                                                      | <u>Precio</u> | <u>Puntos Criterios Sociales.</u>      | <u>Reducción del plazo de ejecución de la entrega del plan de formación</u> |
|                                                                                                                                                                                                      | 35 puntos     | 10 puntos                              | 5 puntos                                                                    |
| STRATEGY AND ANALYTICS ESTANCIA C3                                                                                                                                                                   | 258.396,69    | NO                                     | SI                                                                          |

## 2.-Valoración de las ofertas:

### LOTE 1:

| ASOCIACIÓN CEDERNA GARALUR                                                                                                                                                          |                  |           |                                        |                                                                                                           |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| SERVICIOS DE SERVICIOS DE MARKETING PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LOS PSTDS PIRINEO, BAZTAN BIDASOA, PREPIRINEO-COMARCA DE SANGÜESA, URDINA Y PLAZAOLA SAKANA ULTZAMALDEA |                  |           |                                        |                                                                                                           |                       |
| LOTE 1                                                                                                                                                                              |                  |           |                                        |                                                                                                           |                       |
| CUADRO DE VALORACIÓN DEL SOBRE C                                                                                                                                                    |                  |           | CRITERIOS VALORABLES MEDIANTE FÓRMULAS |                                                                                                           |                       |
| Precio Base Licitación:                                                                                                                                                             | 106.611,57       |           |                                        |                                                                                                           |                       |
| EMPRESA:                                                                                                                                                                            | Oferta Económica | Precio    | Criterios Sociales                     | Reducción de plazo de ejecución de la definición de la propuesta de valor establecido en PPT en 2 semanas | Total Puntos Sobre C. |
|                                                                                                                                                                                     | MÁXIMO:          | 35 puntos | 10 puntos                              | 5 puntos                                                                                                  | 50 puntos             |
| AURMAN, S.A.                                                                                                                                                                        | 90.000,00        | 35,00     | 5                                      | 5                                                                                                         | 45,00                 |

### LOTE 2:

| ASOCIACIÓN CEDERNA GARALUR                                                                                                                                                          |                  |           |                                        |                                                     |                                              |                                                                              |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| SERVICIOS DE SERVICIOS DE MARKETING PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LOS PSTDS PIRINEO, BAZTAN BIDASOA, PREPIRINEO-COMARCA DE SANGÜESA, URDINA Y PLAZAOLA SAKANA ULTZAMALDEA |                  |           |                                        |                                                     |                                              |                                                                              |                       |
| LOTE 2                                                                                                                                                                              |                  |           |                                        |                                                     |                                              |                                                                              |                       |
| CUADRO DE VALORACIÓN DEL SOBRE C                                                                                                                                                    |                  |           | CRITERIOS VALORABLES MEDIANTE FÓRMULAS |                                                     |                                              |                                                                              |                       |
| Precio Base Licitación:                                                                                                                                                             | 277.685,95       |           |                                        |                                                     |                                              |                                                                              |                       |
| EMPRESA:                                                                                                                                                                            | Oferta Económica | Precio    | Puntos Criterios Sociales              | Reducción del tiempo de resolución ante incidencias | Aumentar el número de alternativas de diseño | Reducción del plazo de ejecución de Web, DAM, chatbot, planificador de rutas | Total Puntos Sobre C. |
|                                                                                                                                                                                     | MÁXIMO:          | 30 puntos | 10 puntos                              | 5 puntos                                            | 5 puntos                                     | 5 puntos                                                                     | 55 puntos             |
| HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, S.L.I.                                                                                                                                             | 221.926,61       | 27,40     | 10                                     | 5                                                   | 5                                            | 5                                                                            | 52,40                 |
| 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, S.L.                                                                                                                                                 | 215.220,00       | 28,25     | 10                                     | 5                                                   | 5                                            | 5                                                                            | 53,25                 |
| BILBOMATICA, S.A.                                                                                                                                                                   | 220.850,00       | 27,53     | 5                                      | 5                                                   | 5                                            | 5                                                                            | 47,53                 |
| CBT COMUNICACIÓN Y MULTIMEDIA S.L.                                                                                                                                                  | 202.700,00       | 30,00     | 0                                      | 5                                                   | 5                                            | 5                                                                            | 45,00                 |

### LOTE 5:

| ASOCIACIÓN CEDERNA GARALUR                                                                                                                                                          |                  |           |                                        |                                                                      |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| SERVICIOS DE SERVICIOS DE MARKETING PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LOS PSTDS PIRINEO, BAZTAN BIDASOA, PREPIRINEO-COMARCA DE SANGÜESA, URDINA Y PLAZAOLA SAKANA ULTZAMALDEA |                  |           |                                        |                                                                      |                       |
| LOTE 5                                                                                                                                                                              |                  |           |                                        |                                                                      |                       |
| CUADRO DE VALORACIÓN DEL SOBRE C                                                                                                                                                    |                  |           | CRITERIOS VALORABLES MEDIANTE FÓRMULAS |                                                                      |                       |
| Precio Base Licitación:                                                                                                                                                             | 319.008,26       |           |                                        |                                                                      |                       |
| EMPRESA:                                                                                                                                                                            | Oferta Económica | Precio    | Puntos Criterios Sociales              | Reducción del plazo de ejecución de la entrega del plan de formación | Total Puntos Sobre C. |
|                                                                                                                                                                                     | MÁXIMO:          | 35 puntos | 10 puntos                              | 5 puntos                                                             | 50 puntos             |
| STRATEGY AND ANALYTICS ESTANCIA C3                                                                                                                                                  | 258.396,69       | 35,00     | 0                                      | 5                                                                    | 40,00                 |

### Valoración y puntuación total de las ofertas correspondientes a los Lotes 1, 2 y 5:

Siendo las **11,30** horas, finalmente, la Mesa de Contratación, a puerta cerrada, procede a la valoración total de las ofertas recibidas del Lote 1 y Lote 5, según sus correspondientes apartados, quedando recogida la misma en un CUADRO EXCEL y cuyo resumen es el siguiente:

#### LOTE 1:

| ASOCIACIÓN CEDERNA GARALUR                                                                                                                                                          |                   |                 |                 |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| SERVICIOS DE SERVICIOS DE MARKETING PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LOS PSTDS PIRINEO, BAZTAN BIDASOA, PREPIRINEO-COMARCA DE SANGÜESA, URDINA Y PLAZAOLA SAKANA ULTZAMALDEA |                   |                 |                 |               |
| LOTE 1                                                                                                                                                                              |                   |                 |                 |               |
| CUADRO DE VALORACIÓN FINAL                                                                                                                                                          |                   |                 |                 |               |
| Precio Base Licitación:                                                                                                                                                             | 106.611,57        |                 |                 |               |
| EMPRESA:                                                                                                                                                                            | Oferta Económica. | Puntos Sobre B: | Puntos Sobre C: | Total Puntos: |
|                                                                                                                                                                                     | MÁXIMO:           | 50 puntos       | 50 puntos       | 100 puntos    |
| AURMAN, S.A.                                                                                                                                                                        | 90.000,00         | 45              | 45,00           | <b>90,00</b>  |

#### LOTE 2:

| ASOCIACIÓN CEDERNA GARALUR                                                                                                                                                          |                   |                 |                 |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| SERVICIOS DE SERVICIOS DE MARKETING PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LOS PSTDS PIRINEO, BAZTAN BIDASOA, PREPIRINEO-COMARCA DE SANGÜESA, URDINA Y PLAZAOLA SAKANA ULTZAMALDEA |                   |                 |                 |               |
| LOTE 2                                                                                                                                                                              |                   |                 |                 |               |
| CUADRO DE VALORACIÓN FINAL                                                                                                                                                          |                   |                 |                 |               |
| Precio Base Licitación:                                                                                                                                                             | 277.685,95        |                 |                 |               |
| EMPRESA:                                                                                                                                                                            | Oferta Económica. | Puntos Sobre B: | Puntos Sobre C: | Total Puntos: |
|                                                                                                                                                                                     | MÁXIMO:           | 50 puntos       | 50 puntos       | 100 puntos    |
| HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, S.L.I.                                                                                                                                             | 221.926,61        | 44              | 52,40           | <b>96,40</b>  |
| 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, S.L.                                                                                                                                                 | 215.220,00        | 35              | 53,25           | <b>88,25</b>  |
| BILBOMATICA, S.A.                                                                                                                                                                   | 220.850,00        | 43              | 47,53           | <b>90,53</b>  |
| CBT COMUNICACIÓN Y MULTIMEDIA S.L.                                                                                                                                                  | 202.700,00        | 44              | 45,00           | <b>89,00</b>  |

## LOTE 5:

| ASOCIACIÓN CEDERNA GARALUR                                                                                                                                                                           |                          |                        |                        |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| SERVICIOS DE SERVICIOS DE MARKETING PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LOS PSTDS PIRINEO, BAZTAN BIDASOA, PREPIRINEO-COMARCA DE SANGÜESA, URDINA Y PLAZAOLA SAKANA ULTZAMALDEA<br><u>LOTE 5</u> |                          |                        |                        |                      |
| CUADRO DE VALORACIÓN FINAL                                                                                                                                                                           |                          |                        |                        |                      |
| Precio Base Licitación:                                                                                                                                                                              | 319.008,26               |                        |                        |                      |
| <u>EMPRESA:</u>                                                                                                                                                                                      | <u>Oferta Económica.</u> | <u>Puntos Sobre B:</u> | <u>Puntos Sobre C:</u> | <u>Total Puntos:</u> |
|                                                                                                                                                                                                      | MÁXIMO:                  | 50 puntos              | 50 puntos              | 100 puntos           |
| STRATEGY AND ANALYTICS ESTANCIA C3                                                                                                                                                                   | 258.396,69               | 43                     | 40,00                  | <b>83,00</b>         |

## Propuestas de adjudicación de las ofertas correspondientes a los Lotes 1, 2 y 5:

Visto lo anterior, la Mesa de Contratación, ACUERDA:

Proponer a la **Comisión Ejecutiva (Órgano de Decisión)** la adjudicación del **LOTE 1** "SERVICIOS DE SERVICIOS DE MARKETING PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LOS PSTDS PIRINEO, BAZTAN BIDASOA, PREPIRINEO-COMARCA DE SANGÜESA, URDINA Y PLAZAOLA SAKANA ULTZAMALDEA" de acuerdo con las condiciones siguientes:

### Entidad adjudicataria:

AURMAN, S.A, con CIF A48035802, y domicilio en Alameda Mazarredo, 5 – 4º, C.P. 48.001, Bilbao, Bizkaia, teléfono 944238888.

### Cantidad:

NOVENTA MIL euros (90.000,00 €). Más el correspondiente IVA.

### Plazo de ejecución:

Cláusula 4 del Pliego de Cláusulas Administrativas.

### Resto de condiciones:

Se estará a lo dispuesto en la documentación que consta en el expediente y en particular al contenido del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, del Pliego de Condiciones Técnicas, y de la propuesta/oferta de la entidad adjudicataria.

Proponer a la **Comisión Ejecutiva (Órgano de Decisión)** la adjudicación del **LOTE 2** “SERVICIOS DE SERVICIOS DE MARKETING PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LOS PSTDS PIRINEO, BAZTAN BIDASOA, PREPIRINEO-COMARCA DE SANGÜESA, URDINA Y PLAZAOLA SAKANA ULTZAMALDEA” de acuerdo con las condiciones siguientes:

**Entidad adjudicataria:**

*HIBERUS IT DEVELOPMENT SERVICES, S.L.U, con CIF B99537854, y domicilio en Paseo Isabel la Católica, 6, C.P. 50.009, Zaragoza, Zaragoza, teléfono 976106620.*

**Cantidad:**

**DOSCIENTOS VEINTIUN MIL NOVECIENTOS VEINTISES euros CON SESENTA Y UN CÉNTIMOS (221.926,61 €). Más el correspondiente IVA.**

**Plazo de ejecución:** Cláusula 4 del Pliego de Cláusulas Administrativas.

**Resto de condiciones:** Se estará a lo dispuesto en la documentación que consta en el expediente y en particular al contenido del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, del Pliego de Condiciones Técnicas, y de la propuesta/oferta de la entidad adjudicataria.

Proponer a la **Comisión Ejecutiva (Órgano de Decisión)** la adjudicación del **LOTE 5** “SERVICIOS DE SERVICIOS DE MARKETING PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MARCO DE LOS PSTDS PIRINEO, BAZTAN BIDASOA, PREPIRINEO-COMARCA DE SANGÜESA, URDINA Y PLAZAOLA SAKANA ULTZAMALDEA” de acuerdo con las condiciones siguientes:

**Entidad adjudicataria:**

*STRATEGY AND ANALYTICS ESTANCIA C3, S.L.U, con CIF B70318274, y domicilio en Avenida Ricardo Sánchez, 34, C.P. 15.600, Pontedeume, A Coruña, teléfono 661514900.*

**Cantidad:**

**DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS EUROS CON SESENTA Y NUEVE CENTIMOS (258.396,69 €). Más el correspondiente IVA.**

**Plazo de ejecución:** Cláusula 4 del Pliego de Cláusulas Administrativas.

**Resto de condiciones:** Se estará a lo dispuesto en la documentación que consta en el expediente y en particular al contenido del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, del Pliego de Condiciones Técnicas, y de la propuesta/oferta de la entidad adjudicataria.

#### **Plazo de iniciación y finalización de los servicios:**

Se estará al contenido de la Cláusula 4 del Pliego de Cláusulas Administrativas cuyo contenido se recoge a continuación.

#### **4. PLAZO DE EJECUCIÓN**

El plazo máximo de ejecución del contrato será de **12 meses** a contar desde el día siguiente a la finalización del plazo de suspensión de la eficacia de la adjudicación, definiéndose en el Pliego de Prescripciones Técnicas los plazos de ejecución de cada lote.

La entrega/ejecución de los trabajos, por cada lote, se realizará dentro del plazo de ejecución, conforme a lo dispuesto en las prescripciones técnicas de este condicionado.

Podrán admitirse prórrogas o ampliación del plazo de ejecución del contrato, de forma motivada, en los supuestos que legalmente así procedan siempre que sea compatible con las condiciones de ejecución de los PSTD "Pirineo", "Prepirineo y Comarca de Sangüesa" Baztan Bidasoa", "Urdina" y "Plazaola Sakana Ultzamaldea".

Igualmente **se estará a las VARIACIONES y MEJORAS ofertadas por la entidad adjudicataria en su propuesta.**

#### **Plazo de garantía:**

Se establece un plazo de garantía de **un año** a contar desde la recepción del servicio.

#### **Condiciones:**

La adjudicación se realizará de acuerdo con las condiciones establecidas en el Pliego de Cláusulas Administrativas y Pliego de Cláusulas Técnicas.

Igualmente **se estará a las VARIACIONES y MEJORAS ofertadas por la entidad adjudicataria en su propuesta y a la posterior concreción de los trabajos a realizar en la de inicio del servicio.**

Todos los trámites referidos han quedado reflejados en la citada Plataforma de Licitación Electrónica de Navarra PLENA.

Tras la aprobación de la Comisión Ejecutiva (Órgano de Decisión), se enviará a las empresas adjudicatarias el correspondiente REQUERIMIENTO para que presente la documentación referida en las cláusulas 14ª 15ª, necesaria para la firma del contrato de suministro, en el plazo previsto en dichas cláusulas.

Finalmente, el Sr. Presidente de la Mesa en funciones da por terminada la reunión, siendo las **12,00** y para constancia de lo tratado se redacta por parte de la secretaria de la Mesa de Contratación la presente acta la cual es firmada a continuación por todos los asistentes.

Vocales.

*[Handwritten signatures in blue ink]*

Vocal secretaria.

*[Handwritten signatures in blue ink]*